

Aproximación semiológica a imágenes gráficas de maestro en manuales escolares colombianos

Semiotic approaching to teacher's images in Colombian school manuals

Por: Aldemar Segura Escobar
Docente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas
aldeasegura@yahoo.com

*"El maestro (...) sentado en lo alto de la cátedra
(donde pueda ser visto y oído por todos),
extienda como el Sol sus rayos sobre todos
y poniendo todos en él sus ojos, oídos y entendimientos,
recojan cuanto exponga de palabra
o les muestre mediante imágenes y signos"¹.*

Juan Amos Comenius

Resumen

Con base en los planteamientos de la semiología, se realiza el análisis de las imágenes gráficas de profesor, en un manual escolar de castellano; de tal manera, se busca aportar para que los imaginarios sociales que comportan dichas imágenes abandonen el lugar de lo no dicho y hagan parte de los objetos del análisis crítico de los estudios culturales.

Palabras claves: Imágenes gráficas de profesor - Manuales escolares

Abstract

Supported on semiotics statements, an analysis of teacher's graphic images is done from a Spanish school manual.

Key words: images, graphics, teacher, teacher's analysis;

¹Juan Amos Comenio (1988) *Didáctica magna*. México : Editorial Porrúa, 3 ed, p. 98

Introducción

Este trabajo ofrece un aspecto de la investigación titulada *Manuales escolares colombianos e imagen gráfica de profesor*. La investigación se realizó como un aporte al desarrollo de los estudios de los imaginarios que circulan con respecto a los profesores y que se difunden a través de los manuales que se utilizan en las instituciones educativas. El fin central de la investigación fue dilucidar caracterizaciones de las que son objeto los profesores. Para dicha investigación, se contempló el estudio de 20 manuales escolares, publicados entre 1990 y 1994, año de promulgación de la Ley General de Educación: Este estudio se realizó entre 2004 y 2006.

Para efectos de esta publicación, se reporta el análisis del manual escolar *Habilidades comunicativas 2*, de Rocío Centeno Rojas, con el objetivo de reflejar la manera como opera el modelo de análisis; lo que siguió, luego, en el desarrollo de la investigación fue la realización del trabajo comparativo de los resultados de los demás textos escolares que constituyeron el corpus, para dar cuenta de la imagen de profesor puesta en evidencia.

Este documento refiere, sucintamente: 1) los supuestos teóricos que orientaron el trabajo de investigación; 2) su metodología; 3) los aspectos esenciales del análisis de las imágenes de profesor que comporta un manual escolar de castellano², los cuales evidencian características distintas en las representaciones gráficas de conformidad con un imaginario de particularidades de género; 4) las conclusiones que permitió elaborar este aparte del trabajo.

1. Referentes teóricos para el análisis de las imágenes gráficas de profesor en manuales escolares colombianos

Las imágenes gráficas de profesor en los manuales escolares representan la concepción que de este profesional circula del ámbito social al editorial y del editorial al social. Dichas imágenes, como signo del profesor que representan, son susceptibles de ser analizadas. La semiología viene aportando al desarrollo de la teoría de los distintos tipos de representaciones. En el análisis de la imagen gráfica de docente, nos hemos apoyado en Pierce³, Péninou⁴, Cabeza⁵ y Boscán y Mendoza⁶.

²Rocio Centeno Rojas (1994). *Habilidades comunicativas 2*. Santafé de Bogotá, D. C: Libros & Libres. (imagen 1: p. 4; imagen 2: p. 18; imagen 3: p. 6; imagen 4: p. 57).

³Charles S. Peirce (1968) *Escritos lógicos*, Buenos Aires: Alianza.

Para Charles Sanders Peirce, el signo es algo, cualquier elemento material o mental, que representa algo, material o mental, de alguna manera y que produce en la mente del intérprete un signo nuevo, mental, denominado 'interpretante'. Este autor considera que los signos se clasifican según su naturaleza y según las relaciones que establecen con los objetos. De conformidad con su naturaleza son tipos o tonos; los primeros tienen identidad aunque su apariencia puede ser diversa; los segundos no tienen identidad sino sólo la cualidad de apariencia. Dependiendo de su relación con los objetos, los signos son: 1) íconos, los determinados por sus objetos debido a su propia naturaleza, como los ideogramas, es decir hay relación de semejanza entre el objeto y su representación; 2) índices, signos determinados por una relación 'real' entre los objetos que representan, como la nube oscura que es interpretada como proximidad de la lluvia, lo que equivale a decir que hay relación de continuidad; 3) símbolos, aquellos que están determinados por su objeto en tanto así será interpretado, como en nuestra cultura que la paloma blanca es interpretada como mensaje de paz; aquí se identifica la relación por convención.

