

PRESENTACION DE UN SENCILLO PROGRAMA DE GESTION TECNICO-ECONOMICA PARA EXPLOTACIONES CUNICOLAS.

Joaquín Fuster Bassas
Dolors Meix Boira
Mercé Roca Puigdevens
Ana Tellez Hernández

Servei d'Extensió Agrària de la Generalitat de Catalunya

INTRODUCCION

Los programas de gestión, tanto técnicos, económicos como técnico-económicos, tienen como objetivo aumentar la rentabilidad de la explotación cunícola aplicando soluciones para conseguir un aumento en la producción o una disminución en los gastos.

El objetivo de éste programa se encuadra en el mismo que tiene el Servei d'Extensió Agrària, que es el de conseguir el máximo nivel técnico-económico del ganadero alcanzando al mayor número de ellos. La gestión de una actividad productiva concreta se utiliza como un medio para conseguir dicho objetivo.

Los resultados obtenidos, su discusión y los cambios aconsejados en su caso, no se consideran aislados, sino dentro del contexto de toda la explotación y teniendo siempre en cuenta sus medios productivos, humanos y económicos. Muchas de las conclusiones a las que se llega así como sus posibles soluciones no pueden alcanzarse de una forma particular sino conjunta con otros cunicultores. Por todo lo anterior para conseguir el mayor número de cunicultores, se parte de grupos con problemas comunes y cuya actividad productiva, cunícola en este caso, sea la de mayor envergadura dentro de la explotación. En un principio, se ofrece esta gestión a todo el grupo como un incentivo para la mejora de sus granjas. A los cunicultores que desean una gestión más completa se les indica la existencia de otros programas como pueden ser el de la Diputación de Barcelona (gestión técnico-económica) ó el del SIA-SEA (gestión técnica de coneja individual).

FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA

- 1.- Toma de datos. Se entrega al ganadero, para sus anotaciones, las siguientes hojas:
 - a) Hoja de inventario (ver hoja nº 1). En ella se especifica el movimiento mensual de todos los animales especificando el número de conejas madres, machos, reposición y de engorde.
 - b) Hojas de gastos e ingresos (ver hoja nº 2). En el cual se indica el concepto: Pienso, Forrajes, Paja, Compra de animales, etc., ó bien venta de conejos, desecho, para reproductores, etc.Se hace la recogida trimestralmente y se calculan los índices. También con esta periodicidad se entregan los resultados y se discuten los mismos.
- 2.- Entrega de índices. A cada cunicultor se le confecciona una hoja resumen (ver hoja nº 3) en la que se especifica por conceptos los gastos habidos así como los ingresos obtenidos. Se calcula un precio a los animales para la diferencia de inventario así como a los animales de reposición de la misma granja y los de autoconsumo. También se confecciona un cuadro con los índices que se creen más interesantes con todas las explotaciones (Ver cuadro 1). En el pueden verse las diferencias existentes entre las explotaciones.

RESULTADOS

En el cuadro nº 2 puede verse, por trimestres, varios de los índices obtenidos desde el inicio de este programa. Estos índices están representados en las gráficas (1, 2 y 3) para una mayor comprensión. En ellas pueden apreciarse: Distribución de la renovación en comparación con las conejas madres vendidas y muertas; Relación de los animales vendidos con los gazapos muertos entre destete y venta y los kilos de pienso por kilo de carne obtenido y, la variación del kilo de pienso y del kilo de carne.

Como datos a destacar: La renovación entre los trimestres 2º y 3º es mayor que en 1º y 4º y las madres vendidas y muertas siguen parecida curva (gráfica nº 1). Qua a mayor número de animales vendidos resulta un menor índice Kg - pienso Kg carne y también un % menos de gazapos muertos (gráfica nº 2) y finalmente el precio del pienso sube re-

gularmente al contrario del precio del kilo de carne que como todo el mundo sabe sufre enormes oscilaciones (gráfico nº 3).

CONCLUSIONES

Cabe reseñar que el rendimiento por coneja y año, en la mayoría de las explotaciones estudiadas no superan los 40 animales vendidos siendo, en muchos de los casos, inferior a 30. La explotación cunicola, con estos resultados no puede ser rentable.

Extrictas medidas de sanidad para evitar el exceso de la tasa de mortalidad, una renovación constante e incrementada de estos animales eliminando los no productivos, una mejora genética y una buena selección de los mismos podría hacer aumentar la rentabilidad de las granjas.

