

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 9 • año 2008

Índice

Pág.

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2008

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* 9

Museos

Baena. Museo Histórico Municipal

José Antonio Morena López, *Director del Museo* 23

Belmez. Museo Histórico y del Territorio Minero

Manuel Cano García, *Director del Museo* 41

Cabra. Museo Arqueológico Municipal

Antonio Moreno Rosa, *Director del Museo* 51

Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal

M^a José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* 63

La Carlota. Museo Histórico Local “Juan Bernier”

- La Prehistoria en la campila de Córdoba.

El caso de La Carlota y sus particularidades

Antonio Martínez Castro 71

Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 91

Montilla. Museo Histórico Local

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* 123

- Molinos romanos localizados en el término municipal de Montilla (Córdoba)

Silvia M^a Morales Ortiz 131

Monturque. Museo Histórico Local

M^a Inés Sánchez Aranda, *Equipo Técnico del Museo* 151

Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero

Miguel Calderón Moreno, *Director del Museo* 159

Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal

Rafael Carmona Ávila, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 167

Priego de Córdoba. Patronato Municipal “Niceto Alcalá Zamora”

Francisco Durán Alcalá, *Director del Museo* 209

Puente Genil. Museo Histórico Local

Francisco Esojo Aguilar, *Director del Museo* 225

Rute. Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera, *Director del Museo* 235

Torrecampo. Museo PRASA

Juan Bautista Carpio Dueñas, *Director del Museo* 247

Villa del Río. Museo Histórico Municipal

M^a de los Ángeles Clémentson Lope, *Conservadora del Museo;*

Francisco Pérez Daza, *Miembro Comisión del Museo;*

Bartolomé Delgado Cerrillo, *Miembro Comisión del Museo* 281

Villaralto. Museo del Pastor

Francisco Godoy Delgado, *Director del Museo* 291

Asociaciones y Colaboraciones

Los amuletos

Santiago Cano López, *Doctor en Filología Clásica* 311

José Paniagua Gil, *in memoriam*

Fernando Leiva Briones, *Secretario de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba y Cronista Oficial de Fuente-Tójar* 321

Publicación de memorias y artículos

Recomendaciones para la presentación de la memoria y de los artículos de investigación 329

Museos



Rute



Rute

Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera
Director del Museo

Memoria de gestión del año 2008

I. Introducción

El Museo del Anís de Rute, tiene su creación en el año 1994, a iniciativa privada, ocupando las dependencias mas antiguas de Destilerías

Duende SL; una antigua empresa ruteña cuya creación data del año de 1908, dependencias que fueron restauradas para la ocasión, sufragando los gastos Destilerías Duende SL con la aportación del programa Leader a través de Iniciativas Subbéticas. En este año 2008 se ha celebrado el cen-



Fachada principal del museo del anís de Rute sito en Rute (Córdoba) C/ Paseo del Fresno nº 2

tenario de la creación de la destilería que tuvo su conmemoración con la visita de la ministra de cultura Exma. Sra. Dña. Carmen Calvo Poyato en diciembre de 2006, en el acto de presentación del libro “Un manojo de estrellas para tu navidad” del poeta D. Emilio Jiménez Díaz. *(ya reseñada en la memoria correspondiente)*

La institución ofrece en cuatro salas una visión histórica desde el siglo XVII hasta nuestros días, de la industria de los aguardientes, anisados y licores de Rute, siendo un *Museo Vivo*, ya que los alambiques de destilación, y las tinajas de maceraciones se encuentran en funcionamiento al igual que lo han hecho desde muchos años atrás.

La sala primera o de Alambiques, muestra al visitante la destilación de los anisados en alambiques de cobre, antiguas medidas, romanas y recipientes.

La sala segunda o de Maceraciones expone en vitrinas y clasificados por marcas botellas, objetos publicitarios, documentos y maquinaria de las antiguas destilerías. Recibe la denominación de Sala de Maceraciones porque en la misma se encuentran nueve tinajas de barro vidriadas, incrustadas en el suelo, donde maceran licores artesanales con base de hierbas y frutas silvestres de las Sierras Subbéticas de Córdoba.

