

Apreciación de las obras de arte en los museos mediante actividades escolares dirigidas

Aida Eugenia Gutiérrez Teck

Universidad Simón Bolívar

Resumen

El objetivo de este trabajo fue evaluar si la actividad escolar dirigida logra un aprendizaje significativo en el individuo por medio de la apropiación de obras de arte, para promover un cambio de actitud positivo hacia los museos por parte de los sujetos de estudio. Primero, se aplicó un cuestionario para evaluar y valorar cuál era la actitud de los adolescentes, en edad escolar entre 11 y 17 años, ante el museo. Posteriormente, la actividad escolar consistió en que seleccionaron una obra de la cual realizaron una investigación y presentación preparada de forma creativa, propositiva y original. Finalmente, se aplicó un segundo instrumento con el fin de comparar si la actitud de los adolescentes había cambiado una vez que realizaron la actividad. Los resultados mostraron que los estudiantes obtuvieron un aprendizaje significativo en el 60% de los casos. Asimismo, la mayoría de los estudiantes dijo haber tenido un cambio positivo hacia los museos e hicieron saber que la actividad fue vista como una manera nueva de aprender e investigar.

Palabras clave: museo, apreciación, obras de arte, actividades escolares, aprendizaje.

Abstract

The aim of this study was to assess whether students gained a significant learning from a guided activity, which consisted in promoting a positive change of attitude towards an art museum. Firstly, a questionnaire was applied to students, at ages between 11 and 17, to evaluate their opinion about a museum. Subsequently, the students chose a piece of art, investigated about it and presented their knowledge in a creative way. Finally, a second questionnaire was applied in order to verify if the teenagers' attitude had changed. Results showed a 60% of significant learning. Furthermore, most of the students stated not only having had a positive change towards museums, but having acquired a different way of learning and researching.

Keywords: museum, appreciation, art work, scholar activities, learning.

Introducción

Si bien es cierto que la historia está determinada por el pasado, presente y futuro de un país y del mundo mismo, también es cierto que los centros culturales como los museos son espacios promotores del conocimiento de nuestra cultura. Éstos existen para apreciar diversas obras de arte, son los encargados de exponer la memoria de los pueblos y permiten conocer la historia de la humanidad (Fernández, 2002),

para lo cual fundaciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM) se han encargado de la difusión y promoción de los mismos. Sin embargo, el museo actualmente compete con diversos medios de comunicación y entretenimiento audiovisual como: Internet, videojuegos, TV y cine, sólo por mencionar algunos que han acaparado la atención del individuo.

En el presente artículo se muestran los resultados de un análisis de percepción en la sala José Juan Tablada, ubicada dentro del Museo de Arte Moderno (MAM), para observar la reacción de los adolescentes frente al arte y al museo. A partir de una serie de actividades basadas en la selección e investigación de una obra de su interés, los estudiantes realizaron una interpretación creativa y recreativa, con el objetivo de proporcionar el aprendizaje significativo en ellos.

La percepción y la apreciación artística en la obra de arte

La percepción de lo que nos rodea se modifica con la ayuda del aprendizaje, en donde la apreciación artística es la capacidad que tiene el individuo de interpretar una serie de sensaciones, emociones, sentimientos y pensamientos derivados de la observación de una obra de arte (Acha, 1994).

La apreciación artística va de la mano con la percepción pues es el proceso para recibir información con ayuda de nuestros sentidos, tanto del exterior como del interior, convirtiéndola en experiencia útil para adaptarnos a nuestro medio y entorno (Forgus, 1982). La información está directamente relacionada con las percepciones que cada persona interpreta dependiendo de su experiencia personal (Tamez, 1997).