GESTION TECNICA-ECONOMICA DE CONEJAS

Hoja nº 1

M E S	CONEJAS MADRES				MACHOS			REPOSICION				ENGORDE				Muertes Nacimie.		
	EXIST	Entradas		Salidas		EXIST	ENTRA DAS	Salidas		EXIST	ENTRA DAS	Salidas		EXIST	ENTRA DAS	Salidas		Destete
		Explo	Compr	Muert	Vendi			Muert	Vendi			Muert	Vendi			Muert	Vendi	
ENERO																		
FEBRERO																		
MARZO																		
ABRIL																		
MAYO																		
JUNIO																		
JULIO																		
AGOSTO																		
SEPTIEMBRE																		
OCTUBRE																		
NOVIEMBRE																		
DICIEMBRE																		
Existencias final año																		

JAULAS REPRODUCTORAS

--	--

JAULAS REPOSICIÓN

--	--

CONEJAS

..... Trimestre

..... Año

Granja n°

Media de Conejas

G A S T O S		
CONCEPTO	Unidades	Pesetas
Rienso madres.....		
Rienso de engorde.....		
Otros.....		
Fuertes.....		
Paja.....		
Compra de animales.....		
Conejas de reposición.....		
Veterinario y medicamentos.....		
Otros gastos.....		
TOTAL GASTOS.	 	
Venta animales de desecho.....		
Venta animales engorde.....		
Autoconsumo.....		
Otros ingresos.....		
TOTAL INGRESOS.	 	
MARGEN BRUTO	Pesetas	Pesetas
TOTAL INGRESOS.....	 	
TOTAL GASTOS.....	 	
Diferencia.....	 	
Inventario final..... madres y.....machos	 	
Inventario inicial..... madres y.....machos	 	
Diferencia.....	 	
Diferencia animales de engorde.....	 	
MARGEN BRUTO TOTAL.....	 	
MARGEN BRUTO POR CONEJA....	 	

-CUADRO N° 1-

GASTION DE CONEJAS (RESULTADOS A O. 1903)

	05002	05003	05004	05005	05007	05008	05010	05013	05016	051011	12903	12904	12905
N° Medio de Conejas	87'33	122'15	251'61	133'28	99'15	33'45	252'76	135'83	267'58	72'37	22'66	285,5	78
N° Medio de Machos	9	13,38	28'91	18'37	19'38	4'76	23	14'66	23'91	7'50	4	34,6	10'75
Conejas por Macho	10	9	9	7	5	7	11	9	11	10	5'5	8	7
N° Conejas de reposición	41	24'66	60'92	15'33	31'07	10'24	36'53	14'6	32'74	21	43	52	13
% reposición/media	47%	20%	24%	11%	30%	31%	14%	11%	12%	29%	10%	18%	17%
N° Conejas entradas	41	143	291	97	99	56	134	77	171	67	43	252	120
% entradas/media	47%	117%	116%	73%	100%	167%	53%	57%	64%	93%	190%	80%	154%
N° Conejas muertas	11	17	56	35	31	32	65	75	65	11	9	94	12
% muertas media	13%	14%	22%	26%	31%	26%	26%	59%	24%	15%	40%	31%	19%
N° Conejas vendidas	46	141	304	49	61	77	62,	23	98	11	21	238	40
% vendidas/media	52%	115%	121%	37%	61%	230%	25%	17%	37%	15	932	83%	51%

Cazapos muertos (nacimiento destete.	-	-	-	-	-	57	-	268	1.007	-	246	-	-
Cazapos muertos (destete-venta)	156	126	314	345	172	56	493	304	781	20	98	445	120
Conejos vendidos	1.978	2.856	7.352	4.780	2.326	1.610	5.243	3.092	9.548				
% Muertes/vendidos	7%	4%	4%	7%	7%	3%	9%	9%	8%	2%	8%	4%	9%
Conejos vendidos/coneja año	23	24'55	30'37	36'56	24'45	49'80	21'27	23'33	36'32	21'72	54'3	41'66	29'16
Media conejo vendido	1'93%	1'88%	1'92%	1'95%	1'99%	1'91%	1'89%	1'53%	1'90%	1'84	2	2'05	1,76
Kilos total pienso	16.450	25.495	72.900	40.300	20.600	11.200	61.060	24.650	79.250	9.600	8.047	97.285	19.500
Kilos pienso/kilos carne	4'09	4'36	4'75	4'22	4'20	3'23	6	5'05	4'25	5'43	3'2	4,25	5'6

