

La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación

Laura González Morales, UNAM FES-Acatlán
lauragonmo@apolo.acatlan.unam.mx;

Guilebaldo López, UACM
espejoludico@yahoo.com.mx

Laura González Morales. Maestra en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Profesora Definitiva de Asignatura A en la carrera de Comunicación en la UNAM FES Acatlán. Responsable del Módulo Levantamiento de Datos del Seminario Extracurricular de Titulación La Opinión Pública que se imparte en la UNAM FES Acatán. Participante en el proyecto de Investigación Comunidades Emergentes de Conocimiento Local coordinado por el Dr. Jorge González del Laboratorio de Comunicación Compleja en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. Con diversas participaciones en congresos nacionales e internacionales como el 6o. Congreso Internacional de Educación Superior Universidad 2008 con sede en el Palacio de Convenciones de la Habana. El 9TH International Conference on Sociocybernetics organizado por la ISA Research Committee 51 on Sociocybernetics en Urbino, Italia. Sus temas de interés son Comunicación Educativa, Cibecultur@, Comunicación para el desarrollo y Tecnologías de Información y Comunicación.

Guilebaldo López López. Estudios de Doctorado en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Maestría en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Profesor de asignatura en el Área de Investigación de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México. Ha participado en diferentes congresos nacionales e internacionales. Sus áreas de interés son: Comunicación, Cultura Comunitaria e Indígena, Comunicación para el Desarrollo y Globalización.

Resumen

La propuesta de Comunicación Educativa en el Aula (CEA) que a continuación se presenta pretende abordar la problemática vinculada al proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel superior en las materias teóricas de la comunicación que se imparten en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en la carrera de Comunicación y Cultura. La CEA trabaja bajo una perspectiva sistémica y ubica la práctica educativa que se realiza en el salón de clase a nivel histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo.

El trabajo está organizado en tres partes, en la primera se presenta una breve descripción del planteamiento teórico de la CEA, en el segundo, se contextualiza a la UACM y en la tercera se presenta la metodología propuesta para abordar las materias de teorías de la comunicación.

Abstract

The proposal of Educative Communication in the Classroom (ECC) which is presented, tries to approach problematic tie to the process of education-learning to a superior level in the theoretical subjects of the communication which are part of the major of Communication and Culture at Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). The ECC works under a systemic perspective and locates the educative practice that is worked in the classroom at historical, cultural, social, communicative and mental level.

The work is organized in three parts, in the first one appears a brief description of the theoretical exposition of the ECC, in the second one, it is contextualized to the UACM and in third one the suggested methodology appears to approach the subjects of theories of the communication.

1. EL PLANTEAMIENTO TEÓRICO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA¹

La reflexión teórica sobre la Comunicación Educativa en el Aula (CEA) ha llevado a los educadores² a generar diferentes líneas de investigación en torno a la interacción que existe entre la educación y los factores históricos, culturales, sociales, comunicativos y cognitivos en que se enmarca el proceso educativo.

Para la CEA, el acto educativo, es un hecho concreto que se lleva a cabo en la vida cotidiana de los miembros de una sociedad. Por lo tanto, la educación *debe* estar en congruencia con los fines últimos de la especie humana (sobrevivir como especie biológica), de la cultura (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social (para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales).

Rafael Serrano señala que uno de los órdenes de la reproducción social lo constituye el sistema educativo puesto que tiene como función principal la de *incorporar* a los sujetos a los procesos productivo-reproductivos de un orden social determinado y son precisamente las instituciones educativas las encargadas de cumplir tales objetivos.

Las escuelas han estado en el centro de la discusión desde que existen como instituciones especializadas y reconocidas, desde una visión optimista e idealista son consideradas como el pilar fundamental para que los individuos puedan alcanzar “el pleno desarrollo de sus capacidades intelectuales y físicas, que les permitirá una vida armoniosa y plena”. (Alcántara, et. al, 2007:11). Desde una mirada crítica “está el peligro de la domesticación” a través de la educación, es decir que esta pueda contribuir a “la reproducción del *statu quo*” (Alcántara, et. al, 2007:11), que podría acentuar la desigualdad, la injusticia y la antidemocracia.

En los umbrales del siglo XXI, la organización que exige la Sociedad de la Información y el Conocimiento dibuja escenarios como:

- a) Una vinculación estrecha entre las instituciones educativas y el esfuerzo productivo y social en la generación de bienes y empleos.
- b) La supervisión de la calidad profesional de los egresados de las instituciones educativas.
- c) El mejoramiento de los niveles internacionales de calidad y competitividad de educación sin perder de vista la identidad nacional.

1 Esta propuesta de Comunicación Educativa en el Aula ha sido desarrollada en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM, por un grupo de investigadores de la carrera de Comunicación, coordinado por el Maestro Héctor Jesús Torres Lima.

