

Geannina González G.

Posgrado y Sociedad
Sistema de Estudios de Posgrado
Universidad Estatal a Distancia.
ISSN 1659 – 178X
Costa Rica
zmendez@uned.ac.cr

**El teatro callejero: fenómeno de comunicación que puede
hacer uso de las nuevas tecnologías para formar en valores**

The street theater: communication phenomenon that can make use of the New Technologies
to form in values

Geannina González G.

Volumen 7, Número 1
Marzo 2007
pp. 36 – 53

El teatro callejero: fenómeno de comunicación que puede hacer uso de las nuevas tecnologías para formar en valores

The street theater: communication phenomenon that can make use of the New Technologies to form in values

Geannina González G.

Colegio Conservatorio de Castella

Universidad Hispanoamericana

Resumen

El consumo masivo de la televisión, el cine y la radio, sobre todo por parte de los niños, adolescentes y adultos jóvenes de nuestra sociedad, -quienes con esto procuran cubrir ciertos vacíos y satisfacer sus gustos y necesidades- provoca que, en este ir y venir de un medio a otro, traten de explicarse patrones sociales sobre el sexo o la edad, de acuerdo con lo que están viendo, escuchando y sintiendo y, sin analizarlo, lo asuman como cierto, se apropien de ello y sea trasladado a otro contexto social y cultural. Inevitablemente, esto ocasiona una ruptura cultural con respecto a sus valores y actitudes, y con el medio social en el que se desenvuelven, causando estragos en la familia y, por ende, en la comunidad en general.

La sociedad necesita que se busquen diferentes mecanismos para formar en valores y actitudes tanto a niños como a jóvenes, y, en este sentido, el teatro callejero como medio de comunicación, puede servir de herramienta para lograr dicho objetivo ya que, a través de él, se puede influir en la recepción del público y en la modificación de sus ideas, emociones y pensamientos.

El teatro callejero, incluyendo tecnologías que lo hagan atractivo para esta población, contribuiría a que tanto niños como jóvenes comprendan la importancia de la autoformación, del papel que cumplen en su sociedad y de la importancia de alimentar y apreciar su cultura y sus valores.

Palabras clave: Teatro callejero, teatro como medio de comunicación, características del teatro callejero, teatro y nuevas tecnologías de información, alfabetización en medios, formación en valores.

Abstract

The massive consumption of television, cinema, and radio by children, adolescents and adult young people of our society, -who try with this to cover certain emptiness that they suffer as well as to satisfy their tastes and necessities- causes that in this going and coming from one media to another, they try to explain certain social patterns related to sex or age in correspondance with what the media makes them see, listen or feel and, without analyzing it, they assume this to be true and transfer it to other social and cultural contexts. Inevitably, this causes a rupture with their culture, their values and attitudes and the social context in which they develop, causing damage to the family and therefore to the community in general.

Present society demands a search for different mechanisms to educate children and young people in values and attitudes and in this sense, the street theater, as an expression of mass media, may serve as a tool to reach this educational objective; street theater may modify the reception of the public as well as its ideas, emotions and thoughts.

If street theater includes technologies that make it more attractive for this so susceptible population, it may help children and young people to understand the importance of their own education in values and attitudes and the role they play in society.

Key words: Street theater, theater like mass media, characteristic of the street theater, theater and new technologies of average information, alphabetization in mass media, formation in values.

Introducción

El teatro y sus expresiones como fenómenos artísticos (mimo, pantomima, títeres, marionetas, comedia del arte, payasos, "clowns", teatro negro, teatro de sombras, teatro callejero, etc.) han sido y seguirán siendo un medio de comunicación por excelencia, dado que, al manifestarse en cualquier sociedad, en cualquier espacio y tiempo, han sido capaces de transmitir mensajes a la comunidad en la que se desarrolla.

