

Movilización social: una apuesta en el mundo de la vida

MARGARITA MARÍN

Magíster en Estudios Políticos
Magíster en Relaciones Internacionales
Docente-investigadora
Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales (CIPE)
Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales
Universidad Externado de Colombia.
erli.marin@uexternado.edu.co

Se requieren nuevas formas de pensar para resolver los problemas creados por las viejas formas de pensar.

Albert Einstein



RESUMEN

A partir de una reflexión sobre las organizaciones de la sociedad civil y sus actuaciones locales y globales, se precisa la estrategia de movilización social con temáticas recurrentes y casos en los que los diferentes componentes de la sociedad civil no sólo llaman la atención de la opinión pública y de sus reproductores, sino que logran incidir ya sea para mantener o transformar situaciones que afectan a la sociedad en términos económicos, políticos y sociales. A lo largo del texto, se plantean casos mediante los cuales se muestra que cuando la sociedad civil se organiza, puede movilizar voluntades y deseos, con efectos concretos. Hay acercamientos para sensibilizar, informar y movilizar hacia la acción. Lo más interesante es cuando la movilización social se torna en participación política, y la sociedad civil incide en las decisiones de política pública.

Palabras clave: Sociedad civil, Sociedad civil global, Movimientos sociales, Movilización social, Estrategias de comunicación.

ABSTRACT

This article is focused on strategies of social mobilization, clarified by an overview of how civil society organizations and movements participate in the local and global arena. The corresponding objectives and goals are developed and demonstrate how stakeholders manage the attention of public opinion to maintain or to change situations that affect them in the economic, political and social arena. Throughout, cases illustrate how civil society becomes involved, and some of the advantages that are obtained, most importantly the participation of civil society in the political system. There is an overture of awareness, information and mobilizations that lead to action. It is not only about protests, it is also about inclusiveness, which requires that all relevant interest or identities be mobilized and given a voice in the public sphere in order to participate in the process of decision making.

Keywords: Civil Society, Global Civil Society, Social Movements, Social Mobilization, Communication Strategies.

En los diarios, frecuentemente se da cuenta de marchas y plantones que adelantan las organizaciones de la sociedad civil (OSC). Los registros en las últimas dos décadas no sólo se hacen en países como Colombia, donde pululan¹, sino que se encuentran noticias de las acciones que adelantan los piqueteros, en Argentina; los cacerolazos de Venezuela; el activismo en Seattle, los plantones frente a una corporación en alguna ciudad estadounidense; las marchas en las calles españolas, los conciertos simultáneos que se dieron camino a Edimburgo con ocasión de la Cumbre del G8, y las multitudinarias movilizaciones en Génova, Doha, o cualquier otra ciudad europea.

En realidad, son acciones que no pasan inadvertidas en los medios de comunicación. Son registradas en la prensa, las radios y las cadenas televisivas porque son vistosas, hay miles de personas involucradas, se aboga por temas que requieren una decisión de política. En muchas ocasiones, la cuestión en disputa es poco procedente económicamente, pero es urgente en términos sociales y los políticos evitan el compromiso para seguir contando con adeptos. Ahora bien, como pueden identificarse valores y posiciones éticas que circundan “el mundo de la vida”², el efecto CNN³ logra que las acciones locales tengan eco global. En este documento se muestra la movilización social como una estrategia de *advocacy* de las organizaciones de la sociedad civil. Existe todo un repertorio de temas, y cada uno de los componentes de la sociedad civil puede convertirse en el agente central de actuaciones locales y globales, pero siempre están interconectados en red. Ellos, con gran habilidad, utilizan los desarrollos tec-

nológicos, manejan novedosas herramientas informacionales y son creativos excepcionales para fijar hitos e impulsar una dimensión holística de situaciones-problema que requieren ser abordadas en términos económicos, sociales y políticos en ámbitos locales⁴.

En efecto, es en el mundo de la vida donde “hombres y mujeres concretos luchan no sólo por mantenerse integradamente solidarios con la despersonalización del dinero y del poder político autoritarios, sino en los que se busca resarcir sus vidas desgarradas con alianzas, movimientos, actitudes y resistencias civiles y, para cambiar este colonizado mundo usan el poder comunicativo, pero también otros modos de poder ligados al mundo del lenguaje”⁵. Precisamente, el *advocacy* permite “1) fortalecer y aumentar el poder de acción de la sociedad civil y la participación ciudadana organizada en los distintos procesos de toma de decisión en políticas y programas y en la formulación de agendas; 2) promover una nueva cultura política más transparente, participativa y democrática; y 3) consolidar la democracia”⁶.

Y es precisamente por ello que una estrategia de movilización social, es “una estrategia comunicacional que por su complejidad y multidimensionalidad muchas veces engloba otras estrategias más específicas, apuntando a potenciar la dimensión simbólica de los proyectos de desarrollo para movilizar voluntades y deseos en

4. Glocal es un término acuñado en las relaciones internacionales para referirse a actuaciones que pueden provenir de lo local con impacto global o viceversa.

5. Vicente Carrera. “La dimensión narrativa del mundo de la vida como ampliación de la autonomía que defiende la ética discursiva”, en *La Lámpara de Diógenes*, enero-junio, julio-diciembre, año/vol. 6 número 10 y 11, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2005, p. 70, en internet, [http://redalyc.uaemex.mx/pdf/844/84401104.pdf]. (Consultado 17 de marzo de 2009).

6. Corporación Sisma Mujer (2000). *Manual de capacitación. El advocacy como estrategia integral de influencia política*, Bogotá, p. 13.

1. El Tiempo, “En el 2008, el país tuvo tres marchas por día”, domingo 8 de marzo de 2009, pp. 1-3.

2. En los términos de Habermas.

3. Se refiere a las noticias que son transmitidas en vivo y en directo en todo el mundo.

torno a ellos”⁷. Claramente, lo que se pretende es encontrar otro modo de vivir en el que todos puedan haber. De suyo no puede ser una acción aislada, debe ser una acción colectiva y concreta.

Luego, se entiende que las osc busquen llamar la atención de los periódicos, las cadenas radiales y televisivas como reproductores de información y, a través de ellos, de los tomadores de decisiones de política pública. En realidad, en algunas ocasiones, los medios revelan un sentir de la opinión pública frente a un tema, y cuando es identificado como problema, uno o varios componentes de la sociedad civil presionan para que ingrese en la agenda de política, así buscan sostener o transformar la estructura del sistema de intereses dominante⁸.

Ahora bien, se han mencionado acciones colectivas⁹ adelantadas por OSC; entonces, vale la pena detenerse en esta categoría poco consolidada, pero clásica¹⁰. Luego, pasar a sociedad civil global. Pues bien, es un término que tiene un tanto de tabú y mucho desconocimiento, aun cuando es un concepto operativo¹¹. No por ello debe desconocerse que hay tantas definiciones como percepciones ideológicas¹². Menos aun que “las sociedades civiles modernas están caracterizadas por una pluralidad de formas de vida; son diferentes estructuralmente y socialmente heterogéneas”¹³. Para los efectos del presente escrito, se toma la definición de Mary Kaldor cuando anota

7. Unicef. (2006). *Abogacía en medios y movilización social*, en [www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf]. (Consultada 7 de marzo de 2009).

