

## Transporte y personas mayores. Hábitos de compra y problemas de uso

Antonio Gómez González, Juan V. Durá Gil, José S. Solaz Sanahuja, Rakel Poveda Puente, Elisa Signes i Pérez, Juan López Pascual, Nicolás Palomares Olivares, Alberto Encarnación Martínez

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

El envejecimiento progresivo hace que los mayores pierdan importancia como consumidores desde la perspectiva del mercado, a pesar de que son un colectivo con un alto potencial de consumo en caso de que sus necesidades sean adecuadamente cubiertas. En este artículo se pretende analizar este fenómeno a través del caso concreto de su interacción con los medios de transporte, aspecto básico en la independencia de cualquier persona. Se definen algunos de los principales problemas con que se encuentran, sus causas y por dónde pasan las posibles soluciones.

### Transport and elderly people. Buying habits and usage problems

The progressive aging of people makes them virtually invisible to the eye of the market, however, they are a group with a high potential of consumption, provided that their needs are properly satisfied. This article aims to analyze this phenomenon through the specific case of their interaction with transport, basic aspect in the independence of any person. It has been defined some of their problems, their causes and the possible ways to solve them.

### INTRODUCCIÓN

El envejecimiento de la población es un fenómeno bastante extendido en la gran mayoría de los países denominados "desarrollados" que implica un cambio significativo en nuestras sociedades. La disminución de la tasa de natalidad y el aumento de la esperanza de vida han derivado en que, según datos del Eurostat, la población europea con más de 65 años represente en la actualidad el 17% del total y se estime un crecimiento de hasta un 30% en el año 2050.

Este grupo poblacional, al que denominamos personas mayores, es un colectivo que abarca una franja de edad muy amplia y, por tanto, se trata de un colectivo heterogéneo en el que se encuentran personas activas y con buen estado de salud junto a personas enfermas o en situación de dependencia, siendo estas últimas las más numerosas en edades más avanzadas. Como consecuencia de esta heterogeneidad, existen, dentro del propio colectivo, grandes diferencias en los hábitos de vida y, por tanto, también en los hábitos de compra. Sin embargo, las personas mayores no son habitualmente tenidas en cuenta como grupo de consumidores, sino que se tiende a estereotipos como personas de salud débil y escasos recursos económicos. El estudio "*Los hábitos de compra y consumo de las personas mayores*", desarrollado por el IBV y galardonado con el "*Premio Edad&Vida 2006*", da una visión completa y objetiva de la situación actual y de su posible evolución.

### HÁBITOS DE COMPRA Y TRANSPORTE

El medio de transporte utilizado está directamente relacionado con el grupo de edad al que pertenece una persona mayor y esta relación, a su vez, depende de una serie de factores, algunos de ellos consecuencia directa de la edad, que son los que realmente condicionan y hacen que una persona mayor se decante por una forma de desplazarse u otra. La salud de la persona, el nivel económico, la residencia en zona urbana o rural, o el grado de accesibilidad de cada medio de transporte son algunos de estos factores, reflejados en el mencionado estudio.

A nivel cuantitativo, el gasto en transporte se ve claramente reducido con la edad, muchas veces debido al deterioro progresivo de la salud o, analizado desde otro punto de vista, a la escasa accesibilidad de muchos de ellos. Esto trae consigo una reducción del número de desplazamientos, llegando incluso al abandono de la utilización del vehículo propio, limitando considerablemente el nivel de autonomía de las personas.

En principio, la mayoría de las personas mayores desean seguir conduciendo, pero lo cierto es que una gran parte viajan en autobús o tren (más del 71%) y cuando lo hacen en vehículo propio sólo el 18%

> lo conducen, siendo el resto de los casos conducido por un familiar.

## PERSONAS MAYORES Y PROBLEMAS CON EL TRANSPORTE

Los cambios físicos, sensoriales y cognitivos que se producen durante el proceso de envejecimiento de una persona pueden implicar limitaciones de diversa índole en su interacción con algunos medios de transporte, disminuyendo la seguridad en su uso y aumentando, por tanto, la desconfianza, hasta incluso el punto de dejar de utilizarlos. Esta desconfianza puede venir muchas veces derivada de una incapacidad de la persona para utilizar determinado medio de transporte, pero muchas otras veces es provocada por un diseño que no tiene en cuenta las características propias de estas personas y que ha olvidado sus necesidades y su papel como usuarios.

Concretamente, algunos de los problemas que encuentran las personas mayores al utilizar el vehículo propio están relacionados con la entrada y salida del vehículo, la manipulación de los cuadros de mandos y el volante o el uso del cinturón de seguridad. Todos estos problemas podrían solucionarse con una nueva orientación en la fase de diseño del vehículo, si bien es cierto que existen otras limitaciones cuya solución es más complicada. El aumento del tiempo de reacción y frenada, el deterioro de la visión o los problemas para girar la cabeza y buscar el ángulo muerto son consecuencia de la disminución de las capacidades psicomotrices y sensoriales que pueden producir un aumento del riesgo en la conducción, pudiendo llegar a provocar la incapacidad de la persona para conducir.