2 Este término se refiere a los estudiosos de la Comunicación Educativa, cfr. Fragozo Franco David, "Perspectivas de Educación para la comunicación; Una opción para formar a los niños un juicio crítico hacia los Medios de Comunicación Social", México, UNAM-ENEP Acatlán, Tesis de Licenciatura, 1987

Sin embargo, en diferentes lugares del mundo se desarrollan proyectos educativos regionales que trabajan de acuerdo a las necesidades de la localidad. Pues consideran que la educación es un vehículo de movilidad social, que además de contribuir al desarrollo económico y social, de construir un futuro, de aprender de los actores que en ella están involucrados (maestros y alumnos), de los recursos (libros, diversos materiales) de la forma en que se estructura la escuela y de aquellos aspectos que le dan vida académica y vida escolar al proceso educativo, despierta grandes expectativas en lo social- educativo y en el proceso de desarrollo democrático.

Ante estos retos, la CEA ha desarrollado diferentes líneas de investigación vinculadas con el proceso educativo que se desprenden de la caracterización sistémica que se ha trabajado.

1.1 Caracterización sistémica de la CEA

Históricamente, la CEA nace con el uso de Medios de Comunicación tecnológicos en el aula, en la década de 1920. Esto es posible gracias a la aplicación de la electricidad como fuente de energía para la transmisión de las expresiones. El empleo de los medios en el aula se corresponde con modelos culturales de la mediación del capitalismo y del capitalismo monopolístico.

Dentro del sistema de referencia, el hombre es productor fundamentalmente de un entorno cultural que se desarrolla en un ambiente físico, natural y tecnológico, modificado por el mismo desarrollo cultural del grupo social, por lo cual, el interés de la CEA está centrado en la transmisión de la cultura, pero se diferencia de otro tipo de comunicación debido a que la CEA está inmersa en las instituciones educativas que validan social y oficialmente la adquisición de tales valores o conocimientos culturales.

Socialmente, la CEA se encuentra sobredeterminada por las instituciones educativas las cuales a su vez tienen dos características: La estructural y la funcional.

La estructural se refiere a la sobredeterminación del ejercicio del poder político y de las relaciones de producción sobre la característica funcional. La funcional trata de las formas (individuo-individuo, grupal, por redes y masiva), tipos (pública y privada); y de la producción de educación (institucional y no institucional).

Así, la CEA se ve sometida a un plano de opciones (plan curricular) en donde se encuentran manifiestas las funciones y disfunciones de la educación como práctica social, por lo cual la CEA no se plantea como una forma socialmente diferenciada de otras formas de educación.

En el sistema comunicativo la CEA si bien es cierto que emplea los mismos elementos de cualquier acto comunicativo (Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones) también adquieren particularidades debido al ámbito de participación de los actores de la CEA. La diferenciación mayor entre la CEA con respecto a otras formas de educar se da en la forma en que se produce pues requiere de un trabajo de carácter interdisciplinario.

En este nivel comunicativo la incidencia de los instrumentos tecnológicos dentro del aula, inclusive su uso a nivel social, ha modificado el tipo de representaciones de los receptores. Es decir, la configuración mental ha sido alterada

La CEA pretende lograr que el participante aprenda lo que se está enseñando, por lo cual trata de presentar de manera coherente, significativa y con fines duraderos la información, por considerar que en él intervienen todas las estructuras psíquicas ("Ello", "Yo" y "Super-yo"). Pero se debe asumir que el aprendizaje es un fenómeno de carácter onto y filogenético que puede ser desarrollado por factores externos al individuo; uno de esos factores es precisamente el acto social de la educación.

1.2 . Fundamento del Diseño de Estrategias Educomunicativas

Una de las áreas de investigación de la CEA es la que corresponden al Diseño de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje en donde la metodología no se reduce a la sugerencia de técnicas de enseñanza apoyadas el uso de materiales audiovisuales para conducir a los alumnos a la progresiva adquisición de hábitos, técnicas y conocimientos adecuados a su formación, ya que considera que el planteamiento metodológico es algo más complejo que una derivación técnica de una determinada teoría educativa o de aprendizaje al interior del salón de clase.

Existen algunos investigadores de la Comunicación Educativa como Mercedes Charles Creel quienes han reflexionado sobre las prácticas comunicativas que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje centrados en el ámbito natural en que se realiza el aprendizaje: el salón de clase.

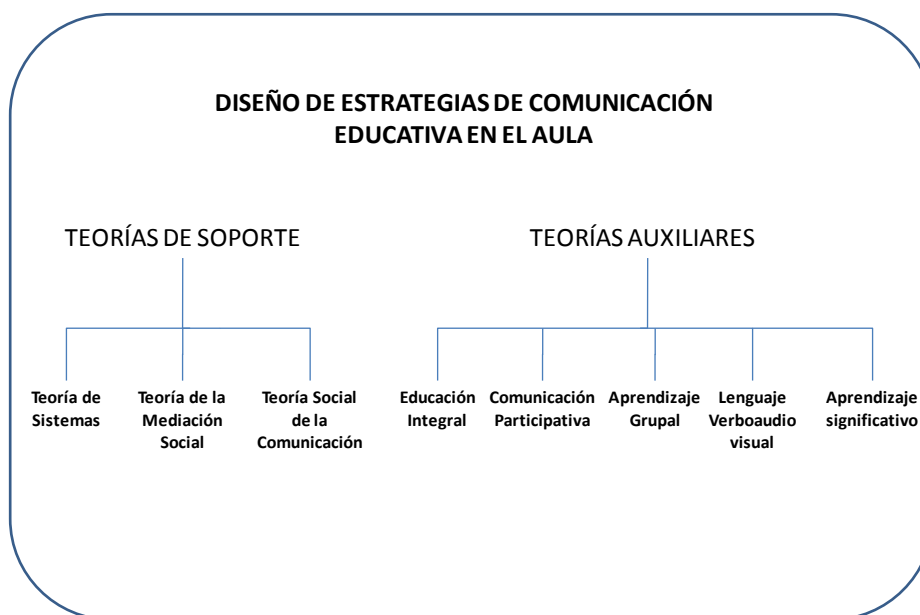
El salón de clase constituye un pequeño universo con un cierto grado de autonomía, en relación con las determinaciones sociales e institucionales ya que es un espacio abierto donde las prácticas y los procesos de interacción que se llevan a cabo ponen en juego las condiciones específicas de maestros y alumnos como sujetos sociales y como miembros de una comunidad educativa: se hacen evidentes la formación profesional, la trayectoria académica, las historias personales y sociales de los actores, sus recursos materiales e intelectuales y sus expectativas.