Las imágenes son percepciones visuales (Aumont, Giorgis, Dondis, Eisner, Joly, Maquet, et al., 2006) que están presentes en forma cotidiana, siempre son accesibles en la vida del individuo y constituyen una de las características más significativas de nuestra sociedad. Tienen un valor dependiendo del contexto en donde se sitúan y, por lo tanto, pueden transmitir diferente información gracias a los elementos que las integran: símbolos visuales, los cuales representan una convención o acuerdo entre usuarios, y las ilustraciones, como son las fotografías, dibujos y pinturas (Baird y Turnbull, 1999), consideradas éstas el inicio de la comunicación visual (Meggs, 1998) y los principios del arte (Frutiger, 2000).

Para esta investigación, el objeto de estudio es la percepción de la obra de arte apreciada por el individuo en un museo, conformando el esquema del proceso de comunicación e identificando la existencia de un emisor, un mensaje y un receptor. En dicho proceso hay reciprocidad entre individuos siempre y cuando sean portadores de un significado explícito y comprensible al compartir un pensamiento, conocimiento o experiencia.

Apreciación artística del Museo de Arte Moderno (MAM)

En América Latina, México incluido, el museo promueve el trabajo interdisciplinario con exposiciones en donde valora y conserva lo propio, a diferencia de la Unión Europea en donde promueven el conocimiento con exposiciones del pasado. En EEUU y Canadá el objetivo es el aprendizaje con las exposiciones realizadas de forma temporal y sin ningún sentido estético (León, 2000).

En México el primer museo fue el Museo Nacional Mexicano fundado en 1831 (Witker, 2001) y hoy en día están registrados más de 130 en todo el país; entre ellos, el Museo de Arte Moderno (MAM) ubicado en la Ciudad de México, el cual cuenta con un importante acervo de arte nacional e internacional del siglo XX, compuesto de pintura, escultura, dibujo y fotografía, y exhibido en las salas que llevan nombres de intelectuales mexicanos que promovieron las artes plásticas. Incluso en los vestíbulos y jardines encontramos obras monumentales.

Ha albergado exposiciones de autores modernos y contemporáneos de distintas escuelas o corrientes, principalmente nacionales y de algunos creadores extranjeros que se desarrollaron desde el siglo XX: David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Jorge González Camarena, Frida Kahlo, María Izquierdo, Leonora Carrington y Remedios Varo, sólo por mencionar algunos.

La obra de arte como medio de aprendizaje

El aprendizaje está directamente relacionado con el museo y la obra de arte debido a que el hombre está continuamente interactuando con el medio que lo rodea, sus semejantes, así como con los objetos. Esta interacción le permite relacionarse y comunicarse por medio de signos, símbolos y significados que se tienen en común en una sociedad.

Entendemos por aprendizaje la construcción de conocimientos en la medida que el individuo interactúa en su entorno mediante la asimilación, adaptación y discernimiento (Alonso, 1998); dicha actividad es constante a lo largo de nuestras vidas y se da en todo momento (Ellis, 1980). Para ello, es necesario que haya atención, interés y motivación por parte del individuo (Cisneros, 1974).

La finalidad de la investigación es que el individuo aprenda y cambie su actitud frente al museo mediante una actividad escolar basada en la teoría constructivista, partiendo de diversos postulados. Entre ellos se encuentra la teoría del aprendizaje significativo de Ausbel, entendida como un proceso de modificación, diversificación, revisión, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento (Coord, 1997), y la teoría histórico cultural de Vigotsky, en donde la interacción social es importante debido a que las discusiones en grupo y las diferentes opiniones de los datos y temas ayudan a enriquecer el aprendizaje (Carretero, 1993). La relación entre conceptos es lo más importante, cuyo fin es el aprendizaje significativo. Esto quiere decir que el individuo es capaz de relacionar entre sí la información que percibe y los conceptos que ya conoce (Alonso, 1998).

En el constructivismo el aprendizaje y la enseñanza son algo activo y continuo; el proceso nunca se detiene pues favorece el aprendizaje en donde el error realmente no es un error, sino que permite al individuo aprender de él viéndolo como una mejora (Coord, 1997). Todo esto ayuda a motivar al alumno mediante la presentación de actividades para que el aprendizaje obtenido sea significativo y relevante, que es fundamental en el constructivismo.