Como medio de comunicación y expresión, el arte dramático (también llamado así), elabora y transmite un mensaje al público que asiste a un montaje escénico, afecta al sujeto; es decir, lo conmueve a través de una impresión, una acción sobre su organismo o psiquismo. Este mensaje -gracias al texto dramático, director y actores como medios para comunicarlo-, influye en la recepción de esa persona como espectador, y lo transforma de manera que reconstruya su realidad.

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que el teatro es también un medio de lenguaje estético, ya que a través de él cada individuo es capaz de percibir versiones distintas de un mismo mensaje. Según Guiraud (1972), lo estético no se aplica simplemente a lo bello, sino también a lo sensible, perceptible por los sentidos. En este aspecto, las artes dramáticas cumplen un papel fundamental como medio de producción de imágenes de la realidad.

Toda obra de teatro, desde que es concebida por el dramaturgo hasta su puesta en escena, contiene lenguaje. Muchas veces, la lectura hecha por el director de un texto, es totalmente diferente de lo que propone el autor, aún la escenografía, el vestuario y la utilería, contienen un mensaje que transmitir no percibido de igual forma por todo el que lo recibe.

Lo interesante del teatro, y del arte en general, es que adquiere distintos significados, según quien lo esté admirando, independientemente del idioma que ésta hable. El lenguaje teatral /artístico es universal, y trasciende el tiempo y el espacio.

El teatro callejero

Primero, un poco de historia

Desde sus inicios, el teatro se perfiló como un fenómeno de expresión y comunicación entre las personas; de hecho, el origen de lo que hoy se llama teatro de calle o teatro callejero se puede encontrar en el siglo V A.C. en Grecia,

cuando los juglares o coro de sátiros, montados en el carro de Tespis (dramaturgo y actor griego) recorrían los lugares más populares de la Antigua Grecia y, bajo los efectos del vino, bailaban y cantaban ditirambos – composiciones populares, de carácter violento, delirante, primitivo, que agradaba sobremanera al pueblo— dedicados a Dionisios, quien era el dios del vino y la fertilidad. Estas manifestaciones, en forma de Comedias, servían para satirizar a los dioses, y se encargaban de transmitir historias por medio de las que denunciaban los aciertos y desaciertos de políticos y filósofos, ridiculizándolos y satirizándolos de una manera fantasiosa; también, hacían uso de la caricatura de costumbres, donde ponían en escena asuntos de la vida cotidiana.

Una de las características más notables de estos espectáculos, consistía en que eran realizadas al aire libre y a pleno día. Esto hacía que la relación actor-público fuera más directa, casi de ataque frontal. Para los griegos, el fenómeno escénico no estaba limitado a un espacio cerrado con dos partes bien definidas (escena y auditorio), tal como lo conocemos hoy.

Luego de los juglares, la idea de representar y denunciar los males por los que atravesaba la sociedad italiana del siglo XVI, fue retomada por los actores de La Comedia dell Arte. Estos “payasos” representaban con sus máscaras y disfraces -en lugares abiertos donde se concentraba el público-, a diferentes personajes de la sociedad, e inventaban parlamentos que estuvieran de acuerdo con el tipo de personaje. Los diálogos que se producían entre ellos, por lo general, transmitían el descontento y la frustración del pueblo, que encontraba aquí una manera libre de comunicar sus sentimientos.

De esta forma, surgieron el Dotore, Arlequín, Pantalone, Polichinela, etc., personajes significativos y representativos de la sociedad del momento, también representantes de las distintas clases sociales que existían en la época. Estas actuaciones llegaron a ser muy populares no sólo en Italia, sino también en el resto de Europa.

De este tipo de representación al aire libre, en la que el espacio escénico era el lugar de la acción dramática donde confluían actor y espectador, sin

limitarse una simple arquitectura teatral, surge el nuevo teatro de calle o teatro callejero. Este tipo de expresión teatral establece un arte menos elitista, más popular e irreverente; capaz de crear nuevos espacios escénicos en espacios no tradicionales, y de establecer un contacto directo con los espectadores.

Características del teatro callejero

Se realiza en espacios no concebidos para el uso teatral.

