

EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE PEÑAFIEL (Valladolid)

Amparo Recio Pérez y Noemí Solís Gutiérrez¹

En el año 1998 se concedió al Ayuntamiento de Peñafiel el Plan de Dinamización Turística que se prolongó hasta el año 2001. A partir de ese momento se realizó una labor para crear un producto turístico y de promoción del municipio y de su comarca, que se desarrolló pensando en el Turismo como una de las actividades fundamentales, no sólo para el desarrollo de la zona, si no también para el mantenimiento de pequeños municipios que, bajo el amparo del Turismo Rural, han creado nuevas iniciativas empresariales que han dado vida a municipios que antes tenían un comprometido futuro.

Pese a que Peñafiel contaba con un rico patrimonio histórico, artístico, cultural y gastronómico no estaba orientado a ser explotado turísticamente. La villa siempre había contado con visitantes que se acercaban a conocer el castillo y a degustar su gastronomía, pero que desconocían el resto de opciones que se ofertaban por falta de información, infraestructuras, señalización, etc.

Las condiciones en las que se encontraba el Patrimonio no eran las adecuadas. El castillo no se encontraba en condiciones de uso cultural, sin visitas guiadas y sin medidas de seguridad. Otro lugar de interés era La Plaza del Coso, en un avanzado estado de deterioro y abandono. Las iglesias no eran visitables, algunas además estaban cerradas y no acondicionadas

¹ Las autoras han desarrollado durante los últimos años su actividad laboral en la Oficina de Turismo de Peñafiel.

para albergar todos los bienes muebles de los que se disponía. El casco histórico estaba también descuidado, con malas infraestructuras, sin señalización y sin una buena adaptación. Por su parte, el sector servicios era insuficiente y, en muchos casos, de baja calidad. Lo único destacable eran unos pocos restaurantes con gran calidad en el producto pero con carencias en la imagen.

La comarca contaba con el Monasterio de Sta. María de Valbuena, de estilo cisterciense, en la localidad de San Bernardo; el conjunto histórico-artístico de Curiel de Duero, espectaculares paisajes junto a las riberas del Duero y del Duratón; y las primeras bodegas típicas de la zona, la hoy tan conocida Ribera del Duero.

A partir de la aplicación del Plan de Dinamización se desarrollaron importantes actuaciones, proyectos y productos que han hecho de Peñafiel uno de los centros de turísticos más importantes de Castilla y León.

La iniciativa pública también ha estado acompañada de la privada como sugieren dos datos de especial relevancia: en cuatro años Peñafiel pasó de tener seis restaurantes a dieciocho, y en la actualidad sobrepasa la veintena a los que hay que sumar los de la comarca; paralelo a ese rápido desarrollo hostelero, coincide el avance imparable de la dotación en la zona de una red de alojamientos rurales, así como la creación de alojamientos de calidad en Peñafiel. Hay que mencionar también la importancia que han tenido en este rápido desarrollo la creación de alojamientos rurales en toda la comarca. Se pasó de no tener alojamientos de este tipo, a contar con veinte establecimientos.

Sin duda uno de los impulsos más importantes que ha tenido este municipio para su lanzamiento turístico ha sido el vino. El creciente interés por el vino y la categoría alcanzada por la D.O. Ribera del Duero han fomentado el enoturismo o turismo enológico, que se ha convertido, junto al castillo, en su principal atractivo cultural. El enoturismo en la Ribera del Duero empezó a ser visto y explotado por muy pocas bodegas; hoy en día está aún despegando y quedan muchas cosas por hacer si tomamos como referencia otras Denominaciones de Origen.

En vistas de este incipiente turismo peñafileense se pusieron en marcha una serie de actuaciones que comenzó por las infraestructuras.

Mejoras urbanísticas del municipio

Desde el año 1999 el núcleo urbano de Peñafiel está declarado *Conjunto Histórico Artístico* por lo que existen unas medidas de control de todo el casco histórico que obligan a la emisión de un informe preceptivo de la Comisión Provincial de Patrimonio como paso previo a la concesión municipal de la licencia de obras. Estas medidas han permitido que cada año se consiga un mayor ordenamiento, respeto y conservación de todos los elementos urbanos, con el

fin de mantener el carácter histórico de la villa y que esto redunde en beneficio de la consecución de un núcleo turístico de primer orden.

