

Avanzando juntos

Impresiones del III Foro

Asesores de Wolters Kluwer



Hoy por hoy, reunir en Madrid a más de mil asistentes que procedíamos de toda España y lograr que todo funcione perfectamente, es algo que no está al alcance de cualquiera; por ese motivo, antes de comentar las impresiones que nos hemos llevado de la tercera edición de este Foro, conviene dar la más sincera enhorabuena tanto a las empresas organizadoras del grupo Wolters Kluwer como a todas las entidades que han patrocinado este evento –entre ellas y de modo destacado nuestra AECE– por su extraordinario poder de convocatoria, el nivel de los ponentes y su organización.

Este año, la edición más multitudinaria de los Foros que se han celebrado hasta el momento –con 1.168 profesionales inscritos– tuvo lugar en el Palacio de Congresos madrileño, durante el pasado 3 de noviembre de 2010.

Inauguración

La jornada comenzó con un marcado carácter optimista de la mano del director general de A3 Software, **Josep Aragonés**, al invitar a los asesores a *desechar los términos de crisis y de coyuntura económica desfavorable*. En su opinión, ya es hora de *avanzar y aprovechar las oportunidades* y, en ese ámbito, *es importante que los asesores ofrezcan un servicio que permita maximizar el valor para sus clientes*. A continuación, **Bernardo Sainz-Pardo**, director general de CISS, aseguró que los asesores juegan un *importante papel en la solución del panorama económico actual* y que, para lograrlo, cuentan con el apoyo de Wolters Kluwer, como *proveedores globales de soluciones basadas en la información, que permiten al profesional gestionar procesos complejos y obtener resultados de manera más eficiente*.

Sesión plenaria I

Pilar Jericó –doctora en Organización de Empresas y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid– rompió el hielo de la primera ponencia de la mañana hablándonos de los *Héroes cotidianos, incertidumbre y motiva-*

ción, en referencia a esas personas que salen adelante y se comprometen sin esperar que nadie venga a salvarlos; partiendo de esa idea, Pilar considera que todos tenemos un enorme potencial para influir en nuestro entorno pero que no somos conscientes de él. En cambio, muchas veces recurrimos a un victimismo que lo único que consigue es mermar nuestras posibilidades de éxito. Distinguió entre un miedo sano (la prudencia) y un miedo tóxico que nos debilita y hace daño. Ante una situación de crisis –planteada como si fuera la travesía de un desierto– debemos asumir que las cosas no son como se imaginaban, tocar tierra, ser humilde, entender que nos encontramos ante una nueva realidad y aprender nuevos hábitos: tener clara una serie de valores, ser positivos, creer en nosotros mismos (¿eres de los que permiten, provocan o promueven?) y comprometerse. Para concluir su entretenida conferencia, animó a los profesionales de la asesoría a *tomar la crisis como una llamada para dar lo mejor de uno mismo*.

Mesa de debate I

Gracias a la iniciativa de quienes participaron en las anteriores ediciones de este foro, el programa de 2010 incluyó por primera vez la celebración de mesas de debate. La primera, bajo el título *Principales novedades de las operaciones vinculadas, IVA e IRPF rentas altas*, estuvo moderada por **Juan Manuel Moral**, socio de KPMG Abogados, y nos aportó algunas ideas muy brillantes.

Rodolfo Molina –vicepresidente del REAF– planteó a **José Antonio López Santacruz** –Subdirector General de Impuestos sobre las Personas Físicas del Ministerio de Economía y Hacienda– que *cuándo se va a introducir en la Administración la presunción de inocencia del contribuyente porque parece que somos reos de todos los delitos*, provocando el aplauso del público. Asimismo, habló de un parámetro jurídico que no suele mencionarse: el de documentar las operaciones relativas al porcentaje de participación en el



capital social, abogando por elevarlo del 5% al 25%. Por su parte, Santacruz hizo hincapié en que la regulación española de las operaciones vinculadas regula esta materia de acuerdo con los criterios europeos.

Carlos Hernández –en representación de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)– señaló que *tenemos un régimen sancionador que es para llevarse las manos a la cabeza*; creando inseguridad jurídica. Defendió la idea de que se ha perdido el objetivo de *qué fin se perseguía con documentar las operaciones vinculadas* porque *se ha conseguido que el medio parezca el fin*; y que las nuevas medidas relacionadas con las SICAV consiguen distraer al ciudadano, son medidas políticas: *el tipo 100 es recaudación 0*.

Juan Carlos Para (Asociación Española de Asesores Fiscales y Tributarios) fue muy contundente en sus comentarios a cerca del nuevo PGC, señalando que *llevamos una contabilidad, de carácter anglosajón, con un Plan General de Contabilidad que es un bodrio y con una Agencia Tributaria que quiere controlarlo todo*. En cuanto a la polémica sobre las operaciones vinculadas, cree que *muchas operaciones son muy difíciles de valorar*; por ejemplo, los préstamos participativos; y que una mayor presión fiscal sólo consigue que aumente la economía sumergida *y que los ricos se vayan fuera a pagar sus impuestos*.

