

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL
UNCTAD / GATTALGUNOS MERCADOS DE LA CARNE DE CONEJO:
POSIBILIDADES DE EXPORTACION DE LOS PAISES
EN DESARROLLO (cont.)

Ginebra, 1983. vii, 121 p

Capítulo 2

ITALIA

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA

1.- Producción interna

Según las cifras publicadas por los cunicultores del país (Associazione Coniglicoltori Italiani), la producción de carne de conejo aumentó constantemente durante el quinquenio estudiado, de 136.000 toneladas en 1977 a 183.000 toneladas en 1981 (véase el cuadro 5). En 1970, la producción nacional ascendió a 86.700 toneladas.

Se estima actualmente que del 90 al 95% de la carne de conejo se produce en empresas cunícolas comerciales en pequeña escala. Con este tipo de sistema la producción es marcadamente estacional, puesto que los conejos son mucho más prolíferos en la primavera que en el resto del año. Así, la producción alcanza su máximo de junio a septiembre y es menor durante los meses restantes.

Las principales regiones productoras de carne de conejo son Emilia-Romaña (alrededor del 20% de la producción total), Piamonte y Valle de Aosta (el 15% aproximadamente), Venecia (el 13% aproximadamente), Toscana y las Marcas (alrededor del 11% cada una de ellas) y Lombardía (el 8% aproximadamente). La producción en estas siete regiones representa aproximadamente el 78% de la producción italiana total de carne de conejo.

Las razas principales que se crían son New Zealand White (alrededor del 70% de la población total de conejos) y Californian; otras razas que se crían también son Blue Viennese y Champagne d'Argent.

Cuadro 5
ITALIA: PRODUCCIÓN INTERNA,
IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y
CONSUMO APARENTE DE CARNE DE
CONEJO, 1977-1981 (Toneladas)

	1977	1978	1979	1980	1981
Producción:	136.100	142.300	157.500	160.000	183.000
Importaciones:	20.142	23.731	23.992	22.175	18.657
Conejos vivos ^{a/}	7.186	7.225	6.276	6.622	6.170
Carne de conejo, fresca, refrigerada o congelada	12.953	16.505	17.701	15.545	12.479
Preparados o conservas de carne de conejo	3	1	15	8	8
Exportaciones:	38	17	72	228	170
Conejos vivos ^{a/}	5	2	5	4	-
Carne de conejo, fresca, refrigerada o congelada	25	5	55	218	166
Preparados o conservas de carne de conejo	8	10	12	6	4
Consumo aparente	156.204	166.014	161.420	181.947	201.487
Consumo per cápita (kg)	2,8	2,9	3,2	3,2	3,6
Coefficiente de autosuficiencia (porcentaje)	87,1	85,7	86,8	87,9	90,8

Fuentes: Compilado por el CCI sobre la base de la información suministrada por la Associazione Nazionale Coniglicoltori Italiani (producción) y el Istituto Centrale di Statistica, *Statistica Annuale del Commercio con l'Estero* (Roma) (comercio exterior).

a/ En equivalencia de peso en canal; factor de conversión, 60%.

Según fuentes del ramo, no hay apoyo gubernamental a la producción de carne de conejo. Tal apoyo, ya sea técnico o financiero o de ambas clases, parece necesario para permitir a los productores competir con los actuales proveedores extranjeros, y en la prensa general y especializada se ha dado una considerable publicidad a esta cuestión. En algunas fuentes se ha informado que el Gobierno italiano incluso podría tomar en consideración proponer a sus asociados de la CEE la creación de una "Organización Común" del mercado de la CEE para la carne de conejo.

Con objeto de permitir la identificación de los conejos del país y proteger a los productos italianos frente a los de origen extranjero, se ha introducido recientemente una marca de calidad para esos conejos.

