

V JORNADAS DE LA INVESTIGACIÓN CUNÍCOLA EN FRANCIA

Los días 12 y 13 de diciembre se desarrollan las quintas jornadas de la investigación cunícola en Francia. Dichas jornadas tuvieron como marco la Ciudad Universitaria de París.

A ellas se presentaron un total de 73 comunicaciones, agrupadas en varias sesiones: Inseminación artificial y reproducción; Colibacilosis y patología; Enfermedad vírico-hemorrágica; Sacrificio y calidad de la carne; Alimentación y genética; Economía.

Cabe señalar que por primera vez se presentaron 3 comunicaciones por parte de investigadores españoles, todos ellos pertenecientes a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Valencia.

Para una mejor organización, las comunicaciones se presentaron en forma de poster u oralmente, agrupados bajo cuatro grandes temas. Cada uno de los temas fue precedido de una síntesis para situar el punto actual de conocimiento y seguido de varias comunicaciones específicas.

Los cuatro temas abordados fueron:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Inseminación artificial | presidente: J. L. Vrillon
síntesis: Thibault |
| 2. Colibacilosis y Patología | presidente: J. M. Aynaud
síntesis: D. Licois |
| 3. Sacrificio y calidad carne | presidente: A. Aumaitre
síntesis: J. Ouhayoun |
| 4. Estrategia y Alimentación | presidente: A. Aumaitre
síntesis: F. Lebas |

también se desarrolló una conferencia específica sobre la enfermedad vírico-hemorrágica por J. P. Morisse.

El segundo día de trabajo se organizó bajo ocho mesas redondas que transcurrieron de forma paralela, por lo que cada asistente pudo estar en dos de ellas.



Los temas de las mesas redondas fueron:

- El futuro reproductor
- Elección de criterios de selección
- Explotación aire libre y semi aire libre
- Puesta a punto de la reproducción en explotaciones con manejo en bandas
- Enfermedad vírico-hemorrágica
- Aditivos alimentarios: criterios zootécnicos
- Adaptación del producto a la demanda.

La jornada se concluyó con una sesión plenaria, donde el secretario de cada mesa redonda hizo un resumen de los temas tratados.

A dichas jornadas asistieron 300 personas entre investigadores, técnicos y cunicultores, estando presentes delegaciones de diferentes países tanto de la CEE como del exterior. La delegación española contó con una docena de asistentes.

Las jornadas finalizaron con el discurso del Sr. Lombas, presidente de la FENALAP, animado a los investigadores a seguir con sus trabajos.

EN EL PRÓXIMO BOLETÍN, RESUMIREMOS LOS TRABAJOS TÉCNICOS. ■

Momento actual del sector cunícola en España.

Toni Roca*

La carne

Una reciente encuesta —M.^a José Roselló— nos revela el bajo porcentaje de la población que consume conejo (56,1 %) y la falta de información existente en cuanto a sus cualidades dietéticas: el

* Secretario de ASESCU (Asociación Española de Cunicultura).

98,6 % de la población NO LO CONSUMEN cuando están enfermos; además se suceden respuestas tan inverosímiles y equívocas, como:

- el conejo tiene mucho colesterol: 23 % (el 50 % no lo sabe).
- es una carne adecuada para personas con problemas de hipertensión: 9,2 % (el 50 % dice NO).
- es una carne adecuada para personas con problemas de gota o ácido úrico: 4,6 % (el 56,9 % dice NO).

Se conoce y sabe que la carne de conejo es una carne con muy poca grasa y es la de menor contenido de colesterol, a la vez que es una carne con un importante contenido de proteínas y con otras muchas cualidades dietéticas: pobre en purinas (no genera ácido úrico), baja en sodio y alta en potasio (poder diurético), alta en hierro (ideal contra la anemia ferropénica), etc.

La producción

Según el MAPA, la producción española en 1988 se sitúa en las 80.000 toneladas. Debemos significar que la realidad es muy distinta. Ni toda la información facilitada es real, ni están todos los que comercializan, ni se puede controlar la producción familiar...

Estimamos que en 1988 se comercializaron en España unas 139.000 Tm de carne de conejo, lo que supone una producción de 116.000.000 de animales que provienen de tres segmentos bien diferenciados: 21,9 % minifundio o familiar, 43,5 % complemento o semiindustrial y 34,6 % industrial.

- Familiar, en donde aún hallamos elementos tradicionales de cría, siempre con alguna novedad y con más o menos envergadura (? 20 conejas) y una producción media de 30 gazapos por hembra.
- Complemento, tipo semiintensivo, con una cantidad de hembras suficiente para satisfacer una actividad complementaria —de 50 a 200 co-

nejas—, las cuales están instaladas de muy diversa manera, tanto por lo que se refiere al ambiente como al material y equipo. La producción media se sitúa entorno a los 35 gazapos por hembra.

- Intensivo, o explotaciones cunícolas propiamente dichas en donde la actividad genera negocio y es la base de trabajo del cunicultor empresario. Se estima una producción por hembra de 42 gazapos.

En España, los gazapos se comercializan a la edad promedio de 9 semanas con un peso vivo de 1.800 a 2.100 gramos, con rendimientos en canal del 55 al 60 %.

El precio del conejo en vivo se fija en las Lonjas principales de Bellpuig (Lleida), Reus (Tarragona), Zaragoza, Madrid, Silleda (Pontevedra), etc., en donde acuden representantes de mataderos y productores.

Actualidad

Indicamos una estabilidad general en los costos de producción (precio del alimento, material y equipo, mano de obra...) y un incremento notable en los precios del producto sobre Lonjas, lo cual permite obtener unos márgenes nada desdeñables en la actividad.

La cunicultura en España evoluciona favorablemente hacia la industrialización, término que conlleva un sinfín de connotaciones: ambiente, tamaño, tipo de animal y alimento, plan sanitario, etc.; que podemos resumir en un concepto básico: LA PRODUCCIÓN POR JAULA-HEMBRA Y AÑO. Este criterio económico acarrea para su éxito una profesionalización que pasa por el conocimiento de los factores técnicos que influyen en ella, de los cuales citaremos; la REPOSICIÓN de los reproductores, la OCUPACIÓN de las Jaula-Hembra y la PRODUCTIVIDAD de las hembras explotadas.

AGRADECIMIENTO

El «Boletín de CUNICULTURA» comienza con este número una nueva singladura. El número aparecido en el pasado mes de noviembre era en realidad el número 0 de un proyecto de largo alcance. Ahora, con este número «arrancamos» de verdad. A partir de ahora los cunicultores tendrán con toda puntualidad *su revista*. No queremos olvidar a todos aquellos que nos han felicitado —que han sido muchos—; aceptamos obviamente las críticas y deseamos estar en todo momento a la altura que se merecen los lectores. A todos nuestro agradecimiento: por la respuesta masiva del sector, por el importante número de suscripciones recibidas, por el interés de los anunciantes en seguir dando a conocer sus productos a través nuestro... y mucho más.

Ello sabemos que nos obliga a mantener un alto nivel. Estamos con nuestra mejor ilusión para que vuestro «Boletín» sea la mejor y la primera revista de cunicultura. Confiamos que nuestro esfuerzo y dedicación merecerán a partir de ahora su beneplácito, porque la revista es de sus lectores.

El Consejo de Redacción el «Boletín de CUNICULTURA»