Tras un intenso debate, los ponentes concluyeron que la norma fiscal engarza con la norma contable aunque las consecuencias sean distintas en ambos ámbitos (existe una hermandad entre las dos normativas que verifica una correcta contabilización de las operaciones); que aunque muchas pymes salen de los umbrales de la obligación de documentar, esto supone una carga muy importante; que las operaciones vinculadas deben estar valoradas a precios de mercado (el ICA ya se ha manifestado en este sentido) y, por último, que la normativa mide por el mismo rasero a empresas pequeñas como a grandes.

Por lo que se refiere a la modificación del IRPF, el vicepresidente del REAF no cree que, en plena crisis, deban subirse los impuestos porque ese incremento no se va a notar en la recaudación. Defendió una política en la que se reduzcan los gastos *en lugar de meterse con los ingresos*; y manifestó su temor de que ya estén

empezando a existir diferencias entre unas regiones y otras al sumar los tramos autonómico y estatal. *La suma IRPF e ISD puede acabar deslocalizando a las personas cuando, por ejemplo, se vayan a jubilar*.

Miguel Ángel Ruiz Ayuso (Titulados Mercantiles de Baleares) cree que, a efectos de recaudación, *subir los impuestos sólo es una política de imagen y de cara a la galería*.

Para concluir esta interesante mesa de debate, cuando se le preguntó al Subdirector General de Impuestos sobre la convergencia de los tipos máximos de Renta y Sociedades, López Santacruz opinó que se trataba de un tema muy complejo y que él abogaría por la neutralidad, que la carga impositiva fuese igual tanto si se trata de una persona física como de una jurídica; aunque ve difícil que se logre esa convergencia.

Mesa de debate II

Iolanda Guiu, consultora y formadora en comunicación, moderó un debate titulado *¿Cómo hay que gestionar el negocio de la asesoría?* que se centró en la necesidad de asociación entre las pequeñas y medianas asesorías en España.

Según **Ignacio Ruiz-Jarabo**, presidente de CE Consulting Empresarial, *es conveniente y casi inevitable la desaparición de las microasesorías ya que la externalización de servicios que necesitan se come sus márgenes, lo que conduce de modo inexorable a la asociación*. El conocido tertulio de *Las mañanas de Cuatro* defendió que el asesoramiento externo dará paso a otro internalizado, y que habrá redes e integraciones para que un asesor nunca tenga que decir que no a un cliente, porque esa negativa no se puede asumir.

Ángel Medina, de IusTime, nos lanzó una pregunta: *¿Cómo vamos a crecer: en especialidad o en diversidad? ¿En calidad o en cantidad?* Medina nos propuso *organizar las asesorías para solidificar sus cimientos y evitar errores; para prepararnos sabiendo cómo se quiere crecer*. Él apuesta, personalmente, por la especialidad y la calidad. **Jordi Llach**, socio-director de TAX Oficinas Asociadas, cree que un asesor es bueno para sus clientes pero malo para sí mismo y que, en su opinión, la tendencia actual es que el responsable de una asesoría sea un buen gerente; por su parte, **Juan de Jesús Penim Botejara**, presidente de ADADE, enfatizó que lo importante es tener

¿Cuándo se va a introducir en la Administración la presunción de inocencia del contribuyente? Porque parece que somos reos de todos los delitos.
Rodolfo Molina (REAF)



Las asesorías españolas son un sector muy atomizado; aquí trabajan unas 30.000 frente a las 12.000 de Francia

un plan de negocio que ofrezca una visión clara de nuestra asesoría (competencia, clientela, objetivos, etc.).

Ante la pregunta de Iolanda Guiu de si los asesores –para evolucionar– deben ser, a su vez, asesorados por otros o seguir siendo endogámicos los ponentes manifestaron su convencimiento de que se crece por inquietud vocacional y que, en realidad, el problema es saber cómo crecer. Destacaron, asimismo, la importancia de comunicarse con los clientes y su entorno social, los trabajadores, los proveedores y los socios estratégicos; así como con los colegios profesionales, asociaciones y las escuelas de negocio, que no dejan de ser el futuro.

La mesa concluyó con una nueva cuestión: *¿Qué tal es la comunicación con la Administración?* Los asesores se sienten desangelados porque la Administración les descarga encima un peso sin ningún reconocimiento a cambio. Sería necesaria una confederación de asociaciones de asesores para tener una voz común ante la Administración. Se trata de un sector muy atomizado: en España existen unas 30.000 asesorías frente a las 12.000 de Francia.

Sesión plenaria II

Enrique Dans, profesor de sistemas de información en el IE *Business School*, destacó en su ponencia titulada *La web social: nuevo entorno, nuevas reglas*, que *nuestra marca es –hoy en día– lo que dice de nosotros la comunidad* y que *la máxima expresión de fidelidad de una marca, como han conseguido algunas grandes compañías, es que el cliente se tatúe su logo*. Como ejemplos, citó los casos de Apple y de Harley-Davidson.