Cada grupo, al montar su función, crea su espacio único e irrepetible. Un pedazo de calle, plazas y parques, adquieren una doble dimensión al convertirse en escenarios. El teatro callejero marca sus propios límites e impone una constante nueva a este quehacer: un espacio abierto y múltiple. El significado de cada espacio lleva consigo una carga de símbolos mucho mayor del que puede aportar una sala: ahí transcurre su vida; por lo tanto, las connotaciones son mucho mayores.

Apunta a una búsqueda de espectadores; cualquiera que sea su condición social, económica o cultural. Pero sobre todo, intenta producir un acercamiento entre el fenómeno teatral y aquellos individuos que no han tenido acceso a las salas de teatro.

Es, por esto, una manifestación socio-económica, una ruptura con el sistema teatral establecido a partir de las salas de teatro. Como expresión cultural masiva, el teatro callejero no descarta provocar una manifestación social que implique cambios en las estructuras políticas o culturales, según las necesidades de la realidad circundante.

Es contemporáneo.

A pesar de que sus orígenes están ligados con la historia misma del teatro, el surgimiento de esta manifestación escénica, en las ciudades, se remonta a la década de los 60 en Estados Unidos. Por lo tanto, es una disciplina joven, aún en evolución y en búsqueda de nuevos lenguajes.

Es de carácter popular.

En el teatro callejero se da una constante indagación que pretende identificar al espectador con el espectáculo. El público, portador de una cultura, se enfrenta a un teatro que ha iniciado el rescate de la memoria colectiva a través del rito. Éste es, en fin, un teatro profundamente espiritual, que ha llegado al borde mismo del encuentro entre arte y vida cotidiana.

El teatro callejero como medio de comunicación

Para analizar el teatro como fenómeno de comunicación, vamos a partir de la definición dada por Fallas (2005) respecto del término *comunicación*:

...en su forma básica podemos definir comunicación como el proceso a través del cual se estimula a los individuos, con el fin de modificar su conducta; generalmente el proceso es de dos vías y a la vez recíproco; la respuesta provocada por el mensaje se convierte a la vez es un estímulo-mensaje. (p.1)

Teniendo clara la definición, esta se va a descomponer en sus diferentes partes, para luego relacionarlas con las características del teatro callejero:

a) *"...en su forma básica podemos definir comunicación como el proceso a través del cual se estimula a los individuos"*... El teatro callejero, por ser una manifestación de carácter popular, busca influir en los individuos, cualesquiera que sean las situaciones políticas, económicas o sociales a las que pertenezcan. Busca estimular la psiquis del espectador, mostrándole una realidad que va a ser interpretada de manera diferente por cada persona que lo admira. El teatro callejero estimula los sentidos, los cuales perciben el mensaje y lo decodifican en

la mente del receptor; este, a su vez, construye y reconstruye de manera diferente su forma de ver la vida.

b)...con el fin de modificar su conducta... El teatro callejero busca que cada individuo lleve a la práctica la reconstrucción que hace de su realidad, y por tanto, transforme su conducta. Así, una persona que asiste a una representación teatral de este tipo y retorna a su lugar de trabajo, casa o escuela, mostrará una conducta diferente de la que mostró antes de apreciar la puesta en escena.

c)...generalmente el proceso es de dos vías... Tordera (1983, p.166) apunta que: "...en el caso del teatro, por ejemplo, sería altamente difícil delimitar quién o qué es el Emisor, si tenemos en cuenta los siguientes elementos participantes: autor, director, escenógrafo, empresario y la Censura". El teatro, en forma general, es acción. Esta acción es sumamente compleja, puesto que se compone de diferentes niveles de significación, ya que todo en él es código, todo tiene un mensaje que transmitir al receptor: los movimientos del cuerpo, la comunicación verbal y no verbal del actor, la escenografía, el vestuario, la utilería, los efectos de sonido y de luces, entre otros.