El aula constituye un espacio social donde se realiza una gran cantidad de prácticas en las que se materializan y toman forma los fines de la institución, los planes de estudio, la concepción del conocimiento y la organización misma del trabajo. Es en este universo en donde se desarrolla la propuesta de la Metodología del diseño de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje de CEA, como un modelo alternativo posible de materializarse en los diferentes niveles de educación y para materias con diferentes perfiles: teóricas, metodológicas, contextuales y técnicas.

El Modelo para la conformación de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje de CEA se plantea como un conjunto de principios orientados a optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje pero no a partir exclusivamente de los procesos didácticos, sino desde un punto de vista sistémico para lo cual es necesario

recurrir a los principios de algunas teorías sociales, teorías comunicativas, teorías educativas y de aprendizaje³.

Dentro de las Teorías de Soporte se encuentran, la Teoría General de Sistemas, la Teoría de la Mediación Social y la Teoría Social de la Comunicación. Y en las Teorías Auxiliares, se encuentran teorías pedagógicas y de aprendizaje como la Educación Integral, el Aprendizaje Grupal, la Comunicación Participativa, el Lenguaje Verbo-Audio-Visual y el Aprendizaje Significativo.



Cuadro 1. Fundamento teórico del Diseño de Estrategias de CEA elaborado por González (2009)

Así, la Teoría General de Sistemas brinda elementos de carácter metodológico para analizar a la CEA como un sistema a partir de la selección, distinción y relación de sus elementos. Lo que le permite concebir a la educación como un (sub)sistema autónomo⁴ y abierto a las interacciones de otros sistemas. Es conveniente mencionar que cada una de las teorías de soporte aporta elementos que permiten ordenar, interpretar y ubicar a los elementos históricos, culturales, sociales, comunicativos y cognitivos que rodean el proceso de enseñanza-aprendizaje de la institución educativa en la que se lleva a cabo este proceso.

La Teoría de la Mediación Social permite interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen en el proceso educativo pues brinda elementos para concebir la Comunicación Educativa y a la Educación como actividades mediadoras y a las instituciones educativas y a los medios de comunicación como instancias mediadoras.

³ Aunque no es el propósito de este trabajo desarrollar el fundamento teórico de la CEA sí es conveniente señalar, que como el diseño de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje es una de las áreas de investigación de la CEA, ésta se sustenta en las mismas teorías a las que se denominan de Soporte y Auxiliares.

La Teoría Social de la Comunicación permite identificar a los elementos comunicativos que intervienen en el proceso educativo, lo cual explica cómo se producen y cambian las afectaciones entre comunicación y sociedad. Las teorías mencionadas han sido desarrolladas por Manuel Martín Serrano.

En cuanto a las Teorías "Auxiliares" se parte del principio de que toda Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje de CEA requiere de teorías que sirvan de sustento teórico (pedagógico y de aprendizaje) en la elaboración de la misma. La aportación de cada una de las teorías permite conformar el Modelo:

- a) El diseño de la Estrategia tiene como propósito fundamental propiciar aprendizajes, no mecánicos ni por repetición sino significativos, para lo cual fue necesario apoyarse en los principios y las aportaciones del Aprendizaje Significativo.
- b) En las estrategias se propone promover una forma diferente de vinculación entre el actor coordinador y los actores miembros del grupo y los contenidos y el grupo y la tarea para lo cual es necesario recurrir a los principios del Aprendizaje Grupal.
- c) En las estrategias se propone fomentar la interacción de los actores en el salón de clase a partir de la participación y el diálogo para que puedan expresar sus necesidades e intereses para apropiarse no de un conocimiento acumulado sino de un saber reflexivo y es la Comunicación Participativa la que proporcionará los elementos para el logro de esta formulación.
- d) Es evidente la necesidad de atender el desfase en que se encuentra el lenguaje de la escuela en relación con el lenguaje de los medios de comunicación. Y si se considera que el hombre en ninguna época histórica tuvo tantas posibilidades tecnológicas para comunicarse, los medios de comunicación plantean una gama de alternativas para emitir y recibir información, estos medios de comunicación junto con otros inventos tecnológicos, han sido capaces de alterar las formas de vida dentro de la sociedad. Estas alteraciones de vida a partir de los nuevos medios de comunicación indudablemente transforman hoy la mayoría de las actividades que desarrolla el hombre y la escuela no puede ser la excepción.
- e) Por último es importante mencionar que la Educación Integral es la teoría pedagógica que brinda elementos para entender la práctica educativa tanto a nivel social como individual, en la estrategia se retoman los principios de esta teoría para alcanzar un objetivo específico: lograr el desarrollo armónico de las tres áreas que conforman la naturaleza humana; el área afectiva, intelectual y psicomotora de los actores miembros del grupo.

