Hekademos
REVISTA EDUCATIVA DIGITAL

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

Ensayo sobre identidades
Essay about identities

ESTHER FERNÁNDEZ QUIRÓS

CRISTINA ISABEL HERNÁNDEZ TENORIO

RESUMEN

De acuerdo con Bolaños & Giménez (2007) no hay cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura. La identidad como parte de la construcción cultural, aparece como un tema que pone de manifiesto los gustos, preferencias, simpatías, rechazos, sentidos de pertenencia y adscripciones de los seres humanos en su vida en sociedad, que implica también su forma de percibir el mundo, a los demás, y por ende, la dirección de sus actuaciones particulares o grupales ante ciertas circunstancias y personas.

La escuela, como agente socializador, no debe olvidar que su actuación influye en la construcción personal de los individuos.

Palabras clave: Identidad e interculturalidad

ABSTRACT

In agreement with Bolaños and Giménez (2007) is no culture without subject subject nor without culture. The identity like part of the cultural construction appears like a subject that shows the tastes, preferences, affections, rejections, senses of property and allegiances of the human beings in its life in society, which also implies its form to perceive the world, to the others, and therefore, the direction of its particular or group activities before certain circumstances and people.

The school, like socializing agent, does not have to forget that its action influences in the personal construction of the individuals.

Keywords: Identity and interculturalidad.

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados

Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

INTRODUCCIÓN

Como maestros/as, desde la escuela tenemos la necesidad de comprender el significado global que implica la palabra identidades. Porque la escuela es un agente más que influye en esta construcción, sobre todo desde los niveles de escolarizaciónde infantil y primaria, sin olvidar que la construcción de la identidad es algo evolutivo. Desde ahí, debemos aprender a comprender, respetar, propiciar la convivencia y el desarrollo de individuos libres, humanos, con ganas de pensar y de transformar la realidad .

La educación en la construcción de la identidad desempeña un papel central. Para la mayoría de los hombres, la inversión más valiosa, la esencia de su identidad, su seguro y su seguridad, es la cultura desarrollada (alfabetizada) en que se ha educado. La enseñanza es un elemento esencial en la formación y en la reproducción de las identidades nacionales y del habitus cultive (Bourdieu, 1988 a y b). Safa Barraza (1991) reflexiona sobre la diversidad cultural contemporánea a través del concepto de habitus, afirma que para estudiar las diferencias de poder que se construyen en la cultura no hay que olvidar la propuesta de Pierre Bourdieu. De este interesante artículo hemos extraído el siguiente texto al considerarlo adecuado para el tema que estamos tratando: “Los diversos usos de los bienes culturales, afirma Bourdieu, no sólo se explican por la manera como se distribuye la oferta y las alternativas culturales, o por la posibilidad económica para adquirirlos, sino también, y sobre todo, por la posesión de un ***capital cultural y educativo*** que permite a los sujetos consumir, asistir y disfrutar las alternativas factibles. Para este autor, condiciones de vida diferentes producen habitus distintos, ya que las condiciones de existencia de cada clase imponen maneras de clasificar, apreciar, desear y sentir lo necesario. El habitus se constituye en el origen de las prácticas culturales y su eficacia se percibe "[...] *cuando ingresos iguales se encuentran asociados con consumos muy diferentes, que sólo pueden entenderse si se supone la intervención de principios de selección diferentes*" (1988b: 383): los gustos de "lujo" o gustos de "libertad" de las clases altas se oponen a los "gustos de necesidad" de las clases populares.”

La identidad vive integrada por todas las identidades y los elementos institucionales, que es posible visualizar en función de la ocupación, la justicia, la escuela, los partidos políticos, la iglesia, la familia, género, territorio, lengua(…) (Reyes en Sevilla, 2005).

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

La socialización, construcción social de la identidad, fenómeno que surge del la dialéctica entre el individuo y la sociedad. La identidad cultural: mientras la cultura deriva en gran parte de procesos inconscientes, la identidad se basa en una norma de pertenencia, necesariamente consciente, fundada sobre oposiciones simbólicas. (Cuché en Molina, 2002)

La interculturalidad, la búsqueda de reconocimiento de las distintas identidades sociales y culturales. Hay distintas formas de ver el mundo, se precisa una renovación en las prácticas pedagógicas, que conduzcan a la inclusión de nuevos saberes y nuevas prácticas culturales. Esta pedagogía parte, primero, de la forma en que nos vemos a nosotros mismos. Analizar lo que ha supuesto el estado- nación, que educa de una manera uniforme, ignorando la diversidad (Freire, 1998).

