

REFLEXIONES SOBRE EL ESTUDIO Y LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA: APERTURA DE LA CARRERA EN LA UCLA

Miguel Correa*

*Economista. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
Doctor en Análisis y Planificación del Desarrollo.
Universidad de Grenoble. Francia. Docente-Investigador.
Decanato de Administración y Contaduría UCLA
miguelcorrea@ucla.edu.ve

La Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) ofrecerá dentro de su oferta de estudios la carrera de Economía, lo que constituye un nuevo reto en momentos en que el país atraviesa por un proceso de cambios complejos, no exentos de obstáculos. A la Universidad le corresponde una posición de vanguardia cumpliendo su misión como formadora de recursos, difusora de valores y como investigadora en el campo de la ciencia. Este artículo pretende resaltar los objetivos de la carrera de Economía, el campo de acción del “economista UCLA”, sus perfiles ocupacional, de personalidad y prospectivo, así como sus funciones, tareas, habilidades, destrezas, actitudes y valores.

Palabras claves: Economía, Problema Económico, Ciencia Social, Carrera de Economía, Perfiles de Economista.

Recibido: 07-04-08
Aceptado: 17-06-08

Frecuentemente hemos escuchado a diversas personas expresar un cierto interés por el estudio de la economía, generalmente acompañado con un dejo de curiosidad, como quien dice que le gustaría conocer los secretos del universo, de los astros y las estrellas.

Seguramente son variadas las causas que explican ese interés, comenzando por la ya mencionada curiosidad, que puede explicarse porque durante mucho tiempo el público ha oído sobre temas de economía (inflación, desempleo, gasto público, escasez, etc.), pero las explicaciones de los expertos le parecen más bien lejanas, en ocasiones de difícil comprensión.

Para otros la economía le serviría para “mejor comprender el mundo” y lo que ello lleva implícito; como arreglarlo o al menos cambiarlo, es decir, como lograr el cambio social tan deseado. ¡Tamaño tarea!, pero ¿quién no quiere cambiar el mundo? Ello es así por el decisivo papel que juegan los aspectos económicos en el desarrollo de los países, puesto que las políticas de crecimiento y de desarrollo, de inclusión y bienestar, pasan fundamentalmente por medidas de tipo económico, tales como: la reforma agraria, la integración, la regulación del comercio internacional, las políticas fiscales, monetarias y cambiarias, el cooperativismo y el desarrollo endógeno, por sólo nombrar algunas. En fin, es una manera de explicarse el bienestar de unos países frente a la pobreza de otros.

Algunos mejor informados saben que la economía se centra en el estudio del “problema económico”, que es el problema de todos y de toda la humanidad (más de 6.000 millones de almas), es decir, como satisfacer las necesidades, que son muchas, con los recursos disponibles, que son pocos o más bien escasos.

De hecho la palabra economía viene del griego

y significa administrar el hogar, es decir, administrar de la mejor manera posible los recursos de la casa que siempre son limitados. He aquí el problema económico que por extensión se refiera a cómo la sociedad administra sus escasos recursos. Así, el ejercicio de la economía tiene un pasado remoto aunque su historia sea corta y relativamente reciente.

Seguramente no faltará quien estudie economía con la intención secreta de hacerse rico, pero, aunque existen economistas ricos, quienes así piensan posiblemente estén condenados a un futuro no tan halagador.

Pero, independientemente de las motivaciones que llevan por el camino de la economía, lo cierto es que su estudio se ha expandido y popularizado en todo el mundo, precisamente porque su objeto de estudio es la sociedad y su problema económico, es decir, el estudio de cómo deciden vivir los hombres y cómo se interrelacionan. Un economista del siglo XIX decía que “la economía es el estudio de la humanidad en sus quehaceres cotidianos”.

Quizás partiendo de la definición de economía tengamos más elementos para explicarnos el interés generalizado por su estudio.

Maza Zavala, un reconocido economista venezolano, sostiene que la economía “estudia al hombre en su lucha por resolver el problema económico”, y “los principios filosóficos que sirven de base a los sistemas económicos” (Maza, 2006).

Otro economista venezolano, define la economía como la ciencia que estudia el uso óptimo de los recursos, escasos por definición, con el objeto de satisfacer, dentro de un orden de jerarquía y en la mayor medida posible, las

necesidades económicas, ilimitadas del hombre y la sociedad (Toro, 1993).