La Sala tercera o de la Mujer está destinada a la exposición de botellas,



Vista general de la sala de alambiques originaria de la destilería. Principios del siglo XX



Vista general de la Sala 2ª o de maceraciones. Contenido expositivo: botellas, publicidad, maquinaria y documentación clasificada por marcas de anís de Rute (siglos XIX y XX)

documentos y otros objetos relacionados con el anís y licores de Rute que se han inspirado en la mujer para sus denominaciones.

La cuarta Sala acoge y también clasificados por marcas diversidad de objetos del mundo del anís y cuya creación permitió descongestionar la sala segunda, de tal manera que cada sector de vitrinas es ocupado por una marca de anís en sus botellas, publicidad, documentación y recuerdos.

En el año 2004 se incluye el Museo del Anís de Rute en el sistema Córdoba Card (Tarjeta Turística de Córdoba).

II. Horarios y visitas

A) Horario vigente-modificaciones

El horario del museo está adaptado a la actividad comercial de Destilerías Duende SL, aunque siempre está adaptado, previa cita a la atención de grupos fuera de ese horario.

Horario de Invierno

Laborables: 9 h a 14 h y 16 h a 19 h

Sábados y Festivos: 11h a 14 h

NOTA: Meses de Octubre-Noviembre y Diciembre abierto en horario de mañana y tarde laborables, sábados y festivos.

Horario de Verano: (Meses de Junio-Julio y Agosto)

Laborables: 8,30 h a 14,30 h

(Fuera de este horario disponibilidad de visita para grupos, previa cita)

Días de cierre al año:

1 de Enero (Año nuevo)

28 de Febrero (Día de Andalucía)

Jueves Santo

Viernes Santo

2º Domingo de Mayo (Feria de Mayo)

15 de Agosto (Fiestas Patronales)

25 de Agosto (Feria Real)

25 de Diciembre (Navidad)

Periodo vacacional de 1 a 15 de Enero.

B) Visitas-procedencia

El museo ofrece gratuidad en cuanto a su entrada, pero lleva un control referente al número de visitantes, que en cuanto a grupos es riguroso. La mayor afluencia de grupos y

visitantes particulares se centra en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre (Campaña de Navidad). El perfil de los visitantes es muy variado: Pensionistas, escolares, viajes familiares en vehículo propio etc...

Durante el ejercicio de 2008 se ha observado un leve aumento en cuanto al nº de visitantes respecto del año 2007, resultando un total de **834 grupos** que junto a los visitantes particulares darían lugar a un resultado aproximado de **34.000** personas visitantes en el año 2008. (El nº de grupos de visitantes en 2007 arrojó un resultado de 32.000 visitantes con un nº de grupos de 800).

El perfil de grupos es variado, continuando en descenso el nº de gru-



Instantánea de grupo canadiense en la sala 3ª o "de la mujer"

pos de escolares, y manteniéndose o aumentando el resto: Hogares de Jubilados, Peñas recreativas. Centro de Formación de Adultos, Escuelas de Hostelería etc. La afluencia procede de toda Andalucía destacando la procedencia de las provincias de Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada, por la proximidad en el centro geográfico de Andalucía, aunque también es importante la afluencia del resto de las provincias andaluzas y de Ciudad Real, Badajoz, Murcia y Alicante.

Durante 2008 se ha observado un aumento en cuanto a visitantes extranjeros, tanto comunitarios residentes como no comunitarios no residentes.

La estadística de grupos en 2008 ofrece el siguiente resultado:

Enero	0 grupos
Febrero	3
Marzo	8
Abril	3
Mayo	1
Junio	1
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	3
Octubre	108
Noviembre	420
Diciembre	287
Total	834 grupos

La mayoría de las visitas analizadas en cuanto a su procedencia son de viajes de una jornada, aunque se nota un considerable aumento en visitas de fin de semana o puentes con pernocta en hoteles o casas rurales.

