



► Dream

Exposición celebrada en la última fase de Torino 2008 World Design Capital en colaboración con el Museo Nazionale dell'Automobile "Carlo Biscaretti di Ruffia"

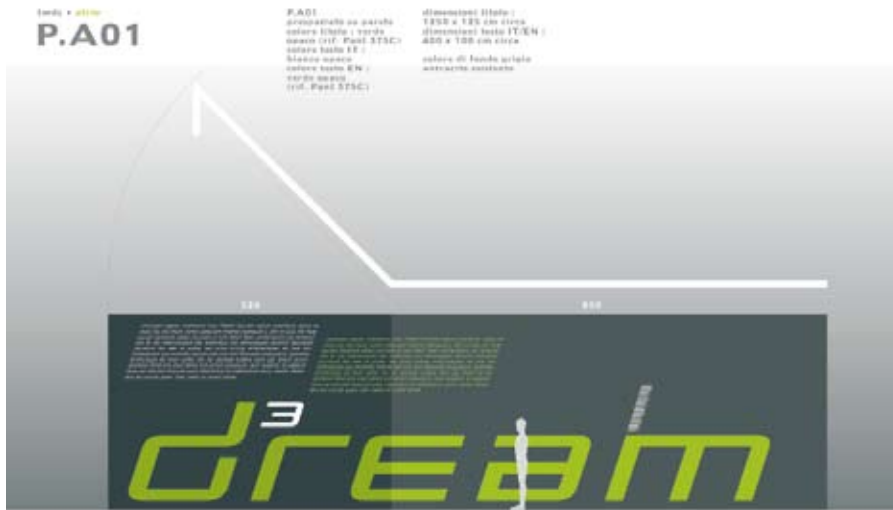
SGG

La historia del automóvil en Turín se ha desarrollado en dos sentidos, que en muchos casos se han encontrado, provocando conflictos y a su vez soluciones innovadoras en esta interacción que ha hecho de la ciudad y el Piemonte un referente destacado del panorama mundial.

Nuestra región ha dedicado un siglo a la producción de automóviles, al mismo tiempo que ha promovido la creatividad, el trabajo artesano, la tecnología expresada en la pieza única, en el prototipo, como respuesta a medida de las necesidades del usuario y al mismo tiempo

como instrumento para certificar la competencia de los talleres y promover cometidos por parte de los fabricantes nacionales e internacionales.

Existen poderosos distritos del automóvil en el mundo, Estados Unidos, Japón, Corea, Alemania, Francia, pero en ningún caso al nivel de Turín, como fenómeno emprendedor y socio-económico; articulado en un sentido complejo, interactuando en competencias que puedan ser integradas, consorciados con los agentes del sector, capaces de generar propuestas creativas y metodologías productivas de la máxima calidad y competitividad.