Los museos son parte importante de la cultura e historia de la humanidad; tienen como misión dar servicio a la sociedad (Montañés, 2001) y como funciones recolectar, conservar, investigar, exponer y difundir (Lesser, 1992) por medio de las diferentes áreas del conocimiento:

El museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones relacionadas con los testimonios materiales del hombre y de su medio, adquiere éstos, los conserva, los comunica y principalmente los expone con fines de estudio, de educación y de deleite (Witker, 2001, p. 17).

Por lo tanto, se encargan de complementar la educación que se brinda en las diversas escuelas. Incluso nos podemos percatar que es un instrumento de la comunicación visual, pues las obras de arte expuestas son observadas, apreciadas y percibidas por el individuo.

Con base en este contexto observamos que la comunicación visual contribuye al aprendizaje pues constituye la herramienta principal para que los museos fomenten las artes plásticas, promoviendo modos de pensamiento que permiten al individuo usar diversos materiales como medios de expresión artística, reflexionar acerca de las imágenes y su creación, así como ayudar a mejorar su capacidad para ver el mundo estéticamente y descubrirlo con sensibilidad artística. Para lograr un mejor aprendizaje es necesario estimular al ojo por medio de la percepción, obteniendo una mejor asimilación de los conceptos, en donde las imágenes guardan una estrecha relación con la vista debido a que el 83% de lo que aprendemos es por medio de ese sentido (Cisneros, 1974).

Es importante implementar nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje para que el individuo logre un aprendizaje significativo. Incluso que la escuela o bien el sistema educativo haga uso de todas las herramientas que tenga a su alcance para que el aprendizaje se complemente de una manera vivencial, en donde también se haga al individuo participe del desarrollo de conocimiento por medio de sus habilidades y capacidades.

Objetivo

Evaluar si la actividad escolar dirigida logra un aprendizaje significativo en el individuo por medio de la apropiación de la obra de arte, para promover un cambio de actitud positivo hacia los museos por parte de los sujetos de estudio, en este caso los adolescentes.

Método

Participantes:

Los participantes de este estudio fueron adolescentes que están en nivel Secundaria, en donde hay 22, 23 y 31 individuos en 1ro, 2do y 3er grado, respectivamente, dando así un total de 76. 40 son mujeres y 36 son hombres. Su rango de edad varía entre los 11 y los 17 años.

Instrumentos o herramientas:

La realización de esta investigación se dividió en tres partes: primero se aplicó un cuestionario previo, después se realizó una actividad escolar y finalmente un cuestionario posterior a dicha actividad (ver tabla 1).

Tabla 1. Características de los materiales e instrumentos.

<p>Cuestionario previo</p>	<p>¿Qué es un museo? ¿Para qué sirve un museo? ¿Te gustan o no te gustan los museos y por qué? ¿Qué esperas encontrar en un buen museo? ¿Vas al museo con gusto o con disgusto? ¿A qué museos has ido? ¿Cuál es el museo que más te ha gustado y por qué? ¿Qué propones que haya en el museo para que sea de tu completo agrado?</p>
<p>Actividad</p>	<p>Con base en una visita al Museo de Arte Moderno (MAM), se desarrolló la actividad que consistió en: Seleccionar una obra. Investigar la obra así como su autor. Preparar una presentación ante la clase de manera original, creativa y propositiva. Finalmente exponer ante la clase la obra seleccionada.</p>
<p>Cuestionario posterior</p>	<p>En el Museo de Arte Moderno: En las primeras 3 preguntas deberás evaluar con escala del 1 al 10 en la que el 1 es la más baja y 10 es la más alta. Di como fue tu visita al Museo de Arte Moderno. ¿La información en la exposición es completa? ¿La estructura de la exposición influyó en la selección de las obras? ¿Te dejó con ánimo de visitar nuevamente este museo? De la Actividad en clase: ¿De qué manera participar en esta actividad cambió tu perspectiva de los museos? ¿Trascendió en ti la actividad? ¿Te inspiró o no para realizar futuras investigaciones?</p>

