

# VARIACION DE LOS RESULTADOS ECONOMICOS EN FUNCION DE LOS ASPECTOS TECNICOS Y ECONOMICOS DE LA PRODUCCION; Y SEGUN CICLOS PRODUCTIVOS EN DISTINTOS AMBIENTES.

por Toni Roca - Piensos Hens S.A.

## INTRODUCCION

*En el presente estudio, se ha pretendido poner de manifiesto la importancia que tiene en la rentabilidad de una explotación cunicola el que todos los factores influyentes no sufran variaciones considerables y al mismo tiempo se han relacionado en una explotación de producción de carne de 100 hembras reproductoras, tres ciclos productivos enmarcados en sus ambientes más idóneos estableciéndose tres criterios: el A de mínimos, el B de medios y el C de máximos.*

*A partir de aquí, el cunicultor o técnico puede interrelacionar los ciclos productivos con los distintos ambientes para ver de mejorar sus resultados productivos y en consecuencia, los económicos.*

## LA GESTION TECNICO-ECONOMICA

*Una vez efectuados los registros en las fichas particulares, es importante realizar un análisis de las relaciones existentes entre los factores técnicos (los que determinan la producción) y los resultados económicos (los costos de producción y la rentabilidad). Con este análisis, el cunicultor o técnico estimará la rentabilidad de su explotación; estará atento a los puntos débiles y los determinará a medida que se vayan produciendo y finalmente podrá establecer una relación o comparación entre los resultados de su explotación y los de otras con buen manejo.*

*La información necesaria para llegar al análisis de resultados puede realizarse de manera simple:*

- El cunicultor anota diariamente el número de operaciones que realiza y los resultados zootécnicos obtenidos globalmente (dicho control es general, despreciando la unidad).

- Obtenidas las anotaciones, éstas deben interpretarse y se obtienen así las conclusiones referentes a encauzar la explotación hacia la máxima productividad.

### MOTIVO DE LOS REGISTROS

*“Para determinar los efectivos”*: se anotarán las entradas y salidas de los reproductores y su reposición.

*“La utilización óptima de los reproductores”*: las cubriciones.

*“La efectividad de los reproductores en cuanto a su mejora y selección”*: el número total de partos y los gazapos nacidos vivos y totales y el número de destetes.

*“El estado sanitario de la producción y el ambiente del conejar”*: la mortalidad en el periodo nacimiento-destete.

*“El índice de conversión”*: el consumo de pienso o alimento.

*“El conocimiento de la marcha productiva”*: el número total de animales destetados.

*“La efectividad de los reproductores en cuanto al alimento”*: el consumo, crecimiento y rendimiento de los gazapos.

*“Las condiciones de habitat y el estado sanitario general”*: la mortalidad en el periodo destete-venta y la edad de la misma.

*“La rentabilidad”*: el número de gazapos vendidos y su peso medio en vivo.





## ANALISIS DE LOS RESULTADOS

*El cunicultor o técnico analiza los resultados para estimar la evolución productiva de la explotación. Dicho análisis se efectúa bajo dos aspectos:*

*“Aspecto técnico” : El que determina la producción.*

*“Aspecto económico” : El que determina los costos de producción y la rentabilidad.*

*La rentabilidad de una explotación cunícola para carne viene condicionada principalmente, como ya hemos señalado, por la productividad numérica anual de sus reproductores, es decir, por el número de gazapos vendidos por jaula - madre y año. Hay dos factores técnicos principales que condicionan este resultado final:*

### 1.- EL INTERVALO, EN DIAS, ENTRE PARTOS.

*A mayor intervalo (días) entre partos, menor es la producción. En un conejar de 100 hembras reproductoras, en la que se siga un ciclo reproductivo de 45 días, el intervalo óptimo sería, naturalmente, de 45 días. Esto es prácticamente imposible ya que no todas las hembras quedan fecundadas ( tanto por ciento de hembras vacías a la palpación) y no toda aceptan normalmente al macho (tanto por ciento de falta de celo).*

*Para reducir el intervalo entre partos se deberán tomar las siguientes medidas:*

*a) Seguir con exactitud el ciclo productivo señalado. Para ello es necesario planificar las operaciones diarias y evitar problemas sanitarios en los reproductores (orejas, patas, nariz, mamas y ano-vulva-pene).*

*b) Presentar las hembras al macho a diario en los casos de rechace y estimular el celo si es necesario.*

*c) Intentar reducir el periodo cubrición-palpación pasando de los 15 días a los 10 días.*