8. Gianfranco Pasquino. “Participación política, grupos y movimientos”, en Pasquino, Gianfranco, et al., *Manual de Ciencia política*, España, Alianza Editorial, 1993, p. 180.

9. La teoría de la acción colectiva tiene un origen “eminente político cuyo mérito central es el de distinguir entre las acciones que se definen en función de bienes públicos y aquellas que se definen en términos de los bienes comunes — una distinción que se hace más necesaria que nunca cuando se trata de precisar los dominios, es decir, las posibilidades, el sentido, las acciones y los límites de la sociedad civil—”, en Carlos Maldonado. *Sociedad civil. Racionalidad colectiva y acción colectiva*, Bogotá, Unidad de Investigaciones: Facultad de Filosofía: Universidad Libre, 2000, p. 37.

10. Este concepto ha sido trabajado desde los griegos, pasando por Locke Ferguson, Hegel Toqueville y Gramsci para mencionar sólo algunos de los autores clásicos.

11. Carlos Maldonado. *Filosofía de la sociedad civil*, Bogotá, Siglo del Hombre-Universidad Libre, 2002, p. 33.

12. Ampliar en Margarita Marín. “La sociedad civil en el proceso de toma de decisiones”, *OPERA*, No. 6, Bogotá, CIPE- Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales-Universidad Externado de 2006, pp. 271 - 293.

13. Jean Cohen y Andrew Arato. *Sociedad civil y teoría política*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 30.

que la sociedad civil es “el medio a través del cual se negocian, comentan y meditan los contratos o pactos sociales entre los individuos y los centros de poder político y económico”¹⁴. Una instancia contrafáctica, para ponerla en los términos habermasianos, cuando se refiere al espacio plural de perpetua polémica¹⁵. Así las cosas, la categoría sociedad civil global, extrapola el fenómeno a un ámbito más amplio que los límites del territorio. Algunos autores prefieren hablar de sociedad transnacional (Lins Ribeiro) o de actores transnacionales (Peter Willets), pero aquí se evitará entrar en discusiones semánticas.

ÁMBITOS DE INTERACCIÓN

Pues bien, al estudiar la escena nacional, hoy día es fácilmente perceptible la actuación de actores diferentes al Estado y al mercado. Sindicatos, gremios, organizaciones no gubernamentales, iglesias, corporaciones, asociaciones, fundaciones, para sólo mencionar algunos de los componentes de la sociedad civil, interactúan en la vida política y económica de un país. Básicamente, siendo del sector privado y organizadas como entidades sin ánimo de lucro, desarrollan actuaciones en lo público. Por ejemplo, muchos actores de la sociedad civil ahora proveen servicios básicos como educación, salud, vivienda, entre otros. Según los datos tabulados por Rubem Cesar Fernandes, en Brasil, “40% de ellas se ocupan de educación y formación, 30% de desarrollo y promoción social, más de 20% de salud, y 15% de investigación”¹⁶.

En la escena internacional se puede mencionar un “amplio espectro de organizaciones humanitarias, religiosas o laborales; movimientos sociales de diverso tipo, u organizaciones que promueven temas globales específicos en torno a la paz, los derechos humanos, el desarrollo y el balance ecológico”¹⁷. De hecho, estas organizaciones están intercomunicadas en red y tienen una visión de lo político que excede los límites del Estado-

14. Mary Kaldor. *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*, España, Kriterion Tusquets editores, 2003, p. 26.

15. José María Sauca y María Isabel Wences. “Un mapa contemporáneo de las teorías de la sociedad civil” en José María Sauca y María Isabel Wences (Eds.), *Lecturas de la sociedad civil. Un mapa contemporáneo de sus teorías*, Madrid, Editorial Trotta, 2007, p. 17.

16. Carlos Antonio Morales. “Suministro de servicios sociales a través de organizaciones públicas no estatales. Aspectos generales”, en Luis Carlos Bresser Pereira, *Lo público no estatal en la reforma del Estado*, Argentina, Paidós, 1998, p. 62.

17. Andrés Serbín. “Globalización, déficit democrático, y sociedad civil en los procesos de integración”, en *Análítica*, No. 13, marzo de 1997, en [www.analitica.com/archivo/vam1997.03/pext4.htm], (Consulta 10 de marzo de 2009).

Tabla 1. Objetivos de los movimientos sociales y algunos ejemplos

Tipos de movimiento según el cambio que proponen	Objetivo	Ejemplos
Reformadores	Reformas específicas en el orden social vigente	Derechos civiles Feminista
Revolucionarios	Cambio radical en el orden social: sustituirlo por otro diferente	Bolchevique Nueva izquierda
Alternativos	Corrección de déficit personales y hábitos nocivos. Nuevos estilos de vida	Naturista Grupos de encuentro
Salvadores	Conversión del individuo y su total integración en el grupo	Hare Krishna Aum Shinrikyo

Fuente: Tomado de Federico Javaloy. *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, España, Prentice Hall, 2001, p. 44.

Nación. Lo característico es que construyen redes con múltiples nodos y la información que circula posee un alto contenido de peticiones que bien pueden tener origen local o global. Esta es una de las razones por las cuales Reilly, retomando a Macdonald, sostiene que la sociedad civil global “reproduce en sus interacciones los conflictos y contradicciones de las sociedades civiles domésticas de las cuales emerge y, a la par, crea nuevas que reflejan la dinámica del poder a nivel internacional”. Entonces, parece lógico considerar un nuevo espacio político para la deliberación: las redes, que pueden ser locales, globales o glocales¹⁸ y, además, pueden ser físicas o virtuales.

Otro término que requiere precisión es el concepto de movimiento social, que se acaba de nombrar y que, a la par con el de sociedad civil, tiene actuaciones locales y globales, pero es diferente. Básicamente, puede definirse como “una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistir un cambio en la sociedad (o grupo) de la que forma parte”¹⁹. Sin embargo,

*... los objetivos de un movimiento social no tienen por qué ser ‘revolucionarios’ en el sentido de implicar una subversión total del sistema social, pero sí exigimos que se propongan transformar (o impedir transformar) estructuras sociales relevantes*²⁰.

¹⁸ Glocal es un término acuñado en las relaciones internacionales para referirse a actuaciones que pueden provenir de lo local con impacto global o viceversa.

¹⁹ Es la definición de Turner y Killian, retomada por Federico Javaloy, et al. *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, España, Prentice Hall, 2001, p. 39.

²⁰ Jorge Riechmann. “Una nueva radicalidad emancipatoria: las luchas por la supervivencia y la emancipación en el ciclo de protesta Post-68”, en Jorge Riechmann y Francisco Fernández. *Redes que dan libertad*. Intro-

En estos términos, hay tres elementos que considerar: es una colectividad, actúa con continuidad y tiene como objetivo el cambio social.