2.- Importaciones, exportaciones y consumo aparente

El cuadro 5 muestra asimismo que, además de sus importaciones de carne de conejo (fresca, refrigerada o congelada), Italia importa cantidades relativamente grandes de conejos vivos para la matanza. En conjunto, las importaciones totales alcanzaron un promedio anual de unas 22.000 toneladas (valoradas en unos 47 millones de dólares) en el quinquenio en estudio. Aunque esas importaciones habían ido aumentando continuamente, desde unas 20.000 toneladas en 1977 (con un valor de 35 millones de dólares aproximadamente) a 24.000 toneladas (valoradas en 53 millones de dólares) en 1979, posteriormente disminuyeron y en 1981 se cifraron en unas 19.000 toneladas (valoradas en 44 millones de dólares).

Italia exporta cantidades insignificantes de carne de conejo. Las exportaciones totales de todos los tipos de carne de conejo, así como de conejos vivos (en equivalencia de su peso en canal) y de preparados o conservas de carne de conejo representaron una media anual de unas 100 toneladas (con un valor aproximado de 320.000 dólares) en el período 1977-1981.

Las cifras presentadas en el cuadro 5 indican que el consumo aparente de carne de conejo aumentó constantemente en el quinquenio en estudio, al pasar de unas 156.000 toneladas en 1977 a 201.000 toneladas en 1981. Es de señalar que, a pesar de las quejas de los productores italianos acerca de la competencia de proveedores extranjeros, la industria de país es la que más se ha beneficiado del aumento en el consumo apa-

rente de este tipo de carne. El coeficiente de autosuficiencia de la industria de carne de conejo del país se incrementó al pasar del 87% en 1977 al 91% aproximadamente en 1981.

El consumo per cápita en 1981 fue de 2,6 Kg, en comparación con 2,8 Kg en 1977.

3.- Proveedores principales

En el cuadro 6 se incluyen datos sobre las importaciones italianas de conejos vivos, carne de conejo (fresca/refrigerada o congelada) y preparados y conservas de carne de conejo durante el quinquenio 1977-1981, por origen.

En dicho cuadro se pone de manifiesto que es Hungría el proveedor principal de este mercado, puesto que en 1981 le correspondió una proporción del mercado del 86% aproximadamente de la carne de conejo (unas 11.000 toneladas) y alrededor del 91% de los conejos vivos para la matanza (unas 10.000 toneladas de peso en vivo). La posición dominante de Hungría como proveedor de ese mercado se explica por su proximidad geográfica y por la preferencia italiana por la carne de conejo fresca/refrigerada.

China, que está a la cabeza como proveedor de este tipo de carne en todo el mundo, ocupa el segundo lugar en el suministro del mercado italiano. Las importaciones procedentes de China, que consisten exclusivamente en carne de conejo congelada, se duplicaron con creces entre 1977-1979, año en que llegaron a unas 5.400 toneladas (valoradas en unos 8 millones de dólares).

En 1981, las exportaciones chinas a Italia descendieron a 700 toneladas aproximadamente, lo que representa alrededor del 5% de las importaciones totales de ese año.

Otros proveedores fueron Polonia, Checoslovaquia, Bulgaria y Rumania, que suministraron conjuntamente el 10% restante de las importaciones totales en 1981. En el período en estudio aparecen también como proveedores ocasionales la República Federal de Alemania y Yugoslavia.

4.- Exportaciones, por destino

Las exportaciones de todos los productos examinados en el presente estudio son insignificantes: 171 toneladas (valoradas en 347.000 dólares) en 1981. La mayor parte de esas exportaciones tuvieron como destino países europeos, principalmente Francia y los Países Bajos.

CUADRO 6
ITALIA: IMPORTACIONES DE CONEJOS DOMÉSTICOS, VIVOS, CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES Y PREPARADOS DE CARNE DE CONEJO, POR ORIGEN, 1977-1981