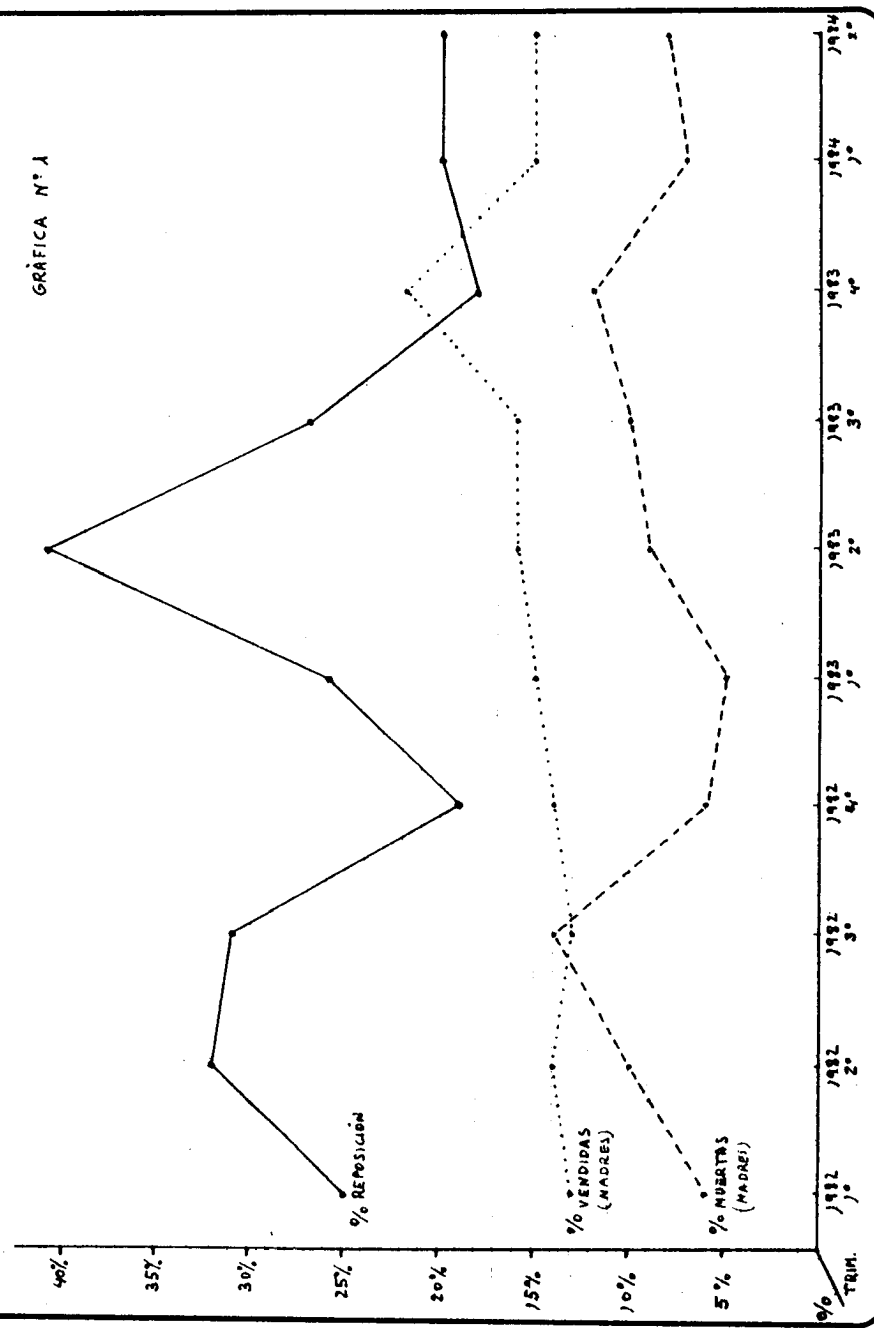
Precio Kilo carne vendido	197	205	208	201	202	194	208	204	204	200	216	196	207
Precio Kilo pienso	26'24	26'39	25'03	26,42	26'27	25'08	26'76	26'89	27'07	27'17	31	24'82	27'85
Margen Bruto/Coneja	3.471	2.997	3.742	5.826	3.578	7.850	1.296	1.593	5.257	1.657	11.187	6.176	3.610