*d) Procurar una ocupación total de jaulas-madre.*

## 2.- EL NUMERO DE GAZAPOS DESTETADOS POR PARTO.

*Resultado que se ve a su vez condicionado por dos factores:*

### 2.1.- LA PROLIFICIDAD.

*El potencial genético de los reproductores es el que determina el número de gazapos nacidos vivos por parto. Está influenciado, además, por el estado sanitario de los reproductores y la edad de los mismos (cuánta más reposición exista, más jóvenes son las hembras y menor puede ser la prolificidad global).*

### 2.2.- LA MORTALIDAD NACIMIENTO-DESTETE.

*Aquí juega un papel primordial el ambiente del conejar. Cuánto más sofisticado sea el ambiente, habrá mejor control de los factores ambientales (Temperatura, Humedad, Luz y Ventilación) y la mortalidad se verá sustancialmente reducida.*

*Aparte de estos factores ambientales, juegan papeles importantes las condiciones sanitarias tanto ambientales como de los propios reproductores. Es definitivo en este punto, realizar bien las profilaxis médica e higiénica.*

*Otros factores técnicos que influyen en el resultado económico de una explotación cunícola, son:*

### 3.- LA MORTALIDAD DESTETE-VENTA.

4.- EL INDICE DE CONVERSION (Kilos de alimento necesario para producir un kilo de carne).

*Entre los factores económicos, estudiaremos como más importantes:*

*I.- El número de gazapos vendidos por jaula-madre y año.*

*II.- El precio de venta del Kilo de carne (en vivo).*

*III.- El precio del Kilo de alimento.*

*IV.- La inversión por jaula-madre (Producción -más- Engorde).*

*V.- El interés del capital invertido (Préstamos).*

## DATOS PARA EL ANALISIS

*Partiendo de tres ambientes bien característicos: el aire libre, local con ventanas (protegido) y ambiente controlado. (ver Memoria I Symposium ASESCU, pag. 153-1976 ) y adaptando a cada uno de ellos el ciclo productivo más seguido en la actualidad por los cunicultores, a saber:*

### *“Ambiente Libre - Ciclo Moderado”*

- Intervalo entre parto-cubrición: 28-42 días.
- Intervalo entre partos: 60-75 días.
- Edad del destete: 32-45 días.

### *“Ambiente protegido - Ciclo Semiintensivo”*

- Intervalo entre parto-cubrición: 7-21 días.
- Intervalo entre partos: 40-55 días.
- Edad del destete: 28-35 días.

### *“Ambiente Controlado - Ciclo Intensivo”*

- Intervalo entre parto-cubrición: 1-4 días.
- Intervalo entre partos: 30-35 días.
- Edad del destete: 21-28 días.

*Se han llegado a unos resultados (mínimos A, medios B y máximos C), fruto de gestión técnico-económica, obtenidos de tres fuentes (1)*

(1) *Estimación propia.  
Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura de Arenys de Mar  
Servicios Técnicos de la Diputación de Barcelona.*

	A	B	C
Ambiente Ciclo productivo	Libre Moderado	Protegido Semiintensivo	Controlado Intensivo
<i>Núm. partos/jaula-madre y año</i>	4'6	6'8	8'3
<i>Núm. nacidos vivos/jaula-madre y año</i>	37	53	67
<i>% mortalidad NACIMIENTO-DESTE.</i>	29	25	13'5
<i>Núm. Destetados/jaula-madre y año</i>	26	40	58
<i>% mortalidad DESTETE-VENTA</i>	9'5	7	5
<i>Núm. vendidos/jaula-madre y año</i>	24	37	55
<i>Peso medio a los 70 días (grs)</i>	1.965	2.075	2.112
<i>Kg. de carne/jaula-madre y año</i>	47	76	116
<i>Índice de conversión total</i>	5'14	4'50	4'11

*Estos datos, si bien están correlacionados según el ambiente y el ciclo productivo, tendrán unas variaciones así que el cunicultor adapte uno u otro ciclo al ambiente en cuestión. Sirva el ejemplo para determinar las variaciones del resultado económico y no para dogmatizar unos resultados productivos en relación al ciclo productivo y mucho menos en relación al ambiente.*



## ESTUDIO ECONOMICO

Partiendo de los resultados anteriores, se han realizado sendos estudios económicos que servirán de base para el estudio de la variación del resultado económico, estimándose, en explotaciones de 100 hembras reproductoras, los valores siguientes:

	A Mínimos	B Médios	C Máximos
<i>Unidad de explotación</i>	100 ♀ /10 ♂	100 ♀ /10 ♂	100 ♀ /10 ♂
<i>Precio de las hembras (Ptas.)</i>	450	900	1.500
<i>Precio de los machos (Ptas.)</i>	1.000	1.200	2.000
<i>Reposición anual (tanto por ciento)</i>	50	75	100
<i>Local + Ambiente (Ptas./m<sup>2</sup>)</i>	1.000	5.000	12.000
<i>Equipo (Producción + Engorde Unidades)</i>	155	160	172
<i>Ptas /u.</i>	2.900	2.600	3.000
<i>Interés del capital (tanto por ciento)</i>	12'5	12'5	12'5
<i>Precio Kg. peso vivo (Ptas)</i>	150	150	150

Comoquiera que en una actividad de 100 hembras reproductoras el trabajo es de complemento dentro de la explotación agraria, en los estudios económicos realizados se ha obtenido la "disponibilidad del empresario" como resultado final, resultando:

	A	B	C
<i>Disponibilidad del empresario (Ptas.)</i>	90.000	210.000	75.000
<i>Rentabilidad del capital invertido</i>	15%	17%	3%

VARIACION DEL RESULTADO ECONOMICO DE UNA EXPLOTACION CUNICOLA DE 100 HEMBRAS REPRODUCTORAS, EN FUNCION DE LOS FACTORES TECNICOS.

FACTORES	Variación del factor	Variación del resultado anual			Media
		A	B	C	
Intervalo entre partos	+ 5 días	19.500	55.500	106.500	60.500
Prolificidad (nacidos vivos/parto)	-0'2 g.	7.500	20.000	28.000	18.500
Mortalidad NACIMIENTO-DESTETE	+2 %	12.000	21.000	26.000	19.500
Mortalidad DESTETE-VENTA	+1 %	8.500	9.000	17.500	11.500
Indice de conversión	+0'1	8.500	19.000	24.500	17.000

VARIACION DEL RESULTADO ECONOMICO DE UNA EXPLOTACION CUNICOLA DE 100 HEMBRAS REPRODUCTORAS, EN FUNCION DE LOS FACTORES ECONOMICOS.

FACTORES	Variación del factor	Variación del resultado anual			Media
		A	B	C	
Núm. gazapos vendidos/jaula-madre y año	- 1 g.	12.000	21.000	26.000	19.500
Precio venta Kg. carne (p.v.)	- 5 Ptas.	23.500	38.000	58.000	39.500
Precio del Kg. de alimento	+ 1 Pta.	24.000	34.000	47.500	35.000
Inversión por jaula-madre	+1.000 Ptas.	33.500	40.500	43.500	39.000
Interés del capital	+ 1%	5.500	12.500	30.500	16.000