Producto y origen	1977		1978		1979		1980		1981		
	C	V	C	V	C	V	C	V	C	% de C	V
Carne y despojos comestibles de conejos domésticos, frescos, refrigerados o congelados	12.953 ^{a/}	19.392	16.505	27.931	17.701	30.925	15.545	29.945	12.479	100,0	33.724
de las cuales procedentes de:											
Hungría	9.657	15.036	9.445	17.590	10.966	22.010	11.855	24.668	10.668	85,5	30.328
China	2.484	3.076	5.571	7.632	5.365	6.490	2.400	2.902	658	5,3	865
Checoslovaquia	156	250	265	468	396	691	394	680	614	4,9	1.293
Polonia	465	761	1.035	1.910	747	1.311	765	1.464	413	3,3	945
Bulgaria	13	17	17	27	16	27	67	94	88	0,7	201
Rumanía	82	101	58	88	108	174	19	34	26	0,2	59
Yugoslavia	72	114	92	174	92	201	-	-	9	0,1	25
Alemania, Rep. Fed.	-	-	8	16	-	-	30	71	-	-	-
Preparados o conservas de carne o de despojos de caza o conejos (excepto embutidos)	3	13	1	7	15	45	8	59	8	100,0	78
de las cuales procedentes de:											
Francia	2	8	1	7	3	16	8	59	7	87,5	71
Alemania, Rep. Fed.	-	-	-	-	8	23	-	-	1	12,5	6
Países Bajos	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-
Chile	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Conejos domésticos vivos	11.977	11.403	12.042	14.314	10.460	13.418	11.036	13.930	10.284	100,0	15.793
de las cuales procedentes de:											
Hungría	11.873	11.277	11.900	14.060	10.342	13.154	10.687	13.153	9.338	90,8	14.352
Checoslovaquia	-	-	-	-	41	48	98	132	800	7,8	1.121
Yugoslavia	91	74	97	113	35	43	73	94	55	0,5	89
Polonia	-	-	-	-	-	-	59	81	50	0,5	67
Francia	5	40	8	73	27	131	55	353	12	0,1	111
Alemania, Rep. Fed.	-	1	-	1	-	2	42	46	-	-	-
Bulgaria	7	6	24	29	12	14	-	-	-	-	-
TOTAL	24.933	30.808	28.548	42.252	28.176	44.388	26.589	43.934	22.771		49.595
Valor total en miles de dólares EE.UU.		34.914		49.784		53.422		51.295			43.627

Fuente: Instituto Centrale di Statistica, *Statistica annuale del commercio con l'estero* (Roma).

Nota: Tasa de paridad/tasa de mercado, anual, del PMI, según *International Financial Statistics* (Washington, D.C., Enero 1983):

1 dólar de los Estados Unidos = 882,4 liras (1977); 848,7 liras (1978); 832,9 liras (1979); 856,5 liras (1980); 1.136,8 liras (1981).

a/ Incluye carne y despojos de palomas.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

1.- Sectores del mercado

No se dispone de cifras precisas sobre las cantidades de carne de conejo que corresponden a cada uno de los sectores del mercado. En fuentes del ramo se estima que el mercado minorista absorbe del 90 al 95% de la carne de conejo disponible y el sector de hostelería del 5 al 10%; la industria de productos cárnicos no la utiliza, o emplea cantidades insignificantes.

2.- Estructura regional del consumo

En el cuadro 7 se incluyen cifras correspondientes a la estructura regional del consumo de carne de conejo en Italia. Esas cifras indican que el consumo per cápita es un 20,6% más alto

en el norte y un 6,7% más alto en el centro que la media nacional. El consumo en el sur y en las islas (índice 45,29) es considerablemente más bajo que la media nacional (Italia = 100).

La región septentrional absorbe alrededor del 58% del volumen total de carne de conejo que se consume en el país, el centro alrededor del 22% y el sur y las islas el 20% aproximadamente.

3.- Perfil y preferencia de los consumidores

En el cuadro 8 se presenta un perfil de los consumidores y detalles de las preferencias de los consumidores respecto de la carne de conejo. Este cuadro indica que los que consumen más carne de conejo que la media nacional pertenecen al grupo de ingresos más bajos (índice

118,88), tienen 55 años o más de edad (índice 118,28) y viven en la parte septentrional del país (índice 120,60).

Los consumidores de carne de conejo no comen este tipo de carne muy frecuentemente; sólo un 15% de ellos la comen de una a tres veces por semana y alrededor del 33% de una a tres veces por mes. Está considerada predominantemente como una variante en el tipo de carne (el 44% del total de consumidores de carne de conejo); sólo en unos pocos casos aparece como motivo principal que influye en la decisión de comprar carne de conejo su sabor peculiar.