En cuanto al porcentaje de visitan-

tes en grupo o de visitas particulares se puede cifrar en un 50%.

C) Grupos especiales

El museo es visitado anualmente por diversos grupos que se pueden considerar especiales:

1º) **Grupos escolares** de diversas edades con explicaciones adaptadas a su edad en coordinación con los maestros o profesores acompañantes.

2º) **Escuelas de Hostelería:** Con explicaciones detalladas acerca de elaboraciones actuales así como historia de la institución.

3º) **Grupos de discapacitados:** El museo dispone de acceso a discapacitados. En estos casos el recorrido y explicaciones se coordinan con los responsables y voluntarios acompañantes.

III. Administración y gestión general del centro

A) Personal

- 1) Dirección: A cargo de José Anselmo Córdoba Aguilera, que ocupa el cargo de gerente de Destilerías Duende SL
- 2) Personal técnico: Compuesto por los 7 trabajadores de la entidad Destilerías Duende SL
- 3) Personal de mantenimiento: Compuesto por los 7 trabajadores de la entidad Destilerías Duende SL

Al estar la institución “ Museo del

Anís de Rute” albergada en el espacio físico de la entidad Destilerías Duende SL el personal de dicha empresa es el que realiza las labores técnicas y de mantenimiento necesarias, así como de atención a visitantes, actuación como guías y realización de explicaciones.

B) Colaboraciones-convenios

El museo del anís de Rute mantiene relaciones constantes con universidades, otros museos, instituciones privadas o públicas estatales o de la comunidad Autónoma Andaluza

Sinopsis 2008:

1ª Colaboración en el estudio de la Facultad de Filosofía y Letras de Granada

“ El anís de Rute, bien tangencial andaluz” a cargo de D.

Oscar Repullo Lopera (Mayo Junio de 2008)

2º) **Visita del Exmo. Sr. Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación D. Miguel Ángel Moratinos** (2-2-2008)

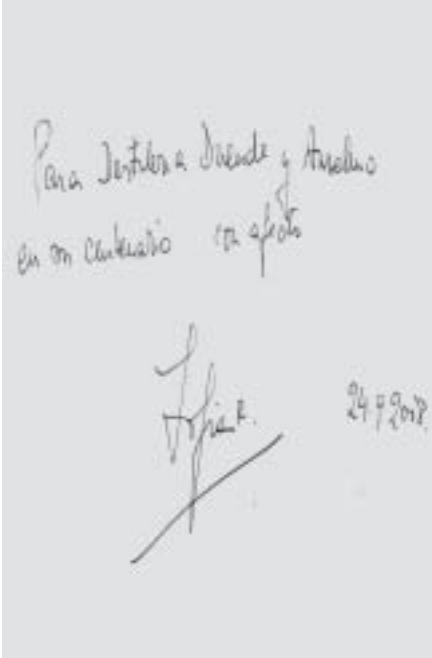
3º) **Visita de los Verificadores del Centro Europeo de Turismo Sostenible** así como de la delegación del medio ambiente de la Junta de Andalucía (29-4-09)

4º) Mes de Mayo: Celebración del **día internacional de los museos** (Ver difusión)

5ª) Preparación del anís especial elaborado con motivo de la visita a Rute de **SM la Reina Dña. Sofía** (24-9-08) con dedicatoria especial de Su Majestad a Destilerías Duende con motivo del centenario.



Foto visita SM la Reina Dña Sofía “Bautizo de burro con anís de Rute”



Reproducción de firma de SM la Reina Dña Sofía en el libro de firmas del museo

6ª) Visita de la Asociación de Amigos de las Ermitas de Córdoba (6-12-08)

7º) Realización desde el museo del programa “**España Directo**” de **Radio Nacional de España** (12-12-08)

8º) **Visita del diestro D. José Ortega Cano** (20-12-08) con motivo del centenario y en conmemoración de las dinastías de toreros que ilustran las marcas de anís de Rute y que centran el contenido de la sala 2ª o de maceraciones.

