

La CPLB, "Performance y Qualité"

"Resultados y Calidad" es la consigna de la mayor estructura asociativa de productores de carne de conejo de Francia

Tomás M. Rodríguez Serrano
tmrs@asescu.com.



El pasado 3 de julio durante el 2º encuentro Cunicultura Villamalea – C.P.L.B, D. Germain Perrin, director, y D. Michel Poupelin, presidente de la cooperativa, presentaron, a los asistentes a la reunión, la CPLB, la mayor cooperativa de cunicultores de Francia. En estas notas se resumen las características más destacadas de la cooperativa.

En abril de 1981, un grupo de 11 cunicultores, que estaban asociados a cooperativas que daban servicios, además de a la cunicultura, a otras especies, fundaron una asociación al detectar la necesidad de crear una organización nueva que les diesen mejor servicio. Estos 11 socios tenían las ideas muy claras que como debería ser esta nueva estructura, ante todo defender sus intereses como cunicultores,

pero además, la sociedad debería ser capaz de dar la mejor formación posible en todos los campos que afectan a la cunicultura, y por último, ser solidaria, es decir, trabajar juntos por un proyecto común. En abril de 1985 la asociación de productores se convierte en cooperativa y ya tenía asociados a 250 cunicultores, en actualidad se encuentra integrada por 260, con un tamaño medio de explotación de 450 madres, lo que supone con una capacidad de más de 100.000 huecos de producción.

Centro de IA y centro de experimentación

Uno de los primeros pasos hacia la profesionalización de los socios fue la crea-



De Dcha a Izq. : Louis-Marie Baumier, director de Grimaud-Frères, Germain Perrin, director de la CPLB y Michel Poupelin su presidente

ción, en 1992, de un centro de IA a partir de ideas y experiencias aprendidas en Italia y con el asesoramiento de la empresa de genética Grimaud Frères, en la actualidad este centro cuenta con 1.000 machos en producción, con capacidad de producir 30.000 dosis seminales por semana, y cubrir todas las necesidades de la cooperativa. El 98 % de los socios de la CPLB producen mediante IA a banda única.

Para la práctica totalidad de los socios de la CPLB la cunicultura es una actividad complementaria a otras producciones ganaderas, principalmente a la producción de leche o de terneros.

Otra vía hacia la tecnificación de los socios fue la creación de un centro de experimentación en donde se prueban las nuevas técnicas, por ejemplo, en reproducción, ensayos de dosificación en IA, pruebas con nuevas hormonas, distintos programas de luz para la bioestimulación de la coneja; en manejo, productos desinfectantes, insecticidas, equipos distintos tipos de nidos; en alimentación, nuevos piensos y aditivos, etc. Cuando el equipo técnico, compuesto por 7 profesionales considera que tal técnica es útil, o aquel material cumple las expectativas de la cooperativa, se informa de los resultados obtenidos en el centro de experimentación a los cooperativistas en una de las tres sesiones formativas, que se organizan anualmente. Además los técnicos realizan las visitas necesarias a los productores para entrenar e implantar las nuevas técnicas desarrolladas. Con este método de trabajo se ha conseguido un sistema de trabajo estandarizado.

Gestión y Reposición

La filosofía de la cooperativa es que los productores pueden aumentar sus beneficios reduciendo los costes de producción mejorando las técnicas de trabajo, ya que sobre el precio no se puede influir, por este motivo uno de los objetivos de la cooperativa es producir al menor coste para obtener los máximos beneficios y por esto es obligatorio aportar los datos de GTE.

Siguiendo con la línea de trabajo de optimizar los resultados de la cooperativa, en 1997, se desarrolló un sistema de suscrip-

ción para la reposición. Los servicios técnicos detectaron que la reposición era uno de los puntos débiles del conjunto de la cooperativa, para solucionarlo se ideó un sistema de suscripción mediante el cual los productores reciben el día de los partos las hembras de un día correspondiente para poder trabajar con un 110% de reposición. La cooperativa tiene una capacidad de producción de unas 2000 hembras semanales, el resto es suministrado por Grimaud Frères.

La comercialización

Pero a pesar de las dificultades que se encuentra a la hora de producir, la comercialización de la producción supone un reto mayor. En 1993 la CPLB consideró fundamental disponer de un matadero en su zona de influencia, por lo que se decidió participar con un 34% en la creación de uno junto con el mayor grupo de mataderos de carne de conejo de Francia, Loeul et Piriot.



En 1997 se inauguró un segundo matadero. En la actualidad los dos mataderos tienen una capacidad de sacrificio de 400.000 conejos semanales, de los que 140.000 representan la producción de la CPLB. El hecho de formar parte del consejo de administración del matadero permite a los cunicultores poder participar en la toma de decisiones de éste, ayudando a defender sus intereses; también les permite hacer un seguimiento muy estricto del mercado y detectar que productos se demandan más y hacia donde debe derivar sus producciones para satisfacer la demanda de los consumidores.

