

LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA

Por Cristina Cantero Sánchez

¿Es importante la creatividad en el aula?, ¿dedicamos los docentes el tiempo necesario a trabajarla, o solamente es algo que desarrollan un determinado grupo de alumnos por ellos mismos?

La **creatividad** es uno de esos términos en los que caben muchas cosas e incluso por mucho tiempo. Entre los autores no ha existido un acuerdo generalizado sobre lo que se entiende bajo este término. La creatividad es un concepto complejo que ha sido estudiado desde diferentes disciplinas: la psicología, la antropología, la sociología y muchas más. La creatividad involucra procesos cognitivos, afectivos, neurológicos, sociales y de comunicación, entre otros, por lo que su estudio no puede abordarse desde un solo punto de vista.

Podríamos resumir diciendo que la creatividad es la capacidad de una persona de buscar o crear nuevos productos a los que darles distintos fines. Se trata de una habilidad que puede estar presente en cualquier actividad humana, por más cotidiana y simple que pueda parecer.

Encontramos numerosas investigaciones que intentan describir cuales son las **características** de una persona creativa, pero en concreto los psicólogos GUILFORD Y TORRANCE destacaron ocho características claves de la persona creativa:

- **Sensibilidad:** el individuo creativo es sensible a los problemas, necesidades, actividades y sentimientos de los otros; además percibe todo lo extraño, inusual o prometedor que poseen las personas, materiales o situaciones con las que trabaja.

- **Fluidez:** es la capacidad de sacar ventaja de la situación que se está desarrollando y utilizar cada paso de un proceso como una nueva situación que permita evaluar el problema, antes de seguir adelante. Involucra el aspecto cuantitativo de la creatividad, es decir, está relacionado con la fertilidad de ideas o con el número de respuestas dadas en una situación.
- **Flexibilidad:** es la capacidad de adaptación a las situaciones nuevas y a los cambios. Se define también como la producción de gran variedad de ideas y alude a la facilidad con que la persona puede pasar de una categoría de respuesta a otra, es decir, usar un mismo estímulo o una misma respuesta para diferentes propósitos.
- **Originalidad:** son respuestas no comunes que pueden darse en determinada situación, así como el número y diversidad de soluciones aportadas. Se refiere también a la infrecuencia de una respuesta en un grupo de personas; implica el uso de ideas que no son obvias o banales o que son estadísticamente infrecuentes.
- **Redefinición:** es la capacidad para reacomodar ideas, conceptos, personas y cosas para trasponer las funciones de los objetos y estímulos de maneras novedosas; se refiere a la habilidad para definir o percibir los objetos o las situaciones de manera distinta a la usual, y se refleja por la improvisación.
- **Análisis:** es la capacidad de abstraer los componentes de un proyecto y de comprender las relaciones entre sus componentes, es decir, extraer detalles de la totalidad.
- **Síntesis:** es la habilidad de combinar varios componentes para llegar a una totalidad.
- **Coherencia de organización:** es la capacidad de organizar un proyecto, expresar una idea o crear un diseño de modo tal que nada sea superfluo.

Todas estas características no son innatas, es decir, pueden ser aprendidas y sirven de base para desarrollar y educar la creatividad.

Otro autor muy característico sobre la creatividad es Sir Ken Robinson, el cual hace una gran reflexión sobre como se trata hoy en día la creatividad en las aulas y cómo se debe dar un cambio a esta situación.

Para este autor todos los seres humanos somos creativos, el problema es que no trabajamos esta cualidad de la misma forma en que trabajamos lengua o matemáticas, por lo tanto esta va desapareciendo a lo largo del tiempo.

Hay tres cosas que no debemos olvidar sobre la inteligencia:

- Es diversa, por lo que pensamos en el mundo de todas las formas en las que lo experimentamos (visual, auditiva...)
- Es dinámica, ya que el cerebro no está compartimentado.
- Es diferenciada, puesto que cada persona tiene un talento diferente.

Por esta razón, es muy importante trabajar la creatividad desde muy pronto ya que los niños/as tienen una extraordinaria capacidad para innovar, pero en la mayoría de las ocasiones nos los dejamos que la desarrollen como es debido.

Los niños/as no tienen miedo a equivocarse y se arriesgan, aunque no sepan, el problema está en que en el aula no siempre encuentran la respuesta adecuada para que sus talentos se sigan desarrollando. He aquí algunas de las respuestas más frecuentes en el aula que ayudan poco a poco a disminuir esta capacidad de creación:

- Avergonzar al alumno cuando comete un error o da una respuesta fuera de lo común.
- Controlar excesiva y permanentemente la actividad con base en instrucciones rígidas y sin posibilidad de variación.
- La supervisión constante del trabajo del niño (pareciera que estamos esperando en qué momento lo hace mal, para poder demostrarle cómo sí se hace).
- Usar el temor al castigo o la asignación de un peso en la calificación a las actividades como forma de motivar a los alumnos.