Antes de 1999 se trabajó de lleno en la elaboración del nuevo Plan General de Ordenación Urbana, cuya aprobación se consiguió a finales del año 1999. Para ello se tomaron todas las medidas oportunas, dictando nuevas ordenanzas o mejorando las existentes, y ello provocó que los propietarios se animasen a rehabilitar y/o construir nuevas viviendas o locales comerciales. Así mismo, para incitar a los propietarios a la recuperación y habitabilidad del casco histórico se decidió conceder una subvención equivalente al Impuesto de Construcciones, Instalaciones y Obras una vez acabada la rehabilitación o construcción de la casa. Los resultados fueron excelentes y se consiguió la recuperación de una buena parte del degradado caserío urbano. Esta transformación del aspecto físico del casco urbano se notó tanto en las viviendas privadas como en los edificios públicos, en parques, jardines, calles, accesos, señalizaciones, aparcamientos y mobiliario urbano e iluminación del núcleo urbano de Peñafiel.

El respeto y conservación de los elementos del entorno urbano en fachadas, en el caso del casco histórico, se realiza por medio del informe preceptivo de todas las obras por la Comisión Provincial de Patrimonio. Los materiales de las obras no deben desentonar del entorno.

Dentro del urbanismo, la actuación más importante que se llevó a cabo con el Plan de Dinamización Turística fue la recuperación y rehabilitación de la Plaza del Coso, donde se acometió un acerado perimetral, el soterramiento de cables de electricidad y teléfono, y la eliminación de antenas de televisión. También se ocultaron las tuberías de aguas potables y residuales. Aunque la recuperación de las fachadas es la actuación más importante desempeñada por dicho Plan.

Fueron numerosas las obras que se realizaron en el casco histórico, todas ellas acordes con la fisonomía anterior del edificio y del entorno. Así, durante el año 1999 fueron veinte las solicitudes de obras presentadas, con más de cincuenta viviendas y obras en locales comerciales.

La Señalización se realizó entre el año 1998 y principios del 1999 y se centró en la instalación de una señalización turística nueva en el casco histórico, acompañada de información de los distintos establecimientos, principalmente turísticos, y de bodegas. En el verano del año 1999 se colocaron nuevas señales indicativas para acceder a la Oficina de Turismo, ubicada en la turística Plaza del Coso, desde la carretera nacional y en los distintos puntos del municipio. Todo ello se llevó a cabo a través del Plan de Dinamización Turística. El objeto de esta señalización era orientar con la mayor precisión posible al viajero o viandante en su visita a Peñafiel y ofrecerle en todo momento información precisa de "dónde, por dónde y cómo ir". Las señales eran de varios tipos y formaban un conjunto dependiente dentro de la estructura

general del municipio. Los modelos de señales que se instalaron cumplían todas las normativas vigentes en esta materia a nivel nacional y autonómico para aquellas de sentido direccional y con las normas referidas por las distintas consejerías para la señalización turística y del Patrimonio Histórico. Por otro lado, durante el año 1999 se elaboró un plano callejero de la villa a disposición del turista.

Si numerosas e importantes fueron las obras privadas cabe decir que el Ayuntamiento también realizó una importante mejora en la pavimentación del casco histórico y de los accesos y jardines de todo el municipio.

Se construyó el aparcamiento del casco histórico mediante la compra de un solar de 10.000 metros cuadrados, frente al parque de San Vicente, en pleno centro histórico y justo a la bajada del castillo, para dar cabida a los numerosos vehículos de los turistas que se acercan a la localidad y peatonalizar así el centro los fines de semana. Otra labor importante fue la colocación del nuevo mobiliario urbano acorde con el entorno. Se colocaron papeleras, jardineras, bancos y farolas de fundición en las calles del casco urbano.

El alumbrado público fue una de las grandes modificaciones del casco histórico, procediéndose a su renovación total mediante farolas de hierro fundido en el centro y la iluminación de los accesos de entrada a Peñafiel. Se alumbraron todos los monumentos y se renovaron los focos del cerro del castillo, apostando esta vez por una iluminación de bajo consumo.