"Identidad global equivale a cultura global" (Sánchez-Conejero, 2004), proposición asociada al análisis que Castell realizó en 1997 en su libro "La sociedad red" sobre el efecto globalizador que la red de internet ha causado, haciendo desaparecer barreras geográficas, de raza,... y emergiendo una comunidad global virtual que unifica.

La familia y la escuela pierden fuerza socializadora al mismo tiempo que la ganan los medios de comunicación (Martínez- Salanova, 2008).

CUERPO DE PROPOSICIONES ARGUMENTADAS

La identidad individual, la colectiva, la cultura, el nosotros y ellos, el estado, la nación, la lengua…

Los fragmentos que más aclaran la idea de identidades han sido recogidos de análisis de distintos autores como Álvarez Marcela (2008), Bolaños Gordillo (2007), Castell (1997 y 2005), Paulo Freire (1975, 1998 y 1999), Larraín (2001), Molina Luque (2002), etc., entre otros:

Definir las identidades

El diccionario de la Real Academia Española de la lengua define el término identidad como:

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

1. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
2. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
3. Hecho de ser alguien o algo, el mismo que se supone o se busca.

La definición que nos ofrece el diccionario María Moliner es la siguiente: **Identidad** (del lat. ”identitas, -atis”):

1. Cualidad de idéntico, relación entre cosas idénticas.
2. Circunstancia de ser efectivamente una persona, la que dice ser:” tendrás que demostrar tu identidad, personalidad”.

Identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Si este concepto lo aplicamos a la persona, llegamos a la definición de que ***identidad personal*** es la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. Implica una conciencia de la permanencia del yo. La identidad personal evalúa, coordina e integra las percepciones, que son análisis interpretativos de un conjunto de datos, a partir de los cuales obtenemos información. (Zacarés y Serra, 1997)

La identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; la segunda, adaptarse al entorno donde vive la persona. Es lo que se denomina funciones de la identidad: una función de valoración de sí mismo y una función de adaptación. (Dossier pedagógico de Vivre ensemble autrement ,2002).

Hay una identidad como totalidad, como universo, que incluye varias partes o subsistemas (Álvarez M., 2008):

1. *Identidad sexual o de género*: implica asumir las cuestiones inherentes al sexo biológico, la feminidad, la masculinidad, el rol como hombre, como mujer, y como tales en relación al otro.
2. *Identidad física*: Implica aceptación del propio cuerpo, y de este en relación al otro.
3. *Psicológica*: Sentimientos auto estimativos, resolución de conflictos familiares. Tipos de actitud. Control y manejo de los impulsos emocionales.

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

Autoconocimiento: quién soy, quién quiero ser, cómo serlo. Estructura de personalidad, dinámicas inconscientes.

4. *Social:* Grupo social de pertenencia (clase social), religioso, grupos secundarios de interacción (amigos, compañeros de estudio, trabajo). Los grupos sociales actúan como redes de apoyo y de sostenimiento o marco de referencia para el sujeto.
5. *Moral*: Valores, códigos de ética personal, (a veces la religión actúa como proveedor de códigos de moral, lo que está bien y no hacer) también las pautas sociales y culturales.
6. *Ideológica*: Filosofía de vida. Creencias.
7. *Vocacional*: Proyecto de vida, realización de una vocación o descubrimiento de lo que quiero hacer y ser en cuanto a profesión y ocupación.

Para comprender mejor el sentido social de identidad conviene definir "La nacionalidad", un concepto cercano a la identidad nacional. El diccionario de la R.A.E. nos apunta lo siguiente:

1. Apego de los naturales de una nación a ella y a cuanto le pertenece.
2. Ideología que atribuye entidad propia y diferenciada a un territorio y a sus ciudadanos, y en la que se fundan aspiraciones políticas muy diversas.
3. Aspiración o tendencia de un pueblo o raza a tener una cierta independencia en sus órganos rectores.

Todorov (1995) nos apunta que identidad, o mejor aún identidades, en plural, es nuestro principal descodificador de la realidad, es la lente a través de la cual miramos e interpretamos al otro y adquirimos los referentes (muchos de ellos injustificados), para rechazarlos. Es una herramienta principal con la que cuenta el sujeto, para relacionarse socialmente. Viene a decir que las personas podemos adoptar una identidad que va en contra de lo que la persona es en su condición social, y asuma un rol por conveniencia, por querer pertenecer a un grupo social determinado. La burla, indiferencia a un homosexual, por ejemplo, no es algo natural sino aprendido en el marco de una identidad machista que se va adquiriendo desde la primera infancia y que se va reproduciendo en etapas posteriores de la vida en la que se adquieren ciertos tipos de discursos para hacerlo.