Estas definiciones llevan implícitas “la elección” ante “la escasez”. Así, nos enfrentamos a las interrogantes que definen el problema económico: qué, cuánto, cómo, para quién producir. Y decimos problema económico porque es preciso distinguirlo del problema técnico. Ante el técnico, quien dice si se puede lograr un fin con determinados medios, se sitúa el economista quien se pregunta si será rentable o conveniente utilizar esos medios para lograr “ese fin” y no otro alternativo, es decir, entre opciones tengo la necesidad de elegir.

Cuando decidimos por alguna de las opciones que se nos presentan, necesariamente renunciamos a otra opción, lo cual nos lleva a un concepto básico en la economía; el costo de oportunidad, en el sentido que el costo de la opción seleccionada es precisamente el costo de la opción renunciada.

Además, ello indica la importancia de la economía como una herramienta esencial en el proceso de toma de decisiones. Más aún en este siglo de constante apertura comercial, de un proceso de globalización que ha incrementado la turbulencia competitiva, de retos ecológicos, que obliga a tomar decisiones tanto individualmente, a nivel de empresas, como colectivamente, a nivel de gobiernos.

Ahora bien, cuando los economistas abordan el estudio de la economía, desarrollan su tarea con la objetividad del científico: elaboran teorías, recogen datos, contrastan hipótesis, formulan principios y leyes, es decir, utilizan el método científico para elaborar sus análisis sobre el modo en que está funcionando el mundo, recurriendo o combinando las modalidades del método científico; el método inductivo, de lo específico y parti-

cular a lo general y universal y el método deductivo, de lo general a lo particular.

De esta manera, la economía posee los atributos y requerimientos para ser considerada una ciencia, y dado que su objeto es el estudio del hombre, una ciencia social (en esto hay plena coincidencia entre tres autores nacionales: Maza, Toro y Pernant). O como dice un economista norteamericano la economía tiene las virtudes de la política y la ciencia. Es verdaderamente una ciencia social (Mankiw, 2002).

Como ciencia, la economía busca explicaciones objetivas a lo que es y a lo que será, ejerciendo de este modo su carácter positivo. Pero de la misma forma ofrece recetas, caminos, vías de acción para mejorar lo que es y cambiarlo por lo que debería ser, ejerciendo de este modo el carácter normativo de la economía, que evidentemente responde a juicios de valor personales (la economía estudia los principios filosóficos que sirven de base a los sistemas económicos).

Claro está que es inevitable que surjan discrepancias entre los economistas, que se manifiestan cuando se enfrentan a disyuntivas o alternativas, por lo que cuando toman una decisión deben asumir el costo de no haber tomado otra decisión distinta u opuesta (costo de oportunidad). Sin embargo, estas discrepancias giran no a cómo funciona la economía sino más bien a cuáles son las prioridades de una sociedad en particular y a cómo organizarse para lograr los objetivos deseados.

Por otra parte, se puede dividir el análisis económico en dos aspectos macro y micro, abarcando el primero el conjunto de la economía (macroeconomía), es decir, los agregados económicos que nos afectan a todos (empleo total, producción nacional, demanda agregada, infla-

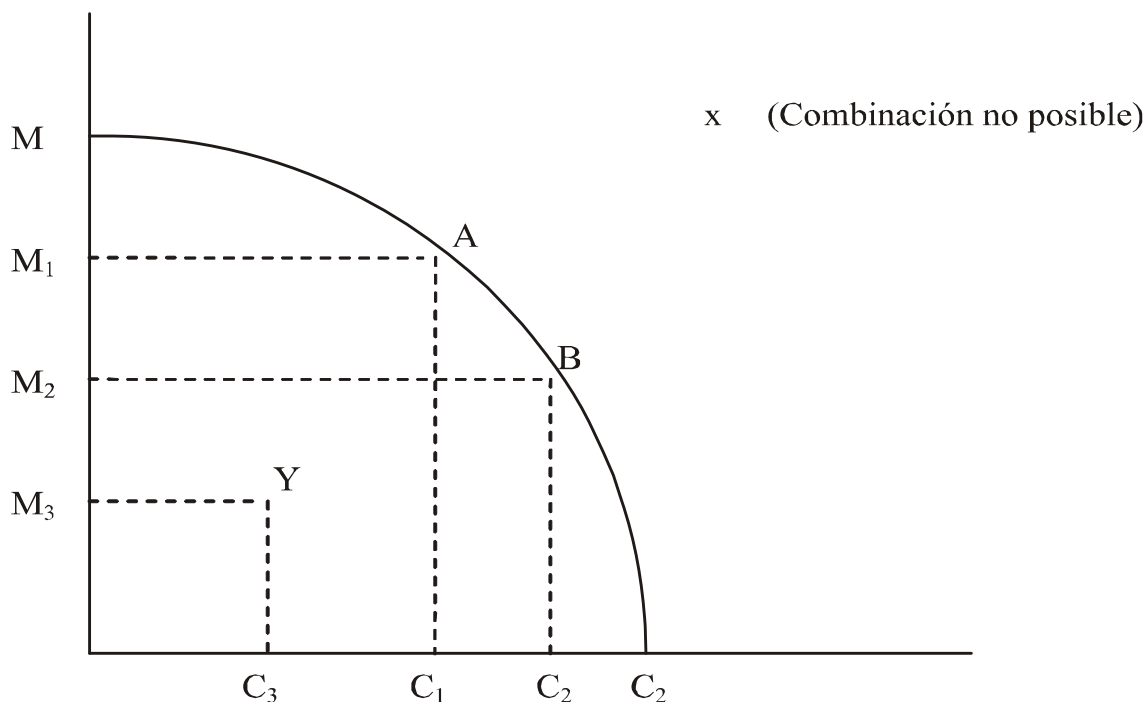
ción, etc.) y enfocándose el segundo (microeconomía) en las actividades de la unidad económica (productores o empresa, consumidores u hogares, etc.). Ahora bien, existe consenso general en la interdependencia de ambos aspectos, entre lo macroeconómico y lo microeconómico.