Productos creados

A) MUSEO COMARCAL DE ARTE SACRO

Ubicado en la Iglesia de Santa María de Mediavilla, en plena Plaza de España. La lucha constante, el empeño y la pasión de Jesús de la Villa por su pueblo, hizo que Peñafiel conservase dicha Iglesia. El Museo pretendía acoger todo el Patrimonio de la zona, susceptible en muchos casos de desaparecer bien por robo o por deterioro. Además de la recuperación, conservación y agrupación, tenía como principio fundamental la exposición: que el visitante pudiese contemplar el rico Patrimonio de toda una zona en un mismo lugar.

La apuesta por la Cultura y el Patrimonio Histórico- artístico arrancó definitivamente con la primera exposición temporal que se realizó: *Tras los pasos de la Cruz Alzada. Arte y Antropología en la Platería de la Ribera del Duero*, inaugurada en diciembre de 1998 y clausurada a finales de marzo del 2000. La exposición abundaba en el interés antropológico que a lo largo de los siglos han mantenido las cruces procesionales de cada parroquia, y nos descubrió la importancia de la orfebrería tanto en su papel social como artístico. Tal fue la

acogida de esta exposición, sin precedentes, que terminó formando parte de la colección del propio museo. No nos equivocamos al decir que fue una de las más destacadas a nivel nacional.

B) CASA MUSEO DE LA RIBERA

En una casa construida con materiales tradicionales de la Ribera del Duero, situada en la plaza del Concejillo, vive un matrimonio, Mariano y Tomasa, anclados en el pasado, en los principios del siglo XX.

Una visita por las distintas estancias de su casa -la taberna, el lagar, la bodega, la cuadra...- nos hará a muchos revivir y a otros conocer las costumbres, tradiciones y forma de vida de un tiempo en el que el trabajo físico dominaba lo cotidiano, pero donde era fundamental también la palabra, la comunicación oral y la conservación para la transmisión del saber.

En la restauración de la Casa de la Ribera se han respetado las estructuras y materiales de construcción del siglo XVI, así como los espacios y dependencias propios del modo de vida de los habitantes de la Ribera en 1900, gracias al entusiasmo de numerosos vecinos de la comarca.

La propia singularidad del edificio, el rico legado recogido y sus moradores, fueron una apuesta innovadora en la época, sin apenas promoción, y hoy es uno de los mayores atractivos del visitante que se acerca a Peñafiel. Su promoción se ha producido mediante el “boca a boca”. Fue un reto muy importante que creó un referente para muchos otros museos de éste índole a lo largo de la geografía nacional. Su enfoque, totalmente distinto a lo que estábamos acostumbrados a ver, fue revolucionario. Cómo podíamos imaginar que los habitantes de la casa aún pudieran enseñarnos su forma de vida.

Su apertura en el año 1999 significó y significa para Peñafiel un cambio positivo. Hasta tal punto que es el segundo museo más visitado en la localidad.

C) AULA DE ARQUEOLOGÍA

El espacio museístico recrea desde las estrategias de hoy -fotografías, reproducciones en metal y barro, paneles, cajas de luz, materiales interactivos e ilustraciones- lo que hasta ahora conocemos de la cultura vaccea. Una cultura que se conformó bajo el signo de la guerra, jerarquizada y con unos rituales funerarios basados en la incineración. Conocedores de la rueda y de sus aplicaciones, hábiles alfareros, comerciantes y prácticos urbanistas. Las orillas del Duero, cuatro siglos antes del calendario cristiano, estaban pobladas por distintos grupos indígenas. De éstos, los romanos destacaron a los vacceos por el valor de sus guerreros en el combate.

Piezas de barro, metal, joyería, armas y restos funerarios desenterrados en el yacimiento situado entre Padilla y Pesquera de Duero, nos dan las primeras claves del paisaje cultural y humano que marcó durante cuatro siglos -del IV al I a.C.- el modo de vida de los primeros pobladores vacceos de Pintia.

Articulada entorno a los aspectos fundamentales del asentamiento, vida cotidiana y rituales funerarios, es la única muestra dedicada de forma monográfica a la cultura vaccea de Castilla y León. Su propuesta incita al paseo participativo, lúdico y didáctico por la vida de aquellos pobladores que decidieron hacer de las tierras situadas en el curso medio del Duero, un lugar donde vivir y morir.