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

“ La identidad se define como la manera en que los miembros de un colectivo (nación) consideran como propias las instituciones que dan valor y significado a los componentes culturales de su sociedad y su historia; en base a tributos, rasgos, símbolos que nos permiten reconocernos como tales (Equihua, 1994).

La identidad vive integrada por todas las identidades y los elementos institucionales, que es posible visualizar en función de la ocupación, la justicia, la escuela, los partidos políticos, la iglesia, la familia, género, territorio, lengua; manifestándose como vivencia de la misma con niveles más o menos claros de conciencia grupal para sí, son los elementos valorativos de la vida diaria, de un grupo que se sabe original, no por el grado de diferencia con el que su identidad se manifiesta, sino esencialmente por lo auténtico de esa identidad, manteniendo sus sistemas de valores o dan evidencia de mantenerlos, no persiguen parecerse a otro, aunque reconocen la existencia de este último como tal”. (Reyes en Sevilla, 2005).

Molina Luque (2002) reflexiona sobre **la identidad cultural** y cita a Cuche (1996) aparece como una modalidad de categorización de la distinción “nosotros/ellos”, fundada sobre la diferencia cultural. Dicho autor distingue entre concepciones “objetivistas” y “subjetivistas” de la identidad cultural. Hay una relación estrecha entre cultura e identidad, por eso si se asimila la cultura a una cuestión “natural”, la identidad se puede llegar a entender como algo dado que queda marcado casi indeleblemente y, así, la identidad cultural revierte necesariamente a un grupo original de pertenencia del individuo. De aquí lo importante de buscar las raíces, la autenticidad de la identidad cultural que aparece como esencia, como una condición inmanente del individuo. La identidad cultural aparece como consustancial una cultura particular y se busca establecer la lista de los atributos culturales que sirven de base a la identidad colectiva, la esencia del grupo (es una identidad esencial, casi invariable)”.

La *identidad comunitaria*, que nos permite hablar del concepto de ***identificación*** (Maffesoli, 1990; Molina, 2002). De alguna manera, la distinción entre identidad social, identidad cultural e identidad comunitaria se presenta para poder desbriznar y destacar elementos sutiles relacionados con los complejos procesos de la construcción de las identidades y de los procesos de identificación en un mundo que se debate entre la globalización y lo local.

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

Explicar cómo se construyen las identidades

La cultura en sentido antropológico y sociológico va ligada a la identidad social en la medida en que esta resulta de la interiorización instintiva y contrastante de la misma por los distintos actores sociales que la componen.

En sus rasgos objetivos, la identidad es aquello que nos distingue de manera personal, grupal o colectiva. (Levis, 1981; Molina, 2002).

El número de identidades de una persona no es de ninguna manera homogéneo y mucho menos permanente.

No se nace con ella, se va adquiriendo a lo largo de la existencia, a través de las relaciones con los padres, hermanos, demás familiares, amigos, profesores, entre muchas personas más que pueden tener influencias específicas mediante sus discursos o sus actos.

Se puede argumentar que las identidades son una representación social que se construye en la acción y siempre frente a otro, es el reconocimiento de ese "*nosotros*", que se construye en la oposición y en el reconocimiento de la diferencia. Implica una autoclasificación y una heteroclasificación. Es cambiante, pero permite darnos continuidad en el tiempo y en varias generaciones, así como ubicarnos también en el espacio social.

Se habla de identidades, en plural, en una misma persona. Su definición va más allá de observaciones externas, existe un complejo entramado de relaciones sociales y acontecimientos que pueden influir identitariamente en las personas temporal o definitivamente, según las circunstancias particulares y las personas que vayan apareciendo en las experiencias que viva. "*La relación social es determinante en el asunto identitario*" (Weber, 1974; Bolaños, 2007).

"La relación social consiste, plena y exclusivamente, en la probabilidad de que se actuará socialmente en una forma (con sentido) indicable; siendo indiferente, por ahora, aquello en que la probabilidad descansa" (Weber, 1974; Bolaños, 2007)

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

- Las relaciones sociales influyen en la variabilidad de las identidades entre las personas, una mujer católica, no es igual a otra también católica.
- Variación temporal, en un momento de su vida, una mujer vegetariana conoce a otras personas y vuelve a sus costumbres alimenticias tradicionales. O sea, cambia por las circunstancias, y éstas están influidas por las relaciones sociales.
- Nos identificamos y evaluamos en términos a los grupos a los que pertenecemos y sus características particulares.