Pero, el elemento que comporta un significado es una entidad compleja constitutiva de un discurso; es decir, ubicada en el ámbito de las actividades humanas que la posibilitan y que ella posibilita. Del análisis de dichos elementos se han ocupado distintos estudiosos; entre los cuales fue importante, para los efectos de este trabajo, tener en cuenta los aportes de Boscán y Mendoza quienes presentan un análisis de la composición gráfica de textos publicitarios considerando el espacio del papel sobre el que fueron impresos como constituido en cuadrantes; Cabeza y Boscán y Mendoza con sus trabajos acerca de las características de tamaño, color, plano- el equivalente a situación de Baraduc, en el sentido de ubicación con respecto al observador-, nitidez y luminosidad de las representaciones gráficas; Péninou, quien clarifica importantes aspectos del discurso de propaganda, entre ellos, su carácter implicativo.

Cabeza y Boscán y Mendoza, en las referencias, retomaron los planteamientos de Jean Baraduc para analizar la imagen como constituida por un conjunto de elementos pictóricos que tiene una

⁴George Péninou (1976) *Semiótica de la publicidad*. Barcelona: Gustavo Pili, S.A.

⁵Julián Cabeza (1995) Teoría, método y práctica. Análisis semiolingüístico del anuncio publicitario de marca, *Opción*, Revista de Ciencias Sociales y Humanas. N° 15, Maracaibo (Venezuela): Universidad de Zulia. pp. 65-88.

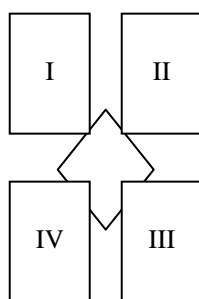
⁶Juan Pablo Boscán. y María Inés Mendoza (2004) Análisis semiótico de la publicidad de perfumes, *Opción*, Revista de Ciencias Sociales y Humanas. N° 45, Maracaibo (Venezuela): Universidad de Zulia. pp. 75-93.

estructura interna y en los que se distingue factores inherentes al objeto que se representa –tamaño y color- y factores que, según nuestra interpretación, podemos considerar estructurantes en el plano de la representación, sin ser inherentes al objeto representado sino constitutivos de su ámbito espacio-temporal –ubicación en el plano, luminosidad y nitidez-. De tal manera, así como lo señalaron Boscán y Mendoza⁷, Baraduc, quien denominó actante al sujeto representado, ofreció para el análisis de dicho actante pares opuestos agrupados según criterios definidos, de la siguiente manera:

“Tamaño: grande / pequeño
Color: coloreado / apagado
Plano: próximo / lejano
Nitidez: nítido / vago
Luminosidad: luminoso / oscuro”

De conformidad con Boscán y Mendoza, en el texto citado, para el análisis de la composición gráfica se considera la disposición espacial del elemento en estudio mediante el uso de los cuadrantes –primero, segundo, tercero y cuarto, atendiendo la rotación de las manecillas del reloj- y del centro. Al explicar la disposición gráfica se revela la distribución del peso y de la masa gráfica en la hoja donde está la ilustración en análisis. Estos mismos autores señalan que cada cuadrante contiene una significación particular en lo atinente a la facilidad de lectura, el equilibrio y la simetría que posibilita y, fundamentalmente, en la manera de ejercer influencia sobre el receptor, de tal forma que los elementos ubicados en los cuadrantes I y III han sido jerarquizados como más importantes puesto que el I empieza el proceso de la percepción y el III lo cierra; de allí que el cuadrante I ofrezca las primeras claves para la comprensión y el III las puntualice y resalte; entre tanto, los cuadrantes II y IV, identificados como los de la emotividad, contienen información menos directa y sirven, esencialmente, a los fines de reforzar la información gráfica más débil.