En mayo de 1999 el Aula Arqueológica dedicada a Pintia se hizo realidad y permitió a Peñafiel ampliar su oferta cultural y turística. Este nuevo enfoque de conocer la arqueología proporciona una visión más cercana de la Historia de una forma eminentemente participativa, algo que hasta este momento no conseguían importantes museos arqueológicos. Esta iniciativa permitió también que el yacimiento arqueológico de Pintia se conociera fuera de nuestra región. Desde su apertura hasta hoy se han acercado arqueólogos de otras Comunidades para conocer una novedosa forma de dar a conocer lo que ellos tanto aman.

D) MUSEO PROVINCIAL DEL VINO

La Diputación de Valladolid asumió como sede para el Museo Provincial del Vino de Valladolid el Castillo de Peñafiel. Desde su primer año de apertura a finales de 1999 se convirtió en el Museo más visitado de Castilla y León, a lo que sin duda contribuyó una fortísima promoción en televisión en *prime-time*.

Las secuencias y los itinerarios de la exposición son: el vino a través de la Historia - ritual, elemento de relación social, como alimento-; la vid -la planta, el clima, suelos, enfermedades y plagas-; la viticultura -plantación, trabajos de campo-; la vinificación -prensado, fermentación, clasificación, autoclarificación, filtrado, tipos de vinos, elaboración, enfermedades del vino, acciones sobre el alcohol, sobre el azúcar y sobre los ácidos, bodegas, la crianza y el envejecimiento, el embotellado-; y el Consumo -denominaciones de origen, la calidad, la cata, el vino y la gastronomía, el vino y la nutrición, el vino y la salud, el vino y las fiestas, el vino y el arte-.

Peñafiel está más unido que nunca a la Ribera del Duero y el vino, así lo demuestra la fuerte demanda de visitas a bodegas y parada obligatoria al Museo Provincial del Vino. Un factor llamativo es la ubicación del mismo, dentro de uno de los castillos más admirados y espectaculares que aún se conservan. Actualmente, sigue siendo el principal foco turístico que en estos momentos tiene, no solamente Peñafiel, sino toda la D.O de la Ribera del Duero.

E) EXPOSICIÓN DEL MUSEO DE LA RADIO

En octubre del 2.000 se inauguro la Exposición sobre el futuro Museo de la Radio. En un principio iba a ser clausurada en diciembre del mismo año, pero debido al éxito de la muestra tuvo que ser ampliada hasta abril del 2001. La exposición fue una muestra de los fondos con los que iba a contar el futuro Museo de la Radio de Peñafiel, y en ella se mostraba al visitante la evolución técnica de la radio, con ejemplares que en ocasiones eran piezas únicas a nivel mundial.

El escaparate que nos permitió ver de aparatos de radio esta exposición dejó muy buen sabor de boca a todos los que se acercaron a conocerla y creó buenas expectativas para el futuro Museo de la Radio, que aún tardaría en llegar.

F) MUSEO DE LA RADIO

Una constante en la creación de productos turísticos en Peñafiel es la rehabilitación de edificios dentro del Casco Histórico y, como no podía ser de otra forma, el Museo de la Radio se encuentra en el interior de una casa burguesas de finales del siglo XIX. Dentro del edificio son dos los aspectos que hacen de este museo sea irrepitible: la grandiosa colección y la excelente musealización.

La colección consta de alrededor de 500 aparatos de radio entre receptores, antenas, auriculares y otros accesorios, y en ella destaca por encima de todo la calidad de los aparatos, que conservan íntegramente sus piezas originales.

En cuanto a la musealización se tuvo en cuenta no solamente la colección y la radio como medio de comunicación sino también el propio edificio. Estos factores han condicionado el propio recorrido de la visita. Nos permite entrar en el salón principal de la vivienda y hacer un recorrido por los aspectos políticos en la radio, en el comedor y sus conocidos partes en la radio, etc. Pero no se olvidó en ningún momento que lo más importante es la voz del locutor que el receptor nos permite escuchar. Las audiciones cuidadosamente seleccionadas no permiten recorrer, recordar y conocer la Historia radiofónica de España.