Atendiendo a lo visto hasta ahora, podemos resumir el concepto de identidades como una construcción social que la persona adquiere, reproduce y legitima. Son una elaboración inteligente del sujeto que, a lo largo de su existencia, irá modelando y quizá cambiando, gracias a la exposición que mantenga con la sociedad, la cultura, el lenguaje y los discursos que dotan de sentido a una identidad en particular.

Asumir una identidad es un acto aprehendido en relación constante con otros, donde entran en juego el autoconcepto, el reconocimiento y la aceptación social.

Los elementos simbólicos que llevan a asociar a cierta persona con un género u otro, con otros referentes, con una institución, son culturalmente específicos. Estos referentes simbólicos de la identidad nacional y de pertenencia se construyen y se reproducen en el interior de las diversas instancias de socialización:

- Familia, iglesias, instancias educativas, las tradiciones orales y literarias y los medios de comunicación.

La identidad es una necesidad básica del ser humano en tanto que intenta responder a la cuestión existencial de **¿quién soy yo**? es tan necesario como recibir afecto o el alimentarnos.

Siguiendo con palabras de Álvarez M (2008) en su conferencia abierta sobre una identidad negativa:

Erich Fromm plantea que: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla".

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

Se puede afirmar, entonces, que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

Lo que el "nosotros" no logra asimilar, lo proyecta hacia un "ellos" reprimido y negado en el interior del propio grupo. En palabras de Ericsson (1968), "ellos son los que padecen la diferencia fatal".

En esta búsqueda de identidad**, si el otro no confirma mi identidad**, se transforma en una amenaza y es frecuente que se intente evitar el contacto con aquellos que nos amenazan, que **ponen en riesgo mi identidad**, mi autoimagen y mi autoestima. Recordemos lo que A. Maslow plantea en su Escala de necesidades Básicas, pone como una necesidad básica humana la necesidad de Afiliación, esto es ser parte de, **sentirse reconocido por**. En otras palabras: el **sentido de pertenencia**.

La identidad es evolutiva.
Otros que no son si yo no existo, los otros que me dan plena existencia.

Dilema existencial ***porque no se puede no ser****, entonces* ***si no se puede ser lo que se quiere*** *se elige el camino de* ***ser lo contrario a lo que se debiera ser (por naturaleza, deseos, impulsos naturales).***

"El joven adulto adquiere un sentido estable de continuidad interior y de mismidad social que servirá de puente entre aquello que fue, siendo niño, y lo que va a llegar a ser, y que ***reconciliará*** *a su concepción de sí mismo con el reconocimiento que de él hace su comunidad."* (Erikson, 1968*)*

"**La identidad distingue nuestro colectivo de otros, así como la identidad individual distingue a nuestra individualidad de otras."**

La **identidad primaria** se hereda y se transmite, es la suma de los elementos que se transmiten al nacer en un determinado entorno cultural. La otra se compone optando

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

entre diversas posibilidades, bajo la influencia dinámica del entorno. La identidad primaria se hereda y se transmite. **La identidad secundaria** es una construcción, una necesidad psicológica primordial en los individuos y en los colectivos. Su elaboración puede verse afectada por la variedad de intereses y de imágenes previas que están en juego. (Corpas Aguirre, 2001)

Variaciones en la expresión de la Identidad – Pseudo Identidades (Álvarez M, 2008)

Un individuo puede mostrarse en función:

a) de lo que es,
b) de lo que quisiera ser,
c) de lo que se permite ser,
d) considerado en relación al objeto,
e) en función de lo que los demás creen que es,
f) de cómo quisiera ser visto,
g) de cómo supone que los demás esperan que sea, vale decir, asumiendo pasivamente el rol que se le asigna en la vida.

"La identidad cultural *permite plantear un* ***principio de diferenciación****, y nos otorgan* ***reconocimiento*** *que puede ser positivo y negativo; toda persona posee un sentimiento de identidad fruto de múltiples pertenencias a los diversos grupos en los cuales nos identificamos;* ***nos reconocemos*** *como hombres, mujeres; tenemos una* ***identificación*** *política; a las personas nos unen intereses comunes, proyectos, experiencias vitales;* ***construimos*** *un* ***sentimiento*** *de apego al propio grupo ya sea en función del idioma, herencia cultural, territorio, todo ello genera personas únicas e irrepetibles, ya que* ***la esencia de la identidad radica en la existencia de la diferencia; yo no existo sin el otro"*** (Paz en Sevilla, 2005).