En cuanto a los despachos profesionales, les advirtió de que se deben plantear si existe su marca en la red porque es necesario que participen activamente en ella; *en otro caso, tenemos un problema, porque otro lidera lo que se dice de nosotros*.

Recomendó que la herramienta más sencilla es el *blog*: hay que generar conversaciones con terceros y preocuparse de los contenidos para que se actualicen y se logre interactuar. Recordó que, en cuanto al posicionamiento, *Google* trata mejor a los que tienen enlaces con otros y si conseguimos que éstos nos vinculen, mejor; así se logra una mejor indexación.

Al bloguero le deben gustar los temas que trata, leer sobre ellos y escribir. Hay que contar lo que a uno le parezca y ser curioso; seguir la actividad de una página y ver desde dónde viene el tráfico de visitas (para saber qué buscan los clientes en tu web). En cuanto a *Facebook*, se debe tener cuidado con toda la información que se da porque no es lo mismo un perfil personal que una página profesional. Y por lo que se refiere a *Linked In* es una red muy potente. Sus grupos crean un contacto directo con otras personas.

Para concluir, el profesor Dans lanzó un mensaje muy claro: *No seas los últimos en utilizar las redes sociales*.

Sesión plenaria III

El Director General de Tributos, **Jesús Gascón Catalán**, respaldó el proyecto de Ley de Presupuestos que está debatiéndose actualmente en el Congreso y justificó las medidas del Gobierno porque *ahora no caben medidas de estímulo de carácter general, sino selectivo y a ser posible estructural*; recalando que *si algo hemos aprendido de la crisis es que el optimismo hay que ponerlo en cuarentena*. *El crecimiento es positivo, pero hay que ver cómo acaba el año*. Del proyecto de Ley destacó, además, las novedades planteadas como la tributación de las Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV), la tarifa estatal para las rentas más altas, la deducción por alquiler se equilibra con la de adquisición de vivienda, el fondo de comercio financiero no se aplicará dentro de los Estados miembros de la Unión Europea, las empresas de reducida dimensión mantienen su régimen especial aunque crezcan, durante 3 años; etc.

A lo largo de su intervención, señaló que, después de dos años de crisis económica, su impacto en los ingresos tributarios ha sido demoledor. La caída en 2008 de 27.000.000.000 € de recaudación menos que en el año anterior (un 13% con respecto a 2007) se debió a las medidas de estímulo (los famosos 400 euros, la deducción por nacimiento o adopción de 2.500 €, la nueva regulación de los grupos en el IVA, etc.). Además de la crisis de consumo y la reducción de las bases imponibles y, por ende, en la recaudación de los tributos.

En 2009, la caída fue de un 17% (29.000.000.000 €) menos que en 2008; es decir, en dos años: 56.000.000.000 € menos de recaudación. Se



pasó de las medidas de estímulo a una segunda fase de consolidación fiscal de los ingresos tributarios.

Sesiones paralelas

Junto a las anteriores sesiones generales, durante el Foro se desarrollaron otras seis acciones formativas sobre diferentes temas de actualidad:

- *Las líneas de actuación y los retos de la e-administración para los asesores*, impartida por **Miguel Molina**.
- *Cómo estimular el deseo de contratación de mis servicios*, **Francesc Domínguez**.
- *Un paseo por la responsabilidad tributaria, supuestos en la LGT y casos más relevantes fuera de ella*, **Carlos Romero**.
- *Las claves de la reforma laboral*, **Ignacio García-Perrote y Uría Menéndez**.
- *Las redes sociales y su aplicación a las asesorías y despachos*, **Xavier Ribas**.
- *La intimidad de los trabajadores y el uso de las nuevas tecnologías en relación con la potestad de dirección del empresario*, **Enrique López López**.

Clausura

Antonio Guerrero, presidente de nuestra AECE, tuvo el honor de pronunciar la sesión de clausura de este foro con su conferencia sobre *los Retos, nuevas tendencias y perspectivas de futuro en el sector* que reproducimos en la página 6 de esta misma revista.

De este modo concluyó la III edición del Foro Asesores organizado por Wolters Kluwer España tras analizar: las principales novedades fiscales para 2011, cómo planificar la estrategia de futuro de la asesoría, la web social como nuevo entorno, la comunicación como herramienta para mejorar la gestión de la asesoría y las claves de la reforma laboral. Asimismo, los asistentes pudimos conocer la primera comunidad de blogs hecha por profesionales y para profesionales, para todo el que quiera dialogar y opinar sobre cuestiones de interés en las materias: fiscal, contable, laboral, protección de datos, etc.: **blogcanalprofesional.es**.

En cuanto a Facebook, hay que tener cuidado con toda la información que se da porque no es lo mismo un perfil personal que una página profesional. Enrique Dans (Profesor del IE)

blogcanalprofesional

www.blogcanalprofesional.es

Es la primera "Comunidad de Blogs" en España para el profesional



UN LUGAR DE CONVERSACIÓN ONLINE entre profesionales, para profesionales

- ▶ acceso LIBRE
- ▶ pluralidad DE OPINIONES
Entre, lea y participe

ESPONSORIZADO POR