Con esta nueva apertura Peñafiel volvió a amplia su oferta turística y cultural con la puesta en funcionamiento de un nuevo atractivo turístico donde la idea esencial que se quería transmitir era el vínculo entre el oyente y la radio recurriendo a recursos que hundían su planteamiento en la memoria colectiva.

Tras un estudio minucioso a lo largo de estos años, planteamos al público un nuevo enfoque sobre cómo conocer el funcionamiento de la radio desde dentro. Por eso el museo de la radio de Peñafiel quiere implicar a todos los que aman este medio. Un nuevo espacio museístico

donde tiene cabida no solamente la exposición, sino también la conservación e investigación. En definitiva un museo vivo y activo.

Creado tras muchos años de obras, abrió sus puertas en 2006, y pese al éxito de la exposición del año 2000, el museo no fue recibido como se esperaba. Una continuada promoción en ferias desde el año 2000 hasta la apertura del Museo en el 2006, quizá quemó un producto que aún no existía, y tras su apertura no realizó inauguración oficial alguna ni se acometió siquiera una labor básica de promoción.

Fiestas y Certámenes Feriales

Otro atractivo turístico de Peñafiel son las ferias que anualmente son un escaparate muy llamativo para acercarse a conocer la zona. En las cuatro ferias -Riberexpo, Provin, Riberjoven y Opera Prima- el protagonista es el vino, principal motor de la Ribera del Duero, y estos eventos en muchos casos se han consolidado como referentes nacionales.

La Fiesta de la Vendimia. RIBERJOVEN.

La Fiesta de la Vendimia intenta afianzar y dar a conocer la Ribera del Duero como una de las más importantes zonas de producción vinícola del país. La fiesta se hace coincidir con la recolección de la uva, en el primer fin de semana del mes de octubre. Entre los actos que se programan hay algunos que han mantenido una continuidad en el tiempo, como la actuación de grupos de danzas, la Milla del Vino "Villa de Peñafiel", el pisado de la uva y degustación del primer mosto, la Muestra Gastronómica, o el certamen de pintura rápida Villa de Peñafiel.

La última incorporación a las ferias anuales de Peñafiel ha sido *Riberjoven*, que se realiza junto a la fiesta de la vendimia. Es una muestra gastronómica y vino joven de la Ribera del Duero.

PROVIN

En el año 2001 se creó un nuevo certamen. Debido al número creciente de bodegas y al incremento de ventas por todos los consejos reguladores de Castilla y León, se pensó en realizar una Feria que englobara todo el sector vitivinícola para que las bodegas y los viticultores de la región pudiera conocer de primera mano las últimas novedades de este sector. La idea fue acogida en su primera edición de una manera espectacular, con más de 50 expositores y 10.000 visitantes. Posteriormente pasó a ser una feria bianual

RIBEREXPO

Muestra de vinos de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Comenzó su andadura en mayo de 1993 con el objeto de mostrar todos los vinos de la Ribera del Duero. La Muestra de Vinos de la D. O. Ribera del Duero tomó el nombre de Ribereexpo en su 8ª edición en 1998, y actualmente es el mejor referente que tienen los vinos de D.O Duero. Con una proyección nacional e internacional, se celebra el tercer fin de semana de mayo, destinándose el fin de semana para público en general y el lunes para profesionales del sector. Durante esos tres días Peñafiel se convierte en el centro de referencia del mundo del vino, y a pesar de ser una feria muy consolidada, se aprecian signos de estancamiento muy preocupantes.

GASTROFIEL

Durante una semana Peñafiel se convirtió en el escaparate internacional de la cocina, dándose cita en el cocineros de la talla de Juan Mª Arzak, Pedro Subijana, Jesús Santamaría, Aitor Elicegui, Andoni Eduriz, y Restaurantes como Suntory -cocina japonesa-, Al-Mounia -cocina Árabe-, Tse-Yang -Hotel Villamagna-cocina china-. También críticos de la categoría de José Carlos Capel -El País-, Mikel Corcuera, Mari Watanabe -crítica gastronómica japonesa y especialista en gastronomía española-.