Autores, como Touraine (1997), achacan precisamente a **la comunidad** una imposición anclada en los deberes que **dificulta la libertad en la formación del sujeto**. Según este autor, lo que se vive como crisis de la familia o de la escuela (de la educación y de la socialización) es también la crisis de formación de la identidad personal.

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

Touraine enlaza la idea de "Sujeto" con las condiciones de la comunicación intercultural y de la democracia, porque la misma idea de Sujeto implica conciencia de sí pero también reconocimiento del Otro como Sujeto, en esa necesidad de "individuación"... social.

Se puede argumentar que las identidades son una representación social que se construye en la acción y siempre frente a otro, es el reconocimiento de ese "nosotros", que se construye en la oposición y en el reconocimiento de la diferencia. Implica una autoclasificación y una heteroclasificación. Es cambiante, pero permite darnos continuidad en el tiempo y en varias generaciones, así como ubicarnos también en el espacio social. (Bolaños, 2007)

Las identidades son de distinto origen: familiares, étnicas, religiosas, nacionales, regionales, locales, políticas, culturales, sexuales y una larga lista. Y también es claro que las identidades no sólo se reciben de la sociedad, sino que también se construyen individualmente. Pero se construyen con los materiales de la experiencia, de la práctica compartida, de la biología, de la historia, del territorio, de todo lo que hace nuestro entorno y el entorno de nuestros ancestros. Cuanto más materialmente arraigada está una identidad, más fuerza tiene en la decisión individual de sentirse parte de esa identidad. Este es el caso de las identidades nacionales o religiosas que cobran cada vez más fuerza en nuestra época. (Castells, 2005)

Aunque la construcción de la identidad sea un proceso, ello no implica necesariamente una secuencia, sino que hay dimensiones simultáneas según se vaya dando la práctica social, es lo que Jenkins denomina "momentos de identificación" y le permite asegurar que en este modelo dialéctico el foco está sobre la *síntesis.* (Molina, 2002).

El individuo humano empieza pensando en términos enteramente sociales y la misma individuación sólo puede conseguirse por socialización (Habermas, 1992: 64). Teniendo en cuenta esta realidad comunicativa que está referenciada sobre una *comunidad de comunicación*, la identidad que se adquiere tiene dos aspectos complementarios como son el de *universalización* y el de *particularización*. Las personas, en este sentido, aprenden a actuar autónomamente en un marco de referencia universalista, y a hacer uso de su autonomía para desarrollarse en su subjetividad y particularidad. (Molina, 2002).

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

En plena globalización, no más del 15% de la gente se identifica con el mundo en general o con su continente (como Europa). Pero lo interesante es que el 47% consideran como su principal identidad de referencia la región o la localidad, en contraste con tan sólo el 38% que se refieren en primer lugar al Estado-nación. Pero cuando pedimos a la gente que designe un sola fuente de identificación fundamental, tan sólo un 8.9% se identifica con su país, su cultura o su lengua (cualquiera que sea), mientras que el 56% afirma su familia como principal fuente de sentido y un 8.7% se define como individuos antes que nada. (Castell, 2005).

Internet nos abre el universo de la era de la comunicación y nos introduce en la comunidad virtual donde cada individuo se presenta, se producen encuentros culturales que pueden modificar el sentimiento de pertenencia citado en el texto anterior. Sánchez Conejero (2004), apoyándose en las reflexiones de Castells (1997) nos lo explica con más claridad en su análisis sobre las identidades y las culturas, donde etiqueta a la red como un espacio para el pluriculturalismo. Viene a decir lo siguiente: la tendencia globalizadora que emplean las universidades virtuales en el soporte de la red internet rompe las barreras de espacio, tiempo, raza, lengua y religión; revolucionando al mismo tiempo el concepto de comunicación cultural." *Internet no sólo ha revolucionado nuestra visión del mundo, sino que además ha dado lugar a identidades múltiples en el individuo" (Castell, 1997).*

Castell en ese mismo análisis se interesa particularmente en el caso de España y alude que la ruptura de barreras geográficas disminuye la fuerza de una identidad nacional (estatal o periférica) para dar paso a una identidad global o identidades múltiples gracias a ese intercambio de culturas.