Durante este proceso, se requiere establecer cuatro etapas, para que, según H. Mauder (s.f; citado por Fallas 2005), exista comunicación: conocer las necesidades y deseos del receptor, estar al tanto de sus problemas, realizar la preparación adecuada para la puesta en escena y del mensaje en general y dosificarlo de acuerdo con dichas necesidades, haciendo uso de distintos recursos materiales.

En este proceso no sólo el espectador se nutre del mensaje del actor, sino que a su vez, éste se realimenta de la información y la reacción que genera su interlocutor, en este caso el receptor. Tenemos entonces que, tanto el actor como el espectador, se convierten en emisor y receptor al mismo tiempo, realimentándose de forma recíproca.

d)... la respuesta provocada por un mensaje se convierte a la vez es un estímulo-mensaje... En esta realimentación entre el actor y el público, los mensajes producidos por el emisor y por el receptor, estimulan la creación de nuevas percepciones, significaciones y decodificaciones diferentes que, a su vez, generan más mensajes y más estímulos, provocando entre ambos una acción-reacción.

El teatro callejero y las nuevas tecnologías de información

El siglo XX es una centuria que marcó grandes cambios en el arte, especialmente en el teatro. Estos iniciaron con el gran dramaturgo y actor Constantin Stanislavsky, y cerraron con otro gran expositor: Jerzy Grotowski. Muchos son los exponentes que surgieron en este período, y muchos los movimientos teatrales en los cuales se enmarcaron sus teorías, pero la característica principal que todos ellos tienen en común, es la necesidad de encontrar una respuesta a lo inexplicable, a lo que pasa en la realidad, al sentido último de la vida y la existencia.

Hoy, más que nunca, el ser humano tiene necesidad de dar respuesta a todas esas interrogantes; sobre todo por el constante bombardeo realizado por los medios de comunicación, y por la influencia que estos ejercen sobre la sociedad en general. Pero también, hoy más que nunca, arte y tecnología se encuentran entrelazadas y unidas como una sola. La tecnología ha llegado a ser, según McLuhan (s.f) una extensión del medio; o sea, de la representación artística, cualquiera que ella sea. Hoy, más que nunca, el teatro, y en especial el teatro callejero, hace uso de las nuevas tecnologías para crear efectos sonoros, lumínicos, imágenes y sensaciones inimaginables.

El teatro, como representación artística, ha tenido que subsistir a la par de tendencias tan fuertes como el cine, la televisión y el internet; y ha encontrado en las nuevas tecnologías, una forma de lograrlo, mediante el empleo de los adelantos tecnológicos que están a disposición de y en la sociedad, creando con ellos nuevas propuestas escénicas.

Ya en el pasado Meyerhold, Grotowsky, Brecht y Wilson, entre otros, habían iniciado esta práctica con las grandes escenografías a manera de máquinas gigantescas, la proyección de imágenes sobre lienzos y paredes, y de fotos o películas en las que el mismo autor, a manera de magia, se incluía.

En el teatro callejero, la comunicación entre el actor y el espectador es más directa y cercana; por lo tanto, cualquier tecnología que se utilice, debe hacerse con ese mismo fin, de manera que refuerce la acción dramática e impacte en las personas que lo observan. Hay que tener presente que una puesta en escena nunca es igual, aunque se presente muchas veces, ya que tanto las sensaciones que transmite el actor como las que percibe el público cambian día a día. Por eso, la tecnología debe utilizarse para reforzar, ayudar y dar soporte a la acción dramática, en vista de que la importancia estará centrada en ella y no en el medio tecnológico como tal.

Los grupos de teatro independiente emplean muchos y diversos recursos tecnológicos. Los más convencionales son radiograbadoras, lectores de discos compactos, proyectores de filminas, de fotos o de películas y televisores; los más modernos: vídeos, cajas de virtualidad, multimedia, proyecciones en tiempo real por medio de Internet, etc.

Algunos ejemplos de puestas en escena que utilizan diversas tecnologías de la comunicación y la información, se presentan seguidamente. Estos montajes estuvieron en cartelera "virtual" a finales de 2005 y se resumen en un cuadro tomado de la revista *Tecno-Escena*, publicada ese mismo año.