Se trataron temas con los mejores expertos europeos y mundiales, se emitió un ciclo de cine gastronómico, se desarrollaron Aulas del Sabor para niños, se celebró la 1ª Feria del Libro Gastronómico, y, como colofón, todos los asadores de Peñafiel colaboraron con el día del Asado Castellano. Todo esto fue aderezado con una serie de cenas en las que participaron los mejores cocineros de Castilla y León.

Esta muestra no continuó en el tiempo, pero se puede decir que sentó las bases de muchas otras similares que se están actualmente desarrollando en España.

OPERA PRIMA DE LA RIBERA DEL DUERO

Tiene como finalidad presentar los Crianzas de la Ribera del Duero antes de que salgan al mercado. Esta presentación está dirigida única y exclusivamente a los profesionales del sector, sumilleres, jefes de sala, cocineros o tiendas de distribución. Tiene un aforo máximo de 250 catadores profesionales. Siempre se trata de una cata abierta y sus resultados permiten que los primeros en conocer los crianzas del año sean los profesionales del sector. Pero lo que la diferencia de otras catas es su puesta en escena: durante el transcurso de la misma la música en directo es el mejor acompañante para probar los nuevos vinos.

¿Proyectos de Futuro? En 1999 sí, ¿Hoy?

Peñafiel, pese a su gran desarrollo turístico, podía haber hecho mucho más: proyectos que fueron promocionados y difundidos en su momento se quedaron atrás por motivos que desconocemos, y que ojalá se pongan en funcionamiento algún día, como es “El Tren del Vino”, en la línea FFCC Valladolid-Ariza, una experiencia ferroviaria de uso turístico. La maquinaria con la que se contaba era histórica, como una locomotora de vapor y trenes de época que debidamente restaurados serían un atractivo por sí solos. En este recorrido se atravesaría toda la Ribera vallisoletana, cruzando los terrenos y viñedos de numerosas bodegas, pero además, se pretendía ampliar a toda la Ribera del Duero, llegando a localidades burgalesas como Roa y Aranda de Duero. Era un proyecto muy ambicioso, pero perfectamente explotable, y teniendo en cuenta que se crearía un turismo de estancia y se fomentaría el desarrollo de poblaciones de tres provincias de Castilla y León -Soria, Burgos y Valladolid- es quizá donde se deba actuar rápidamente.

Otra de las actuaciones que introdujo en su programa el actual gobierno, hace ya tres legislaturas, es decir, en 1999, fue la recuperación del Duratón. El proyecto municipal que se pretendía acometer como una de las inversiones del Plan de Dinamización Turística, se iba a elaborar en tres fases y en un periodo de tres años. El río Duratón, que en la Edad Media constituía el límite de la villa de Peñafiel, en la actualidad es un elemento inserto en la ciudad, que la recorre de norte a sur y atraviesa puentes y edificios históricos de gran valor patrimonial. El río Duratón a su paso por la villa mantiene un caudal constante y una vegetación frondosa que permite diversos usos para el ocio y el disfrute, para que la población local y los visitantes puedan estar y pasear todos los días del año. El proyecto pretendía poner en valor el río a partir del acondicionamiento de las riberas y parques, integrando el río en la vida de la villa. La propuesta que se hizo consistía en mejorar los accesos, adecuar el paisaje y hacer un tratamiento de 30.000 metros cuadrados para jardines con plantaciones de vegetación autóctona; recuperar la muralla y las fachadas; construir dos pasarelas peatonales de madera para unir ambos márgenes del río, con senderos y carril para bicicletas; construir un pabellón de invierno acristalado; actuar sobre el cauce del río; hacer una limpieza de los puentes e instalar un mobiliario urbano integrado en el medio, con una iluminación tenue y ornamental que permitiera dar mayor vistosidad al conjunto; además de adecuar las distintas zonas de baño, picnic, juegos, praderas y aparcamientos.

De todo este ambicioso proyecto, y tan atractivo, tras diez años, la realidad es otra. Se han mejorado las zonas de recreo ya existentes, pero no se han creado nuevas zonas, sólo se llegó a construir una de las pasarelas y también el pabellón de cristal, el cuál no se explota a

excepción de los meses de verano. La iluminación y el mobiliario también se integraron, pero hay que tener en cuenta que posteriormente no se ha hecho un mantenimiento, estando algunos parques de la villa en un estado lamentable, siendo esto una imagen nefasta para el municipio.