Una forma de resumir o presentar el problema económico, en el sentido de la necesidad de elegir, que lleva implícito el costo de oportunidad, es exponiendo el concepto de “frontera de posibilidades de producción”, que nos muestra la cantidad máxima de un bien que una sociedad puede producir con los recursos y conocimientos disponibles en contraposición con la producción de otro bien con esos mismos recursos. Así, este concepto nos muestra las posibilidades de uso de los recursos para producir uno u otro bien, según sea la opción elegida.

Un ejemplo clásico nos muestra que con unos recursos dados (mano de obra, materias primas, tecnología, etc.) una sociedad puede producir mantequilla o cañones o cualquier combinación de ellos, buscando la mejor utilización posible de los medios disponibles, salvaguardando recursos para generaciones futuras y respetando las condiciones del medio, con miras a satisfacer las necesidades de todos con el trabajo de todos.

Gráficamente representamos la curva de posibilidades de producción si en un eje medimos la cantidad de mantequilla (M) que podríamos producir empleando todos los recursos en la elaboración de ese bien, y en el otro eje medimos la cantidad de cañones (C) con las mismas condiciones. La curva que une los dos puntos (M-C) nos muestra todas las posibilidades de producción de ambos bienes.

Figura No. 1
Curva de posibilidades de producción



En el punto M sólo se produce mantequilla, pero al desplazarnos al punto A producimos menos mantequilla (M_1) pero una cierta cantidad de cañones (C_1), lo que significa que para producir C_1 cañones tuve que dejar de producir $M - M_1$ mantequilla y ese “dejar de producir” mantequilla representa el costo de oportunidad de producir C_1 cañones. Igualmente el punto B nos refleja otra combinación de producción de ambos bienes.

En el gráfico se señala un punto X que nos muestra una combinación de producción imposible de alcanzar puesto que se sitúa fuera de las posibilidades de producción y un punto Y situado dentro de la curva que nos indica que podemos alcanzar ese nivel de producción sin necesidad de utilizar todos los recursos de los cuales disponemos, lo que podría significar una subutilización de recursos.

ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA: UN NUEVO RETO PARA LA UCLA

Estas reflexiones sobre el estudio de la economía vienen al caso a propósito de la próxima apertura de la carrera de Economía, en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA).

Para la UCLA significa un nuevo reto, que con toda seguridad será superado exitosamente, puesto que posee los recursos y atributos requeridos para ello. Así, la UCLA incorporará la enseñanza de economía a su oferta de estudios, respondiendo a una demanda insatisfecha, tanto regional como nacional, y ampliando su compromiso con la sociedad.

La apertura de la carrera de Economía en la UCLA, luce oportuna en un momento en que el país atraviesa por un proceso de cambios, no

exento de obstáculos, en medio de una situación que no pocos consideran crítica, cuyas características más importantes se manifiestan mediante los indicadores de pobreza y de exclusión socio-económica, de marginalidad y de informalidad ocupacional, de inseguridad en varios aspectos (jurídica, económica, alimentaria, hamponil, etc.), en definitiva de una problemática que ocupa lo prioritario dentro de las preocupaciones nacionales.