[Presentación AJAY por el grupo Sinestesia](#)

AJAY es un software de animación digital desarrollado por la agrupación Sinestesia. El objetivo de este encuentro es presentarlo a la comunidad, para su posterior publicación bajo las condiciones del "Open Source".



[El Aprendiz](#)

Entendemos que nuestro aprendiz está vivo. Respira y cuando lo hace escuchamos ritmo, sufre y escuchamos dolor, en su confusión escuchamos caos. Aquello en apariencia inaudible, creemos, será la resultante final de nuestra búsqueda.



[Quietud inquieta](#)

La obra "Quietud inquieta" consiste en un espacio escénico compuesto por dos instancias: una video - instalación interactiva y una performance.



[Proyecto Hóseo: pieza para espalda](#)

Performance interactiva que simula la sonoridad del cuerpo humano a través de la captación en tiempo real.



[transBody](#)

Video instalación. transBody es una instalación de video de construcción remota que utiliza un archivo de imágenes enviadas a través de Internet desde diversas partes del mundo por distintos usuarios.

El uso de Internet también ha potenciado el desarrollo de lo que actualmente se denomina "teatro virtual" o "teatro tecnológico". Por lo general, estas puestas en escena son de tipo callejero, ya que se realizan en espacios no concebidos para el uso teatral. Tales representaciones apuntan hacia la búsqueda de espectadores, son contemporáneas y de carácter popular.

Internet no solamente posibilita que los grupos de teatro independiente se den a conocer por medio de la creación de páginas WEB. Actualmente, sirve

como espacio escénico virtual, transmisor de puestas en escena en tiempo real, con espectadores virtuales que pueden hacer intervenciones o entablar conversaciones con los actores (a manera de "chat"), después del "performance".

También, por medio de Internet se han realizado encuentros de teatro y puestas en escena con actores provenientes de diferentes partes del mundo. El mismo director Acuña, a través de un hipertexto efectuado por Fraude (2006), expresa lo siguiente:

Y entonces hicimos ese encuentro y le dimos como un marco, más o menos, porque no era la temática, era el encuentro. La temática era una excusa, un poco, para el encuentro. Proyectamos videos; hicimos una convocatoria y el material empezó a llegar, así que fue algo, en realidad, que fue ocurriendo, nunca fue algo planeado.

Los festivales de teatro virtual también son una nueva opción dentro de lo que se plantea como "teatro tecnológico", Vaglio (1996) menciona los siguientes ejemplos:

...si se debe juzgar por el éxito creciente de los festivales de realidad virtual que empiezan a encontrar un reconocimiento por parte del sistema social: **kermesses itinerantes** (Viena 1992, Madrid y Los Ángeles 1993, luego París y Berlín, Melbourne y Tokio), **xacobeos** de peregrinos **yuppies** que se vuelven a encontrar en todas las posadas... pero hoy día la balanza se inclina en favor del uso acrítico y del embelesamiento tecnológico: en las **kermesses** de la realidad virtual (acaba de demostrarse en Madrid) el máximo éxito lo tienen los cascos de realidad virtual, especialmente si a través de ellos se pueden experimentar formas novedosas de viejos videojuegos.

Los grupos de teatro también emplean las direcciones electrónicas, las cuales, por medio de los "links" o hipervínculos que poseen, trasladan al

espectador al "teatro virtual" para que observe y disfrute de las diferentes puestas en escena que están en cartelera. Algunos de estos sitios son :

Videos y trailers de algunos trabajos:

<http://www.alternivateatral.com/video/orgia.wmv>

<http://www.alternivateatral.com/video/monoambiente.wmv>

http://www.alternivateatral.com/video/punto_muerto.wmv

Recursos en la web:

<http://www.teatrevirtual.net> (teatro francés original para internet)

http://www.tecnoescena.com/ver_nota.asp?codigo_notas=5 (entrevista al grupo que realizó "Monoambiente")

Otros ejemplos son:

➤ **La telepresencia:** dos personas que están en distintos lugares entran en el mismo horario y pueden tener las sensaciones de tacto y contacto visual.