- Evitar «perder el tiempo» con temas que están «fuera de programa». Por lo que existe poca oportunidad de bordar sobre ideas originales que puedan tener los alumnos o sobre inquietudes que les surgen al estudiar algún tema.

Y podríamos seguir con una infinidad más de afirmaciones como estas, que día a día van ahogando la creatividad en nuestras aulas.

¿Pero cómo conseguir un clima adecuado para trabajar la creatividad en nuestros centros?

Por clima entendemos todas las conductas, actitudes y sentimientos que se presentan de manera cotidiana en un grupo u organización. Podemos identificar nueve dimensiones, con el fin de crear de un clima favorable para fomentar la creatividad dentro de nuestras aulas:

- 1. Desafío y compromiso:** se refiere al grado en el que las personas de un grupo se involucran en las actividades cotidianas y en las metas a largo plazo.
Para ello en clase debemos crear actividades que no sean demasiado difíciles para el alumnado pero, tampoco muy fáciles, deben estar dentro de sus posibilidades y deben causar un desafío a superar. Por ejemplo: adivinanzas, refranes, trabalenguas..., pero no solo contarlos sino trabajar con ellos, inventar otros nuevos, crear historias a partir de estos...
- 2. Libertad:** la independencia de conducta con la que cuenta la gente en el grupo. Para ello debemos dar al alumnado la posibilidad de elegir, teniendo en cuenta su nivel, materiales o formas de realizar el trabajo, de manera que se trabaje la toma de decisiones de forma consensuada.
- 3. Confianza y apertura:** la seguridad emocional en las relaciones interpersonales. Para ello debemos promover la comunicación y el respeto entre los alumnos. Tenemos que ofrecerles la oportunidad de que expresen sus inquietudes de forma pacífica, y promover el respeto a las diferencias; haciendo especial

hincapié, en que cada individuo tiene fortalezas y debilidades, talentos únicos; y que esto enriquece la vida en sociedad

4. Tiempo para idear: la cantidad de tiempo que pueden utilizar las personas para generar nuevas ideas. Debemos respetar los tiempos y ritmos de trabajo de los estudiantes, para que esto les permita involucrarse de forma total en la actividad que están realizando.

5. Juego y sentido del humor: la espontaneidad y soltura que expresan las personas en el grupo. Este es un ingrediente importantísimo para fomentar la creatividad en el aula, de forma que se permita en clase el entusiasmo, la alegría y la posibilidad de jugar y bromear con las ideas.

De esta forma se desarrolla la fantasía; para ello podemos utilizar en clase metáforas, analogía y cuentos, donde el alumnado sea el encargado de trabajar con ellos.

6. Conflicto: la presencia de tensiones personales y emocionales en el grupo (en contraste con las tensiones debidas a las diferencias de opinión identificadas en la dimensión de discusión o debate). Esta dimensión, aunque negativa, está presente en cualquier ambiente social. En un ambiente favorable para la creatividad que debería presentarse en un nivel bajo. Para trabajar este aspecto en el aula es necesario crear formas constructivas para resolver posibles problemas que surjan, debido a que cada individuo es diferente y percibe la realidad de forma distinta.

7. Apoyo a las ideas: la forma en que se reciben las nuevas ideas. Es muy importante que el profesorado escuche las inquietudes y propuestas del alumnado, y dar facilidades para llevarlas a cabo; sin hacer juicios y evaluaciones prematuras, que puedan anular la propuesta del alumnado.

8. Discusión o debate: la presentación de desacuerdos entre diferentes puntos de vista, ideas, experiencias y conocimientos. En clase debemos potenciar la

posibilidad de que nuestro alumnado pueda expresar sus ideas y pensamiento sin miedo a ser criticado; de esta forma, el alumnado mejora su autoconfianza, y sentirá que su opinión es valiosa aunque difiera de la del resto de sus compañeros.

- 9. Toma de riesgos:** de la tolerancia a la incertidumbre y a la ambigüedad experimentada en el grupo. Es necesario realizar actividades en las que no sabemos cuales van a ser los resultados, de manera que el alumnado aprenda a desenvolverse en un ambiente que les permita probar cosas nuevas, sin sentirse presionados por los resultados que deben obtener.

Para concluir destacar la vital importancia que hoy en día tiene la creatividad en nuestras aulas, ya que es necesario permitir que el alumnado se sienta valorado y participe en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de modo que mejore su motivación y autoconcepto, y de esta forma también mejorarán sus resultados académicos.

Para ello es necesario un cambio de mentalidad en el ámbito educativo y especialmente en el profesorado, de forma que éstos se conciencien de que la creatividad es una capacidad muy importante en la vida actual y futura; y esta se consigue a base de esfuerzo y perseverancia.

Como dice Sir Ken Robinson: “Si no estás preparado para equivocarte, nunca idearás nada original”

CRISTINA CANTERO SÁNCHEZ