Procedimiento:

Se aplicó un cuestionario de 8 preguntas (ver tabla 1) para evaluar y valorar cuál era la actitud del adolescente ante el museo. Después a los alumnos se les explicó que debían observar pinturas y esculturas expuestas (total 70) en la sala José Juan Tablada del MAM, de donde seleccionaron una obra de la cual realizaron una investigación, presentación y/o representación preparada de forma creativa, propositiva y original. Incluso debía lograr el interés de sus compañeros y demostrar el conocimiento adquirido. Finalmente, se aplicó un segundo cuestionario que constó de 7 preguntas con el fin de comparar si la actitud de los adolescentes cambió una vez que realizaron la actividad.

Resultados

Como ya se mencionó, la investigación fue dividida en tres fases: la primera, para conocer la opinión del individuo y su actitud ante el museo; en la segunda, el individuo expuso una obra seleccionada en el MAM y, por último, una evaluación en donde el individuo expresó su opinión sobre la actividad. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

1. Actitud de los estudiantes ante los museos

De un total de 76 alumnos, 59 contestaron la encuesta previa, lo cual equivale al 78%. Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

- ¿Qué es un museo?

Los sujetos expresan que los museos son un lugar donde se exhiben objetos antiguos (pintura, artesanía, escultura, utensilios, etc.) y la exposición varía de acuerdo al tema. Éstos son patrimonio de la nación y son explicados de forma didáctica con el fin de enseñar, aprender y conocer.

- ¿Para qué sirve un museo?

Ellos consideran que sirve para conocer y aprender de lo que se exhibe en ellos; es para apreciar, enseñar, ver, obtener información y estudiar, e incluso transmite mensajes y es visto como un medio de entretenimiento.

- ¿Te gustan o no te gustan los museos y por qué?

Lo más interesante fueron las razones por las que les gustan o no los museos. A los alumnos que les gustan los consideran interesantes, debido a que les enseñan, aprenden de manera diferente, son divertidos y les gusta conocer cosas nuevas (38%). Aquéllos a quienes no les gustan los consideran aburridos, serios, poco didácticos y les recuerdan a la escuela (20%). Sin embargo, en algunos el gusto por los museos depende de sus intereses personales así como del tema, el tipo de exposición o el museo (18%).

- ¿Qué esperas encontrar en un buen museo?

Los sujetos esperan que las exposiciones estén organizadas con información completa, explicaciones amplias y contenido de calidad, siendo capaces de atraer al individuo con ayuda de actividades recreativas y juegos.

- ¿Vas al museo con gusto o con disgusto?

Aquí se analizó la actitud del individuo ante la idea de ir a los museos, y ver si tenía relación con el gusto por los mismos. Encontramos que esto varía de acuerdo con los intereses de cada individuo (ver tabla 2).

- ¿A qué museos has ido?

Los museos mencionados son conocidos por la mayoría, como el de Antropología e Historia, MUNAL, Castillo de Chapultepec, entre otros.

- ¿Cuál es el museo que más te ha gustado y por qué?

Se encontró que los museos más significativos para los adolescentes son Papalote Museo del Niño, Universum y Museo de la Luz, los cuales son museos interactivos y su principal consigna es "Prohibido no tocar" (Witker, 2001).

- ¿Qué propones que haya en el museo para que sea de tu completo agrado?

Se analizó si lo propuesto por los individuos es viable o no, como ayudar a ver al museo como un centro recreativo y educativo, proponiendo actividades y juegos recreativos con explicaciones completas, accesibles y fáciles de entender.

