

REINVENTAR DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

Francesca LOTTA

Università degli Studi di Palermo francescalotta@gmail.com

« Gli spazi pubblici sono l'anima della città e la ragione essenziale della sua invenzione; sono il luogo nel quale società e città s'incontrano, nel quale il privato diventa pubblico e il pubblico si apre al privato» E. SALZANO

1. CONCEPTO DE ESPACIO PÚBLICO Y SU EVOLUCIÓN EN LA HISTORIA.

El espacio público se puede definir como la esencia de la ciudad, la primera motivación de la existencia de un lugar, en la cual el hombre, como parte de una comunidad, vive y se relaciona: la columna vertebral de la ciudad. Un espacio público por excelencia fue el *ágora* griega, centro de la *polis* tanto en los aspectos de economía y comercio, como en los de religión y política. Fue el lugar símbolo de la democracia por excelencia, lugar de las asambleas ciudadanas, en las cuales se discutían y se aprobaban leyes. En las plazas de entonces los individuos eran ciudadanos, miembros de una sociedad que reconocían y protegían. En el mundo griego, cerca de los espacios públicos surgían los edificios destinados a las funciones comunes, que caracterizan toda esta cultura.

Pero después de muchos siglos de historia el inicio del sistema capitalista burgués empezó a cambiar la estructura y la función de los espacios públicos urbanos: por una parte hubo una atención particular al diseño de algunos espacios urbanos (se acuerdan la realizaciones de parques urbanos), pero por otra, la sociedad modificaba los propios valores de vida, se minimizaba el rol del ciudadano y se sustituía por el de individuo.

«Il prevalere dell'individualismo portò così in pochi anni a due conseguenze, entrambe negative. Sul versante della struttura, condusse alla frammentazione e privatizzazione della proprietà del suolo urbano, minando una base della capacità regolativa della città. Sul versante dell'ideologia condusse all'affievolirsi dei valori sociali impliciti nel concetto di cittadinanza.» (BAIONI, BONIBURINI, SALZANO, 2009).

Estos fueron cambios sustanciales que cambiaron de manera radical la forma del hábitat humano, y trajeron cambios considerables en la estructura no sólo física, sino también social, en todas las comunidades. El lugar de relaciones, que antes era la plaza, la calle, o el jardín, ahora se trasladó a los edificios privados, cerrados, en los cuales las únicas relaciones que se establecen son comerciales.

«In una situazione come quella contemporanea, in cui ormai le trasformazioni economiche, sociali e politiche hanno condotto uno stato di produzione ad una condizione diffusa di solo consumo, ovviamente il "chiuso" del centro commerciale rappresenta l'esempio più eclatante, perché realizza sul piano fisico un diffuso atteggiamento politico e culturale, portato all'estremo. I fruitori dei nuovi "spazi pubblici" sono ridotti allo stato di *consumatori* di servizi, che per di più sono offerti privatamente.» (FERRARA, 2005: 43).

Este es el resultado del cambio radical de la sociedad y por debajo del espacio público, que se define únicamente «da flussi di persone, denaro e merci, in cui la dimensione temporale prende il sopravvento su quella spaziale.» (FERRARA, 2005: 44).

2. NUEVAS TENDENCIAS URBANAS.

Estos cambios estructurales y sociales de los que hemos hablado tienen sin embargo algunas consideraciones que destacar. Mientras el nuevo "dios" dinero destruye muchas comunidades, otras de ellas no dejan de creer en la importancia de los espacios públicos y si ellos, durante años, habían sido ocupados para el uso privado y individualista, como el conducir o el cruzar sin pararse nunca (me refiero al elemento público de la calle, como fue definida por Norberg-Schulz, elemento de unión entre edificios y responsable de transferir de la sensación de "estar") hoy por ellos se

manifiestan, también de manera muy ambigua y controvertida, frecuentes re-apropiaciones de espacios y más aún re-invencción de sus usos. (DAVIS, 1990).