A la Universidad, como a otros sectores, le corresponde hacer frente a esta situación, buscando como norte modificarla, transformarla, creando condiciones que nos permitan superarla, simplemente porque no tenemos otra alternativa. En ese sentido, se le exige una posición de vanguardia, de liderazgo, cumpliendo con su misión como formadora de recursos humanos, como difusora de valores humanísticos y sociales, como investigadora en el campo de las ciencias, como agente por excelencia de la transmisión de conocimientos, de los adelantos en las áreas científica y tecnológica y, de manera especial, en los estudios económicos como herramienta fundamental de transformación, de ese “querer cambiar el mundo” .

El estudio de la economía debe desembocar entonces en el desarrollo de los conocimientos necesarios tanto para superar la crítica situación como para desenvolverse con éxito entre las corrientes actuales del pensamiento económico, como la globalización o la integración, o aún el nuevo socialismo.

En ese orden de ideas, los objetivos de la carrera tienden a formar profesionales capaces de generar riquezas y bienestar mediante la creación de actividades productivas, formadas en la investigación científica, con dominio de instrumentos que le posibiliten hacer aportes al cono-

cimiento teórico, orientados a potenciar la vocación y el desarrollo económico de la región y del país.

Evidentemente, las asignaturas y las herramientas que faciliten el logro de estos objetivos se incluyen en el pensum y en los programas de estudio de la nueva carrera en las áreas de formación, investigación y extensión.

De esta manera, el economista egresado de la UCLA no sólo debe tener la posibilidad, sino más bien la obligación de contribuir a la interpretación de la realidad económica nacional, más aún en estos momentos en que se están produciendo cambios relevantes en la economía venezolana.

Es importante resaltar, tal como lo expresó Maza Zavala en una conferencia dictada en el BCV (ver revista Foro del BCV, N° 6, Año 2006), que la docencia y la investigación son interdependientes, por lo que la enseñanza de la economía “debe ser un proceso dinámico que exige el contacto con la vertiente investigativa”, de allí que se plantee la conjunción del docente y el investigador.

El campo de acción del economista UCLA es amplio, abarcando las áreas donde su contribución es fundamental, tanto en ejercicio microeconómico como en el macroeconómico, tal como lo especifica el proyecto de creación de la carrera de la UCLA.

Un apretado resumen del campo de acción del egresado nos habla de empresas públicas y privadas; de empresas manufactureras y de servicios; en la pequeña, mediana y gran industria; en empresas que cubran el área nacional e internacional en cualquiera de sus facetas (importación, exportación, financiamiento, etc.); en em-

presas agrícolas y comercializadoras; nacionales, estatales o locales; en universidades y centros de investigación; en el sector financiero; en organismos internacionales de desarrollo y en otras áreas relacionadas con la actividad económica.

En lo relativo a la formación profesional, se pondrá énfasis en las asignaturas correspondientes al análisis histórico del pensamiento y de las doctrinas económicas, en las diferentes políticas que tocan áreas específicas como la fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, social, financiera, etc.; en las llamadas ciencias auxiliares como las matemáticas, la estadística, la sociología, además de planificación y desarrollo económico, entre otras áreas y disciplinas de interés para el economista.

El perfil del economista UCLA está conformado por los perfiles ocupacional, de personalidad y prospectivo, los cuales se especifican en el proyecto de creación de la carrera de Economía de la UCLA. Al respecto, en la conferencia ya citada del Dr. Maza Zavala, se enumeran los que a juicio del autor se consideran los objetivos de formación profesional y el perfil del economista.

Dado que en ambos documentos existen aspectos coincidentes y en atención a las limitaciones de espacio, presentamos un resumen del perfil del economista que egresará de la UCLA, con sus aspectos más resaltantes, según nuestro criterio.

Así, el economista UCLA poseerá las siguientes características:

- Sólida base intelectual y amplia formación en los conocimientos de la ciencia económica y de las distintas corrientes del pensamiento económico.

- Capacidad para interpretar y analizar los fenómenos económicos.
 - Actitud emprendedora para proponer y promover proyectos, ideas e iniciativas de negocios.
 - Dominio de las tecnologías de vanguardia y de los instrumentos cuantitativos.
 - Liderazgo y gerencia en medio de un entorno cambiante, dinámico y competitivo.
 - Economista integral, con dominio de todo el universo de la economía, aunque se oriente a determinada especialización.
 - Claridad en que debe interpretar su propia realidad y de su relación con el país.
 - Formación en materia de desarrollo regional y local.
 - Comprensión de las nuevas realidades económicas y sociales del país.
 - Inclinado a la investigación científica.
 - Preocupado por la lectura de la literatura económica, actualizándose constantemente.
- Profesional competente, con conciencia ética, de formación socio-humanística.
 - Conocedor de las tendencias conservacionistas, de protección del medio ambiente y de los recursos naturales y de la eficiencia y posibilidades energéticas.
 - Creador o emprendedor de nuevas oportunidades de negocios y de empleos.
 - Asesor tanto del sector público como del privado en cuanto a las vías que optimicen las opciones, es decir, en cuanto a la toma de decisiones en materia económica.
 - Disposición para el trabajo interdisciplinario.
 - De carácter crítico, cuestionador, abierto a nuevas vías de acción, creativo, participativo y ético.
- La estructura matricial del perfil del economista nos presenta las funciones, tareas, asignaturas, habilidades, destrezas, actitudes y valores resumidas en un cuadro que nos permitimos incluirlo, extraído del proyecto de la UCLA.