Pues bien, en este estado de cosas, fácilmente se podría confundir con sociedad civil. Entonces, la mirada debe tornarse hacia la permanencia y estabilidad. Las organizaciones de la sociedad civil, en general, y la sociedad civil global emergente, en particular, son heterogéneas en tanto que sus componentes no están unificados, pero sí están institucionalizadas, mediante la personería jurídica del lugar donde actúan. Las instituciones permanecen, contrario a los movimientos sociales (Ver tabla 1), que cuando alcanzan su objetivo, desaparecen o encuentran otra meta y buscan nuevos caminos para alcanzarla. Es decir, se transforman. De suyo, el movimiento social es “algo esencialmente transitorio, perecedero”²¹, al decir de Riechmann. Por su parte, Mary Kaldor pone a la sociedad civil en el eje de la negociación pues “medita”, “comenta” y “negocia” pactos con los detentadores del poder, si se sigue su definición. Mientras que para los estudiosos de los movimientos sociales (Tarrow, Toraine, Melucci), éstos son “expresión de un conflicto con el orden institucional, un desafío que se traduce en una lucha por conseguir cambios en dicho orden”²².

En concreto, considero que los movimientos sociales pueden transformarse en una organización de la sociedad civil, y ahí mueren como movimiento. No obstante, las osc pueden jalonar movimientos sociales o ser parte de éstos junto con individuos y comunidades epistémicas. Uno y otro pueden usar las mismas estrategias e inclu-

ducción a los nuevos movimientos sociales, Barcelona, Buenos Aires, México, Paidós, 1995, p. 48.

²¹ *Ibíd.* p. 51.

²² *Ibíd.* p. 40.

Tabla 2. Características principales de los paradigmas en política

	Viejo paradigma	Nuevo paradigma
Actores	Grupos socioeconómicos actuando como grupos (en interés del grupo) e involucrados en conflictos de distribución.	Grupos socioeconómicos no actuando como tales sino en nombre de colectividades atribuidas.
Contenidos	Crecimiento económico y distribución; seguridad militar y social; control social.	Mantenimiento de la paz; medio ambiente; derechos humanos; formas no alienadas de trabajo.
Valores	Libertad y seguridad en el consumo privado y progreso material.	Autonomía personal e identidad, en oposición al control centralizado, etc.
Modos de acción	Interno: organización formal, asociaciones representativas a gran escala. Externo: intermediación pluralista o corporativa de intereses, competencia entre partidos políticos, regla de la mayoría.	Interno: informalidad, espontaneidad, bajo grado de diferenciación horizontal y vertical. Externo: política de protesta basada en exigencias formuladas en términos predominantemente negativos.

Fuente: Offe, 1988, retomado por Jorge Riechmann. op. cit., pp.79-80.

so las mismas herramientas con miras a movilizar voluntades y deseos. Siguiendo la Tabla 1., planteada por Javaloy, puede apreciarse que si se trata de un cambio parcial, se habla de movimientos reformadores; los cambios radicales los proponen los movimientos revolucionarios. Mientras que las osc “comentan”, “meditan” y “negocian” pactos, si se sigue a Kaldor.

Más concretamente, los movimientos sociales tienen un carácter coyuntural y de ahí que se hable de lo efímeros que pueden ser. No obstante, la temporalidad es una variable relativa. Recuérdese que uno de los elementos es la continuidad, y ésta posibilita alcanzar una meta y dejar huella. Esto puede evidenciarse en el movimiento bolchevique, que produjo una revolución (1917). Un cambio notable en la historia. De hecho, los movimientos sociales “son portadores de ideologías que preconizan el cambio social”²³. En ocasiones, lo que sucede es que toman muchos años en lograr sus objetivos. Aun así, en la literatura relacionada se refieren a viejos y nuevos movimientos sociales (Ver tabla 2). Contrario a lo que podría pensarse, “la diferencia no consiste tanto en el mayor alcance de la proyección transnacional de estos últimos en el marco de la globalización, como que mientras los primeros tendían a organizarse en torno a divisiones de carácter clasista (movimiento obrero, movimientos campesinos, entre otros), los segundos se articulan en torno a contradicciones

sociales tales como el género, los estilos de vida, el ambiente, la desigualdad racial y la guerra, de tal manera que expanden la noción de lo político a un ámbito mucho más abarcante que incluye lo social y lo cultural”²⁴.

TRES VARIABLES PARA SENSIBILIZAR

En cada momento histórico, “la movilización social da cuenta de un proceso que, desde lo cotidiano, busca influir en los modos de pensar, decidir, actuar, e imaginar un proyecto de sociedad garantizando la participación de sectores diferentes”²⁵. Por consiguiente, si lo que se desea es sensibilizar e informar para la acción, deben considerarse tres variables: la primera, el objetivo; la segunda, los sujetos que pueden suscitar movilización, pues de entrada se conoce el *target* para lograr una dimensión social (antes se anotó el registro en los medios de comunicación), y la tercera, la participación ciudadana, en tanto que posibilita la incidencia en la política pública.

En primera instancia, se puede hacer un recorrido histórico para recopilar objetivos de algunas de las movilizaciones que se han registrado en diferentes lugares del mundo. En la Edad Media,

²⁴ Serbín. op. cit.

²⁵ Unicef. (2006). *Abogacía en medios y movilización social*, en [www.unicef.org/argentina/spanish/cuadernillo-6.pdf]. (Consultada 7 de marzo de 2009), p. 7.

²³ *Ibíd.* 54.

la referencia inmediata son los movimientos milenaristas, que tenían un carácter religioso y “estaban fundamentados en que el fin del mundo está próximo y Cristo viene para inaugurar un milenio feliz”²⁶. En este caso, se buscaba que la gente se reconciliara e hiciera penitencia, o se convirtiera en soldado para luchar contra los infieles. Más tarde, cuando se seculariza el pensamiento, surgen los movimientos que intentan cambiar el orden social como el movimiento obrero (socialista o comunista) que intentaba abolir la explotación que se hacía de ellos, y buscaba el desarrollo de la personalidad de cada uno de los trabajadores. También pueden registrarse los movimientos revolucionarios, que buscan sustituir el orden imperante, como en el caso de Rusia, China y Cuba, entre otros. Adicionalmente, se organizaron estudiantes, buscando participación; amantes de la naturaleza, exigiendo que la relación de los seres vivos y su entorno fuera más equilibrada; las mujeres, con la idea de lograr igualdad de género; libertarios y defensores de los derechos humanos, apoyados en las iniciativas de la Organización de Naciones Unidas, buscaron respeto.