Para analizar la tabla 2 debemos tener en cuenta que el 24% de los individuos no contestó el cuestionario previo. Observamos que al 38% de los alumnos les gustan los museos, mientras que para el otro 18% el gusto por los mismos varía de acuerdo al museo y su contenido. Al 20% restante no le llama la atención. Un 41% va con una actitud positiva, en un 25% su actitud dependerá de si el museo o exposición les llama la atención y 9% va con una actitud totalmente negativa.

Sin embargo, esto no implica que el gusto por el museo esté relacionado con su actitud ante la visita al mismo, debido a que observamos que algunos individuos reportan que no les gusta ir al museo y van con una actitud positiva; mientras que otros van con una actitud definitivamente negativa. La actitud de los jóvenes que sí les gusta ir a los museos es positiva o bien depende de sus intereses personales, del museo y de lo que exhiban.

Tabla 2. Gusto y actitud ante los museos.

Te gustan	Actitud al ir al museo	1ro	2do	3ro	Total	Total
Sí	Positiva	6	5	13	23 (31%)	29 (38%)
	Regular	2	-	3	5 (7%)	
	Negativa	-	-	-	-	
Depende Más o menos Algunos	Positiva	1	2	2	5 (7%)	14 (18%)
	Regular	2	3	4	9 (11%)	
	Negativa	-	-	-	-	
No	Positiva	-	1	1	2 (3%)	15 (20%)
	Regular	3	2	-	5 (7%)	
	Negativa	5	-	2	7 (9%)	
	No contestó	-	1	-	1 (1.5%)	
No clasificado		-	-	1	1 (1.5%)	1 (1.5%)
No realizó cuestionario		3	9	5	17 (22%)	17 (22%)
Total	Total	19	14	26	76	76

2. Impacto de la actividad

El MAM posee un amplio acervo relacionado con corrientes pictóricas del último siglo; dentro de la clase de Expresión y Apreciación Artística impartida en el Colegio Andersen, el objetivo es conocerlas y aprender de ellas. La sala visitada fue José Juan Tablada, en donde había 70 obras expuestas. 44 de ellas fueron elegidas, 6 en los tres grupos, 16 en dos grupos y las 22 restantes por sólo uno de los alumnos. 71 alumnos asistieron al museo y 8 no realizaron la presentación por falta de información, dando así un total de 63 exposiciones, de las cuales 3 se anularon por no haber estado preparadas.

Las obras elegidas con mayor frecuencia fueron:

- ▣ *Atleta*, Rufino Tamayo
- ▣ *Autorretrato*, Roberto Montenegro
- ▣ *Creación de aves*, Remedios Varo
- ▣ *Dolor reumático*, Remedios Varo
- ▣ *El Paricutín*, Gerardo Murillo "Dr. Atl."
- ▣ *En la Escuela*, Agustín Lazo
- ▣ *Huerta del ex convento de Guadalupe Zacatecas*, Francisco Sitia
- ▣ *La huida*, Remedios Varo
- ▣ *La manda*, Carlos Orozco Romero
- ▣ *La muerte de la libélula*, Rafael
- ▣ *La mulita*, Abraham Ángel
- ▣ *Las 2 Fridas*, Frida Kahlo
- ▣ *Las almas de los montes*, Remedios Varo
- ▣ *Las soldaderas*, José Clemente Orozco
- ▣ *Mujer saliendo del psicoanalista*, Remedios Varo
- ▣ *Naturaleza muerta resucitando*, Remedios Varo
- ▣ *Naturaleza muerta*, Frida Kahlo
- ▣ *Nuestra Imagen Actual*, David Alfaro Siqueiros
- ▣ *Presencia*, Fernando García Ponce
- ▣ *Tauro*, Remedios Varo
- ▣ *Terrible siniestro*, Gabriel Fernández Ledesma
- ▣ *Velorio o día de muertos*, Diego Rivera

En la tabla 3 observamos que los alumnos emplearon diversas técnicas y las combinaron, así como cuántos de cada grupo las emplearon y el aprendizaje obtenido. Cabe señalar que el aprendizaje no se da si no hay motivación, atención e interés, pero esto no necesariamente quiere decir que en donde hay atención e interés habrá motivación (Cisneros, 1974).