-CUADRO N° 2-

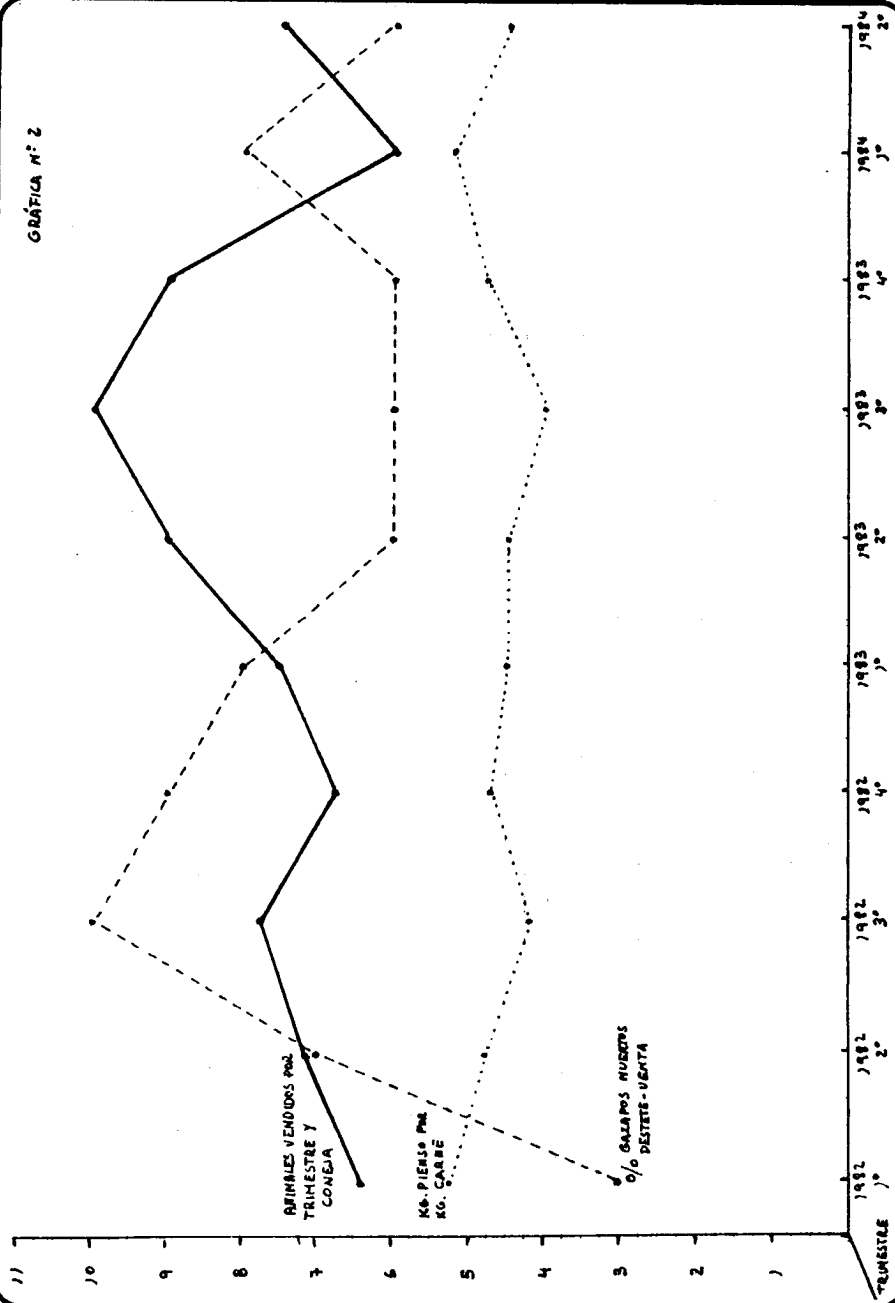
GESTION TECNICA-ECONOMICA DE CONEJAS

TRIMESTRES	1º 1982	2º 1982	3º 1983	4º 1982	1º 1983	2º 1983	3º 1983	4º 1983	1º 1984	2º 1984
Número de granjas	14	14	14	14	15	15	17	16	16	12
Número de conejas madres	1755	1903	1999	2046	1977	2210	2368	1958	2286	1649
% conejas de reposición	25%	32%	31%	19%	26%	41%	27%	18%	20%	20%
% conejas muertas	6%	10%	14%	5%	4%	9%	10%	12%	7%	8%
% conejas vendidas	13%	14%	13%	14%	15%	16%	16%	22%	15%	15%
% gasapos muertos destete-venta	3%	7%	10%	9%	8%	6%	6%	6%	8%	6%
Nº animales vendidos por trimestre y coneja.	6,4	7,1	7,7	6,7	7,5	9	10	9	6	7,5
Kilos pienso/Kilos carne	5,2	4,8	4,2	4,7	4,5	4,5	4	4,8	5,2	4,5
Precio Kilos de pienso	22,2	22,8	23,1	23,6	24,8	25	26,2	29,6	31,1	31,8
Precio Kilo de carne	191	161	170	230	198	188	185	245	224	210

GRÁFICA N.º 1



GRÁFICA N° 2



GRÁFICA N° 3



