

**ARTICULO BREVE**

**NUTRICIÓN CREATIVA Y LA RESPONSABILIDAD EN EL ESFUERZO CREATIVO PARA IMPARTIR EDUCACIÓN NUTRICIONAL.**

(\*) María Ninón Bencomo.

(\*) Docente UCLA. Estudiante del doctorado en Educación. Programa PIDE. Convenio UCLA/UPEL/ UNEXCO. Dr. Pablo Cuello. Coordinador de la Línea Creatividad. Programa PIDE. UPEL. Barquisimeto. Lara. Venezuela. e-MAIL: [mbencomo@hotmail.com](mailto:mbencomo@hotmail.com).

**RESUMEN**

En el contexto actual, la creatividad y la innovación toman una nueva forma y se convierten en bases fundamentales del cambio y de la competitividad de las empresas. Asimismo, en mundo globalizado donde todo tiende a imitarse rápidamente, los creativos, generadores de innovación en materia de procesos, productos y servicios, serán los que saquen ventajas. Así, la suma de ventajas acumulativas es la nueva consigna en materia estratégica, de ahí el compromiso de introducir el uso de la creatividad para impartir la nutrición en las instituciones educativas y empresas tanto públicas como privadas, además es necesario, responsabilizarse del esfuerzo creativo. Dentro de esta perspectiva, se planteó el presente ensayo, con el propósito de reflexionar acerca de la nutrición creativa y la responsabilidad en el esfuerzo creativo para impartir educación nutricional, que le permita adquirir una visión global de la importancia de la nutrición y la alimentación, como parte integrante de la Educación para la salud.

**Palabras Clave:** Nutrición, Creatividad, Educación para la Salud.

**ABSTRACT**

In the current context, creativity and innovation take a new form and turn into the fundamental bases of the change and the competitiveness of companies. Also, in a globalized world where everything tends to be imitated quickly, those people who are creative, generators of innovation in processes, products and services, will be the ones who take advantages of. This way, the sum of accumulative advantages is the new slogan in strategic matter, hence the commitment to introduce the use of creativity to teach nutrition in educational institutions and companies both public and private. In addition, it is also necessary to take responsibility of the creative effort. Within this perspective, this essay was raised with the purpose of thinking creatively about nutrition and accountability in the creative effort to provide nutritional education to allow people an overview of the importance of food and nutrition as an integral part of health education.

**Keywords:** Nutrition, Creativity, Education for Health.

## INTRODUCCION

A nivel internacional existen organismos de apoyo para la nutrición y la alimentación como el Banco Mundial, (BM), Organización Mundial de la Salud, (OMS), Organización de Estados Americanos, (OEA), y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). En el ámbito nacional, la educación nutricional puede ser realizada por varios Ministerios (salud, agricultura, educación, desarrollo social o comunitario, etc.) y además diversas Organizaciones no Gubernamentales (ONG). Todos estos entes, en especial a nivel nacional deberían acordar objetivos comunes para un programa de educación en nutrición, y cada Ministerio planear estrategias de cómo cumplirlo. Los factores sobre los que se deben tomar decisiones, que raramente se definen con claridad, incluyen el contenido del mensaje, la audiencia objetivo del programa y los medios de comunicación que se deben utilizar. Esta estrategia puede parecer simple, pero su aplicación exigirá un cambio en la filosofía y la operación de la mayoría de los programas de educación en nutrición.

En este contexto, la educación nutricional ha tenido una substancial influencia en los hábitos alimentarios, pero no siempre ha sido positiva. Afortunadamente, ya pasó el tiempo en que los nutricionistas promovían costosos alimentos ricos en proteínas a personas que no los podían comprar. Infortunadamente, la

tendencia de escoger alimentos o nutrientes sea para promoverlos o para prohibirlos, no ha desaparecido, como tampoco la tendencia a tratar de enseñar mediante el temor y quitando el placer de comer. Sin embargo, el cambio siempre surge en forma lenta y los antiguos hábitos difícilmente terminan; las personas que aprendieron estas antiguas lecciones son aún responsables de alimentarse a si mismas y a sus familias, y pueden encontrar que es problemático cambiar de nuevo.