No se pueden dejar de lado las movilizaciones por la paz, el reconocimiento de la diferencia, el hambre, la pobreza, el VIH-Sida y todas las que gritan que “otro mundo es posible”²⁷. Cada uno de los objetivos puede contextualizarse cronológica e históricamente en el mundo, pero también en los territorios donde esos temas-problema exacerban más los colectivos sociales. Basta mirar, en los años cincuenta y sesenta, el movimiento por los derechos civiles (en 1965, se realizó un boicot a los autobuses de Montgomery, Alabama); el movimiento estudiantil, se circunscribe a la década del sesenta (mayo de 1968); el movimiento pacifista es muy propio de finales de la década del setenta, cuando la sociedad sentía el peso de la Guerra de Vietnam y en algunas otras latitudes se auguraban cambios políticos que sólo mostraban la prolongación de los conflictos. Por ejemplo, el entusiasmo de quienes deseaban la paz en España, posibilitó una manifestación pacifista el 15 de noviembre de 1981, en Madrid. Luego se constituyó una entidad sin ánimo de lucro que dio en llamarse Movimiento por la Paz (MPDL)²⁸. Si bien fue una iniciativa ciudadana, que logró la movilización hacia la manifestación, finalmente se institucionalizó con una osc para seguir trabajando el tema.

Como quiera que sea, con las movilizacio-

²⁶ Javaloy, op cit., p 55.

²⁷ Lema del Foro Social Mundial de Porto Alegre.

²⁸ Ampliar en [www.mpd.org/index.php?option=com_content&task=view&id=178&Itemid=900].

nes sociales se reta la lógica funcional del sistema, se cuestiona el orden, el *statu quo* y se intenta humanizar las relaciones de la sociedad internacional, por eso el comercio justo, la responsabilidad social, el medio ambiente, la paz y la educación están entre los primeros objetivos. “Esta situación –siguiendo a Touraine (1995)– es una cualidad heredada de los movimientos sociales de los años 60 y 70”²⁹. Lo cierto es que con las dinámicas actuales que implican un cambio en las variables de tiempo y espacio, por el proceso globalizador, puede decirse que si bien algunos temas toman más tiempo que otros, en realidad las demandas siempre se ajustan al sentir de la sociedad.

REPERTORIO DE ACCIONES

Hasta ahora se ha mencionado el objetivo en términos temáticos, pues es el eje aglutinador para movilizar a la sociedad y buscar alternativas que faciliten el cambio. No obstante, también debe considerarse la acción concreta que se busca adelanten quienes participan en la movilización social. Por ejemplo: hacer un plantón, como los que suelen adelantar, frente a las clínicas, las organizaciones que en Estados Unidos están contra el aborto, siendo en algunos estados una práctica legal. Una manifestación, como la mencionada en líneas precedentes llevada a cabo en Madrid. Una marcha, como las que se organizaron en Colombia el 4 de febrero y el 6 marzo de 2008, y que se adelantaron simultáneamente en diferentes ciudades del mundo³⁰. Dirigir correspondencia a un líder político, como suele suceder en Estados Unidos, donde los ciudadanos presionan para que se asigne presupuesto para estudiar alguna enfermedad como el sida o ahora con la investigación de células madre. Por ejemplo, *World Vision* adelantó una movilización para pedirle “al presidente Bush que asegure que los niños no son olvidados en la lucha global contra el sida”³¹. Bá-

²⁹ Ampliar en [www.integracionsur.com/global/ActivismoTransnacionalTorreoOVz.pdf].

³⁰ Ampliar en Margarita Marín. “4F y 6M: fenómeno de redes de la sociedad civil colombiana”, en *Comunicação&política*, Vol. 26, No. 1, Janeiro- abril, 2008, pp. 137- 142.

³¹ El Diario Digital, 16 de marzo de 2006, en [http://espanol.images.search.yahoo.com/images/view?back=ht tp%3A%2F%2Fespanol.images.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Ffei%3DUTF-8%26p%3Dcampa%25C3%25B1as%2520contra%2520el%2520sida%26rd%3Dr1%26fr2%3Dtab-web%26fr%3Dyfp&w=260&h=192 &imgurl=www.voxpopuli.com.ar%2Fdiario%2Fpalabras.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fwww.voxpopuli.com.ar%2Fdiario%2Fsalud03.shtml&size=15.6kB&name=palabras.jpg&p=campa%25B1as+contra+el+sida&type

sicamente, querían generar conciencia en la sociedad y su alternativa fue esa: pedir que se enviaran mensajes al entonces presidente de Estados Unidos. Por su parte, *Greenpeace* lideró un proceso en el cual se pidió a los ciudadanos que escribieran a los políticos sobre sus preocupaciones por los efectos del cambio climático y el consecuente deshielo en los polos. Hoy día, el entonces vicepresidente Al Gore³² es uno de los más radicales activistas en el tema del calentamiento global.

Como ejemplos de movilizaciones conducentes a enarbolar un ícono, puede mencionarse la adelantada en el 2005, cuando en varias ciudades del mundo se desplegó una “banda blanca” sobre un ícono de la ciudad. En este caso, la actividad se enmarcó en “el Día Mundial del Llamado de Acción Global contra la Pobreza”. Organizaciones de la sociedad civil que hacen parte de la Red de Control Ciudadano³³. En Costa Rica desplegaron la Banda Blanca, actividad que fue replicada en cientos de ciudades alrededor del mundo llamando a los gobiernos a que cumplieran sus compromisos relacionados con la ayuda al desarrollo, la condonación de la deuda, y un comercio internacional justo. En otra ocasión, y también simultáneamente en varias ciudades, se vistieron grandes íconos con un gran condón rosado, para que la gente tomara conciencia del peligro de VIH y adoptara medidas de prevención³⁴.

Si se trata de inclusión, de inmediato debe nombrarse la Cumbre de la Tierra, realizada en 1992, que marcó “un hito en el proceso de incorporar las voces de los ciudadanos en las agendas de debates gubernamentales, de modo que los Estados

y los ciudadanos pudieron comenzar a participar de manera armónica en torno al futuro del planeta”³⁵. Se estableció la Agenda 21 y han sido osc las que más han cooperado en el seguimiento de la misma.

En Colombia son conocidas las protestas violentas que adelantan los estudiantes universitarios, especialmente los de las universidades públicas, pero las protestas no siempre generan desorden público. Hay protestas como la que adelantaron, en la década del setenta, varias osc (Consumers International, entre ellas) contra Nestlé. Para la época, ésta compañía incursionó en la venta de leche en polvo enlatada, promocionándola como el mejor alimento para niños porque venía enriquecida con vitaminas. Ello ocasionó que las madres destetaran a sus hijos y los alimentaran sólo con “leche de tarro”, lo que incrementó el número de decesos en los neonatos. Las investigaciones de la Red Mundial de Grupos Pro Alimentación Infantil (IBFAN) daban cuenta de la relación de esa mortandad con el destete de los recién nacidos, entonces procedieron a sensibilizar a la opinión pública, pero la compañía salió a la defensiva. La red, de manera creativa, movilizó a los consumidores en dos sentidos. De un lado, los invitó a no comprar dos de los productos bandera de la compañía: el café granulado y la leche de tarro. Adicionalmente, frente a la casa matriz de la compañía que está ubicada en Londres, se organizó una montaña de muñecos que fue creciendo con la misma frecuencia en la que un niño recién nacido moría, según los datos de la red. Ambas actividades tuvieron eco en los medios de comunicación e impactaron las arcas de la compañía y se tuvieron que cambiar las pautas publicitarias del producto bandera de Nestlé. Seguidamente, se adelantó el lobby técnico y político necesario en la Organización de Naciones Unidas, y ésta dictó una resolución en la cual se impugnaba a los países miembros a que exigieran a las compañías que operaban en sus territorios, ser más cuidadosos con los alimentos, especialmente con los que se producen para consumo infantil.