Cuadro 1:
Estructura del Perfil del Economista Egresado de la UCLA

FUNCIONES	TAREAS	ASIGNATURAS	HABILIDADES Y DESTREZAS	ACTITUDES Y VALORES
PLANIFICADOR	Planificar en el ámbito local. Diseñar estrategias que potencien la vocación regional. Diseñar estrategias de inserción internacional. Diseñar políticas, planes y proyectos alternativos.	Modelos gerenciales. Planificación. Economía internacional. Desarrollo económico. Economía de Venezuela. Geografía Económica Universal. Formulación y Evaluación de Proyectos. Finanzas Públicas.	Liderazgo Creatividad Tolerancia Razonamiento	Creativo Ético Decidido Ecuánime y Responsable
INVESTIGADOR	Diseñar modelos económicos. Determinar demandas sociales insatisfechas. Conocer las bases de la nueva economía.	Métodos de Investigación. Problemas Económicos de Venezuela. Economía de Venezuela. Desarrollo Económico. Políticas Económicas.	Creatividad Poder de síntesis Razonamiento matemático	Crítico Ético Decidido Seguro de sí mismo Responsable
FORMADOR DE RECURSOS	Diseñar instrumentos que le permitan transmitir conocimientos. Contribuir al desarrollo de capacidades críticas y creativas. Estudiar y conocer la realidad nacional. Formar profesionales integrales.	Sociología y Derecho. Métodos de Investigación. Economía de Venezuela. Materias Cualitativas. Materias de Economía.	Tolerancia Poder de síntesis Fluidez verbal Empatía Manejo de grupos Autocontrol	Crítico Creativo Participativo Ético Seguro de sí mismo Responsable Ecuánime
EMPRENDEDOR	Crear nuevas oportunidades de empleo y de negocios. Gerenciar proyectos.	Formulación y Evaluación de Proyectos. Modelos Gerenciales. Economía de Venezuela.	Liderazgo Creatividad Fluidez verbal Empatía Manejo de grupos Autocontrol Toma de decisiones	Creativo Participativo Ético Seguro de sí mismo Responsable Ecuánime Decidido

Para finalizar estas reflexiones sobre el estudio y la enseñanza de la economía, a propósito de la apertura de la carrera en la UCLA, consideramos que su ubicación dentro del Decanato de Administración y Contaduría (DAC) luce adecuada, tomando en cuenta las áreas comunes de conocimiento, la necesidad de programar investigaciones interdisciplinarias, la coordinación de actividades administrativas y las asignaturas con programas similares o básicas, entre otras razones.

En ese orden de ideas, consideramos lógico la existencia de las llamadas FACES (Facultades de Ciencias Económicas y Sociales) tal y como existen en casi todas las universidades públicas del país, las cuales además de economía incluyen otras carreras como Administración, Contaduría, Sociología, Estadística, etc. ©

BIBLIOGRAFÍA

- CORREA, MIGUEL (2007). **Proyecto para la Creación del Programa de Economía.** UCLA. Barquisimeto. Venezuela.
- GONZÁLEZ, ANTONIO y DOMINGO MAZA ZAVALA (1976). **Tratado Moderno de Economía General.** South – Western Publishing CO, Cincinnati. EEUU.
- MANKIW, GREGORY (2002). **Principios de Economía.** McGraw Hill. Madrid. España.
- MAZA ZAVALA, DOMINGO (2006). **Conferencia: La Enseñanza de la Economía.** Revista Foro N° 6. BCV. Caracas. Venezuela.
- PERNAUT MANUEL Y EDUARDO ORTIZ (1999). **Introducción a la Teoría Económica. Universidad Católica Andrés Bello.** Colección Economía. Caracas. Venezuela.
- TORO HARDY, JOSÉ (1993). **Fundamentos de Teoría Económica.** Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.