Seguidamente se representa la anterior concepción de la división del plano, para efectos del análisis de la composición gráfica:



Péninou⁸ señaló que en los textos de propaganda se ejerce la función *implicativa* de manera similar a como ocurre con los enunciados lingüísticos imperativos (órdenes y consejos, entre otros); este mismo autor indicó que “la frontalidad de los personajes,

⁷ J. P. Boscán y M. I Mendoza, Op.cit. p. 4

⁸Peninou, Op. Cit, p. 16

los ojos fijos en un espectador ausente al que dan la cara, es una de las posturas publicitarias más características”⁹; dicha frontalidad enuncia el poder, la autoridad, la exigencia hacia el espectador y la seguridad del efecto que se ejercerá sobre el observador.

2. ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES GRÁFICAS DE PROFESOR

Para los efectos de la investigación, a partir de los referentes teóricos referidos y teniendo en cuenta las necesidades que implica el análisis del corpus que nos ocupa, se siguió la metodología analítica, como se indicada a continuación:

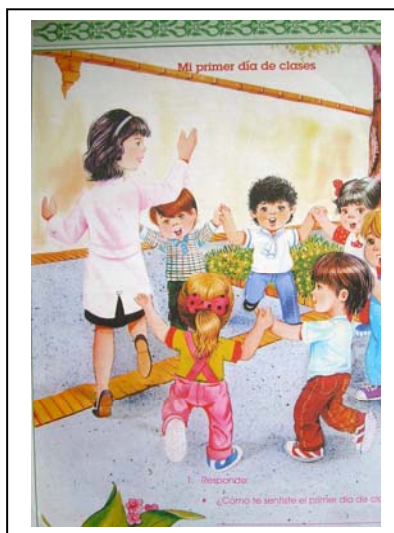
- Descripción de las imágenes. En este aparte, se da una breve descripción cada imagen que constituye el corpus de estudio.
- Identificación de las categorías actualizadas y sistematización de los datos. Se tuvieron en cuenta las siguientes categorías: género; tipo de imagen; composición gráfica; representación gráfica; contexto gráfico del actante; vestido del actante; gesto del actante; dirección de la mirada del actante; y posición corporal del actante

A cada una de las imágenes se les asignó un número; aunque para su presentación en el libro se encuentran alternadas las imágenes de profesora y profesor; se ordenaron de tal manera que, primero, se hace referencia a las representaciones de mujeres profesoras y, luego, a las de los hombres.

2.1 Descripción de las imágenes

A continuación se presenta cada una de las imágenes y se hace una descripción general de sus características.

Imagen 1: Representación de una docente de, aproximadamente, 20 años de edad.



⁹Ibid. p. 133

Descripción de la ilustración

Dibujo a color, en tonos pasteles. La imagen fue impresa en offset. La maestra se representa con seis niños que juegan tomados de la mano. Su piel blanca es blanca, sus facciones son de niña y su cabello lacio y negro está dispuesto en forma juvenil; lleva una diadema de color violeta tenue. Lleva una bata blanca de mangas largas, con matices rosados; se observa parte de su falda que es de color negro, a la rodilla; lleva zapatillas negras de tacón bajo y ancho; la profesora está realizando un movimiento similar al que ejecutan los niños, pero no está tomada de la mano de ninguno de ellos. Se encuentran en un lugar cerrado, posiblemente un patio de la escuela. Se observa su ojo derecho abierto; su mirada no está dirigida a los niños. La maestra aparece de cuerpo entero dando la espalda al observador del dibujo, con su cabeza vuelta a la derecha y con su brazo derecho levantada a una altura mayor que el brazo izquierdo; ambas manos están con las palmas abiertas. Casi todo el cuerpo de la maestra está ubicado en el cuadrante I; sus piernas, contorneadas, en el cuadrante IV.

Imagen 2: Representación de una docente de, aproximadamente, treinta años.