Empiezan así a materializarse nuevas formas de agregación temporal que crean nuevas relaciones sociales, «è l'agire sociale dei cittadini che tramontati i grandi ideali generali, punta a forme di auto-organizzazione che privilegiano motivazioni singole [...]. Una sorta di “arcipelago associativo” che si è messo in moto come presenza continua [...] attraverso i quali restituire senso e dignità alla vita quotidiana⁶» (MATTOGNO, 2002: 41)

Los espacios públicos se convierten, de esta manera, en el objetivo de las acciones sociales para su protección y transformación en lugares en los cuales defender sus derechos.

2.1 Ejemplos de apropiación temporal y permanente de espacio público: Palermo, Roma, Milano.

En Palermo, donde se puede hablar de falta de políticas estratégicas de transporte, hay que defender los espacios públicos, *in primis*, por los coches. Desde hace unos años, algunos jóvenes que viven y trabajan en la ciudad siciliana empezaron a trabajar para promover una manera diferente de vivir el espacio público del centro histórico. Se constituyó así el Comitato Spazio Pubblico, un grupo de jóvenes profesionales que velan por su derecho a la ciudad. Su acción comenzó con “invadir” un espacio símbolo de la ciudad, pero ahogado por coches que lo cruzan y que aparcan allí cada día: la Piazza Bellini.

A esta plaza, destino turístico obligado para cualquier visitante, se empezaron a trasladar todas aquellas funciones que tendría que haber en un espacio público: primero intentando quitar los coches (o haciéndolos “desaparecer” con manteles y usándolos como mesas para tapear) y luego creando espacios de estancia (juegos creativos que implicaban la presencia de otros ciudadanos). Casi una vez al mes se empezó y se sigue organizando algo en este espacio y con ello se le ha devuelto el papel público a un espacio olvidado por la administración, que además lo usa para aparcar sus coches.

Fig.1 Reapropiación de Piazza Bellini, Palermo



Otra manera de reapropiación del espacio público es cuando la gente quiere ser escuchada y sale a las calles a manifestarse. En Italia y en muchos otros países la crisis económica ha causado muchos paros de los trabajadores y el mejor modo que la gente encuentra para ser escuchada es bajar a la

⁶ L'associazionismo secondo dati Istat è in aumento di oltre il 40 % nell'ultimo ventennio, a testimonianza dell'ampliamento del sistema di operazione che include dai piccoli gruppi locali alle organizzazioni ed associazioni di carattere nazionale (MATTOGNO, 2002)

calle, apoderarse de ella como hacen cotidianamente los coches y marchar. Presentamos dos ejemplos: una huelga de obreros en paro en Turín, y la huelga del “popolo viola” (pueblo violeta), en el *NO B-day* para pedir las dimisiones del primer ministro italiano Silvio Berlusconi: gente que pide derecho, que reclama su espacio.

Fig.2 Huelga en Turín por el cierre de una acería



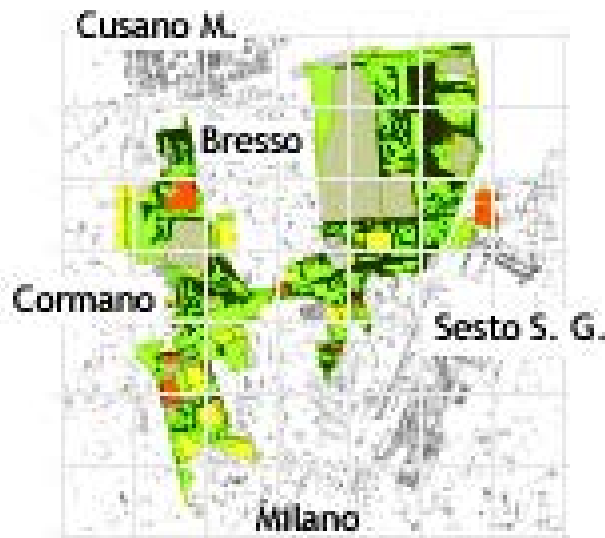
Fig 3. No B-day en Roma, 5 diciembre 2009



Los dos pequeños ejemplos que hasta ahora hemos presentados son casos en que se manifiesta una ruptura clara con las instituciones: la gente se fastidia y “baja” a protestar o a ocupar espacio de manera simbólica. En muchos casos examinados esta manera de manifestar la necesidad de políticas públicas, de espacio o de nueva socialidad tiene un éxito temporal limitado; la experiencia nos enseña que hay que perseguir el objetivo constantemente.