**CUADRO 7
ITALIA: ESTRUCTURA REGIONAL DEL CONSUMO DE CARNE DE CONEJO, 1979**

Región	Distribución de la población (porcentaje)	Consumo de carne de conejo (porcentaje)	Índice del consumo de carne de conejo (Italia=100)
Norte	45,39	57,93	120,60
Centro	19,09	21,56	106,71
Sur e islas	35,52	20,51	45,29

Fuentes: Istituto per la ricerche e le informazioni di mercato e la valorizzazione della produzione agricole (IRVAM); y Anuario Statistico Italiano

Alrededor del 37% de consumidores de carne de conejo creen que el consumo global italiano de esta carne aumentaría con una campaña de promoción en la que se subrayasen las propiedades de la carne de conejo; en la actuali-

**CUADRO 8
ITALIA: PERFIL Y PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES DE CARNE DE CONEJO**

		Grupo de ingresos				Categoría de edades			Región		
		Total	Altos	Medios	Bajos	Hasta 30	31 a 50	51 y más	Norte	Centro	Sur e islas
Índice de consumo de la carne de conejo (Italia = 100)		100,00	65,84	108,90	118,88	94,88	92,55	118,38	120,60	106,71	45,29
Regularidad en el consumo de la carne de conejo	Una vez por semana o más	15	10	17	17	12	15	17	19	16	4
	De una a tres veces al mes	33	32	32	37	33	32	34	44	29	18
	Ocasionalmente durante el año	35	42	34	29	37	38	30	27	39	46
	Nunca	17	16	17	17	18	15	19	10	16	32
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos para empezar a comer carne de conejo	Su gusto	39	34	42	41	45	38	39	44	32	44
	Sus propiedades nutritivas	6	7	6	5	8	5	7	6	6	7
	Como variante de carne	43	46	42	41	38	45	42	39	47	44
	Práctica y fácil de preparar	6	7	5	5	4	6	5	6	7	3
	Por motivos económicos	6	6	5	8	5	6	7	5	8	2
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
¿Comen todos los miembros de la familia carne de conejo?	Sí	84	85	86	78	84	83	85	88	86	69
	No	16	15	14	22	16	17	15	12	14	31
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
En los tres últimos años el consumo de carne de conejo:	Se mantuvo estable	72	76	71	70	61	74	74	77	71	61
	Aumentó	16	13	20	12	27	14	16	13	19	20
	Disminuyó	12	11	9	18	12	12	10	10	10	19
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Se espera que en los próximos años el consumo de carne de conejo:	Disminuya	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4
	Se mantenga en el mismo nivel	79	78	77	84	77	79	79	84	77	69
	Aumente lentamente	16	18	17	11	17	16	15	12	16	24
	Aumente sustancialmente	1	0	3	0	2	2	2	1	2	3
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Razones para comer más carne de conejo	Mayores ventajas sobre otras carnes	63	68	58	71	66	62	64	63	72	50
	Una campaña para resaltar sus propiedades	37	32	42	29	34	38	36	37	28	50
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
¿Comenzó a comer carne de conejo a consecuencia de una campaña de promoción?	Sí	11	9	11	8	7	12	12	12	11	10
	No	89	91	87	92	93	88	88	88	89	90
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
¿Qué medios de comunicación atrajeron su atención?	La prensa	24	42	21	21	14	19	38	22	24	29
	La radio	3	0	4	0	0	2	5	0	9	0
	La televisión	53	31	58	50	57	57	43	58	43	53
	El cine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Los puntos de venta	20	25	17	29	29	22	14	20	24	18
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Razones para dejar de comer carne de conejo:	Por no gustar su sabor	93	100	91	81	95	90	97	92	95	92
	Por dificultades para digerirla	7	0	9	11	5	10	3	8	5	8
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Compilado por el CCI a partir de los datos de IRVAM, *Situazione e prospettive dell'allevamento del coniglio in Italia*, septiembre de 1981 (Roma).

dad, sólo un 6% como este tipo de carne por sus propiedades nutritivas. Parece por tanto haber margen para campañas de promoción más numerosas y mejores sobre este aspecto concreto.

