

- res y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
  4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
  5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
  6. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
  7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
  8. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
  9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
  10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.



## UN PROFESOR DE BACHILLERES

*Gerardo Igual Zapardiel (Getafe, Madrid)*

MI experiencia docente de esta asignatura ha sido altamente positiva y enriquecedora y grata. Por lo que estoy convencido de que debería impartirse en las otras modalidades del Bachillerato; ya que, si somos capaces de motivar a nuestros alumnos en sus objetivos explícitos y con actitudes reflexivas y críticas, prestaremos un servicio esencial a nuestra sociedad y para ir creando sociedades más justas y solidarias hacia la utopía.

El término “economía” proviene del griego y significa “la administración de la casa”. Como ciencia surge cuando los seres humanos, con una serie de necesidades, a veces, ilimitadas, sólo disponen de recursos limitados y escasos para satisfacerlas.

La Economía estudia el modo en que los individuos, las empresas y el Estado utilizan esos recursos escasos para lograr el bienestar material de la sociedad. Es una ciencia inexacta, ya que depende de una serie de variables que no son seguras, y es relativamente reciente si la comparamos con la Filosofía y el Derecho.

En las últimas décadas se ha incorporado a 1º del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y, como Economía de la empresa, a 2º curso.

Una de las dificultades de estos estudiantes es reconocerse en su propio entorno, lleno de mensajes *económicos* en los medios de comunicación. Por lo tanto, la Economía desempeña una función esencial en la formación de valores y actitudes, como la libertad, igualdad, equidad, solidaridad entre pueblos y naciones y respeto al medio ambiente.

La asignatura, con las otras de Ciencias Sociales, ayuda al alumnado, no sólo a comprender su entorno, sino a crear una actitud responsable y crítica ante las injusticias y desigualdades económicas del mundo actual. Está unida a contenidos transversales relacionados con el mundo económico: la *educación para el consumo, para la salud, para los derechos humanos y la paz, para la igualdad entre sexos, para la convivencia, la educación ambiental y multicultural.* ■