*publicado  
por  
gentileza  
de ...*



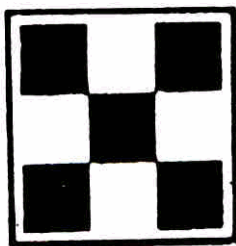
**COOPER-ZELTIA, S. A.**



**Copele, s.l.**



**EXTRONA**



**Gallina Blanca Purina**



**HIPRA**  
**LABORATORIOS  
HIPRA, S.A.**



**LABORATORIOS  
LETI**



**LABORATORIOS  
OVEJERO, S.A.**



**LABORATORIOS  
SOBRINO, S.A.**

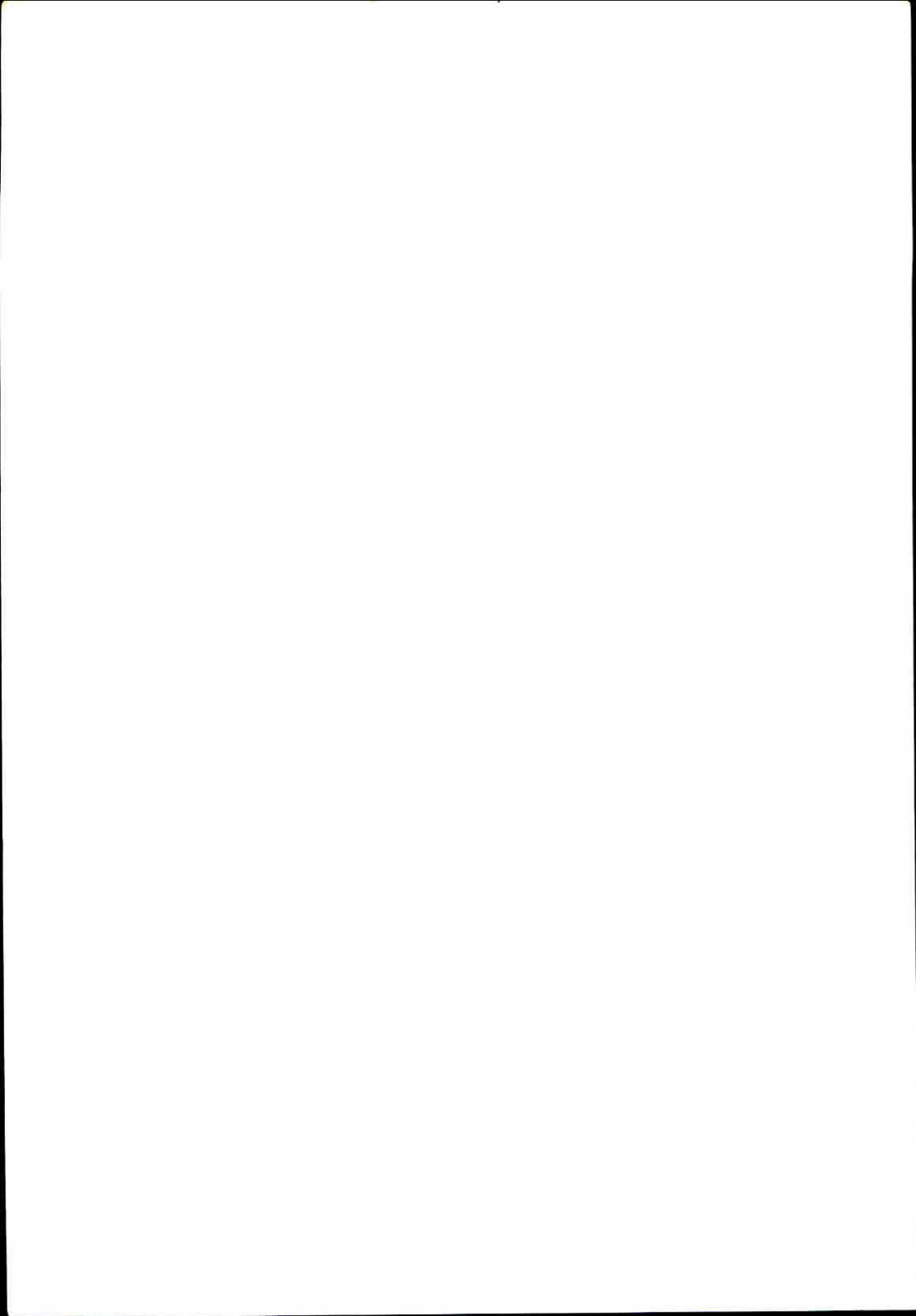


**LABORATORIOS  
TABERNER, S.A.**



**PIENSOS HENS, S.A.**





the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million, and the number aged 75 and over from 4.5 million to 6.5 million (Office for National Statistics 2000).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the UK Government has set out a strategy for the 21st century (Department of Health 1999). This strategy is based on the concept of 'active ageing', which is defined as 'the process of optimising opportunities for health, participation in society, and security in old age' (Department of Health 1999, p. 1).

The strategy is based on three pillars: health, participation and security. Health is defined as 'the state of being free from disease and disability, and having the capacity to enjoy life' (Department of Health 1999, p. 1). Participation is defined as 'the ability to take part in the activities of everyday life' (Department of Health 1999, p. 1). Security is defined as 'the ability to meet the needs of everyday life' (Department of Health 1999, p. 1).

The strategy is based on the principle that older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible. This requires a range of services and support, including housing, transport, social care, and health care. The strategy also emphasizes the importance of social participation and engagement, and the need to create opportunities for older people to contribute to society.

The strategy is based on the principle that older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible. This requires a range of services and support, including housing, transport, social care, and health care. The strategy also emphasizes the importance of social participation and engagement, and the need to create opportunities for older people to contribute to society.

The strategy is based on the principle that older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible. This requires a range of services and support, including housing, transport, social care, and health care. The strategy also emphasizes the importance of social participation and engagement, and the need to create opportunities for older people to contribute to society.

The strategy is based on the principle that older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible. This requires a range of services and support, including housing, transport, social care, and health care. The strategy also emphasizes the importance of social participation and engagement, and the need to create opportunities for older people to contribute to society.

The strategy is based on the principle that older people should be able to live independently and actively in their own homes for as long as possible. This requires a range of services and support, including housing, transport, social care, and health care. The strategy also emphasizes the importance of social participation and engagement, and the need to create opportunities for older people to contribute to society.