En lo referente al transporte público, la gran mayoría de los problemas de acceso para las personas mayores vienen deri-

vados de un mal diseño que no contempla las necesidades particulares de este colectivo. Según un estudio publicado por el IMSERSO en 2006, entre los elementos limitantes se pueden diferenciar dos tipos: por un lado, las barreras ambientales, referidas a los obstáculos físicos del entorno y del propio medio de transporte, y, por otro, las barreras interactivas, relacionadas con la atención recibida por parte del personal del servicio y la información suministrada.

La **tabla 1** muestra una relación de los principales problemas con los que puede encontrarse una persona mayor en su interacción con diferentes medios de transporte.

## PERSONAS MAYORES Y EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

El sector del automóvil tiene una clientela potencial muy importante en las personas mayores, tanto las actuales como las futuras, pero para convertir ese potencial en realidad debe tener en cuenta sus necesidades en el proceso de diseño, sin que esto afecte a las preferencias de otros grupos generacionales. Hay tres aspectos que se deben tener en cuenta para lograr un diseño adecuado: usabilidad, funcionalidad y calidad.

El IBV ha desarrollado varios proyectos a este respecto, en los que algunos de los factores clave han sido el confort, la ergonomía, la eficiencia, el diseño de interiores, la ingeniería emocional o la calidad percibida. Estos estudios han proporcionado al IBV una visión global del problema y de las posibles soluciones, que ha sido aplicada en proyectos como el que condujo al diseño del denominado "Urban Car", que se observa en la **figura 1**. Este diseño refleja el concepto de vehículo urbano eléctrico, de peso reducido, siguiendo

**Tabla 1.** Problemas de las Personas Mayores con algunos medios de transporte. Fuente: IMSERSO 2002.

MEDIO DE TRANSPORTE	PROBLEMAS PRINCIPALES	PROBLEMAS COMPLEMENTARIOS
Autobuses urbanos y suburbanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre la acera y el vehículo.</li> <li>- Disponibilidad de sistemas de embarque para todo tipo de usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio y sujeción para sillas de ruedas.</li> <li>- Formación de los conductores.</li> </ul>
Ferrocarril Metropolitano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte vertical desde la calle hasta los vestíbulos y andenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre andén y coche para sillas de ruedas.</li> <li>- Espacio y sujeción para sillas de ruedas.</li> </ul>
Ferrocarril de Cercanías	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación andén-vehículo.</li> <li>- Acceso a los andenes más alejados del edificio de la estación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio para sillas de ruedas.</li> <li>- Diseño para colectivos con discapacidades sensoriales.</li> </ul>
Ferrocarril Interurbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación andén-vehículo.</li> <li>- Acceso a los andenes más alejados del edificio de la estación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anchura de puertas de acceso.</li> <li>- Espacio para sillas de ruedas.</li> <li>- Diseño de las estaciones para colectivos con discapacidades sensoriales.</li> <li>- Información al usuario.</li> </ul>
Autobuses Interurbanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a los vehículos desde las paradas y andenes de las estaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio para las sillas de ruedas.</li> <li>- Diseño orientado a personas con discapacidad sensorial.</li> </ul>
Tranvías	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación andén vehículo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio para sillas de ruedas.</li> </ul>
Taxis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad de taxis adaptados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comodidad en el acceso a los taxis del servicio público urbano.</li> </ul>
Aviación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Embarque y desembarque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio y comodidades para usuarios de sillas de ruedas.</li> <li>- Diseño de las terminales para colectivos con discapacidades sensoriales.</li> <li>- Adaptación del embarque.</li> </ul>
Transporte Marítimo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre el muelle de embarque y el barco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desplazamientos internos en el barco en silla de ruedas.</li> <li>- Diseño de las terminales para colectivos con discapacidades sensoriales.</li> </ul>

criterios de movilidad urbana sostenible y orientado a las necesidades actuales de las personas mayores.

En lo que se refiere a las posibles medidas a adoptar por el sector, se podría destacar la implementación de criterios ergonómicos diferenciados para los distintos usuarios, la simplificación de algunas funciones, haciéndolas más intuitivas, o la adaptación de puertas y asientos para facilitar la entrada y la salida del vehículo.

Por último, además de todas las medidas "técnicas" a aplicar, tanto en el sector del automóvil como en los transportes públicos, es necesario que esta información llegue al consumidor, es decir, que las personas mayores sepan que existen alternativas que les permitirían seguir viajando y desplazándose con normalidad, manteniendo así esta componente de su autonomía personal. ●



Figura 1. Maqueta del Urban Car.

#### AGRADECIMIENTOS

A la Fundación Edad&Vida por la concesión del Premio Edad&Vida 2006 al estudio "Los hábitos de compra y consumo de las personas mayores"; al Grupo Amma Recursos Asistenciales por su patrocinio; y al IMSERSO por su colaboración.

Al Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valencia (IMPIVA) por la ayuda concedida, en el marco de ayudas para Institutos Tecnológicos, programa de I+D, para la realización del proyecto "I+D en vehículos de entorno urbano de peso reducido y bajo consumo". Proyecto realizado por IBV (REDITA), AIMPLAS (REDITA), CITV (UPV) y DIE (UPV).