El 20% no obtuvo aprendizaje pues no asistió al museo y no realizó la investigación previa. Esto posiblemente se debe a la falta de motivación e interés en asistir al museo y participar en la actividad. En otro 20% se desconoce si se obtuvo un aprendizaje pues en las exposiciones sólo se empleó una técnica que fue el uso del trabajo escrito del museo, o bien no hubo ningún tipo de apoyo.

En cambio, el 60% de los alumnos que tuvieron un aprendizaje significativo se apoyaron en diversos elementos, dieron su opinión sobre la obra, se identificaron con ella y con el autor, e incluso recurrieron a una representación de la misma.

Tabla 3. Relación entre técnicas empleadas y el aprendizaje significativo del alumno.

No de técnicas	Técnica empleada por el estudiante para presentar su obra							Grupo				Probable aprendizaje			
	1	2	3	5	6	7	1ro	2do	3ro	Total	No	+/-	Sí	Total	
0	1						5	9	1	15	15			15 (20%)	
1							4	1	1	6					
2							1	-	-	1					
							-	1	1	2	15			15 (20%)	
2							-	1	-	1					
							1	-	4	5					
2							1	-	1	2					
							2	6	2	10					
3							1	1	5	7			30		
							1	2	-	3					
3							1	-	7	8					
							-	-	2	2					
3							1	-	6	7					
							1	-	-	1					
3							2	-	1	3					
							1	1	-	2			16	46 (60%)	
3							-	1	-	1					
							22	23	31	76	15	15	46	76	

	Dibujó en el pizarrón (4)	
	Dibujó en cartulina u otro material (5)	

3. Análisis de resultados del cuestionario posterior a la actividad

De 76 alumnos, 73 contestaron el cuestionario y equivale al 96%. En tres preguntas se debía calificar del 1 (baja) al 10 (alta), con 5 clasificaciones: muy malo (MM, 1 y 2), malo (M, 3 y 4), regular (R, 5 y 6), bueno (B, 7 y 8) y muy bueno (MB, 9 y 10) (ver tabla 1).

- Di cómo fue tu visita al Museo de Arte Moderno.

Las calificaciones fueron B con un 49%, seguida de MB con un 25%, R con un 16% y finalmente M y MM con un 6%. Dicha cifra coincide con aquellos que no asistieron al museo.

- La información en la exposición es completa.

Un 49% la calificó con MB, seguida de B con un 27%, R con un 14% y finalmente M y MM con un 6%. Los individuos mencionaron que no todas las salas estaban disponibles y que debido a ello la información no estaba completa.

- La estructura de la exposición influyó en la selección de las obras.

Antes de seleccionar una obra se debía hacer un recorrido por la sala y después seleccionarla de acuerdo a sus intereses; un 42% estuvo muy influenciado (MB), un 36% estuvo influenciado (M), un 14% regularmente (R) y finalmente un 4% no lo estuvo (M y MM). Cabe señalar que la mayoría expresó que se guió por razones personales.

- ¿Te dejó con ánimo de visitar nuevamente este museo?

Encontramos que un 55% sí visitaría nuevamente el museo, un 34% no lo volvería a visitar y un 7% a lo mejor lo visitaría nuevamente. Cabe señalar que los alumnos de segundo año son los que en un mayor porcentaje no lo volverían a visitar.

- ¿De qué manera participar en esta actividad cambió tu perspectiva de los museos?

En un 56% el cambio fue positivo, pues antes los consideraban aburridos y poco interesantes; en un 4% el cambio fue negativo, pues su aversión al museo aumentó; un 33% permaneció igual y un 3% se modificó ligeramente de una forma positiva.