En términos de género, vale la pena resaltar algunas acciones que adelantaron los movimientos feministas en la década del sesenta, y que si bien tuvieron gran visibilidad en los medios de comunicación, poco eco puede anotarse a la causa (la reivindicación de los derechos de las mujeres). No obstante, sí lograron un incremento en el número de los miembros del movimiento. Quizá el más publicitado y que llenó páginas de diarios, revistas

=JPG&oid=e209474aa7521594&no=18&tt=82&sigr=11gkqgqlp&sigi=118n6t68k&sigb=13r6qbegt], Consultado el 13 de marzo de 2009.

³² Fue el vicepresidente de Bill Clinton, 1993-2001.

³³ Ampliar información en [www.alforja.or.cr/centros/cep/odm/noticias.htm].

³⁴ Esta actividad estuvo acompañada de múltiples actividades relacionadas como proyección de cortos, inauguraciones de sitios públicos, conferencias, foros, publicaciones y lúdicas que llamaron la atención de grandes y chicos. Ampliar información en [http://espanol.images.search.yahoo.com/images/view?back=http%3A%2F%2Fespanol.images.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Ffei%3DUTF-8%26p%3Dcampa%25C3%25B1as%2520contra%2520el%2520sida%26rd%3Dr1%26fr2%3Dtab-web%26fr%3Dyfp&w=260&h=192&imgurl=www.voxpopuli.com.ar%2Fdiario%2Fpalabras.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fwww.voxpopuli.com.ar%2Fdiario%2Fsalud03.shtml&size=15.6kB&name=palabras.jpg&p=campa%3B1as+contra+el+sida&type=JPG&oid=e209474aa7521594&no=18&tt=82&sigr=11gkqgqlp&sigi=118n6t68k&sigb=13r6qbegt].

.....
³⁵ Charles Reilly. “Redistribución de derechos y responsabilidades: ciudadanía y capital social”, en Luis Carlos Bresser Pereira. *Lo público no estatal en la reforma del Estado*, Argentina, Paidós, 1998, p. 407.

y abrió noticieros de televisión fue el día que decidieron quemar sostenes (*bra burners*), como protesta ante el trato que, por ser mujeres, muchas activistas recibieron al ser parte de movimientos estudiantiles. Sólo se les destinaba a labores de digitación, copiado e incluso aseo, prácticas que la gente solía considerar normales. Ellas organizaron manifestaciones como la de Atlantic City, Estados Unidos, donde reaccionaron ante la consideración de la mujer como objeto sexual. Específicamente, porque en los concursos de belleza, las mujeres aparecían en traje de baño. Exigiendo libertad, organizaron acciones en las que las mujeres lanzaban a la basura los sostenes y las fajas, como señal de instrumentos de tortura³⁶.

En pocas palabras, la clave está en el sentido de fondo que orienta una movilización. De suyo, se pueden aglutinar intereses, pues en las investigaciones está visto que “los marginados carecen de recursos necesarios para lanzar un movimiento colectivo; en todo caso podrán, con determinadas condiciones, unirse a él. Pero el liderazgo de los movimientos colectivos reside [...] en la periferia del centro”³⁷. De modo que, para atraer masas y lograr una acción colectiva exitosa debe seleccionarse muy bien a los actores que la impulsarán.

LOS RE-EDITORES SOCIALES

En segunda instancia, se pueden listar los actores que las organizaciones de la sociedad civil, en general, y los movimientos sociales, en particular, suelen identificar como re-editores sociales. Sin lugar a duda, en primer lugar están los medios de comunicación masiva. Los clásicos como la prensa, las radios y las cadenas televisivas que, como productos de consumo masivo, logran cautivar audiencias en tiempo real.

Lo que no todos saben es que:

*... los mensajes que circulan en la esfera mediática convencional terminan normalizando los mensajes [...] a favor del consenso social. Las agendas y los discursos de los medios convencionales están casi siempre ligados a los proyectos políticos o económicos dominantes de nuestras sociedades*³⁸.

Justamente, ello hace necesario que se diseñen estrategias comunicacionales para movilizar

³⁶ Javaloy. op cit., p. 49.

³⁷ Pasquino. op cit., 206.

³⁸ Víctor Sampedro; Ariel Jerez Novara y José López rey José. “ONG, medios de comunicación y visibilidad pública. La ciudadanía ante la mediatización de los mensajes sociales”, en Marisa Revilla. *Las ONG y la política*, España, editorial Istmo, 2002, p. 253.

las otras voluntades, las de los excluidos.

Alberto Melucci considera que los que experimentan una contradicción intolerable entre una identidad colectiva existente y las nuevas relaciones sociales impuestas por el cambio pueden movilizarse porque: 1) Tienen experiencia en participación, 2) ya tienen propios líderes y unos mínimos recursos organizativos, que provienen de vínculos comunitarios o asociativos preexistentes, 3) pueden utilizar redes de comunicación ya existentes para hacer circular mensajes y nuevas consignas y 4) pueden reconocer

En términos de género, vale la pena resaltar algunas acciones que adelantaron los movimientos feministas en la década del sesenta, y que si bien tuvieron gran visibilidad en los medios de comunicación, poco eco puede anotarse a la causa

con mayor facilidad intereses comunes³⁹.

Aun así se requiere de re-editores sociales que tengan la suficiente credibilidad, legitimidad y poder para construir puntos de vista, matrices de opinión y, más que eso, que sean escuchados por los reproductores de información y por los tomadores de decisiones. Inicialmente, ese papel lo cumplieron los intelectuales, luego se sumaron a ellos los líderes sociales y comunitarios por ser los conocedores de los problemas en terreno, líderes religiosos, los educadores, los políticos, y más recientemente se han venido incorporando los artistas.

El Centro para la Innovación de la Gobernanza Internacional (CIGI⁴⁰, por su sigla en inglés), ha propuesto la diplomacia de celebridades (artistas: actores y músicos) para incidir en las cumbres del Grupo de los Ocho (G-8)⁴¹. De hecho, ellos logran ser escuchados tanto por las masas como por las élites tomadoras de decisión. Por ejemplo, estrellas del rock como Bono y Sir Bob Geldof asisten a estos escenarios desde 2005 y han logrado ser escuchados por el entonces primer ministro del Reino Unido, Tony Blair; el entonces presidente de Estados Unidos, George W. Bush y el Secretario General de la Organización de Naciones Unidas. Más recientemente, en el año 2007, cuando se llevaba a cabo la cumbre en Heiligendamm, la

³⁹ Op. Cit., p. 206-207.