1.3 . Metodología para Diseño de Estrategias Educomunicativas

La Metodología para el diseño de Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje, queda conformada de la siguiente manera:

⁴Según Rafael Serrano, el sistema educativo se subordina al sistema social ya que todo orden es un subsistema del sistema social, y por lo tanto está regulado, controlado e intervenido por el orden social en que se encuentra inmerso y los actores que participan en él; "Reproducción e Innovación" en Cuadernos de Formación Docente, UNAM ENEP Acatlán, p.90

Primer punto: Caracterización sistémica de la institución educativa para hacer congruente el conjunto de acciones finales que habrán de desarrollarse en el salón de clase.

- a) Conformación del sistema histórico
 - Contextualizar históricamente el surgimiento de la institución educativa.
 - Identificar las características de la Política Educativa en el contexto en que surge la institución, los motivos por los cuales surge la institución y las necesidades que pretendía satisfacer.
 - Reconocer el modelo cultural en que está basado el nacimiento de la institución educativa.

- b) Conformación del sistema cultural
 - Identificar el conjunto de interpretaciones sobre el entorno (ideas y objetos materiales) que la institución educativa proporciona a los miembros de la comunidad, el conjunto de valores, creencias, actitudes y modelos que permiten interpretar los ambientes y lo que ocurre en ellos (Filosofía de la institución educativa)

- c) Conformación del sistema social
 - Identificar a la institución como un subsistema del sistema social, los fines de la institución y los elementos que la mantienen en congruencia con el Estado.
 - Señalar la relación que existe entre el plan curricular y la producción y reproducción de satisfactores materiales e inmateriales.

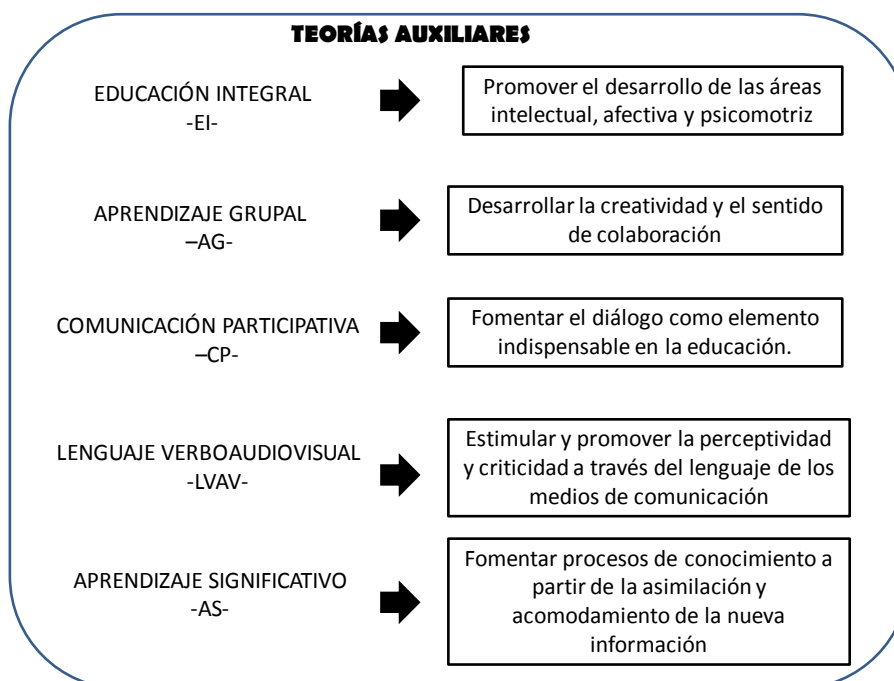
- d) Conformación del sistema comunicativo
 - Identificar a los actores, instrumentos, expresiones y representaciones dentro de la institución educativa y concretamente en el salón de clase (Modelo Dialéctico de la Comunicación).

Segundo punto: Conformación de la estrategia de enseñanza-aprendizaje a partir de la identificación de los 4 ejes.

En esta propuesta se parte del principio de que la enseñanza y el aprendizaje constituyen un principio que transcurre de manera estructurada, donde existe continuidad, secuencia e integración en cada una de las partes que la conforman.

Eje Teórico. Para la conformación de la estrategia es necesario el sustento teórico-pedagógico, por lo tanto, se recomienda revisar los fundamentos de las teorías pedagógicas y de aprendizaje que la CEA proporciona (Educación Integral -EI-, Aprendizaje Grupal -AG-, Lenguaje Verbo audiovisual -LVAV-, Comunicación Participativa -CP- o Aprendizaje Significativo -AS-) a este elemento de carácter obligatorio se le denomina Eje Pedagógico.