- ¿Trascendió en ti la actividad?

Es evidente que fue algo diferente y novedoso. En un 58% sí trascendió, 33% dijo que no, mientras que un 5% mencionó que posiblemente. Aseguran que la actividad fue divertida, interesante, una nueva forma de aprender e incluso una manera distinta de ver y entender el arte, fomentando la imaginación y creatividad.

- ¿Te inspiró o no para realizar futuras investigaciones?

Encontramos que un 53% sí investigaría sobre una obra nuevamente pues lo ven divertido, como una forma nueva de aprender, incluso logran entender de una mejor manera lo que el artista representó en su obra. Un 32% no investigaría y un 11% dependería del tema o bien preferirían visitar el museo.

En la tabla 4 observamos que el 60% cambió su perspectiva hacia los museos y en el 33% no hubo cambio. En cuanto a la trascendencia de la actividad en el adolescente el resultado es muy similar, debido a que para el 58% sí trascendió y para el 38% no. Con lo que nos damos cuenta de que la realización de la actividad ayudó a que la perspectiva que tenían los adolescentes ante el museo cambiara. Pero hay que recordar que aquéllos cuya opinión sobre los museos no cambió, fueron en su mayoría quienes reportaron que el museo les agradaba.

Tabla 4. Cambio en la perspectiva de museos y trascendencia de la actividad.

Cambio perspectiva del museo		Trascendió actividad	1ro	2do	3ro	Total	Total
Sí	Mejóro	Sí	8	6	20	34 (45%)	45 (60%)
		Más o menos	-	1	1	2 (3%)	
	Empeoró	No	3	1	2	6 (8%)	
		Sí	-	-	-	-	
		Más o menos	-	-	-	-	
		No	1	2	-	3 (4%)	
Más o menos	Sí	-	-	-	-	2 (3%)	
	Más o menos	1	1	1	1 (1.5%)		
	No	-	-	1	1 (1.5%)		
No		Sí	3	4	3	10 (13%)	26 (33%)
		Más o menos	-	-	1	1 (2%)	
		No	7	6	2	15 (18%)	
No hizo cuestionario			-	3	-	23 (31%)	3 (4%)
Total			22	23	31	76	76

Discusión

Encontramos que la definición y concepto que los jóvenes tienen del museo es: “*lugar de exhibición donde podemos encontrar desde fósiles hasta obras contemporáneas*”, “*es para conocer cosas históricas y aprender*” y “*lugar para aprender de cultura y arte*”. Esto refleja que tienen noción de lo que es y para qué sirve, lo cual coincide con lo planteado por el ICOM (Witker, 2001) y demuestra que están conscientes del museo como centro educativo cuyo fin es promover el desarrollo del individuo.

La obra de arte al ser una imagen es un elemento perceptible y permite que el alumno pueda entender, comprender y aprender mejor lo presentado en el museo, pues es capaz de interpretar sensaciones, emociones, sentimientos y pensamientos transmitidos por el artista en la obra (Acha, 1994), principalmente aprehendido por medio de la vista y el oído, ambos órganos perceptuales (Cisneros, 1974).

La actividad ayudó al desarrollo de habilidades y capacidades del proceso cognitivo (percepción, aprendizaje y pensamiento) que como ya se planteó está directamente relacionado con el conocimiento (Forgus, 1982), transformándolo en aprendizaje significativo con ayuda de la atención, memoria y motivación (Cisneros, 1974).

Algunas de las limitaciones fueron que faltaron resultados en el cuestionario previo debido a que se dejó de tarea y muchos no lo entregaron. Las distintas reacciones de los grupos fueron debido a que a los de segundo se les dijo que se les evaluaría con otra cosa, por lo cual ellos se resistían a realizar la actividad. Así, no hubo la suficiente motivación hacia el alumno y, por consiguiente, no hubo interés ni aprendizaje.