⁴⁰ Centre for International Governance Innovation. Ampliar información en: www.cigionline.org.

⁴¹ Hacen parte Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Rusia.

Es necesario formular un imaginario (el tema/objetivo), definir el campo de acción (los ámbitos), colectivizar una acción (llámese: plantón, marcha, boicot, protesta, concierto, envío de correos electrónicos, entre otras) para organizar una movilización, que puede ser impulsada desde diversos sectores o componentes de la sociedad civil



canciller alemana Angela Merkel los recibió y sus gestiones redundaron en la mayor atención que los del G-8 decidieron para solucionar los problemas de hambre y pobreza en África.

Las celebridades afirman sus victorias ante los medios de comunicación y con ello transmiten transparencia en los procesos, mientras que los líderes del G-8 anuncian sus decisiones en boletines de prensa que revelan prenegociaciones y fotografías que consolidan a quienes tomaron las decisiones⁴².

Cooper afirma que

...si las celebridades comparten los problemas asociados a las ONG, también problematizan la gobernanza global en términos, por ejemplo, de demandar valores universales y estar en contra del uso de la violencia. Para ello establecen diálogos con los que tienen el poder, los sensibilizan en los temas, y exigen que se planteen instrumentos para superar los problemas.⁴³

Sea con columnistas en los medios de comunicación, promoviendo que los políticos abanderan una causa, haciendo que los académicos y científicos den entrevistas a la prensa y en los programas masivos y organizando actividades para que la gente salga a la calle y proteste, se consigue que la gente sea informada, pues con información previa, suficientemente completa y comprensible para el ciudadano promedio, se crea opinión pública. Siguiendo a Jordi Borja⁴⁴, también se estaría cumpliendo con la información y la comunicación requisitos indispensables para la sensibi-

⁴² Traducción libre de la autora, de Andrew Cooper. "Celebrity Diplomacy and the G8: Bono and Bob as Legitimate International Actors", *Working Paper Re-Shaping Diplomacy*, No. 29, 2007, p. 2.

⁴³ Ibid. p. 5.

⁴⁴ Jordi Borja. "Participación ciudadana: una cuestión política", en *Revista Foro*, No. 45, septiembre, Foro Nacional por Colombia, Bogotá, 2002, pp. 83 – 96.

lización. Luego vendrá la deliberación, para que se confronten opiniones y así poder llegar a la fase de negociaciones con los detentadores de poder (político y económico). Sólo así se podrá hablar de una participación que trascienda la acción colectiva e incida en la política pública que de suyo debe adaptarse a demandas muy diferentes⁴⁵.

De lo anterior, puede concluirse que es necesario formular un imaginario (el tema/objetivo), definir el campo de acción (los ámbitos), colectivizar una acción (llámese: plantón, marcha, boicot, protesta, concierto, envío de correos electrónicos, entre otras) para organizar una movilización, que puede ser impulsada desde diversos sectores o componentes de la sociedad civil. En ocasiones, los ciudadanos se organizan en red y logran que ONG, fundaciones, gremios, partidos, iglesias, sindicatos, asociaciones y clubes les sigan. Lo más importante es que haya legitimidad, credibilidad y transparencia en la movilización, y eso simplemente se logra cuando la información fluye.

AL ALCANCE DEL MUNDO

Ahora bien, con el proceso globalizador, las OSC encontraron contrapartes en otros lugares del mundo y rápidamente comenzaron a interconectarse virtualmente. Primero fue mediante discusiones en hipertextos⁴⁶, luego, con los avances en las tecnologías de la información y la masificación del Internet, se fue creando una comunidad de internautas. Ellos sabían que los medios tradicionales alternativos⁴⁷ eran una posibilidad costosa y, aun cuando la usaron, pocos lograron sostenerla. La situación cambió con el incremento del uso de los computadores y la conexión World Wide Web. En realidad,

...las nuevas tecnologías de la información constituyen un recurso que ha multiplicado su poder de forma tal que se está haciendo realidad el viejo sueño de que mensajes alternativos lleguen con rapidez a las masas y la voz de pequeños grupos resuene en todo el planeta.⁴⁸

⁴⁵ Ibid. p. 85.

⁴⁶ "El británico Tim Berners-Lee, en 1989, en el laboratorio cern de Ginebra (Suiza), le dio vida al lenguaje de hipertexto, que permite navegar por el contenido de millones de servidores conector a la red mundial", en Guillermo Santos Calderón. "El mundo de la tecnología. ¡20 años de la www!", en *El Tiempo*, 16 de marzo de 2009, pp. 1-20.

⁴⁷ Se hace referencia a los medios impresos como revistas y periódicos alternativos.

⁴⁸ Javaloy. op. cit., p. 411.

Para la fecha de escritura de este artículo, el internet celebraba 20 años de vida, y sin duda ello ha transformado la forma en que la gente obtiene información. Se dice que cerca de 1.500 millones de personas en el mundo están interconectadas⁴⁹ de manera tal que el ciberespacio “proporciona nuevos repertorios de acción colectiva. La típica recogida de firmas o el envío de cartas de protesta a los gobiernos o a las empresas, toman una nueva dimensión”⁵⁰. Al comienzo del año 1999,

...empezó a circular en Internet una declaración emitida por la oing 'Amigos de la Tierra', (Friends of the Earth) titulada Stop wto Round, que dio la vuelta al mundo y logró, en agosto de ese año, 800 adhesiones provenientes de más de 70 países⁵¹.

Más tarde, en diciembre de ese año, las OSC adelantaron una campaña que dieron en llamar *mail bombing*. Lo que hicieron fue solicitar a los ciudadanos que llenaran la casilla de correo de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y de esta manera hicieron colapsar el servidor.

En Seattle, las negociaciones de la omc fueron interrumpidas por el bullicio de fondo de los activistas que se aglutinaron en las afueras del centro de convenciones donde se llevaba a cabo la reunión. Las osc que protestaban lograron un efecto mediático, toda vez que *The Seattle Times* escribió en su primera plana: “Colapsan las conversaciones; la reunión termina”. Al decir de la prensa, cientos de personas de diferentes rincones del planeta se dieron cita allí y los televidentes vieron una manifestación que de inmediato les recordó las apabullantes protestas que tuvieron lugar para protestar por la guerra de Vietnam⁵².

Pasemos ahora a ocuparnos de los nuevos espacios YouTube y Flickr, donde los usuarios pueden poner videos y fotografías alrededor de un tema, que luego puede ser consultado por los millones de personas. También están los espacios que se desarrollaron a partir de la tecnología Web 2.0, más conocidos como redes sociales. Se está mencionando el Facebook y Myspace, que son totalmente interactivas y registran 1.200 millones y

⁴⁹ El Tiempo, *Los doce que odian la Web*, 16 de marzo de 2009, p. 1-22.

⁵⁰ Javaloy. op. cit., p. 408.

⁵¹ Verónica De la Torre. activismo político transnacional: la rendición de cuentas en el comercio mundial, en *Aldea Mundo*, año 11, No. 21, mayo-octubre 2006, en [www.integracionsur.com/global/ActivismoTransnacionalTorreOVz.pdf] (consultado 13 de marzo de 2009).