Este eje se constituye a partir de la selección de una teoría "eje" y cuatro teorías de "apoyo".



Cuadro 2. Teorías Auxiliares elaborado por González (2009)

La selección de la teoría eje se basa en los siguientes criterios:

- La caracterización sistémica de la institución educativa.
- La naturaleza de la Asignatura.
- La perspectiva que tiene el docente con respecto a la Educación.

Además la teoría eje, debe proporcionar elementos para identificar los momentos o etapas del crecimiento del grupo. Por ejemplo si la teoría eje fuera la Educación Integral, los momentos o etapas de crecimiento del grupo son cuatro: Integración, Asimilación, Discusión y Creación.

Las teorías de apoyo se identifican después de haber seleccionado a la teoría eje y son desglosadas en principios de carácter didáctico, ordenados de acuerdo a cada una de las etapas de crecimiento del grupo.

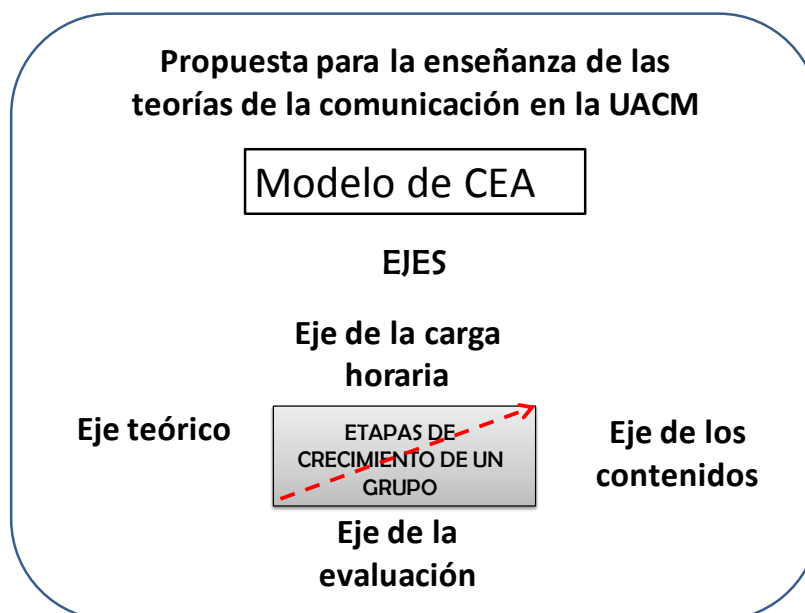
Eje de Contenidos. En este eje se ubican los contenidos programáticos de la asignatura para la cual se diseña la Estrategia, tal y como lo señala el plan de estudios oficial. La CEA no puede seleccionar y/o proponer contenidos escolares diferentes a los que la institución educativa haya seleccionado. Sin embargo, al realizar el ejercicio de mediación sobre el tratamiento de los contenidos y de los instrumentos tecnológicos y lo que ello implica, hace modificaciones tanto a la organización, sistematización y presentación de los mismos, como del tipo de lenguaje y forma narrativa que se emplea. Las modificaciones que puede realizar están condicionadas tanto por la institución educativa como por las teorías pedagógicas, de aprendizaje y comunicativas que los mediadores consideren necesarias o pertinentes.

Eje de la Carga Horaria. En este eje se ubica la carga horaria que el programa oficial de la asignatura del plan de estudios de la carrera para la cual se está diseñando la estrategia recomienda para cada una de las unidades.

Eje de la Evaluación. La evaluación como un elemento que desempeña un papel preponderante a lo largo del proceso educativo, puesto que permite conocer el desarrollo de todos los elementos del proceso educativo. El eje de la evaluación considera las tres fases en que se clasifica la Evaluación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- La Evaluación Diagnóstica, toma en cuenta las condiciones afectivas, intelectuales y psicomotrices de los miembros del grupo al inicio del curso.
- La Evaluación Formativa, observa el proceso de desarrollo de aprendizaje de los miembros del grupo en el logro de los objetivos programáticos.
- La Evaluación Sumativa, tiene un carácter numérico y se da al final del proceso educativo y tiene el rasgo institucional.

A continuación se presenta el Modelo para el diseño de la estrategia desde el punto de vista de la Comunicación Educativa en el Aula



Cuadro 3. Modelo CEA elaborado por González (2009)

Punto tres: Elaboración de material verboaudiovisual educomunicativo para la materia.

Dentro de la Estrategia de CEA también se considera la elaboración de material verbo audiovisual, el cual se diseña a partir de los principios que proporciona la Teoría del Lenguaje Verbo audiovisual, además de considerar, la caracterización sistémica de la institución educativa y de los ejes de la Estrategia. Es importante señalar que los materiales educomunicativos que se producen pueden ser utilizados en varios cursos (no necesariamente por el mismo profesor, pero sí por la misma institución y para la misma materia).

Esta breve descripción que se ha presentado para el diseño de Estrategias de Enseñanza –Aprendizaje es el marco en el que se ubica la propuesta que se llevará a cabo para diseñar estrategias educomunicativas para las materias del de comunicación de la carrera de Comunicación y Cultura que se imparte en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

A continuación se describe el contexto de la Universidad de la Ciudad de México, la organización de la carrera de Comunicación y Cultura y el eje al que pertenecen las materias para las cuales se presente diseñar las estrategias educomunicativas, así como la problemática que se identifica en la enseñanza de las mismas.

2. CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

La Universidad Autónoma de la ciudad de México (UACM) se crea primero como Universidad de la Ciudad de México (UCM⁵) en septiembre del 2001, logrando la autonomía el 16 de diciembre del 2004, cuyo proyecto educativo está centrado en “ampliar las oportunidades de educación superior para la población del Distrito Federal y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y democrática, extendiendo los beneficios de una educación científica y humanística a capas más amplias de la población”⁶

La universalización y socialización de la educación son valores fundamentales en el proyecto de la UACM, pues se privilegia una universidad de carácter público, una universidad singular, que aunque no pretende la reproducción de esquemas tradicionales inmersas en la lógica de la globalización o del mercado, sus actores llámense alumnos, maestros, etc., juegan en este espacio y campo, aunque la razón de ser de dicha institución son los estudiantes “como sujetos conscientes, activos y responsables de su propia educación”⁷

5 Es importante especificar que la Universidad de la Ciudad de México surge mediante un decreto de creación promovido por el jefe de gobierno de la ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador, el 26 de abril de 2001. En diciembre del 2004 por el decreto de autonomía la UCM pasa a ser “Universidad Autónoma de la Ciudad de México” (UACM), eso permite que la Universidad entre a otra etapa de su desarrollo. El principal hacedor del proyecto es el Ing. Manuel Pérez Rocha, quien de hecho ya había propuesto el proyecto de esta universidad a otros gobiernos perredistas en la ciudad de México, pero es hasta la llegada de López Obrador a la alcaldía de la ciudad en diciembre de 2000, cuando se es posible arrancar. Es importante señalar que desde 1974 no se creaba una universidad pública en la ciudad de México, con la finalidad de satisfacer las necesidades de educación superior para su población. (Karam, 2005).

6 Informe de la rectoría 2001-20007. Disponible en:

http://chycs.uacm.edu.mx/sites/chycs.uacm.edu.mx/files/Informe_Rectoria_2001_2007.pdf

7 Informe de la rectoría 2001-20007. Disponible en:

http://chycs.uacm.edu.mx/sites/chycs.uacm.edu.mx/files/Informe_Rectoria_2001_2007.pdf

Como en todo proyecto educativo su estructura obedece a diversos componentes relacionados con el tipo de educación y su propuesta pedagógica, en el que se determina el perfil de los estudiantes, el perfil de los profesores, los programas académicos y planes de estudio, instrumentos sobre los cuales se definirán las estrategias y las didácticas de la enseñanza-aprendizaje.

Las características en las que está pensada y diseñada la UACM le permiten aspirar a un tipo de estructura no lineal, “menos vertical”, más “democrática” al interior de la misma universidad, este proceso de institucionalidad centrado en el trabajo colegiado le permite conformarse en colegios y academias, en ellos se delegan funciones y operaciones de acuerdo a las necesidades académica-administrativas.

Para los propósitos de este trabajo, nos interesa discutir el papel de las Academias y la forma en que se constituyen. Las Academias se definen como “grupos colegiados que se aglutinan en función de una carrera, una asignatura, un proyecto o alguna problemática específica en el ámbito de un colegio, y trabajan en torno a tareas y propósitos compartidos”⁸.

En el informe del 2007 del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, señala que una de las primeras definiciones encontradas sobre las academias es del 2002, en dicho documento se definen tres funciones operativas:

- Ser un espacio de interacción ente pares alrededor de una tarea común. Su finalidad es socializar esfuerzos y experiencias para retroalimentar el trabajo individual e institucional.
- Servir en la organización, orientación y apoyo del trabajo cotidiano; identificar situaciones problemáticas, puntos vulnerables, aciertos y posibilidades.
- Ser lugar de encuentro propicio para trabajar las necesidades concretas de los académicos, así como identificar, planificar y poner en práctica estrategias y mecanismos adecuados para satisfacerla⁹.

En el informe del Colegio se especifica que en el 2004 se encontró un nuevo documento en el que se hace mención de los objetivos de las academias, que incluye: “impulsar el ejercicio docente, servidor de orientación y apoyo al trabajo cotidiano; propinar la detección y el trabajo sobre las necesidades concretas de los académicos; capitalizar los avances del trabajo colegiado en la elaboración de materiales de apoyo par el ejercicio de la docencia y actualización permanente de la bibliografía”¹⁰

En el documento del 2004 se establecen las decisiones que asumen las academias respecto al trabajo con los estudiantes en aspectos como: “selección de estrategias de aprendizaje, diseño de instrumentos y procedimientos de evaluación, elaboración de material didáctico, organización de eventos, participación en

8 Definición de academia. <http://chyys.uacm.edu.mx/?q=node/18>

9 Informe de la Coordinación del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, 2007-I y 2007-II.

http://chyys.uacm.edu.mx/sites/chyys.uacm.edu.mx/files/informe_chyys_2007.pdf

10 Informe de la Coordinación del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, 2007-I y 2007-II.

http://chyys.uacm.edu.mx/sites/chyys.uacm.edu.mx/files/informe_chyys_2007.pdf

redes de intercambio académico, desarrollo de líneas y proyectos de investigación, producción escrita individual o colectiva, estrategias de formación y actualización profesional”¹¹

Como hemos visto, las academias cumplen tareas específicas en la operatividad y funcionalidad de la Universidad y de los Colegios a los que están adscritos; las Academias junto con los Ejes que al interior de las academias funcionan, en ellos también se delegan funciones y responsabilidades sobre todo en la coordinación de horarios, diseño de programas y selección profesores que imparten las materias contenidas en cada Eje.