Un ejemplo de esto son los huertos urbanos de Milán que representan, en el momento actual de crisis ecológica, una nueva herramienta de recuperación del espacio urbano que puede mejorar la ciudad a nivel ambiental y relacional. Los huertos urbanos presentados son parcelas para el cultivo, en terrenos de la administración local. Se encuentran al norte de Milán y fueron plantados en los años '80, para crear una conexión entre el parque verdadero, Parco Nord Milano y la ciudad. Hoy, en día, hay 35 pequeños huertos asignados a jubilados o desempleados con una completa previsión de planificación y de gestión. Los huertos se adjudican durante un periodo de seis años y la tasa anual es mínima, va desde los 12 euros hasta los 25 euros y se utilizan para cobrar el coste de gestión de las herramientas, del agua y de la basura. «Sus objetivos principales son la recuperación de espacios urbanos, la educación ambiental y la creación de espacios de socialización. [...] También son un instrumento que contribuye al diseño a escala humana de la ciudad, dotando de carácter e identidad local al espacio público, respondiendo a la diversidad social y cultural de sus usuarios, y a la complejidad de condicionantes climáticos, físicos y sociales» (MORÁN ALONSO, 2009)

Fig 4. Distribución de los huertos urbanos de Parco Nord Milano



3. Conclusiones

Frente a lo que hemos dicho antes, queda de manifiesto que la población pide más espacio público. Se necesita entonces repensar el concepto, extender los límites etimológicos y desbaratar las normas de planificación.

En Italia, en realidad, la lucha por la cantidad y la calidad de los espacios públicos fue significativa en los años '60 cuando por fin se definieron los estándares urbanísticos. Si bien el D.I. 1444/68 es verdad que declaraba como dotación mínima de reservar a espacio público, actividades colectivas, verde y aparcamientos, 18 m² por habitantes, pero no se expresaba en su calidad. Esta dotación, ejemplo de garantía de previsión de espacio público, fue enseguida administrada por las regiones y no más por el estado, y nunca funcionó como un criterio de calidad de estos espacios.

Por eso en conclusión creo fundamental que el urbanismo continúe cuestionándose su cómo poder garantizar un espacio público de calidad. Tendríamos que empezar a ver la ciudad como un conjunto de espacios públicos y “vacíos”, en los cual valorizar el significado social, valorizar las redes de ciudadanos y asociaciones que en este trabajan.

Bibliografía

- BAIONI, M., BONIBURINI, I., SALZANO, E. (2009): “La città, la società, gli spazi pubblici”, Convegno conclusivo 12 settembre, V edizione della Scuola di Eddyburg, Padova.
- DAVIS, M., (1990): *The City of Quartz*, London, Verso. (ed.it *La Città di quarzo. Indagine sul futuro a Los Angeles*, Roma, Manifesto, 1999).
- FERRARA, F., (2006): “Le forme dello spazio pubblico”, Tesi di dottorato di Ricerca, Università degli Studi di Napoli Federico II
- NORBERG-SCHULZ, C. (1980): *Genus Loci, Towards a phenomenology of architecture*, New York, Rizzoli, (ed.it. *Genius loci. Paesaggio Ambiente Architettura*, Milano, Electa, 2003)
- MORÁN ALONSO, N., (2009): “Huertos urbanos en tres ciudades europeas: Londres, Berlín, Madrid”, Trabajo de investigación tutelada, Universidad Politécnica de Madrid
<http://www.noberlusconiday.org>
<http://www.parconord.milano.it/immagini?page=view&catid=24&PageNo=2&key=12&hit=1>
<http://www.spaziopubblicopalermo.org>