⁵² Ibid.

810 millones de visitas respectivamente. Le sigue la más novedosa red que es el Twitter, con apenas 542 millones de visitas, según registra la empresa de medición en internet compete.com.

Hasta ahora, la herramienta del blog ha sido muy utilizada para intercambiar información y crear espacios de discusión, desplegar información en artículos, columnas de opinión y publicar reseñas. Por esta razón el Twitter rápidamente va ganando espacio. Básicamente es un gran chat mundial, en vivo y en directo, en el que se puede seguir a los usuarios que se quiera. Además, se reciben servicios informativos de medios masivos como cnn, bbc, *Financial Times*, La Nación y se pueden escribir mensajes hasta de 140 palabras, lo que no permitían ninguno de los sistemas anteriores.

COMO CONCLUSIÓN, LA PARTICIPACIÓN

La nueva ecuación que posibilita la existencia de internet y el desarrollo de experiencias de incidencia y transformación política, da como resultado una sociedad civil organizada en red que no sólo actúa localmente sino que es consciente de las implicaciones globales. Los repertorios temáticos se han ampliado a los nuevos contextos socioculturales. Sean movimientos sociales u organizaciones de la sociedad civil las que desarrollan la estrategia de movilización, está claro que con sus demandas buscan ganar la atención de los medios de comunicación masiva y a través de éstos, de los tomadores de decisión de política pública, sin dejar de lado los medios alternativos, y usando todas las herramientas que los desarrollos tecnológicos les proveen.

Puede anotarse, entonces, que buscando incidir en el proceso de decisiones de política pública, la movilización social como estrategia de comunicaciones examina dos tácticas: sensibilizar e informar. De un lado, debe considerarse la sensibilización a los re-editores sociales para que también emprendan su tarea de sensibilizar a la opinión pública a través de los medios masivos. Luego, es imprescindible continuar sosteniendo el flujo de información referente al tema de interés, de manera que ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil se movilicen hacia una acción colectiva que se ha diseñado previamente para mantener el impacto en los medios de comunicación. Básicamente hacia una acción impactante, como puede serlo una marcha, un concierto o los reportes del colapso de un servidor de una agencia importante, en un momento determinado. Esto puede lograrse haciendo circular información de manera directa a través de correos electrónicos,

desplegando análisis, comentarios y noticias en los blogs y las páginas web, elaborando afiches que llamen a la acción colectiva e invitando a los periodistas a que indaguen ellos mismos con sus propias fuentes o sugiriéndoselas.

Cuando la sociedad está sensibilizada sobre un tema y empieza a demandar información, otra vez se requieren dos movimientos adicionales. De un lado, que exista la información técnica, jurídica y documental con data, expresada en múltiples presentaciones y para diferentes públicos objetivos de manera tal que todos puedan ser servidos con la información en el estilo adecuado para cada demandante. Por ejemplo, abogados, ingenieros, economistas, periodistas y gente del común. Del

otro lado, sobrepasar la acción espectacular que produce impacto en los medios masivos y llegar a los tomadores de decisión, para lo cual se requiere otra estrategia al interior: el lobby, diferenciado por niveles en la administración pública.

Las estrategias comunicacionales para ser exitosas, en términos de acciones comunicativas, deben estar a la vanguardia en tecnología, pero no por ello deben descuidar el uso de los medios masivos ni los alternativos, que siguen haciendo circular información clave para sensibilizar y llamar a la acción.

El modo de sobrevivencia que hemos conocido hasta hoy está en

cuestión, y eso se evidencia con las últimas crisis que vive la humanidad: tanto la financiera como la del sistema ecológico. Entonces, se entiende la urgencia de las peticiones de las osc por cambiar el modelo de desarrollo económico. Los grupos alternativos vienen haciendo esta petición desde los años setenta, se han presentado investigaciones, se revelan cifras y se dirigen cartas, se hace *lobby* técnico y político. Todo el tiempo se aboga con estrategias creativas que, en el mejor de los casos, logran la atención de los medios masivos. Entonces, a través de ellos y con la ayuda de re-editores sociales, se intenta sensibilizar a las masas para ejercer presión en los tomadores de decisión.

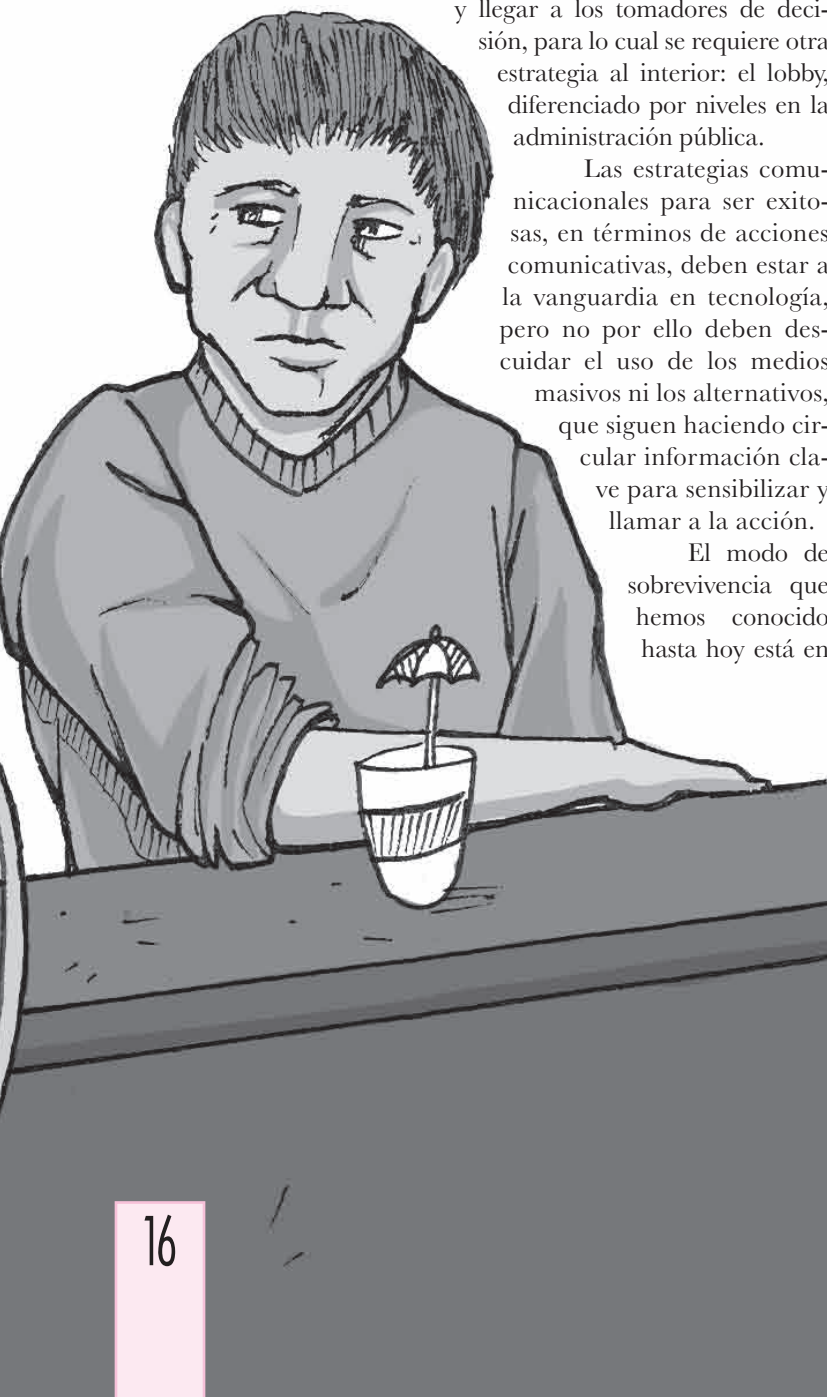
La última crisis económica que afecta globalmente al sistema económico mundial es el llamado de alerta y la posibilidad de incidir de manera profunda y cada vez más contundente en las políticas nacionales e internacionales. Estas estrategias de movilización social que logran las osc no pueden considerarse sin re-editores sociales que son pilares fundamentales en la red de información. Ellos pueden ser figuras políticas, académicas, líderes sociales, artistas plásticos, actores, estrellas de rock, humanistas, periodistas, líderes religiosos, columnistas, escritores, entre otros.