En este entendido, nuestra reflexión es en torno a la Academia de Comunicación y Cultura constituida por sus respectivos Ejes: práctica en medios; comunicación aplicada; Cultura; metodología y Comunicación, es en este último en el que nos centraremos para proponer las estrategias y herramientas metodológicas de la pedagogía de la enseñanza de los enfoques en comunicación. El Eje de comunicación agrupa las siguientes materias: Introducción a las Teorías de la Comunicación; Enfoques Funcionalistas en Comunicación; Enfoques Críticos en Comunicación; Enfoques Estructuralistas y Enfoques Sistémicos en Comunicación.

El plan de estudios de la licenciatura de Comunicación y Cultura se definió en un principio por el “cuarto modelo” o “culturológico” de la enseñanza en las Ciencias de la Comunicación, que como bien señala Tanius Karam “reconoce los avances que ha habido en la formación de los profesionales de la comunicación, pero al contemplar el ‘enfoque cultural’ como el eje articulador de la formación de los estudiantes pretende promover profesionales que tengan el dominio de algunas tecnologías de comunicación, pero principalmente que logren dar cuenta (interpretar y actuar en consecuencia) de las realidades socioculturales de la población mexicana”. (Karam, 2005).

El diseño del currículo responde en la mayoría de las universidades públicas y privadas al perfil de la misma universidad y a la “demanda” laboral, oferta que depende del mercado, de la coyuntura política y económica del país. El diseño curricular de la UACM se definió por el tipo de universidad y el perfil de estudiante al que se desea formar.

“Aquí el currículo y su diseño se ve como una hipótesis de trabajo que pretende “comunicar” en su comprensión y explicación a las necesidades sociales con el perfil del egreso que son los dos aspectos en principios más importante a tener en cuenta y contra los cuales dicho currículo se tiene que confrontar; aquí el primer problema es que la mayoría de las instituciones no realizan el diagnóstico, ni intentan una construcción más coherente con éste del currículo. Si bien existe un imaginario del campo profesional y laboral, se trata sobre todo construir un currículo que por principio sea coherente al interior, suponga un nivel de explicitación de sus componentes y sus criterios de composición sean lo más claro posibles”.(Karam, 2005).

11 Informe de la Coordinación del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, 2007-I y 2007-II.

De esta planeación curricular de las materias nos interesa en particular el de los enfoques en comunicación referidos, de las herramientas y metodologías de la pedagogía de la enseñanza de las teorías. Como bien sabemos, las teorías o enfoques no han sido de los más *queridos* y *apreciados* para los estudiantes, se debe por una parte a la pereza mental y por el otro al imaginario que tienen de la universidad, de la carrera y del campo laboral.

El primer aspecto ya lo hemos discutido en este trabajo; con respecto al segundo punto, los estudiantes de manera recurrente se asoman a la carrera para suponer y construirse falsas expectativas sobre los medios y sobre la carrera como disciplina, en este recorrido de su formación universitaria sobre sale más su “intuición cotidiana” y su encanto por los medios, el ser “comunicador” y no “comunicólogo”, “...el primer término lo entendemos como el profesional de las técnicas de información y comunicación, el segundo es el científico o investigador para quien la comunicación es un elemento central en la reflexión sobre la sociedad, la cultura y el universo”. (Karam, 2007:104). El tercer punto tiene que ver con las expectativas del mercado laboral y la realidad de los egresados de comunicación.

En este contexto general es en donde se realizarán los procesos de investigación que permitan a partir del análisis sistémico de la institución educativa el diseño de estrategias educativas.

3. EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS: PLAN DE ACCIÓN

En este apartado se presenta la propuesta para el diseño de las estrategias educomunicativas para las materias de teorías de la comunicación que se imparten en la carrera de Comunicación y Cultura en la UACM para lo cual será necesario analizar los factores en cada uno de los sistemas que involucrarán al proceso de enseñanza-aprendizaje.

A continuación se presentan los elementos del análisis sistémico que permitirán contextualizar el sistema educativo de la UACM para establecer los criterios del diseño metodológico de las estrategias de enseñanza-aprendizaje de las teorías de comunicación.

- a) Sistema histórico
 - Creación e institucionalización de la UACM
 - Necesidades de educación superior en la ciudad de México que pretendió satisfacer en su origen.
 - Ubicación del Modelo Cultural del contexto en que surgió la UACM.
- b) Sistema referencial o cultural
 - Perfil de la filosofía institucional: Misión, Visión y Valores.
- c) Sistema social

http://chyys.uacm.edu.mx/sites/chyys.uacm.edu.mx/files/informe_chyys_2007.pdf

Plan de estudios de la carrera de Comunicación y Cultura.