Conclusión

En conclusión, la apreciación artística de la obra de arte le transmite al receptor sentimientos y conocimientos. Lo que dicho mensaje visual transmite lo hace por medio de la percepción; en este caso interviene de manera directa el proceso de comunicación visual con todos los elementos que lo integran.

El museo y las obras de arte que se exhiben son capaces de comunicar por medio de la museografía y museología. No pasan desapercibidos por el individuo ya que forman parte del entorno y del medio que los rodea. Es así como nos percatamos que el conocimiento percibido es transformado posteriormente en aprendizaje significativo.

La principal aportación fue haber logrado contribuir en desarrollar en el individuo el interés y gusto por la visita a los museos, pues éstos forman parte de nuestra historia y cultura, así como haber apreciado y aprovechado el importante acervo que se tiene para conocer sobre nuestra cultura que es tan rica y de nuestro país, México.

Lo que se agrega al conocimiento sobre apreciación del arte, museos y estrategias didácticas, es que el museo es complemento de lo visto en clase; pero nunca se ve de manera inversa en donde la escuela es el complemento del museo. Sin embargo, en esta actividad si no se asistía primero al museo no se podía explicar lo visto en el mismo durante la clase.

Sabemos que el arte no se puede entender, comprender y apreciar si no se entiende el contexto en el que se desarrolló; pero esto el estudiante no lo relaciona. La finalidad de la actividad fue buscar una obra de arte que al individuo le gustara. Debido a ello se identificó con la obra e investigó el contexto en el que se desarrolló, así como los datos biográficos de su autor. Gracias a esto el estudiante pudo entender la obra, al autor y el contexto histórico en el que se generó. También es necesario aclarar que esto es un proceso, por lo cual implica tiempo. 

Referencias

- Acha, J. (1994). *Expresión y apreciación artísticas. Artes plásticas* (segunda edición). México: Trillas.
- Alonso, K. (1998). *El museo interactivo como apoyo a la construcción del conocimiento en el niño de primaria*. USB, México, D.F.
- Aumont, J., Giorgis, A. D., Dondis, D. A., Eisner, E. W., Joly, M., Maquet, J., et al. (2006). *Arte. Artes Visuales (Reforma de la Educación Secundaria)*. México: SEP.
- Baird, R., y Turnbull, A. (1999). *Comunicación gráfica* (cuarta reimpresión). México: Trillas.

- Carretero, M. (1993). *Constructivismo y educación* (quinta edición). Buenos Aires, Argentina: Luis Vives.
- Cisneros, G. (1974). *Psicología del aprendizaje*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Coord. (1997). *Diseño y programas educativos*. Barcelona, España: Ariel.
- Ellis, H. C. (1980). *Fundamentos del aprendizaje y procesos cognoscitivos del hombre*. México: Trillas.
- Fernández, L. A. (2002). *Introducción a la nueva museología* (primera reimpresión). Madrid, España: Alianza editorial.
- Forgus, R. H. (1982). *Percepción* (sexta reimpresión). México: Trillas.
- Frutiger, A. (2000). *Signos, símbolos, marcas, señales* (séptima edición). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- González, Y., Rueda, S., y Sisto, E. (1992). *De museos*. México: Universidad Iberoamericana.
- León, A. (2000). *El museo. Teoría, praxis y utopía* (séptima edición). Madrid, España: Cuadernos Arte Cátedra.
- Lesser, M. (1992). *Cartel, folleto y anuncio promocional revista para el MUCA*. UNAM-ENAP, México.
- Meggs, P. B. (1998). *Historia del Diseño Gráfico* (primera reimpresión). México: Trillas.
- Montañés, C. (2001). *El museo. Un espacio didáctico y social* (primera edición). Zaragoza, España: Mira Editores.
- Tamez, M. (1997). *Apreciación artística*. México: Mc Graw Hill
- Witker, R. (2001). *Los museos* (primera edición). México: Tercer Milenio.