Se plantea entonces las siguientes interrogantes: ¿Quién debe realizar la educación nutricional? ¿Cuándo se debe brindar? ¿A quién se debe dirigir? Las respuestas a estas preguntas son en general sencillas. Todas las personas que cuenten con el conocimiento (por ejemplo, miembros de equipos de salud, maestros de escuela, extensionistas agrícolas, entre otros) son las encargadas de educar en nutrición. Además deben hacerlo en toda oportunidad posible (por ejemplo, el médico cuando trata a un enfermo, la partera en la clínica de maternidad, la enfermera o enfermero de salud pública, en la visita domiciliaria,, el extensionista en la reunión de los agricultores, el maestro de escuela en la clase o en una reunión de padres). Cada persona del país debe ser objeto de la educación en nutrición.

Dentro de este marco, emerge la nutrición creativa como una estrategia didáctica transformadora en el ámbito comunitario, para impartir educación en nutrición utilizando la

creatividad, la inventiva, el pensamiento original, la imaginación constructiva, pensamiento divergente y pensamiento creativo, para la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales, planteamiento este que coincide con el propuesto por el autor <sup>1</sup> en su obra *La Creatividad*.

Evidentemente, es necesario que las técnicas creativas a implementar (evaluación de ideas creativas, pausa creativa, cuestionamiento y análisis de los cotidianos) y los instrumentos de uso en determinadas situaciones a desarrollar en la estrategia nutrición creativa, deban adaptarse a las técnicas del pensamiento lateral, como lo han planteado diversos autores <sup>2-4</sup>.

Engloba por otra parte el autor, <sup>2</sup> exponente del pensamiento creativo, al mencionar que “estas técnicas formales del pensamiento lateral se mantienen por sí mismas”, de ahí parte la enseñanza para el manejo de estas de manera creativa y la forma de su uso a nivel individual y grupal. Asimismo, expresa que estas, “son medios para generar ideas nuevas cuando las necesitamos”. Es importante acotar que por muy buena que sean las técnicas creativas, solo la frecuencia del uso, la hace productiva y eficaz.

De igual forma, se debe considerar, que en general las técnicas van de las poco estructuradas a las muy estructuradas. Un ejemplo de técnica altamente estructurada es

TRIZ, a diferencia de técnicas como Brainstorming (Tormenta de Ideas), la cual está basada en la generación de ideas aleatorias, Lateral Thinking y recetas heurísticas. Luego, estas técnicas son complementadas con otras técnicas de aprendizaje como: clasificación de ideas, mapas conceptuales, mapas mentales (mind mappings), selección de ideas, cuantificación de ideas, y diagramas de ishikawa <sup>(3)</sup>

Por último, y no menos importante, plantear la necesidad de algunas evaluaciones de las ideas producidas por la creatividad, planteamiento este enunciado por la autora, <sup>4</sup> cuando expresa que, “dado que cada institución responsable de educar, posee culturas y personalidad propia, además de ello, es conveniente considerar el ámbito demográfico y procedencia, ya que existen diferencias muy marcadas, entre las diferentes regiones que conforman el país”.

A manera de conclusión se esbozó la necesidad de adaptación de técnicas del Pensamiento Lateral, a situaciones específicas, desarrollando e implementando el pensamiento creativo en la educación nutricional.

En relación a los instrumentos que deben usarse en determinadas situaciones educativas en nutrición, es necesario e importante considerar técnicas creativas para sesiones individuales y grupales.

Es importante la evaluación de las ideas creativas en la educación nutricional, así como su

uso constante, con miras a perfeccionar y mejorar la calidad de técnica creativa. En cuanto a la responsabilidad, en el esfuerzo creativo para impartir educación nutricional, debe establecerse un compromiso nacional interinstitucional, multisectorial, interdisciplinario, y de voluntad política, dada la complejidad y un número de factores que intervienen en la educación nutricional.

### REFERENCIAS

1. Churba, Carlos A. (2005). La Creatividad. Editorial Dunken. 6ta. Edición. Buenos Aires, Argentina.
2. De Bono Edward. (1995). El pensamiento creativo. La Aplicación del pensamiento creativo Parte III. Ediciones Paidós Iberica S, A. España.
3. De Prado Díez, David. (2005). "Relajación Creativa Integral. Principios y técnicas", Santiago de Compostela, ISBN 84-605-4403-6. (Disponible en: <http://www.iacat.com>)
4. Amabile Teresa M. (2000). Harvard Business Review. Como matar la creatividad. Editorial: Deusto.