Los programas de las materias: Enfoques funcionalistas en comunicación. Enfoques críticos, Enfoques estructuralistas y Enfoques sistémicos.

d) Sistema Comunicativo

Perfil profesional de los profesores que imparten las materias teóricas.

Perfil socioeconómico y demográfico de la comunidad estudiantil de la UACM.

Instrumentos biológicos y tecnológicos que se utilizan en el salón de clase.

Descripción y análisis de las expresiones que se generan en el proceso educativo.

Modelos cognitivos que se generan en los participantes del proceso educativo.

A partir del análisis de cada uno de los elementos anteriores se diseñará la propuesta para la enseñanza de las teorías de la comunicación en la UACM tomando como base los ejes del Modelo de CEA.

Eje teórico. En el que se seleccionará a la teoría eje y a las teorías de apoyo (Educación Integral, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal, Aprendizaje Significativo y Lenguaje Verboaudiovisual) de acuerdo al análisis sistémico de la institución educativa que serán traducidas a principios de carácter didáctico.

Eje de los contenidos. Este corresponde al contenido del programa de cada una de las materias de teorías de la comunicación en donde aparece la ficha básica del curso, introducción, objetivo general, contenidos, evaluaciones, bibliografía por unidad y bibliografía general.

Eje de la carga horaria. Este corresponde a la información que establece el programa de la materia en cuanto a la duración del curso.

Eje de la evaluación. Este eje propone evaluar el proceso educativo en tres momentos: evaluación diagnóstica, evaluación formativa y evaluación sumativa.

La CEA resulta una propuesta acorde a los tiempos y a las características de los contextos en que se llevan a cabo las prácticas educativas para la enseñanza de las teorías de la comunicación, pues destaca y valora los elementos contextuales de la enseñanza y el aprendizaje, además de considerar los elementos sobre los que giran los programas y la filosofía de la institución.

Bibliografía

- Alcántara Santuario, Armando; Pozas Horcasitas, Ricardo y Torres, Carlos Alberto (Coords.) (2007). *Educación, democracia y desarrollo en el fin de siglo*. México: Siglo XXI.
- Campos, Miguel Ángel y Corona, Leonel (1994). *Universidad y Vinculación: nuevos retos y viejos problemas*. México: UNAM-Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas.
- Charles Creel, Mercedes (1998). "El salón de clase desde el punto de vista de la comunicación", en *Perfiles Educativos*, 39, CISE-UNAM. México.
- Didriksson Takayanagui, Axel (1990). *Educación, Universidad y Cambio Tecnológico*. UNAM-Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. México.
- Fragoso Franco, David (1987). *Perspectivas de Educación para la comunicación; Una opción para formar a los niños un juicio crítico hacia los Medios de Comunicación Social*. UNAM-ENEP Acatlán, Tesis de Licenciatura. México.
- González Morales, Laura (1993). *Un Modelo de Comunicación Educativa en el aula a Nivel Superior*. UNAM-ENEP Acatlán, Tesis de Licenciatura. México.
- Izquierdo, Conrad (1996). *La Reunión de Profesores*. Ed. Paidós. España.
- Juan Escamilla, Eduardo (1994). *Estrategias de Enseñanza en la Comunicación Educativa en el Aula para la materia de Ciencia de la Comunicación I en el Colegio de Ciencias y Humanidades Naucalpan*. UNAM-ENEP Acatlán, Tesis de Licenciatura. , México.
- Karam, Tanius (2007). "Epistemología y Comunicación. Notas para un debate", en *Revista Andamios*, 7, vol. 4. UACM. México.
- Karam, Tanius (2005). "Dos Debates para un Currículo en Comunicación y Cultura: El caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México", en *Razón y Palabra*, 47. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/tkaram.html>
- Karam, Tanius (2005). "El cuarto modelo de la enseñanza en las ciencias de la comunicación", en *Global Media Journal*, 2, vol. 1. Disponible en: http://gmje.mty.itesm.mx/articulos2/tanius_ot04.html
- Meléndez Crespo, Ana (1987). "La Educación y la Comunicación en México", en *Perfiles Educativos*, 35, CISE-UNAM. México.
- Reséndiz Sánchez, Felipe (1995). *Comunicación Educativa en el Aula, Estrategia de Enseñanza - Aprendizaje para el Colegio de Bachilleres plantel "El Rosario", en la asignatura de Taller de Lectura y Redacción I*. UNAM-ENEP Acatlán, Tesis de Licenciatura.
- Serrano Partida, Rafael (1988). "Reproducción e innovación", en *Cuadernos de Formación Docente*, 25, UNAM-ENEP Acatlán. México.
- Torres Lima, Héctor Jesús (1994). *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de trabajo*. UNAM-Facultad de Filosofía y Letras, Tesis de Maestría. México.
- VV.AA. (2000). "¿Equidad en la educación?", en *Revista Iberoamericana de Educación*, 23. Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid.
- Universidad de la Ciudad de México. Informe de la rectoría 2001-2007. Disponible en: http://chycs.uacm.edu.mx/sites/chycs.uacm.edu.mx/files/Informe_Rectoria_2001_2007.pdf
- Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. UACM. Disponible en: <http://chycs.uacm.edu.mx/?q=node/18>