El precio no parece ser un motivo principal en la compra de carne de conejo; sólo un 6% de los consumidores de carne de conejo la comen por razones económicas.

El cuadro 8 proporciona asimismo información apreciable sobre los motivos por los que los italianos no comen carne de conejo, sobre lo que opinan respecto al desarrollo del consumo de la carne de conejo, etc. Un factor interesante que queda de manifiesto en ese cuadro es que una minoría muy reducida de los entrevistados (4%) creen que el consumo de carne de conejo disminuirá en los años venideros en tanto que un 17% aproximadamente creen que el consumo aumentará.

C. PRECIOS

En la sección C del capítulo 1 se facilitan indicaciones sobre los precios de importación internacionales.

En el cuadro 9 se indican los precios anuales medios de los conejos vivos y de la carne de conejo durante el período 1977-1982. Las cotizaciones de precios de esta carne aparecen con regularidad en varias publicaciones, como el diario *Il Sole - 24 Ore*.

Se observará que los precios son generalmente más bajos de junio a septiembre, cuando la producción es considerablemente mayor que la demanda. Es de señalar también que los precios de productor aumentaron alrededor del 60% entre 1977 y 1982, en tanto que en el mismo período los precios al por mayor se duplicaron con creces.

Los precios medios mensuales al por mayor en 1981 y 1982 en el mercado

de aves y conejos de Milán, en lo que se refiere a la carne de conejo de origen italiano y extranjero se indican en el cuadro 10. Aunque no puede deducirse una conclusión definida de esas cifras (se necesitarían más detalles, por ejemplo sobre los precios de la carne de conejo fresca/refrigerada y congelada importada), son notorias las diferencias sustanciales de precios a lo largo del año. En enero de 1982, el precio medio por kg. de carne de conejo de origen italiano superaba en unas 400 liras a la de origen extranjero, en tanto que en octubre de 1982, la diferencia subió a unas 1.400 liras.

En Italia ninguna publicación reseña las cotizaciones de precios al por menor de la carne de conejo. No obstante, en fuentes del ramo se indica que los costos globales de distribución (del productor al minorista) de la carne de conejo son sustancialmente más elevados -alrededor del 50% de los precios al por mayor- que los de otros tipos de carne.

**CUADRO 9
ITALIA: PRECIOS MEDIOS DE PRODUCTOR
DE LOS CONEJOS VIVOS Y PRECIOS MEDIOS
AL POR MAYOR DE LA CARNE DE CONEJO,
1977-1982**

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
CONEJOS VIVOS						
Media anual	1.556	1.711	1.806	1.918	2.335	2.542
Enero	1.636	1.682	1.809	2.073	2.311	2.727
Febrero	1.537	1.747	1.794	1.843	2.066	2.554
Marzo	1.582	1.804	1.980	1.977	2.220	2.575
Abril	1.716	1.941	1.982	2.122	2.510	2.777
Mayo	1.722	1.905	1.920	2.074	2.619	2.655
Junio	1.490	1.647	1.634	1.776	2.108	2.288
Julio	1.361	1.577	1.591	1.657	2.150	2.206
Agosto	1.435	1.576	1.604	1.619	2.123	2.266
Septiembre	1.456	1.597	1.709	1.704	2.268	2.438
Octubre	1.482	1.592	1.730	1.779	2.355	2.457
Noviembre	1.519	1.656	1.866	2.068	2.572	2.648
Diciembre	1.746	1.811	2.060	2.329	2.722	2.913
CARNE DE CONEJO						
Media anual	2.499	2.967	3.302	3.640	4.551	5.054
Enero	2.603	2.914	3.302	3.861	4.310	5.261
Febrero	2.521	3.004	3.308	3.617	4.065	5.061
Marzo	2.573	3.124	3.578	3.855	4.433	5.001
Abril	2.795	3.338	3.761	4.063	4.890	5.280
Mayo	2.703	3.405	3.584	3.980	5.096	5.259
Junio	2.354	2.900	2.941	3.509	4.213	4.821
Julio	2.133	2.717	2.959	3.055	4.189	4.619
Agosto	2.162	2.622	2.980	3.048	4.210	4.686
Septiembre	2.339	2.800	3.081	3.386	4.520	4.923
Octubre	2.375	2.755	3.019	3.330	4.602	4.879
Noviembre	2.505	2.840	3.297	3.813	4.942	5.218
Diciembre	2.934	3.192	3.824	4.170	5.145	5.650