C) Gestión presupuestaria

1.- Ingresos

1) La institución Museo del Anís no cobra entrada por acceso de particulares ni de grupos. El acceso es gratuito siempre.



Visita de D. José Ortega Cano 20-12-09 (Sala de alambiques). Explicaciones a cargo del director Anselmo Córdoba

El museo posee tienda para adquisición de productos y elaboraciones de Destilerías Duende SL dotada de folletos informativos del museo, de Rute y de la Subbética Cordobesa de difusión gratuita.

2) Todo el régimen económico del museo corre a cargo de la entidad gestora-propietaria Destilerías Duende SL

3) Subvenciones: El museo ha recibido diversas subvenciones : Junta de Andalucía –Programa Leader etc. para su creación y ampliación. En la actualidad no está pendiente ninguna subvención.

2.- Gastos

Mantenimiento- Personal- Suministros de agua y luz-Oficinas etc a cargo de la entidad propietaria.

IV. Gestión de fondos

A) Conservación restauración

a) Conservación preventiva: La mayoría de las actuaciones son de conservación preventiva de las piezas, cuidando su mantenimiento en condiciones adecuadas de luz y temperatura.

Se realizan labores de limpieza y conservación de piezas industriales (por ej alambiques) para posibilitar la continuación de su funcionamiento.

B) Documentación

La dirección del museo lleva un in-

ventario completo de la colección con archivo fotográfico de las salas de exposición y piezas. La exposición se estructura en vitrinas donde se agrupan y se clasifican los objetos por marcas de anisados incluyendo en cada sección tanto envases como artículos de publicidad, y documentos.

V. Investigación

A) Investigación Interna

1) Investigación sobre el museo y sus colecciones

Destilerías Duende SL para la creación del museo ya realizó desde el año 1990 una labor de recuperación e investigación referente a las marcas el anís de Rute recopilando objetos, catalogando y estudiando fechas e historia para lograr inaugurar la primitiva exposición en Octubre de 1994.

Esta recopilación de piezas, muchas de marcas desconocidas, ha sido esencial para desvelar e hilar la larga historia del anís de Rute.

Paralelamente se realizó un estudio documental, basado en archivos municipales de Rute ,donde se obtuvo información valiosa sobre los orígenes de los anisados en Rute, comprobando la existencia de documentos fechados en el año 1630 que acreditan la existencia de destilerías en la villa. Copias de estos documentos- de índole fiscal- se exponen en el museo.

4) Informes:

- Remisión en 2008 a la Consejería de cultura de la junta de Andalucía del "Cuestionario referente a Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2008"
- Remisión a la delegación de cultura de la Junta de Andalucía en Córdoba del plan general de actividades de 2009.

B) Investigación externa:

Investigadores

D. Oscar Repullo Lopera "*El anís de Rute, bien tangencial andaluz*".
Facultad de Filosofía y Letras de Granada-Mayo-Junio de 2008

Atención a consultas

a) Atención a escolares de primaria y secundaria: Son constantes las atenciones a escolares en trabajos acerca de la historia y actualidad del anís de Rute

b) Atención a escuelas de hostelería y formación profesional: como pieza clave en la cocina tradicional y repostería

c) Atención a coleccionistas de etiquetas referentes al anís de Rute, facilitando fotos o copias

d) Atención a medios de comunicación : prensa, radio o televisión.

IV. Difusión

a) Día internacional de los museos

Realización de destilación didáctica a escolares

Demostración en tiempo real de destilación de anís en alambiques con los elementos tradicionales del alcohol, matalahuga y agua

Pieza destacada (con motivo de dicha celebración)

Alambique de cobre construido a mediados del siglo XIX por el artesano local D. Antonio Casas Oliva y que se conserva en la sala 1ª o sala de alambiques.



b) Conferencias: No propiamente dichas en 2008 en cuanto al museo. Si en cuanto a charlas formativas a cargo del conjunto de verificadores del turismo sostenible en abril de 2008 y en la vista del Excmo. SR. Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación D. Miguel Ángel Moratinos (Febrero de 2008)