

## **Sobre los esfuerzos introspectivos en investigación y educación den Comunicación**

François Heinderickxs  
Presidente de ECREA.

La Asociación Europea de Investigación y Educación en Comunicación (ECREA) fue creada en 2005, al fusionarse la Asociación Europea de Comunicación (ECA) y el Consorcio Europeo para la Investigación en Comunicación (ECCR). Se trata de la sociedad científica regional para todos los estudiosos de la comunicación en Europa. La gran visibilidad otorgada a la palabra "educación" (presente en el nombre mismo de la asociación) señala la atención que le proporcionamos a la educación superior en el ámbito de la comunicación, a pesar de que el principal objetivo de una sociedad científica suele ser, frecuentemente, la investigación. El artículo 3 de los estatutos de ECREA incluye entre los objetivos de la asociación "desarrollar, mejorar y promover la comunicación y la educación en medios". Creemos que, en el ámbito de los medios y la comunicación, ahora más que nunca, la investigación de alto nivel académico es una parte integral de la educación y de los planes de estudio. Del mismo modo, la educación constituye un poderoso motor para la investigación. Esto explica porque ECREA apoya todos los esfuerzos concertados en la conceptualización y en la mejora de los programas de educación superior en el ámbito de la comunicación en Europa, incluida la última iniciativa de la Universidad Complutense en Madrid. Encuestas e investigaciones como la llevada a cabo por el grupo Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS), bajo la supervisión de José Luis Piñuel Raigada, son de un valor inestimable.

La presentación y debate de los resultados de la encuesta planteó, una vez más, cruciales y delicadas preguntas acerca de la naturaleza misma de las ciencias de la comunicación, acerca de si la comunicación debe ser vista como una ciencia bajo la forma de una disciplina, de un paradigma, o simplemente como un grupo de objetos de estudio que recurre a enfoques multidisciplinares que toman prestados metodologías y epistemologías de otras disciplinas más establecidas. ECREA ha optado por un enfoque muy práctico sobre esta cuestión. Esencialmente, nosotros damos la bienvenida a estudiosos de la comunicación sobre la base de un criterio simple: un académico de comunicación es alguien que participa en actividades académicas y que se reconoce a sí mismo como tal. En otras palabras, nosotros confiamos, principalmente, en la auto-percepción del sentido de pertenencia a una comunidad de investigadores en comunicación.

Sobre esa base, ECREA alienta y apoya las iniciativas encaminadas a la cartografiar el panorama de la investigación en comunicación y educación en Europa. En el ámbito de la investigación, ECREA ha comenzado a hacer un inventario de las asociaciones activas en una variedad de campos relacionados con la comunicación (y con diverso alcance geográfico). Estas asociaciones y organizaciones en red contribuirán en un esfuerzo común para identificar equipos de investigación y departamentos implicados en la investigación en comunicación en toda Europa, con el fin de registrar sus respectivas áreas de especialidad (temas y métodos). El repertorio de estudios e informes sobre investigación en comunicación también puede ser unificado y ampliado (véanse, por ejemplo, los informes de Cartografía de Investigación en Medios y Comunicación en diversos países, preparados por el Centro de Investigación en Comunicación de la Universidad de Helsinki).

También se debe hacer un esfuerzo para identificar a los "investigadores ocultos de la comunicación", es decir, aquellos académicos cuyas actividades tratan temas y cuestiones relacionadas en cierta medida con la comunicación, pero no dentro de un equipo o de una institución identificada en el ámbito de la

comunicación (por ejemplo, en ámbitos como la medicina, el medio ambiente, los negocios, etc.). Tenemos la sensación de que debe existir un gran número de estos investigadores en comunicación en la mayoría de países (como en el caso de Francia con el Institut des Sciences de la Communication del CNRS) y la comunidad de estudiosos de la comunicación también debe llegar a ellos.

En el ámbito de la educación, un ejercicio de cartografía también es necesario, incluyendo un inventario de los planes de estudio de educación superior, los tipos de enfoque, los métodos de enseñanza y los cursos ofrecidos a lo largo y ancho de Europa. Nuevamente, en este sentido se han desarrollado iniciativas en el pasado y ahora, a raíz de los cambios estructurales que implica la implantación de la Declaración de Bolonia y el correspondiente proceso de armonización de la enseñanza superior en Europa, podrían ser actualizadas.

Los estudiosos de la comunicación constituyen una comunidad fragmentada. La diversidad en múltiples dimensiones (temas, disciplinas, métodos, teorías) es una riqueza que debe estimular e inspirar a la comunidad, pero también conlleva el riesgo de la dispersión y la división. Necesitamos mejorar la comprensión que tenemos de nosotros mismos y de nuestras actividades. Y este esfuerzo de auto-evaluación de nuestra comunidad es tan importante que estamos uniendo fuerzas con otras sociedades científicas para dar impulso y magnitud a estas operaciones.

La iniciativa más reciente consiste en una encuesta organizada conjuntamente por ECREA, IAMCR e ICA sobre el uso y la noción de calidad en las revistas académicas. Todos los miembros de estas asociaciones y, en una segunda etapa, de otras asociaciones regionales están invitados a responder un cuestionario en línea. Los resultados de esta encuesta se presentan en una serie de conferencias internacionales donde los debates y discusiones contribuyen a una mejor comprensión de estas cuestiones y proponer una serie de posiciones, preocupaciones y acciones respecto a las publicaciones académicas en el ámbito de la comunicación.

Las encuestas sobre revistas iniciadas por ECREA, junto con la encuesta sobre la Teoría de la Comunicación organizada por MDCS, son pasos esenciales para obtener conocimiento sobre el estado de la cuestión en la investigación en comunicación y educación. Estas iniciativas deben fomentarse y, en la medida de lo posible, coordinarse de tal manera que constituyan pasos hacia un esfuerzo de introspección, que desembocará en la consolidación de la comunicación como un campo de estudio, como una disciplina y como una ciencia.