FUENTE: IRVAM, Roma.

CUADRO 10
MILAN: PRECIOS MEDIOS AL POR MAYOR
DE LA CARNE DE CONEJO DE ORIGEN ITALIANO
Y EXTRANJERO, 1981 Y 1982
 (Liras/Kg.)

Origen y año Mes	Italiana		Extranjera	
	1981	1982	1981	1982
Enero	n.d.	5.058	n.d.	4.668
Febrero	4.012	4.900	3.154	4.404
Marzo	4.340	4.872	3.793	4.448
Abril	4.872	5.213	4.253	4.732
Mayo	5.136	5.050	4.263	4.390
Junio	4.006	4.443	3.127	3.708
Julio	4.003	4.036	3.375	3.336
Agosto	4.016	4.360	3.269	3.362
Septiembre	4.439	4.839	3.554	3.477
Octubre	4.439	4.839	3.554	3.477
Noviembre	4.586	4.843	3.690	3.644
Diciembre	5.035	5.672	4.231	4.370

Fuente: Mercato Avicunicolo de Milano.

total) estaban agrupados en cadenas voluntarias (unas 130) y el número de grupos de compras de minoristas era de unos 310 en comparación con los 328 en 1980. En el anexo al presente capítulo se incluyen los nombres y direcciones de los principales grupos de compra, así como los de las empresas pertenecientes al comercio integrado.

No se dispone de información precisa sobre la distribución de la carne de conejo al por

menor. Se estima, no obstante, que alrededor del 75% de esa distribución se realiza por carnicerías independientes de tipo tradicional y que el resto se distribuye por conducto de los supermercados (cuyo número ascendía a 730 en 1982).

D. CANALES COMERCIALES

1.- Importadores/mayoristas

De ocho a diez importadores realizan las importaciones de carne de conejo. No obstante, dos empresas parecen desempeñar un papel predominante en este comercio: Comavicola y Gandolfi, ambas en Milán (en el anexo se dan los nombres y direcciones completos).

2.- Canales minoristas

El mercado italiano se caracteriza por un bajo grado de concentración en su sistema de distribución. Es probablemente el único país de Europa donde cada año aumenta con regularidad el número de puntos de venta al por menor. En enero de 1983 había 921.888 puntos de venta al por menor, en comparación con 905.369 a principios de 1981. A principios de 1982 se registraba la cifra de 418.413 establecimientos especializados en artículos alimenticios en comparación con 417.909 al comenzar 1981. En 1981 se permitió a 71.831 minoristas vender carne.

Algunas estimaciones indican que los comerciantes minoristas independientes de tipo tradicional realizan alrededor del 80% de la distribución global. En 1981, en lo que se refiere a la alimentación en general, sólo unos 14.000 minoristas independientes (alrededor del 3,4% del

E. ACCESO AL MERCADO

1.- Restricciones cuantitativas y derechos aduaneros

No existen restricciones cuantitativas en las importaciones en Italia de carne de conejo. Italia aplica el arancel aduanero común de la CEE (véase el apéndice).

2.- Reglamentos de sanidad animal y de salud pública

La legislación básica italiana que rige las importaciones de carne de conejo, fresca/refrigerada o congelada, figura en el Reglamento Nº 967 de fecha 10 de agosto de 1972 (publicado en la Gaceta Oficial Nº 33 del 6 de febrero de 1973) y en el Reglamento Nº 1.000 de fecha 12 de noviembre de 1976 (publicado en la Gaceta Oficial Nº 58 del 2 de marzo de 1977).

