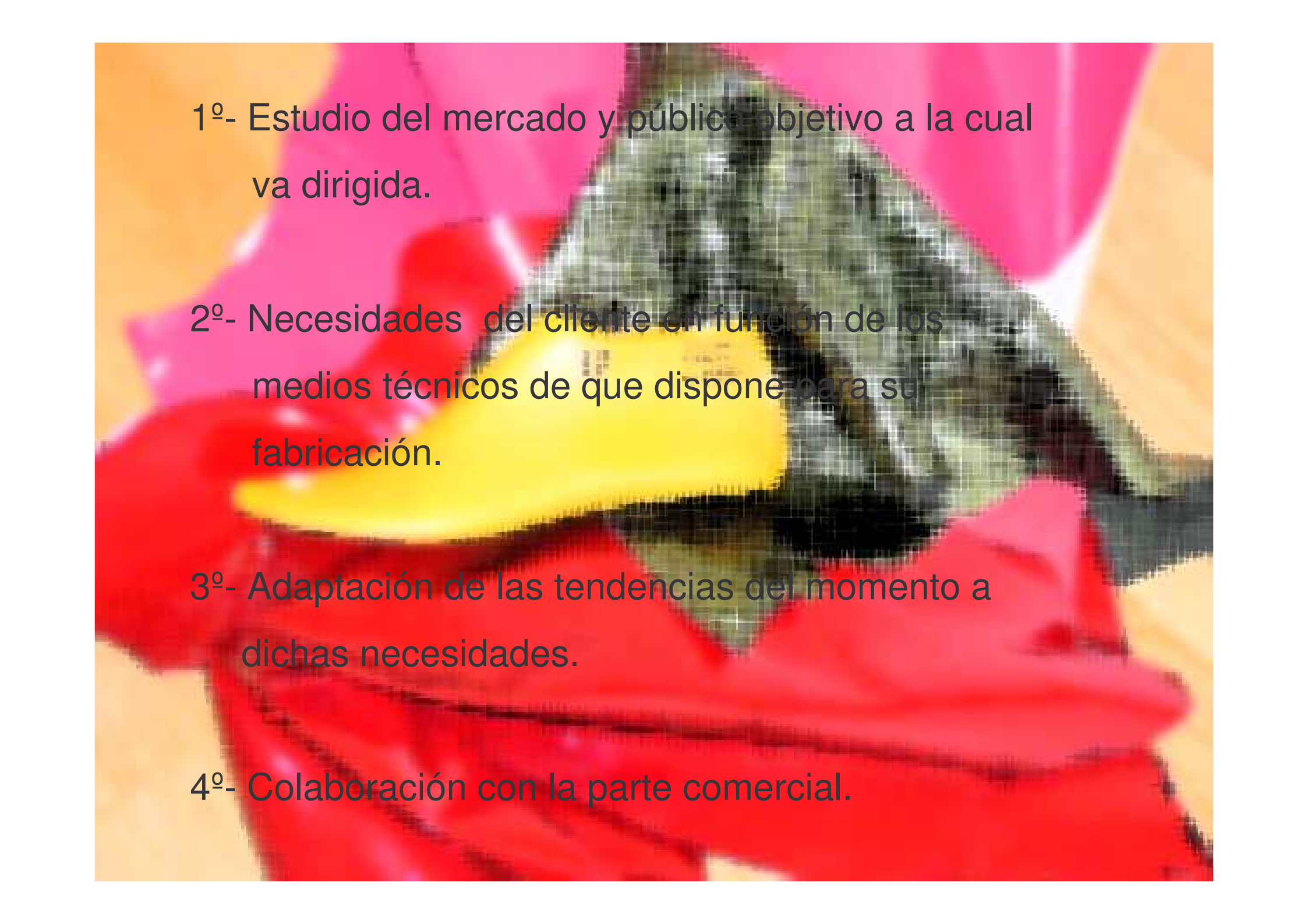




**PROCESO DE CREACIÓN DE
UNA COLECCIÓN**

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Viajes por diferentes países y mercados.
- Revistas especializadas del sector
- Visitas a ferias
- Colaboración con proveedores.



1º- Estudio del mercado y público objetivo a la cual va dirigida.

2º- Necesidades del cliente en función de los medios técnicos de que dispone para su fabricación.

3º- Adaptación de las tendencias del momento a dichas necesidades.

4º- Colaboración con la parte comercial.