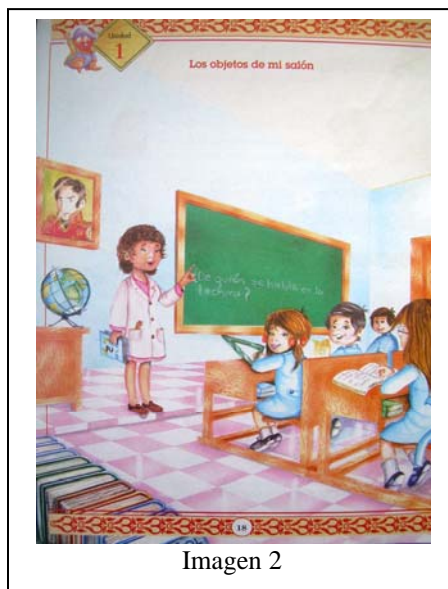


Imagen 2

Descripción de la ilustración

Dibujo a color en tonos pasteles realizado a mano, el cual fue posteriormente asimilado para impresión offset. La profesora está representada de cuerpo entero, el lector la puede apreciar de frente, ligeramente volteada hacia la derecha del plano. Lleva un vestido rosado

que le da a la rodilla y, sobre este, una bata blanca, con tintes rosados, cafés y violetas, de mangas largas y tres botones cafés, con dos bolsillos, del derecho sale la parte superior de un lápiz muy grueso (la parte del borrador); tiene unos zapatos informales, sin tacón; sus piernas no son contorneadas. El cabello es café y crespo, corto; se le observa un arete; no se puede definir hacia donde dirige su mirada; sus ojos son pequeños, muy separados, con largas pestañas; la expresión facial expresa tensión. En su mano derecha sostiene un libro, su índice de la mano derecha está indicando hacia un punto superior del cuadrante II; se observan cuatro niños; tres de ellos miran al lector y una niña a su profesora, la cual se encuentra sobre una superficie más alta que aquella donde están ubicados los pupitres de los niños; la imagen de la profesora está a la izquierda de la representación del pupitre, con la mayor parte de su cuerpo en la parte superior del cuadrante IV, hacia el centro del plano.



Imagen 3: Representación de un docente de aproximadamente treinta años de edad

Descripción de la ilustración

Dibujo a color realizado a mano antes de ser filtrado para su posterior impresión; esta fue generada a través del offset. Representación de "busto", sin hombros. Ubicado para dar el frente al observador, con su cabeza girada a su derecha; se observa su ojo izquierdo abierto, usa gafas. Tiene su cabello lacio recortado informalmente con dos pequeños mechones saliendo de la coronilla; tiene un escaso bigote y se observan algunos pelos de la barba, cerca de la oreja. Está sonriente. Su vestido es formal: corbata y saco. Saco entre violeta y rosado; su cabello

castaño con visos cafés rojizos. Se encuentra ubicado entre los cuadrantes I y IV, hacia el centro.

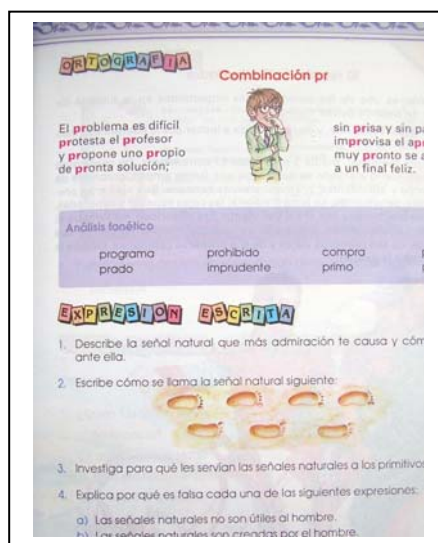


Imagen 4¹⁰: Representación de un docente de, aproximadamente, 40 años

Descripción de la ilustración

Cuerpo dibujado de un cuarto de muslo hacia arriba, hecho a mano, filtrado para posterior impresión offset. Tiene el cabello rubio con el corte aquel de arriba, su nariz es grande; usa gafas. Lleva un vestido entre verde y amarillo, el saco es predominantemente amarillo, con rayas a cuadros verdes al que se le ve un botón amarillo; tiene los bolsillos llenos; lleva corbata (a rayas de colores violeta oscuro, naranja y como amarillo); camisa blanca; su gesto es el de quien está pensando, con el brazo derecho doblado y su mano sobre la región inmediatamente anterior al codo y el brazo izquierdo doblado de tal manera que su mano está a la altura del mentón y su dedo índice se encuentra sobre los labios, siguiendo su curvatura. Esta representación está ubicada en la parte superior del cuadrante I, hacia el centro.