¿De qué manera contribuye la escuela a la creación de identidades individuales y colectivas?

Antes de describir cómo influye la escuela en la construcción de las identidades, se ha buscado información sobre identidades individuales y colectivas; extrayendo ideas particularmente interesantes sobre ambos tipos. Los siguientes argumentos quedan directamente recogidos en el dossier pedagógico de Vivre ensemble autrement (Secretaría de Estado para la Cooperación al desarrollo de Bélgica, 2002):

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

- *El individualismo es uno de los cambios más importantes de nuestra época*. La globalización, las directrices del mercado, la introducción de los medios de comunicación son grandes responsables de grandes cambios sociales (éxodo rural, transformación de las ciudades, desempleo…), entre ellos ha alcanzado a la identidad individual y colectiva y ha provocado efectos psicológicos, sociales y políticos concretos.
- *La identidad constituye un conjunto de símbolos y valores socialmente o culturalmente aprobados que permiten dirigir el acto humano*. "Esto explica que frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. Para esto se cuenta con un repertorio de formas de pensar, de sentir y de actuar que, en un momento dado, se pueden combinar. Este repertorio está en constante recreación".
- *La diversidad se hace familiar*. Nos acostumbramos a convivir con distintas formas de vestir, costumbres culinarias, relaciones de pareja…
- La identidad es **compuesta, dinámica y dialéctica** :

"*La base de la experiencia emocional de la identidad proviene de la capacidad del individuo de seguir sintiéndose el mismo a través de los cambios continuos. (…) Integrando lo nuevo en lo mismo hay un cambio en la continuidad. El sentimiento de identidad permanece en tanto que el sujeto consigue dar a la alteración el sentido de continuidad. (…) Los individuos se definen por sus relaciones sociales y la sociedad se reproduce y cambia a través de acciones individuales. Las identidades personales son formadas por identidades colectivas culturalmente definidas, pero éstas no pueden existir separadamente de los individuos. (…) Es dialéctica, se produce en el encuentro con el otro*." (Dossier pedagógico de Vivre, 2002)

Larraín (2001) apoyándose en Giddens viene a decir que las identidades colectivas son continuamente recreadas por individuos a través de los mismos medios por los cuales ellos se expresan a sí mismos como actores con una identidad nacional, pero, al mismo tiempo, las identidades colectivas hacen esas acciones posibles.

Teniendo en cuenta los textos leídos, podríamos pensar que la escuela influye sobre las identidades individuales en los siguientes aspectos:

- Sobre el autoconcepto y autoestima, en la formación del concepto de sí mismo

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

influye la imagen que tienen los demás de nosotros, cómo nos ven. Podemos recordar el efecto Pigmalion. La identidad es dialéctica, los otros me definen y yo me defino con relación a ellos.

- Desarrollar sus capacidades o competencias .Teniendo una visión integral del individuo.
- El deseo de aprender.
- Capacidad para observar la naturaleza y su entorno de manera crítica.
- Modela la actitud de reconocer y aceptar la necesaria diversidad.

Al mismo tiempo la escuela tiene una función socializadora, contribuyendo a la creación de identidades colectivas:

- Le trasmite al niño /a la cultura de la sociedad en la que está insertada su escuela. Desde las canciones populares y juegos, el niño desde pequeño va adquiriendo conocimientos, actos que se convierten en hábitos, normas de cortesía, costumbres alimenticias, trabajo en grupo... UNA LENGUA.
- Todo ello contribuye a su formación individual, a la vez que ayuda a la perpetuidad de la sociedad. Individuos adaptados que sacarán hacia adelante a la sociedad.
- Colabora junto con la familia en la transmisión de valores, la existencia del otro. El horizonte humanitario al cual creemos que deberíamos dirigirnos.
- Los cuatro pilares propuestos por Jacques Delors (1996) para la educación del siglo XXI: aprender a conocer, aprender a ser, aprender a vivir juntos, aprender a ser.
- La identidad de los sujetos tiene que ver con las cuestiones fundamentales del plan de estudios, tanto el oculto como el explícito, y obviamente con cuestiones de enseñanza y aprendizaje.

  “La cultura de los educandos y del educador se encuentran”

  “Respetar la cultura de los educandos en el proceso educativo. Diálogo intergeneracional, valoración del otro, la ponderación de la intersubjetividad “. (Paulo Freire, 1999).