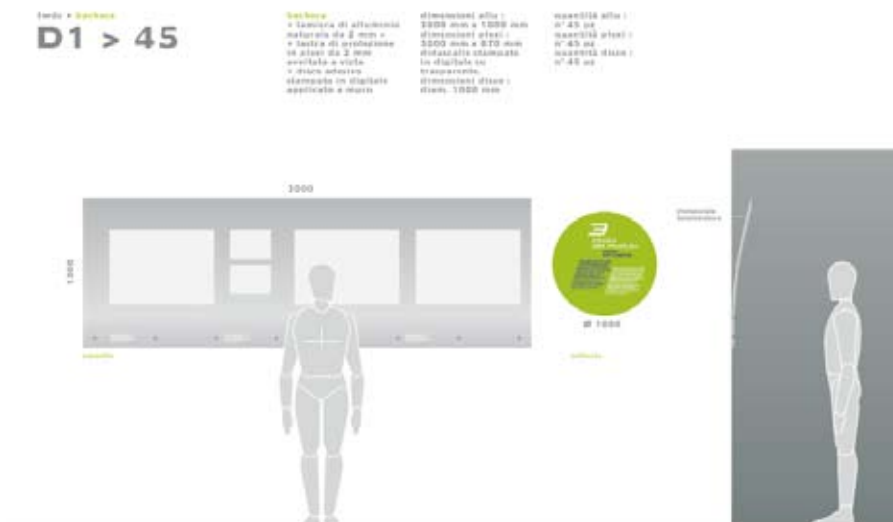


El análisis de *Dream* parte de los años cincuenta, de aquel particular momento en que la industria automovilística italiana, apenas recuperada de las heridas de la guerra, se empeña en lograr el objetivo de Ford del automóvil para todos, pero manteniendo arraigado el encanto del modelo fuera de serie, del *Dream Car* como signo explícito de optimismo, como visión anticipada de un futuro brillante, a veces ingenua concesión a la provocación, a la evasión.



Todas las marcas y todos los grandes maestros de la época, unos desaparecidos y otros olvidados, en su mayoría desconocidos para el público joven, ofrecen una visión de la belleza pura, desvinculada de los estándares impuestos por la cadena de producción y e intentando identificar el estilo de la sociedad del futuro.

Prototipos nacidos de Fiat, de Lancia (en Milán de Alfa Romeo, de Touring y de Zagato) y de los establecimientos de Bertone y de Farina, de los talleres de Vignale, de Ghia, y de Frua. Destacan y se consolidan figuras de diseñadores y proyectistas integrales como Mario Revelli di Beaumont y Dante Giacosa.



A las prestigiosas carrocerías de Ferrari y Maserati, envidiadas en el mundo, se suma una pequeña muestra de las de Bertone, Pininfarina, Ghia, y la comunidad de diseñadores que trabajan como freelance en los *Centros de Estilo*



de las Casas y de los Carroceros, en estructuras autónomas de proveedores de servicios como la Italdesign de Giugiaro, como Coggiola y Fioravanti; unidos a profesionales de la relevancia personal de Giovanni Michelotti, Mario Boano, Aldo Sessano, Filippo Sapino, Tom Tjaarda, Franco Scaglione, Pio Manzú, Marcello Gandini, Paolo Martin, Lorenzo Ramaciotti, o Walter Da Silva.

Desde mediados de los años setenta, los centros de diseño de automóviles han emprendido búsquedas más sólidas para afrontar la crisis automovilística, para adecuarse a las exigencias de la seguridad, de reducción de la contaminación, de eco-sostenibilidad, y liberación de la dependencia del petróleo. De aquí la investigación en tracción eléctrica, sobre propulsión híbrida o alimentación de fuentes renovables bajo un coste económico aceptable.

El Dream sigue enfrentando el futuro, pero ha madurado y se ha traducido en concepto; las propuestas de los creativos son leídas con mayor profundidad y atención, como portadoras de señales concretas, capaces de ofrecer una perspectiva de continuidad.

Las luminosas arcadas del pabellón *Torino Esposizioni*, diseñado por Piero Luigi Nervi, sede de los prestigiosos Salones del Automóvil del pasado, están llamados a exaltar la calidad, la fuerza y la fisicidad de estos sueños expresados en líneas, de volúmenes, en láminas.

El área central del importante espacio museístico (14.000 metros cuadrados) acogieron las obras maestras seleccionadas para testificar la creatividad de los casi 60 años de investigación, mientras a su alrededor se disponían las salas de especialización temática. Más de 50

prototipos expuestos y 3 salas para proyecciones audiovisuales, también en realidad virtual para describir el proceso de diseño desde el primer trazo del lápiz a la evaluación previa a la industrialización del modelo. ◆

Coordinadores:

Giuliano Molineri
Pietro Camardella
Nevio Di Giusto
Leonardo Fioravanti
Rodolfo Gaffno Rossi
Roberto Piatti
Lorenza Pininfarina
Lorenzo Ramaciotti
Paolo Tumminelli

Proyecto expositivo:

Ferdinando Fagnola
www.torinoworlddesigncapital.it
www.museoauto.it

Fotografías y texto original:

© Museo Nazionale dell'Automobile