➤ **A través de cascos o anteojos:** se modifica la percepción subjetiva del observador y se trasponen las modificaciones a pantallas, recreando así la ilusión de escenarios móviles.

➤ **La maquinaria Breath:** reacciona a las variaciones en la respiración del sujeto, creando dibujos abstractos en continuo movimiento.

➤ **La maquinaria GAMS:** reacciona a los desplazamientos físicos de los sujetos modificando fotogramas proyectados por aparatos conectados a ordenadores.

➤

A manera de conclusión: el para qué de este ensayo

El teatro callejero, como medio de comunicación, puede influir en la recepción del público y modificar sus ideas, emociones y pensamientos, y en el proceso educativo, puede repercutir en la formación de valores.

Este tipo de representación es una alternativa para que, tanto docentes como alumnos de educación primaria y secundaria, lo utilicen como parte del currículo escolar y como herramienta didáctica. El teatro callejero, por carecer de un espacio definido para su presentación, y por eso mismo, facilitar su montaje en casi en cualquier lugar, sirve como medio para llevar a escena temas relacionados con el currículo escolar de todas las asignaturas, o bien, para formar en valores a la niñez y juventud actuales.

Hoy se pueden utilizar en el teatro diferentes tecnologías para causar un mayor impacto en el público. Estas tecnologías no necesariamente tienen que ser sofisticadas. En el teatro de calle, el uso de un recurso como la grabadora suele ser, en muchos casos, más efectivo que un gran equipo de luces o de sonido; lo importante es que el docente sea capaz de crear y practicar, por medio de este tipo de espectáculos, situaciones de reflexión y análisis que orienten positivamente a las nuevas generaciones.

En nuestro sistema educativo, el tema de la formación en valores ha cobrado mucha importancia, lo cual se refleja en las disposiciones estipuladas por el Ministerio de Educación Pública (2004):

Los cambios sociales, económicos culturales, científicos, ambientales y tecnológicos del mundo contemporáneo han exigido el currículo educativo no sólo ser una herramienta para aportar conocimientos e información, sino también para favorecer el desarrollo de valores, actitudes, habilidades y destrezas que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y de las sociedades. (p.2)

Por esta razón, el sistema educativo costarricense no puede permanecer al margen de estos cambios trascendentales. Es obligatorio que se responda con nuevas estrategias para cubrir las necesidades, intereses e inquietudes de niñas, niños y jóvenes. La visión de la escuela no puede ser entonces la misma de hace veinte años.

La alfabetización en medios es un tema que debe incluirse en el currículo de cualquier centro de estudios, sea éste de educación infantil, primaria o secundaria, ya que existe la necesidad de enseñarles a los niños y jóvenes a analizar críticamente la lectura de las imágenes y mensajes que diariamente son transmitidos por diferentes medios: televisión, cine, radio, moda e Internet. Por ello, la *educación* y, sobre todo, el docente en su papel de mediador de los procesos de enseñanza y aprendizaje, debe estar a la altura de esta nueva cultura; debe brindar las oportunidades y las herramientas necesarias para proveer los conocimientos requeridos y la guía para que los mismos alumnos reconstruyan su pensamiento y se conviertan en personas críticas y analíticas del mundo que los rodea y de los mensajes que diariamente reciben.

La sociedad exige un cambio de mentalidad educativa para que se brinden todas las herramientas requeridas y el facilitador pueda convertirse en tutor, guía y moderador; un comunicador más que un instructor. Del alumno, la sociedad pide mayor conciencia en cuanto a su responsabilidad en el proceso de aprendizaje, como constructor y reconstructor de su pensamiento, y por ende, su visión del mundo. Es, en definitiva, un binomio donde el cambio de uno va a afectar e influenciar el cambio del otro.