Pero, de nuevo, hay que citar a los grandes medios de comunicación por su efecto sobre el papel socializador de la familia y de la escuela. Lo haremos a través de las palabras de Martínez –Salanova (2008):

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

"*La familia y la escuela pierden fuerza socializadora al mismo tiempo que la ganan los medios de comunicación. Esta realidad implica un desafío para los padres, la familia y la administración pública ya que la responsabilidad socializadora es, por igual, de todos los agentes sociales, también de quienes detentan el poder de los medios de comunicación y de las grandes cadenas de televisión*."

"*El gran desafío de los educadores –padres, profesores, responsables y comunicadores- es adquirir la fuerza suficiente para, en un principio, utilizar el poder icónico y emotivo de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías con finalidades educativas*".

"*Una de las responsabilidades de la escuela y de la familia debe ser la de promover un uso crítico y reflexivo de los medios de comunicación, y especialmente, de la televisión, promover ámbitos o contextos cognitivos en los que predominen la experimentación y la creatividad* ".

CONCLUSIONES

LAS IDENTIDADES son una **construcción social** que la persona adquiere, reproduce y legitima. Son una elaboración inteligente del sujeto que, a lo largo de su existencia, irá **modelando y quizá cambiando**, gracias a la exposición que mantenga con la sociedad, la cultura, el lenguaje y los discursos que dotan de sentido a una identidad en particular. (Bolaños, 2007)

Asumir una identidad es un acto aprehendido en relación constante con otros, donde entran en juego el autoconcepto, la autoestima y la aceptación social. Como quiere expresar Bolaños (2007), la sociedad reproduce estereotipos, y para " autorizar" a una persona, reconocerla dentro de un grupo con una identidad específica, debe aceptar la historicidad del grupo, aceptar sus discursos y adoptar sus símbolos, para tener ese reconocimiento, y por ende, su aceptación.

Podría incluirme en el 8.7 % que se consideran individuos antes que nada, o en el grupo familiar; pero con una obligación natural, como maestra y como persona, debo respetar a ese 47 % que toma como referente identitario a su región o localidad. La escuela debe enmarcarse en la pluralidad ideológica y cultural, no adoctrinar, practicar

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

la libertad de expresión y promover una educación desde los valores universalmente reconocidos; asumiendo que sin ser consciente es modelo y maestro/a de potenciales estereotipos sociales. Si seguimos el hilo iniciado por Freire (1975) en su libro Pedagogía del oprimido, donde pretende la concientización de los educandos a través de la educación, nos sentiremos responsables del logro de su libertad individual y del camino de su identidad.

Estupiñán y Agudelo (2008) en su análisis sobre la identidad cultural y educación en Paulo Freire vienen a decir que el espacio escolar debe acoger al educador y al conjunto de educandos, el primero debe descentrar su mente del proceso de enseñanza para incluir las expectativas, las vivencias, la diversidad de esos seres pensantes, activos, con culturas propias que cada día pueden intervenir en su proceso de enseñanza –aprendizaje; para alcanzar así la autonomía personal, a través del diálogo negociado que equilibre las diferencias.

Lo verdaderamente esencial en un mundo de identidades vivas es que no sean excluyentes. La exclusión del otro es el principio del fundamentalismo y, por tanto, de la violencia. (Castell, 2005)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Bourdieu, Pierre (1988a) *Cosas dichas.* Buenos Aires: Gedisa. (1988b) *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Castells, M. (1997). *La sociedad red*. Trans. Carmen Martínez Gimeno. Madrid: Alianza.
- Cuche, D. (1996). “Culture et identité”, en *La notion de culture dans les sciencies sociales*. París, La Découverte, pp. 83-96.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid: Santillana/ UNESCO. pp 91-103.
- Erikson, E. (1968). Identidad, Juventud y Crisis. Bs. Aires: Ed. Paidós.
- Equihua, L. (1994). Identidad: Factor cultural en el diseño industrial. Revista Comercio.
- Freire, P. (1998).Pedagogía de la autonomía. México: 2ª edición, Siglo XXI editores, S.A. de C.V. (1999). Cartas a quien pretende enseñar. México: 5ª

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

ed, Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. (1975). Pedagogía del oprimido. Siglo XXI Editores.