2.2 Identificación de las categorías actualizadas y sistematización de los datos. *Género*: Se consideró si la imagen representaba a una mujer o a un hombre. Los datos obtenidos se registran en la tabla 1.

¹⁰Ibíd. Pág. 57

Imagen	Mujer	Hombre
1	x	
2	x	
3		x
4		x

Tabla 1. Distribución por género

Aunque a través del desarrollo de la educación en Colombia se ha registrado un mayor número de mujeres en la enseñanza primaria, en este libro, dedicado a este nivel de la escolaridad, hay representaciones gráficas de igual número de mujeres que de hombres.

Tipo de imagen: Atendiendo a su naturaleza y considerando su relación con el docente que representan; los datos, que se obtuvieron se sistematizaron en las tablas 1 y 2 creadas para tal efecto, se presentan a continuación.

	Imagen	Tipo	Tono
Mujeres	1	x	
	2	x	
Hombres	3		x
	4		x

Tabla 2. Tipo de imagen. Naturaleza

	Imagen	Ícono	Índice	Símbolo
Mujeres	1			x
	2			x
Hombres	3	x		
	4	x		

Tabla 3. Tipo de imagen. Relación imagen-objeto

En la fundamentación teórica, se clarificó que, según su naturaleza, los signos son tipos (los que tienen identidad con el objeto aunque su apariencia sea diversa). Tratándose de imágenes gráficas de profesor, estas deben comportar características que permitan a su observador identificar sin dudas el carácter docente del personaje representado. De conformidad con lo analizado antes al respecto, las dos *mujeres revelan carácter de tipo*; es decir, al observar la ilustración, se reconoce que son docentes, aunque están realizando actividades diferentes y aunque físicamente son distintas; en cambio, **los hombres** representados sólo se reconocen como profesores por los textos verbales con los cuales se

asocian: ambos están en el entorno donde aparece la palabra ‘profesor’; por ello, su **carácter es de tonos**; esto equivale a decir que no comportan las características de profesores; sólo lo son aparentemente y se reconocen como tales debido al texto escrito que así los presenta.

En lo que respecta a la clase de signo –ícono, índice o símbolo-, en la tabla se ubica las imágenes de profesor que corresponden a mujeres con determinación de símbolo; mientras tanto, las de hombres son actualizaciones de íconos; hay una relación de semejanza entre el hombre que aparece allí representado y el hombre que se representa; no hay pretensión de que revele características aplicables a un profesional determinado; los hombres aquí representados igual podrían haberse presentado verbalmente como ingenieros, periodistas, secretarios, etc.; de ahí su marcación como íconos, en oposición a las mujeres que comportan los rasgos propios de profesoras, desde la perspectiva convencional de la sociedad colombiana.

		Cuadrantes				
		Imagen	I	II	III	IV
Mujeres	1	x				x
	2	x				x
Hombres	3	x				x
	4	x	x			

Tabla 4. Composición gráfica

Composición gráfica: En lo referente a la ubicación de la figura que representa al profesor en el plano de la página, el actante, esta se denominó aquí ‘composición gráfica’; se da cuenta del cuadrante o de los cuadrantes en los cuales está se encuentra inscrita, tal como lo presenta la tabla 4.

Si se tiene en cuenta que los análisis semiológicos reportan la preeminencia de los cuadrantes I y III porque el primero abre el ciclo de percepción y el III lo cierra, observamos que el III se encuentra sin ser utilizado para efectos de ubicar en él imágenes gráficas de maestro; además, en alto porcentaje (75%) las representaciones se encuentran ubicadas entre el I y el IV, siendo este último de menor importancia en el ciclo de observación, tal como lo han planteado teóricos arriba referenciados. Este manejo del espacio de ubicación permite inferir que, efectivamente, las imágenes de profesor no se presentan como elementos importantes sino más relacionados con lo emotivo, como el impulso para aproximar al conocimiento central.