Pueden obtenerse asimismo, de importadores experimentados, pormenores de las disposiciones de estos reglamentos pero básicamente las condiciones vigentes incluyen los siguientes requisitos del producto:

a) Que proceda de un matadero aprobado por las autoridades veterinarias italianas;

b) Que vaya acompañado por un certificado de origen y sanitario expedido por las autoridades competentes en el país de exportación, en el que se indique la instalación donde se efectuó la matanza de los conejos y el número de identificación de la instalación;

c) Que proceda de una zona donde no haya mixomatosis;

d) Que venga sin piel y sin vísceras.

Sólo se permite la importación de carne de conejo cortada en porciones si Italia ha concertado un acuerdo especial con el país exportador. Hasta ahora se han concluido acuerdos de esa clase con Polonia, Rumanía, la República Federal de Alemania e Israel.

F. PERSPECTIVAS DEL MERCADO

En los últimos veinte años, la producción de carne de conejo en Italia se ha triplicado sobradamente, al pasar de unas 50.000 toneladas en 1960 a unas 183.000 toneladas en 1981. Prácticamente toda la producción está destinada al mercado interno; sin embargo, la demanda es tal que las importaciones aumentaron de unas 1.200 toneladas en 1960 a unas 18.000 toneladas (equivalencia de peso en canal) en 1981.

El coeficiente de autosuficiencia en esta industria es elevado y en el quinquenio en estudio subió de un 87,1% en 1977 a un 91% aproximadamente en 1981. Aún así, los productores parecen mostrar una preocupación creciente por la competencia de proveedores extranjeros que, en la mayoría de los casos, pueden ofrecer carne de conejo a un precio más competitivo.

Los productores han introducido recientemente una marca de calidad para los conejos de origen nacional para contrarrestar la competencia de proveedores extranjeros. Además, tienen como objetivo una mayor racionalización de la producción y de la comercialización para reducir los costos; en la actualidad, alrededor del 90 al 95% de la producción procede de pequeños

cunicultores lo que, entre otros factores, explicaría los elevados costos actuales de producción y comercialización.

Los productores no reciben apoyo financiero ni técnico del Gobierno italiano. Esto podría cambiar si, como se informa en algunas fuentes, el Gobierno italiano propusiera a sus asociados de la CEE la creación de una "Organización Común" para el mercado de carne de conejo de la CEE.

Aunque tal decisión haría prácticamente autosuficientes en este tipo de carne a Italia (y quizás también a otros mercados de la CEE), se considera improbable una medida de esa clase porque la carne de conejo representa sólo alrededor del 2% de la producción global de carne en la CEE. Además, Francia e Italia son los únicos miembros de la CEE con una producción relativamente importante de carne de conejo.

Si no se adoptan medidas concertadas para organizar el mercado de carne de conejo en la CEE, las perspectivas de mercado para los países en desarrollo parecen depender principalmente de su capacidad para competir con Hungría, que actualmente domina este mercado y que en 1981 suministró alrededor del 86% de las importaciones totales. Además de su proximidad geográfica, que le permite exportar carne de conejo fresca/refrigerada, que es la forma que prefieren los consumidores italianos, la carne que exporta Hungría es también de buena calidad.

Se considera que algunos importadores estarían a favor de diversificar sus fuentes de suministro de carne de conejo en general y de carne de conejo congelada en particular.

Por lo que respecta a esta última, es de señalar que las importaciones procedentes de China (que consisten exclusivamente en carne de conejo congelada) han disminuido notablemente, pues después de alcanzar un máximo de unas 5.600 toneladas en 1978 descendieron a 658 toneladas en 1981.

Capítulo 3

FRANCIA

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA

1.- Producción interna

Los únicos datos disponibles son las cifras facilitadas por el Ministerio francés de Agricul-

tura, que indican que la producción de carne de conejo alcanzó una media de unas 158.000 toneladas anuales en el período 1977-1980. Estos datos se han recogido en el cuadro 11. Sin embargo, información procedente de otras fuentes, como el Instituto Nacional de Estadística y Estu-