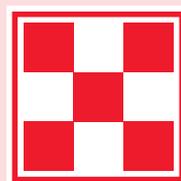
El 100% de la producción se comercializa bajo marca, un 80% con marca propia, "Le Magistral" y el resto con marcas blan-

MATERCLAS S

NUTRIMENTO LIDER EN FERTILIDAD Y EN VENTAS

2000 R

3000 R



Nutrimentos Purina

- 
- **Alta
prolificidad**
 - **Máxima
fertilidad**
 - **Gazapos
resistentes
y sanos**
 - **Óptima
condición
corporal**

cas para las distintas empresas de distribución de alimentos francesas.

La obsesión de la cooperativa ha sido la profesionalización del cunicultor en el manejo de la explotación para obtener las mejores producciones posibles.

Una característica de la cunicultura francesa es que todo el sector colabora estrechamente, y muestra de ello es el desarrollo de los productos diferenciados. Para su producción se necesitaron coordinar a las distintas empresas del sector, así pues, las empresas de genética suministraron a los productores animales con los ojos negros, las de alimentación desarrollaron una alimentación certificada sin OGM, las empresas de material idearon jaulas que se adaptasen a las nuevas necesidades, etc.

Certificación

Uno de los últimos pasos dados por la CPLB ha sido establecer un sistema de Calidad Certificada. Antes de la crisis de la Vacas Locas en Francia, la directiva de la CPLB ya se estaba planteando la necesidad de su establecimiento, pero a partir de ésta se percibió claramente la necesidad de establecerlo, ya que, en 1996, las cadenas de alimentación comenzaron a exigir productos certificados.

Para su desarrollo primero se tuvo que certificar la cooperativa como AgriConfiance, ya que este paso es necesario para poder amparar bajo la marca de calidad "Le Magistral" los productos generados por la cooperativa.

A partir de aquí correspondió a los productores realizar las acciones necesarias para poder vender su producción con garantías de calidad. En la actualidad

cerca del 80% de la producción de la CPLB genera productos certificados, beneficiándose de una bonificación de 0,03€ por kg vendido. El importante coste del proceso de certificación es asumido por la cooperativa, y al cunicultor de supone unas tres horas más de trabajo a lo largo de la semana. La mayoría de los productores están contentos con este nuevo sistema de trabajo ya que les ayuda a ser más disciplinados y ordenados a la hora de realizar las tareas, muchos de ellos afirman que tienen muchos menos problemas que antes y están más tranquilos al cumplir siempre la legislación vigente.

La CPLB cuenta con 260 socios, la siguiente agrupación francesa cunicola en número de socios tiene 160.

Además cada semana se producen 10.000 conejos diferenciados, con los ojos negros, criados en unas instalaciones diferentes, con menor densidad animal. Los productores de este tipo de producción diferenciada deben asumir los costes que le supone las modificaciones en la explotación para adaptarse a las exigencias del manual de calidad, pero a cambio reciben una bonificación de 0,07€ por kg vendido.



Algunas condiciones necesarias para producir conejo diferenciado.

- Instalaciones con unas características determinadas.
- Animales de ojos negros.
- Densidad máxima de 17 conejos por m².
- Vacío sanitario mínimo de 5 días.
- Alimentación 100% vegetal y sin OMG.
- Periodo de retirada de alimento de 2 días más de lo establecido en la receta.

¡Adiós **ALFACRON!** ¡Hola **AGITA!**



Tras más de 25 años de liderazgo, Alfacron plus es substituido por el nuevo Agita

Agita es el insecticida contra moscas que se caracteriza por ser una **NUEVA** sustancia, perteneciente a una **NUEVA** clase química, con un **NUEVO** modo de acción, que proporciona:

- Más eficacia que Alfacron Plus por su mayor persistencia*
- Actividad donde los organofosforados (Alfacron Plus), los carbamatos o los piretroides presentan resistencias**
- Menos posibilidades de desarrollar resistencias que Alfacron Plus**
- Un perfil de seguridad para el usuario y el entorno, superior al de Alfacron Plus

Al igual que Alfacron Plus:

- Contiene azúcar y atrayente sexual
- Actúa por ingestión y contacto
- Se aplica por pintado y pulverizado

Nuevo

Contra moscas
AGITA 10 WG
GRANULADO SOLUBLE EN AGUA



* Estudio probado en entorullo granadero en Filipinas, febrero 1997 - 2002

** Dothien et al. Insecticide resistance in house fly (Musca domestica, DFL, no. 11) - 1990, Jan 1999

AGITA 10 WG Insecticida para el control de las moscas en los tallos granaderos. Registro nº 0126-P. Marca registrada de Novartis AG, Basilea, Suiza. Novartis Suroeste S.A. Madrid, 206 - 08013 Barcelona Tel: 93 266 48 48

Utilice los bódicos de forma segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

NOVARTIS