ESTUDIO DE LAS DIFERENTES LÍNEAS QUE VAN A COMPONER LA COLECCIÓN

- El número de líneas estará en función de las necesidades del mercado de cada cliente.
- El número de modelos que componen una línea es muy versatil. (entre 5 y 7 modelos)



DESGLOSE DE UNA LÍNEA

HORMA:



PISO:



MATERIALES:



COLORIDO A UTILIZAR:



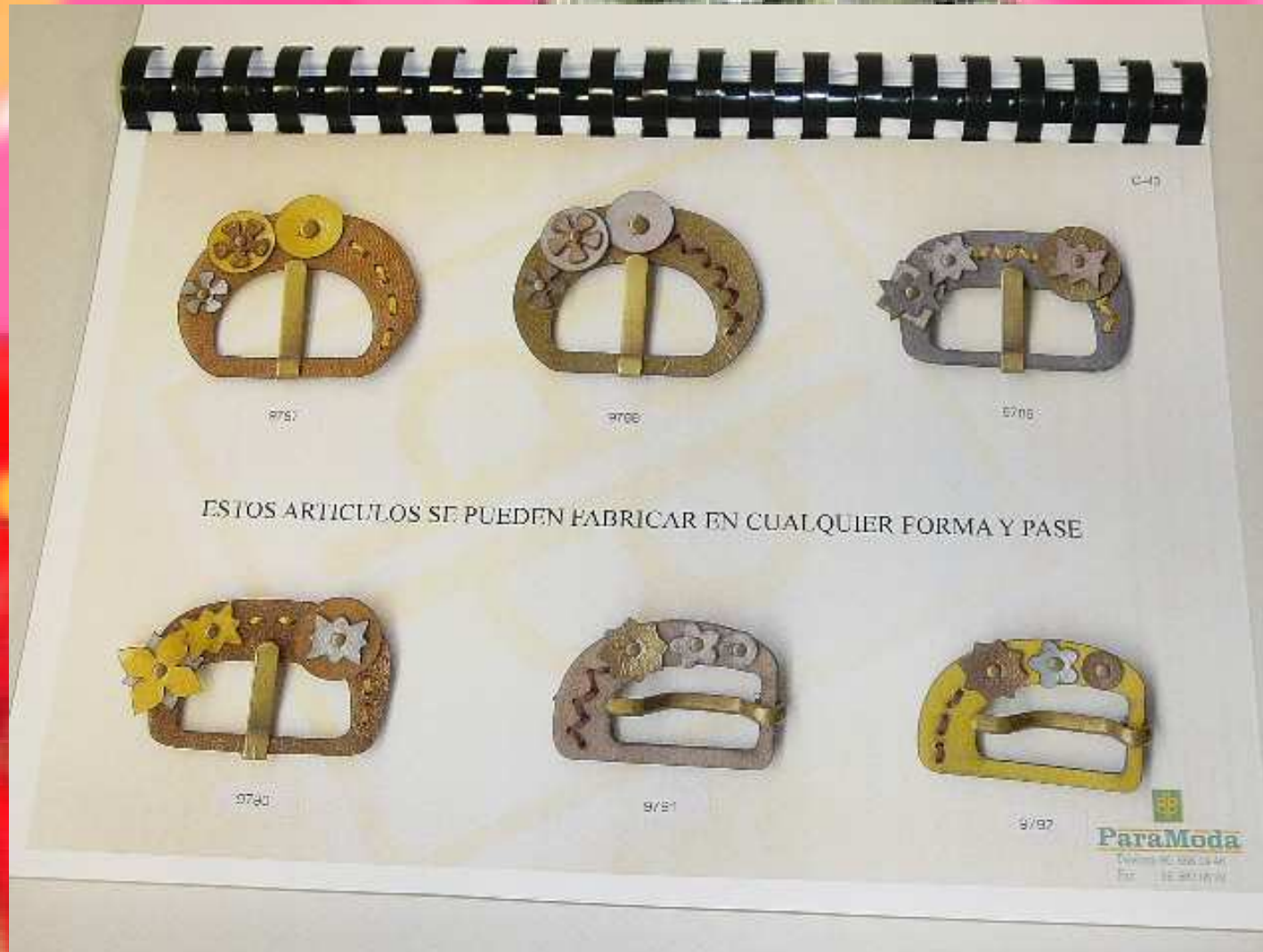
FORROS:



HILOS:



ORNAMENTACIONES:





**PROCESO DE CREACIÓN DE
UNA COLECCIÓN**

DESARROLLO DEL MODELAJE

El modelaje debe tener el mismo concepto dentro de cada línea para que sea homogénea, y a su vez haga también guardar dicha homogeneidad a toda la colección.

ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS



- Desarrollo de un zapato de cada una de las líneas establecidas para hacer un análisis exhaustivo.
- Desarrollo de todas la maquetas que van a componer la colección. (Análisis de los prototipos).

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN



-Combinación del muestrario

-Puesta de largo de la colección en el mercado