



"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

Editorial

La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades

Claudia Milena Arias Arciniegas

Coordinadora Centro Virtual de Emprendimiento
Fundación Universitaria Católica del Norte
Administradora de Negocios Universidad EAFIT
Especialista en Alta Gerencia Universidad de Medellín
Correo: cmariasa@ucn.edu.co

Eduardo Castillo Builes

Director Académico de Educación Superior
Fundación Universitaria Católica del Norte
Administrador de Empresas
Especialista en Auditoría de Sistemas Universidad Eafit
Especialista en Pedagogía de la Virtualidad
Fundación Universitaria Católica del Norte
Correo: diracademica@ucn.edu.co

Es claro que hoy las TIC permiten acceder al conocimiento de manera actualizada e instantánea, mediante dispositivos y costos accesibles para las personas, tanto para la conectividad, como para la adquisición de equipos necesarios para ello. De esta manera, las personas pueden formarse en artes, oficios y profesiones, lo cual las hace más competentes para la inserción laboral. En suma, estamos refiriéndonos a las posibilidades educativas de las TIC para la inclusión laboral, ante lo cual la educación virtual está en primera fila.

Por una parte, ese tipo de educación, denominada también *on line* y/o *e-learning*, es una modalidad de la educación a distancia; y valga decir que estamos convencidos de que la virtualidad ha superado ampliamente la metodología a distancia. En efecto, la educación virtual todos los días cobra más fuerza, al tiempo que favorece la inclusión social como uno de los aspectos por resaltar en beneficio de personas y comunidades que anteriormente carecían de oportunidades formativas por los altos costos en



"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

desplazamientos, pago de estudios, entre otros. Por ejemplo, aún en pleno siglo XXI, las ofertas de educación superior siguen concentrándose en alto porcentaje en las grandes ciudades. Pese a esa concentración de oferta educativa, la educación virtual emerge como aquella que va hasta donde se encuentra el estudiante.

En este proceso educativo se identifica una nueva perspectiva de la relación pedagógica y las TIC, que permite acercar los procesos de formación regional al entorno global, a través de ambientes de aprendizaje virtuales mediante los cuales las tecnologías de la comunicación y la información se articulan para traspasar límites fronterizos, de tiempo, espacio y de presencialidad física durante el proceso formativo; claro está, no se trata de sobreponer las herramientas tecnológicas con respecto a lo pedagógico, didáctico y comunicativo, pues todo esto es esencial para la generación de una educación de calidad.

Por otra parte, la virtualidad permite también que los estudiantes desde sus propios contextos logren desarrollar su creatividad e innovación; abran su pensamiento y perciban su entorno cercano de una manera diferente. Se trata entonces de procesos intencionados de educación mediados por TIC como vehículo generador de soluciones estructurales a problemas locales, y posibilidad de crear opciones propias de trabajo de los estudiantes que optan por esta modalidad de educación.

Aprender a emprender

De acuerdo con el portal Colombiaaprende (www.colombiaaprende.edu.co) encontramos hoy en Colombia una oferta de más de 150 programas técnicos, tecnológicos, pregrado y posgrado en la modalidad virtual. Lo que significa una apuesta a la educación como estrategia para que los colombianos aumenten la calidad de vida mediante mejores opciones de trabajo; este propósito real se verá reflejado en mayor competitividad y productividad para el país.

Con base en lo anterior, a la educación virtual le asiste también el reto de enseñar a emprender tal y como lo menciona la UNESCO en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI. En dicho pronunciamiento hace énfasis en la importancia de aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa como una de las preocupaciones de la

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

educación superior, que permita generar en el estudiante posibilidades de trabajo para él y la sociedad. Asimismo, que la educación impartida permita en los estudiantes el desarrollo de las capacidades con sentido de responsabilidad social, la participación activa en la sociedad democrática y promuevan los cambios que propiciarán la igualdad y la justicia.

Ante el déficit de empleo y el hecho que en el país las plazas laborales son creadas prácticamente por las microempresas y actividades por cuenta propia (independientes), la capacidad de emprender es esencial para el desarrollo personal y profesional. Se entiende al emprendedor como aquella persona o grupo "que estando atentas a las necesidades y oportunidades del medio, aprovecha(n) las potencialidades de su contexto, logrando desarrollar iniciativas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del país, haciendo uso adecuado de sus competencias" (Programa Ciudad E, 2009). El emprendimiento es necesario, tanto en el rol del empleado como en el de empresario.