Hay que tener en cuenta que Peñafiel tiene un importante turismo familiar y escolar que acude a comer o a descansar a estas áreas, por lo tanto es otra cuenta pendiente que se tiene en la localidad para completar su calidad como conjunto turístico. Otras localidades de la comarca si que han tenido en cuenta el condicionamiento de estos espacios ya que hay un turismo que lo demanda, es el ejemplo de Rábano junto al río Duratón, Pesquera de Duero, San Bernardo o Valbuena.

¿Qué ha pasado hoy?

Peñafiel desarrolló un Agente Turístico, Turifiel, y creó un mercado turístico amplio y variado, teniendo en cuenta la oferta y la demanda. Este mercado turístico produjo un flujo que influyó favorablemente en la economía local, se generaron puesto de trabajo, se desarrolló la zona con la creación de infraestructuras, incremento y mejora de los servicios, aumento del ocio, mejora de la calidad de vida, recuperación y consolidación de tradiciones, valoración del Patrimonio, ampliación de la oferta, etc. Durante años ha existido una progresión tras su implantación, pero a día de hoy encontramos ciertos aspectos que decepcionan. Esas infraestructuras, que en un inicio importaron tanto, no se han vuelto a renovar: vemos zonas olvidadas o inadecuada señalización por numerosos cambios.

El Ayuntamiento apostó por Turifiel, Sociedad Municipal de Turismo de Peñafiel, para dar autonomía a este sector con gran auge, pero la realidad ha demostrado que se siguen poniendo trabas a cualquier proyecto nuevo y los caminos para conseguir afianzar el sector turístico encuentran muchos obstáculos. El impulso de la Ribera del Duero hoy lo está llevando el sector privado –es el caso de las bodegas o los alojamientos, con la puesta en marcha de proyectos atractivos-.

Pero a pesar de todo no podemos obviar que queda mucho por hacer si queremos afianzar el gran producto turístico que es el Duero. Para ello, hay que unificar ambas fuerzas: sector privado (empresas turísticas, alojamientos, bodegas,...) y sector público (organismos públicos: Turifiel, Diputación, Consejerías,...). Esperemos que el futuro sea prometedor, ya que de otra forma sería lamentable tener un gran producto turístico y no aprovechar todas sus posibilidades, máxime cuando existe una poderosa demanda.

EVOLUCIÓN VISITANTES

OFICINA TURISMO PEÑAFIEL

MES	Año 1991	Año 1992	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997	Año 1998	Año 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
ENERO		175		62					283	951	947	875	999	647	588	493	428
FEBRERO		1059						352	531	2074	1818	1787	1960	1483	1575	1212	932
MARZO		1174					6032	1053	1603	3246	2152	4471	2978	2131	4813	2320	2217
ABRIL		1761			994	437	920	5503	3299	4089	5269	2709	4515	3250	2228	6046	4611
MAYO		1700	329		1129	1286	1973	2125	1764	2456	2979	3064	4742	3251	3631	2991	2095
JUNIO		656	453		799	701	1822	1326	3100	2364	2087	2267	2495	2113	2127	2016	1487
JULIO		116	224	353	903	947	906	1209	1855	1883	2054	2269	2256	1816	1837	1468	1443
AGOSTO		247	382	849	785	1869	1164	2338	2551	3046	3734	3485	3390	3290	3540	2408	2433
SEPTIEMBRE		258	109	474	650	3359	303	1304	1353	1206	2138	2371	2464	1907	1670	2025	1860
OCTUBRE		14	245		41	344	215	2343	2756	3470	2689	3000	2448	2984	2541	2706	2168
NOVIEMBRE			398			343		971	857	2357	2157	2934	1973	1738	1538	2207	1383
DICIEMBRE	256		171			224		875	1570	1598	1684	2199	1586	1530	1780	2604	921
TOTAL	256	7160	2311	1738	5301	9510	13335	19399	21522	28740	29708	31431	31806	26140	27868	28496	21978