El teatro, como manifestación artística, es un medio que sensibiliza a la persona hacia su realidad y hacia su mundo, por medio de imágenes reales o imaginarias, las cuales, estimulan un cambio de conducta en ese individuo, debido a la realimentación provocada por su emisor (la acción dramática como un todo) y de él como receptor.

Como parte de los temas transversales incluidos en los programas de estudio que ha diseñado el MEP, la incorporación del teatro callejero como

recurso, puede colaborar también con el desarrollo de competencias, habilidades y actitudes que ayuden tanto a niños como a jóvenes a hacer uso de su creatividad e imaginación, a trabajar en equipo y a ser tolerantes con los demás y a ser críticos y autocríticos con ellos mismos y con la sociedad en general. Igualmente, puede coadyuvar en el desarrollo de habilidades relacionadas con la expresión oral y corporal y a aprender de forma divertida por medio de juegos.

El teatro callejero, como medio de comunicación, puede servir como herramienta para formar valores en los niños y en los jóvenes de la actualidad, y por medio de la inclusión de tecnologías que lo hagan atractivo para esta población, se contribuiría con la autoformación, con el papel que desempeñan estas personas en la sociedad y con el aprecio hacia sus manifestaciones culturales y valores.

Referencias bibliográficas

- Amor, M. (2004) *Los nuevos lenguajes de la comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Biblioteca Temática Montaner y Simon. (1979) *Teoría del Teatro. Tomo II*. Barcelona: Montaner y Simón S.A. Editores.
- Crowther, C. (1979) *Payasos y payasadas*. Bogotá: Voluntad Editores Ltda.
- Fallas, V. (2005) *El proceso de la comunicación*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Fraude, D. *Entrevista a Javier Acuña, director de Alternativa Teatral: Artes Escénicas y Nuevas Tecnologías*. Revista Tecno-Escena: Proyecto de

sensibilización en Arte y Tecnología. Recuperado el 04 de agosto del 2006, en URI <http://www.imaginacionatrapada.com.ar/Teatro/entjavieracuna.htm>

Granja, F. *El teatro callejero de Mauricio Estrella*. Revista Artes-Teatro, Número 14. Recuperado el 04 de agosto del 2006 en URI <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/temas/teatro14.htm>

Guiraud, P. (1986) *La semiología*. México: Editorial Siglo Veintiuno Editores.

Comisión Nacional de Transversalidad. (2004) *Transversalidad en el currículo educativo costarricense*. San José: Ministerio de Educación Pública.

Otero, E. *Teorías de la comunicación*. Editorial Universitaria.

Rojas, J. *Alta Definición”, “Audiovisión” y Renovados Dilemas entre Arte y Tecnología*. Revista RAZÓN Y PALABRA. Número 43. Recuperado el 04 de agosto del 2006 en URI <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n43/jrojas.html>

S.A. *VI Festival Internacional de Teatro Callejero*. Recuperado el 04 de agosto del 2006 en URI <http://www.utopiainfo.blogia.com>

S.A. *Modelización del espacio efímero*. Recuperado el 04 de agosto del 2006 en URI <http://www.xoyaz.com/blog/2006/06/08/modelizacion-del-espacio-efimero>

Talens, J., y TORDERA A. (1983) *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.

Vaglio, F. (2006) . Actores, personajes y tecnología: apuntes sobre el "teatro tecnológico. *Revista Razón y Palabra*, 2 (1), marzo-abril. Recuperado el 04 de agosto del 2006 en URI

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n2/teatro.html>

Villa, J. *Manual de teatro*. Santafé de Bogotá: Panamericana Editorial.

Sobre la autora

Geannina González G

Es Bachiller en Artes Dramáticas., Licenciada en Docencia y Master en Tecnología Educativa. Trabaja como profesora de teatro en el Colegio Conservatorio de Castella y como profesora de los cursos "Técnicas Vocales" y "Taller de Expresión" en la Universidad Hispanoamericana.

E mail: geanni_gonza@hotmail.com

Artículo recibido: 28 Enero 2007

Aprobado: 28 Febrero 2007