Dichos roles requieren que el estudiante desarrolle competencias que le permitan identificar ideas más allá de su entorno cercano y convertirlas en oportunidades productivas a través de la investigación y la generación de conocimiento (amplitud perceptual, creatividad y la innovación). Asimismo, con la capacidad de relacionarse de manera efectiva con otros para fortalecerse a través de la generación de redes de contacto, demostrar la habilidad de liderar equipos de trabajo y cooperar con otros (inteligencia social). De igual manera, destrezas para planear y realizar seguimiento a esos planes que le permitan alcanzar objetivos claros mediante la identificación y obtención de los recursos requeridos (orientación al logro). Otro aspecto por tener en cuenta es la habilidad de percibir la interrelación de todos los recursos que ha integrado en su proyecto, para lo cual demanda: a) ver la totalidad del proceso emprendedor; b) hacer seguimiento al considerar los múltiples factores que se presenten; c) capacidad de conjugar todos estos elementos para aportar a la creación de proyectos y futuras organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio (amplitud perceptual).

Es importante enfatizar que el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, según la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura Emprendedora en Colombia. Por consiguiente, es un estilo de vida centrado en las oportunidades, planteado con visión global, llevado a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

calculado. Su resultado es la creación de valor en beneficio de la empresa, la economía y la sociedad. La Ley fundamenta su aplicación en los procesos formativos, en la investigación y en la articulación de los diferentes actores sociales, que generen acciones orientadas a acercar las ideas a la realidad, por medio de procesos que le permitan al emprendedor convertirlas en una oportunidad, teniendo como soporte la investigación para generar conocimiento. La Ley permite entender entonces el emprendimiento como una forma de impulsar la formación de la persona para que genere valor a su proyecto de vida.

Ciertamente, aprender a emprender significa que los procesos formativos deben orientar su enseñanza hacia un cambio de actitud en el estudiante. Indiquemos categóricamente que promueve que él sea capaz de comprender la necesidad de modificar sus actitudes y aptitudes, tomando la iniciativa de buscar nuevas oportunidades para iniciar proyectos que le generen mayores posibilidades de mejorar su calidad de vida y la del entorno que lo rodea. En este aspecto la virtualidad permite al estudiante acceder con mayor rapidez a información, que contribuye a generar mayor conocimiento del mundo, a la utilización de herramientas en línea que le permitan desarrollar sus actividades de manera eficiente para que pueda desarrollar esas nuevas posibilidades. Con razón Alicia Castillo, en el artículo *Estado del Arte para la Enseñanza del Emprendimiento*, demuestra que éste debe fundamentarse en la acción basada en la teoría, que permita explicar la toma de decisiones en casos de la vida real del estudiante, motivando ese cambio en su pensar y en su actuar, con la convicción de que sus capacidades le permitirán alcanzar los objetivos que se propone, comprendiendo su responsabilidad en la sociedad y dejando de lado la visión cortoplacista que nos caracteriza culturalmente.

Se infiere que la enseñanza del emprendimiento en la virtualidad está rodeada de potencialidades que ha generado la internet con el acceso a la información valiosa que demanda convertirla en conocimiento a través de la investigación. Así las cosas, el conocimiento se considera el recurso más valioso de la sociedad; si logra convertirlo en algo productivo e innovador será esencial para la creación de mayores oportunidades para la sociedad, que genere impacto y beneficio en la calidad de vida del país y su competitividad en esta economía globalizada.

Emprendimientos virtuales

Los emprendimientos virtuales se entienden como aquellas ideas, proyectos, negocios o empresas que utilizan la internet, la web o la nube como plataforma esencial para el desarrollo de opciones de mercado, emprendimientos y empresas. En este contexto, se convierte ese espacio virtual en la base de su funcionamiento de manera efectiva o como estrategia de mercadeo. Este es el caso de empresas cuyas oficinas existen de manera virtual y que ofrecen sus servicios a través de espacios virtuales. Unos buenos ejemplos que ilustran lo antes dicho son Mercado Libre, ClickBank, Afiliados Elite, Deremate.com, Kactos, tiendas virtuales, editoriales virtuales, entre otros. Por tanto sólo realizan sus transacciones por la internet.

La web se ha convertido en una plataforma importante para el desarrollo de empresas y como opción necesaria de comunicación, comercialización o distribución de sus productos o servicios. Lo cual permite una reducción considerable de inversión inicial, costos de funcionamiento, costos en publicidad, y facilita también la posibilidad de llegar a más clientes en menor tiempo y esfuerzo a través de las redes sociales, haciéndolas más eficientes y sostenibles en el mercado.

Un ejemplo claro ha sido la creación de mundos virtuales, en los cuales los usuarios tienen una segunda vida a través de avatares que los representan en dicho mundo, el cual les permite interactuar con los demás residentes en tiempo real, generar relaciones sociales, entre ellas la comercialización de productos y servicios virtuales. A esta estrategia han acudido grandes empresas del mundo que poseen sus sedes en el ciberespacio, inclusive instituciones de educación superior las cuales imparten cursos virtuales.