Representación gráfica: Se recurrió al análisis de las categorías: grande, coloreado, próximo –al observador-, nítido y luminoso. Los datos obtenidos en este análisis se sistematizaron en la tabla 5; para evidenciar los diferentes valores que comportan las imágenes según el género del docente representado:

	Imagen	Grande			Coloreado			Próximo			Nítido			Luminoso		
		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Mujeres	1	x			x			x			x			x		
	2		x			x			x			x			x	
Hombres	3			x		x				x	x			x		
	4			x		x				x	x			x		

Tabla 5. Representación gráfica

Como muestra la tabla 5, las imágenes de docente femenina tienen mayor tamaño, se encuentran más coloreadas y se ubican en un plano próximo al lector; en contraste, las de docente masculino son más pequeñas, con menos colores, más alejadas del observador pero más nítidas y luminosas que aquellas.

	Imagen	Alumnos	Salón	Patio	Útiles escolares o implementos educativos	Otro
Mujeres	1	x		x		
	2	x	x		x	
Hombres	3					x
	4					x

Tabla 6. Contexto gráfico del actante

Contexto gráfico del actante: Se encontró qué objetos están dibujados de tal manera que hacen parte de la composición gráfica en la que se encuentra la imagen de profesor. Para la sistematización de estos datos, se recurrió a la tabla siguiente 6, en donde se presentan los datos obtenidos agrupados por género del docente.

Hay un evidente contraste en la forma de contextualizar gráficamente a las profesoras y a los profesores; ellas se encuentran rodeadas de elementos relacionados con su profesión; ellos tienen por contextos gráficos otros componentes de la página; para el caso de la imagen 3, la representación sirve como un objeto más, entre cuatro, para el ejercicio con una combinación de dos consonantes y una vocal (pro) que constituye en una palabra (profesor). La imagen de profesor 4 aparece como ilustración a un texto sobre un profesor; su contexto gráfico está compuesto por viñetas, un recuadro a color, títulos a color y el dibujo de unas huellas.

El vestido: Las características del vestido son un elemento importante de caracterizar. Se consideró necesario clarificar si se trataba de traje formal o no, si el profesor en la imagen que se ofrecía usaba bata blanca, la cual es muy común, en Colombia en el ejercicio de profesiones de prestigio, si llevaba o no accesorios de adorno, si usaba gafas o no. Los datos obtenidos en este análisis se organizaron en la tabla 7.

	Image n	Bata blanca	Traje formal	Accesorios de adorno	Gafas
Mujeres	1	x	X	x	
	2	x		x	
Hombres	3		X		x
	4		X		x

Tabla 7: vestido del actante

Se observó que las profesoras se dibujan con bata blanca, encima de sus vestidos; los hombres se presenta vestidos con mayor formalidad; sólo las mujeres se representan con adornos y únicamente los hombres utilizan gafas.

Gesto del actante: Se identificaron los gestos con que se presentan los profesores – tranquilo, de agrado, de compartir, de estar concentrado en una reflexión. La tabla 8 que se encuentra a continuación sirvió a los efectos de sistematizar la información que se obtuvo a partir del análisis.

	Imagen	Tranquilo	De agrado	De compartir	De concentración
Mujeres	1	x	x	x	
	2			x	
Hombres	3	x	x	x	
	4				x

Tabla 8. Gesto del actante

En las imágenes gráficas de profesor, se da la idea de que estos no están siempre tranquilos ni con agrado en su profesión, no siempre están dispuestos a compartir y, en ocasiones, se concentran en reflexiones –en el caso del profesor representado, se concentra para inventar un problema porque debía resolver uno que no fue capaz.-.

Dirección de la mirada del actante: Se indicó si estaba dirigida al lector o a interlocutores dibujados en la composición gráfica donde se ubicó; si se encontraba dirigida por fuera del ámbito de la comunicación en la que está situado el profesor representado. Los datos obtenidos se organizaron en la tabla 9. Dirección de la mirada del actante Gesto del actante.

	Imagen	A sus interlocutores alumnos	Fuera el ámbito comunicativo: ni al lector ni a sus alumnos
Mujeres	1		x
	2	x	
Hombres	3		x
	4		x

Encontramos solamente una representación de profesor –mujer- que mira a los estudiantes que son sus interlocutores; precisamente, es la docente que tiene cara

angustiada, rasgo que se identifica en el arco de sus cejas y en el gesto facial, mientras tres de sus cuatro alumnos miran muy contentos al lector de la página. Las demás imágenes de docente dan la idea de profesores que miran hacia otro lado no definido, pero, en todo caso, no a sus alumnos ni al lector.