Básicamente se requiere tener acceso a una información clave, que sea comunicada para lograr la sensibilización frente al tema. Así los ciudadanos pueden meditar sobre las implicaciones y luego, en sus respectivas organizaciones, pueden comentarlas. Una vez confrontadas las opiniones, se pueden deliberar para considerar marcos de actuación, según los intereses de la organización e ir a negociar en los escenarios económicos y políticos, en los ámbitos nacionales e internacionales. Es allí, con los que tienen el poder, donde se deben negociar las decisiones que los establecimientos, los Estados nacionales y las grandes empresas multinacionales tomen como alternativa de sobrevivencia del planeta.

En este contexto vale la pena recordar al profesor Manuel Castells cuando afirma que internet

...es una herramienta poderosa para la expresión de la autonomía política fuera del sistema político formal. Los grupos de base de todo tipo de ideologías encuentran en internet su mejor medio de comunicación, y los movimientos sociales y la acción colectiva se ven fuertemente mejorados en su capacidad de influir en la sociedad y en los gobiernos.⁵³

⁵³ Araba Sey y Manuel Castells. "De la política en los medios a la política en red: Internet y el proceso político", en Manuel Castells (Ed.) *La sociedad red*, Alianza, 2006, p.441.



En suma, para lograr transformaciones en el sistema se requiere abogar por intereses colectivos, y debe contarse con buena documentación, producto de largas investigaciones que permitan educar y concientizar a la sociedad. Se requiere, además, liderazgo, apoyo, análisis político, económico y jurídico. Sólo así se pueden plantear estrategias de movilización social que tengan más que acciones colectivas de toma de calles y apoteósicos conciertos, impactos en las decisiones de política pública. Y más que empeñarse en transformar el entorno mediático, se trata de negociar pactos con los otros de manera que se pueda construir el mundo de la vida para todos y no sólo para el mundo desarrollado. ♦

BIBLIOGRAFÍA

BORJA, JORDI. “Participación ciudadana: una cuestión política”, en *Revista Foro*, No. 45, septiembre, Foro Nacional por Colombia, Bogotá, 2002, pp. 83 – 96.

CARRERA, VICENTE. “La dimensión narrativa del mundo de la vida como ampliación de la autonomía que defiende la ética discursiva”, en *La Lámpara de Diógenes*, enero-junio, julio-diciembre, año/vol. 6 número 10 y 11, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2005, pp. 63- 70, en internet, [http://redalyc.uaemex.mx/pdf/844/84401104.pdf.] (Consultado 17 de marzo de 2009).

COHEN, JEAN y ANDREW ARATO. *Sociedad civil y teoría política*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000.

Corporación Sisma Mujer. *Manual de capacitación. El advocacy como estrategia integral de influencia política*, Bogotá, 2000.

JAVALOY, FEDERICO, et at. *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*, España, Prentice Hall, 2001.

KALDOR, MARY. *La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra*, España, Kriterion Tusquets editores, 2003.

MALDONADO, CARLOS. *Filosofía de la sociedad civil*, Bogotá, Siglo del Hombre-Universidad Libre, 2002.

MALDONADO, CARLOS. *Sociedad civil. Racionalidad colectiva y acción colectiva*, Bogotá, Unidad de Investigaciones: Facultad de Filosofía: Universidad Libre, 2000.

MARÍN, MARGARITA. “4F y 6M: fenómeno de redes de la sociedad civil colombiana”, en *Comunicação & Política*, Vol. 26, No. 1, Janeiro-abril, 2008, pp. 137- 142.

MARÍN, MARGARITA. “La sociedad civil en el proceso de toma de decisiones”, *opera*, No. 6, Bogotá, cipe- Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales-Universidad Externado de Colombia, 2006, pp. 271 - 293.

MORALES, CARLOS ANTONIO. “Suministro de servicios sociales a través de organizaciones públicas no estatales. Aspectos generales”, en Luis Carlos Bresser Pereira, *Lo público no estatal en la reforma del Estado*, Argentina, Paidós, 1998, pp. 59 -94.

PASQUINO, GIANFRANCO (1993). “Participación política, grupos y movimientos”, en Gianfranco Pasquino, et al, *Manual de Ciencia política*, España, Alianza Editorial, 1993, pp. 179 – 215.

REILLY, CHARLES. “Redistribución de derechos y responsabilidades: ciudadanía y capital social”, en Bresser Pereira, Luis Carlos, *Lo público no estatal en la reforma del Estado*, Argentina, Paidós, 1998, pp. 403 - 445.

RIECHMANN, JORGE. “Una nueva radicalidad emancipatoria: las luchas por la supervivencia y la emancipación en el ciclo de protesta Post-68”, en Jorge Riechmann y Francisco Fernández, *Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales*, Barcelona: Buenos Aires: México, Paidós, 1995, pp. 47 – 102.

SAMPEDRO, VÍCTOR; ARIEL JEREZ NOVARA y JOSÉ LÓPEZ REY. “ONG, medios de comunicación y visibilidad pública. La ciudadanía ante la mediatización de los mensajes sociales”, en Revilla, Marisa. *Las ONG y la política*, España, ed. Istmo, 2002, pp. 251 – 285.

SAUCA, JOSÉ MARÍA y MARÍA ISABEL WENCES. “Un mapa contemporáneo de las teorías de la sociedad civil”, en Sauca, José María y María Isabel Wences (Eds.), *Lecturas de la sociedad civil. Un mapa contemporáneo de sus teorías*, Madrid, Editorial Trotta, 2007, pp. 9 – 19.