- HABERMAS, J. (1992): "La construcción complementaria del mundo social y el mundo subjetivo", "Excurso sobre identidad e individuación" y "Puntos de engarce para una teoría de la acción comunicativa" en *Teoría de la Acción Comunicativa, II. Crítica de la razón funcionalista*. Madrid, Taurus, pp. 44-64, 139-154 y 542-572.
- Larraín, J. (2001). Identidad Chilena. Cap***. 1*** *El concepto de identidad* (pp. 21-48).Santiago: Ed. LOM.
- Lévi-Strauss, C. y Benoist, J. M. (1981): "Conclusiones", en Lévi-Strauss, C. (dir.*): La identidad*. Barcelona, Petrel, pp. 353-369.
- Maffesoli, M. (1990). El tiempo de las tribus. Barcelona: Icaria.
- Molina, F. (2002): Sociología de la Educación Intercultural. Buenos Aires, Lumen.
- Todorov, S. (1995). La vida en común. Ensayo de Antropología General. Madrid. Taurus.
- Touraine, A. (1997). ¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes. Madrid: PPC.
- Weber, M. (1993).Economía y Sociedad. Madrid: Fondo de cultura económica de España.
- Zacarés, J. J., Serra, E. (1997): "La madurez personal: perspectivas desde la psicología". Madrid: Ediciones pirámide.

FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS:

- Álvarez, M. (2008). Educación en línea: La construcción de la identidad, fallas en la consolidación del sentimiento de sí mismo: la identidad negativa. Disponible en: "http://www.angelfire.com/ak/psicologia/identidad.html ,Consultado el 4-06-2010.
- *Bolaños Gordillo (2007).Educación en línea:¿Cómo se construyen las identidades en la persona?. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible. 3 (2). pp.417- 428. Disponible en http://www.ejournal.unam.mx/rxm/vol03-02/RXM003000211.pdf . Consultado el 10-06-2010*

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

- Castell, M. (2005). Educación en línea: La importancia de la identidad. La Vanguardia. Disponible en: http://hannotaf.free.fr/modules.php?name=News&file=article&sid=4170. Consultado el 9-06-2010.
- Corpas Aguirre, Mª A. (2001). Educación en línea: Imágenes, percepciones e identidad. Una perspectiva de análisis de la inmigración en España. Scripta Nova- revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales nº94 (42). Disponible en : http://www.ub.es/geocrit/sn-94-42.htm. Consultado el 29-05-2010.
- Estupiñán Quiñones, N.,Agudelo, N. (2008).Educación en línea. Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/869/86901003.pdf . Consultado el 28-05-2010.
- Martínez- Salanova E. (2008) .Educación en línea: Sociedad responsable, medios responsable. Sphera publica: revista de las Ciencias Sociales y de la Comunicación (Ejemplar dedicado a: Medios responsables, págs. 103-116). Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/mediosresponsables.htm . Consultado el 14-06-2010.
- Molina Luque, F. (2002). Educación en línea: Educación, multiculturalismo e identidad. OEI-publicaciones: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en: http://www.oei.es/valores2/molina.htm. Consultado el 15-06-2010.
- Safa Barraza, P. (1991). Educación en línea: El concepto de habitus de Pierre Bourdieu y el estudio de las culturas populares en México. Disponible en: http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/bourdieu3.html. Consultado el 20 - 06-2010.
- Sánchez-Conejero, C. (2004). Educación en línea. Las identidades y culturas de las Autonomías en la Red: un espacio para el pluriculturalismo. Espéculo: Revista de estudios literarios. U.C. de Madrid .Disponible en: http://www.ucm.es/info/especulo/numero27/identid.html. Consultado el 20-06-2010.
- Secretaría de Estado para la Cooperación al desarrollo de Bélgica. (2002). Educación en línea: El concepto de identidad. Dossier pedagógico de Vivre ensemble autrement (octubre, 2002). Disponible en:

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

http://www.fuhem.es/cip-ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf. Consultado el 12-06-2010.

- Sevilla, J. (2005).Educación en línea. Identidad y escuela. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos16/identidad-y-escuela/identidad-y-escuela.shtml. Consultado el 20-06-2010.

PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LAS AUTORAS

ESTHER FERNÁNDEZ QUIRÓS

- Diplomada en Educación Infantil
- Diplomada Universitaria en Enfermería

CRISTINA ISABEL HERNÁNDEZ TENORIO

- Diplomada en Educación Infantil

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)

AÑO III –Número 6
Agosto 2010
ISSN: 1989 – 3558

© AFOE 2010 – Todos los derechos reservados
Edita: AFOE www.afoe.org
Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1ª, Nº Nacional 587.462 - Ap. Correos 13.447 C.P. 41080 Sevilla (ESPAÑA)