Posición corporal del actante: Se identificó si profesor está presentado de pies y estático, caminando, corriendo, sentado, inclinado, acostado. Para sistematizar esta información se diseñó la tabla 10 que se presenta con los datos obtenidos, en donde se aplica el criterio de clasificación por género.

	Imagen	De pies, estático	Corriendo o brincando	No identificable
Mujeres	1		X	
	2	x		
Hombres	3			x
	4	x		

Tabla 10. Posición corporal del actante

La posición en que se representan los profesores indica que cuando es el primer día de clases, la profesora de los niños pequeños sale a jugar con ellos y todos están muy contentos en el patio de recreo; es el momento de la transición de la casa a la escuela, y el patio y el juego son los supuestos para apoyar ese cambio; sin embargo, en la representación 1 observamos una docente que aunque ha organizado una ronda juega sin inclinarse hacia los niños y sus manos están dibujadas de tal manera que se observa lejana a los alumnos. Hay dos profesores de pies estáticos –un hombre y una mujer-; la mujer se observa ansiosa, ante un grupo de niños que están atentos al lector de la página; el hombre representado ha sido descalificado en un texto verbal que lo enmarca, tiene gesto preocupado y aparece dibujada una parte del cuerpo; es la imagen de un profesor de matemáticas; se sabe por el texto verbal acompañante. El profesor representado con posición no identificable está en el texto para utilizar la palabra ‘profesor’, es decir, tiene categoría de objeto.

CONCLUSIONES

- La representación de los profesores en los libros de texto ubica al lector del texto como su observador. El profesor representado no ejerce la función de persona que orienta el proceso de aprendizaje al igual que los niños allí representados se encuentran distanciados de los niños que leen el texto; son otra realidad que no los implica, imágenes de personas diferentes a ellos mismos. Así, el profesor en las representaciones no mira directamente al lector del libro.

- La función que cumplen las imágenes de maestro en este libro son: 1) servir de adorno al libro o de motivación -ello depende de la posición del maestro que orienta el uso del libro-; aunque, también un docente puede orientar la lectura semiológica de las imágenes; sin embargo, el libro no da ninguna indicación acerca de para qué está allí la imagen –esto ocurre con las imágenes 1 y a –las que representan profesoras-. 2) servir como adorno –como en el caso de la imagen 3; si está la palabra ‘profesor’ y se trata de unir ‘pro’ y ‘fesor’, subyace el carácter motivador de la imagen; igual sucede con la imagen 4; si ya se dijo que el profesor estaba preocupado por no saber resolver un problema, no se encuentra razón distinta a la ornamental para dibujar una representación de profesor.
- Las representaciones de profesoras son más grandes, más coloridas y más luminosas; en oposición a las de profesores. La representaciones de mujer docente efectivamente son simbólicas, pero las de hombres no; las de mujeres fueron contextualizadas en ámbito escolar; las de hombres se ofrecieron sin este contexto. Pareciera que no interesa tanto el vestido de la persona para ser reconocida como profesor o profesora; lo que puede inferirse a partir de este estudio es que los referentes contextuales del ambiente escolar –salón de clases, patio, útiles, alumnos- son el elemento determinante para que una imagen gráfica de maestro sea ‘símbolo’, ‘ícono’ o ‘índice’ y ‘tipo’ o ‘tono’.

Bibliografía

- Boscán, J. P. y Mendoza, M. I. (2004). Análisis semiótico de la publicidad de perfumes, *Opción*, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, N° 45, Maracaibo (Venezuela): Universidad de Zulia. pp. 75-93.
- Cabeza, J. (1995) Teoría, método y práctica. Análisis semiolingüístico del anuncio publicitario de marca, *Opción*, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, N° 15, Maracaibo (Venezuela): Universidad de Zulia. pp. 65-88.
- Centeno Rojas, R. (1994) *Habilidades comunicativas 2*. Santafé de Bogotá, D. C: Libros & Libres. (imagen 1: p. 4; imagen 2: p. 18; imagen 3: p. 6; imagen 4: p. 57)
- Peirce, C. S. (1968) *Escritos lógicos*, Buenos Aires: Alianza.
- Péninou, G. (1976) *Semiótica de la publicidad*, Barcelona: Gustavo Pili, S.A.