Para los estudiantes que inician su desarrollo emprendedor es importante que aprendan a desarrollar su habilidad en el manejo y uso efectivo de las TIC en todas sus actividades, lo cual les permitirá abrir sus ideas de creación empresarial a la innovación y acceder a herramientas gratuitas que les proporcionen una mejor formulación, implementación y desarrollo de su proyecto emprendedor, para ser competitivos a nivel global.

Para finalizar

El emprendimiento es una capacidad humana que puede aprenderse, desarrollarse y mejorarse de manera continua a través de procesos de formación integrales; y para ello, la teoría es esencial para su aplicación con sentido en la práctica, que debe orientarse al desarrollo de competencias que le permitan al individuo adquirir una visión empresarial y tomar decisiones responsables para su proyecto de vida. Para esto la educación virtual posee una ventaja: la posibilidad de ofrecer conocimiento en línea de calidad y con una mayor cobertura, para que el individuo acceda procesos formativos pertinentes y genere conocimiento sin restricciones de presencialidad.

Los procesos actuales sobre generación de cultura emprendedora y empresarial en Colombia se han venido realizando de manera presencial, y en tal sentido, se han generado todas las estructuras e inversiones necesarias. En el caso de la Católica del Norte Fundación Universitaria a través de su Centro Virtual de Emprendimiento, se están articulando todos los esfuerzos que la Institución realiza para generar una cultura emprendedora y fortalecer emprendimientos a través de servicios formativos, asesoría, acciones de socialización y comunicación 100% virtuales, que permitan generar una comunidad de emprendedores y empresarios donde el compromiso social sea su razón de ser y el manejo de las herramientas TIC se convierta en esencial para su desarrollo, siendo consecuentes con la naturaleza de la Institución.

Para este proceso la Institución decide hacer parte del Programa Ciudad E de la Alcaldía de Medellín, operado por la Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama¹, el cual busca crear y consolidar el sistema de emprendimiento en el Área Metropolitana, la Institución tiene entonces el reto de llevar los conocimientos adquiridos a la virtualidad para que sean de fácil acceso para sus estudiantes, la ciudad y el país.

¹ Comfama es una empresa social de carácter privado, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que cubre con sus acciones a un millón y medio de personas en el Departamento de Antioquia en Colombia y que presta anualmente más de 90 millones de servicios de salud, educación, crédito, vivienda, recreación y cultura.



"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

Hoy necesitamos de un verdadero sistema de emprendimiento integrado y articulado, para lo cual se requiere favorecer el desarrollo de centros tecnológicos, redes de servicios tecnológicos, redes de centros de innovación, redes de extensión tecnológica, unidades y/o laboratorios de apoyo para todas las anteriores, y nodos o centros empresariales en un esfuerzo sistemático y sistémico a nivel de Instituciones Educativas, región y país, que permitan generar polos de desarrollo focalizados de acuerdo con las necesidades específicas de cada región, presentándose una verdadera articulación (universidad + empresa + Estado) formalizado todo a través de una política de Estado, que propicie como resultado positivo empresas con alto nivel de competitividad.

La Católica del Norte está completamente abierta a trabajar mancomunadamente con los demás actores del sistema de emprendimiento e innovación, con el fin de fortalecer el sistema en beneficio de los emprendedores del país, divulgar y compartir sus conocimientos y experiencias acordes con su Misión: "Facilitamos procesos de formación con valores cristianos, mediante los ambientes virtuales de aprendizaje, para contribuir a la construcción de una sociedad justa e incluyente".

Lista de referencias

Castillo, A. (1999). Estado del Arte para la Enseñanza del Emprendimiento. Extraído el 10 de enero de 2011 de http://www.finam.cl/.../aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf

Católica del Norte Fundación Universitaria (2010). Propuesta para la creación del Centro Virtual de Emprendimiento.

Colombia Aprende. Educación Superior Virtual.(2010). Extraído en enero 17 de 2011 de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/article-259498.html>

Misión de Rectores. Programa Ciudad E, Alcaldía de Medellín - Comfama (Noviembre, 2010). Florionópolis, Santa Catalina, Brasil.

Noticias Universia. Red, un trampolín para el emprendimiento (2008). Extraído en enero 15 de 2011 de: <http://noticias.universia.net.co/movilidad-academica/noticia/2008/03/27/244166/red-trampolin-emprendimiento.html>



"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 32, (febrero-mayo de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias (B), Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc y en el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (1998). Declaración Mundial Sobre La Educación Superior En El Siglo XXI: Visión Y Acción. Extraído en enero 17 de 2011 de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Programa Ciudad E, Alcaldía de Medellín – Comfama (2009). Guía del Docente. Material construido para entrenadores en emprendimiento.

República de Colombia (2006). Ley 1014, de Fomento a la Cultura Emprendedora.