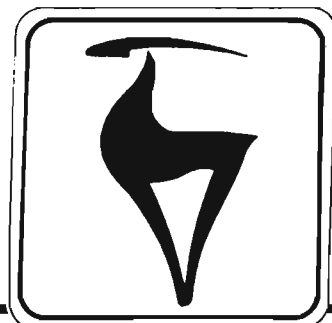


IMPALA

HOJA INFORMATIVA Nº 3

Bellaterra ●

● Septiembre 1989



CONVENIENCIA DE LA PROMOCION DE LOS CONEJOS

por Dr. Jaume Camps,

Ex-presidente de ADESCU (Asociación Española de Cunicultura)
y de WRSA (World Rabbit Scientific Association)
y Presidente de la Sección de Nutrición de la Academia de Ciencias
Veterinarias de Catalunya.

Conocí a Mamatta Newlove, de Ghana, en 1976 en Dijon (Francia), con ocasión del I Congreso Mundial de Cunicultura. Su entusiasmo hacia la labor que venía desarrollando en el África negra hacia la promoción de pequeñas operaciones cunículas nos contagió a todos. Nos mostró cómo iniciaba pequeñas operaciones cunículas minifundistas, en familias humildes con gran necesidad, para incrementarles su ingesta de proteína animal mediante unidades familiares, con unas jaulas de madera o bambú realizadas *in situ* y con entrega de tres o cuatro conejas y un macho.

Fue tal el impacto que nos causó a todos los presentes que, a partir de entonces, siempre hay en la Junta Rectora de la Asociación Mundial de Cunicultura Científica (WRSA) un secretario para países del tercer mundo. Mamatta fue el primero.

En el III Congreso Mundial de Cunicultura, en Roma (1984), el lema fue *Promoción de la Cunicultura a todo el mundo*, dedicándose varias

comunicaciones a informar sobre realizaciones o proyectos con base al conejo como animal idóneo para países en desarrollo.

VENTAJAS DEL CONEJO.

Señalaré algunas ventajas de la producción de carne de conejo en países con falta de proteína animal, unas ya dichas por otros autores, y otras que presento a la consideración de los compañeros lectores como novedad.

A) TAMAÑO.

El consumo tribal de grandes piezas, es aún mantenido en ciertos lugares y, en general, proviniendo de la caza. La evolución va hacia la unidad familiar, en donde una pieza grande tiene un excesivo valor económico, aparte de la dificultad de conservación, para ser sacrificada.

De los animales grandes (bovinos) sólo se usan sus productos como alimentación, la leche

y, en ciertos pueblos (*Masai*) la sangre. Raramente son sacrificados.

Sólo queda como medida *familiar* de alimento cárnico las aves (gallináceas o anátidas) y los conejos entre los homeotermos y varios poiquilotermos a estudiar (p.e. Tilapia en balsas).

Teniendo otras ventajas, el conejo es una especie que se adapta perfectamente a las necesidades familiares en el Tercer Mundo. Al pequeño conejar lo denomino el *refrigerador biológico*... Pueden tener carne fresca cada día.

B) PRODUCTIVIDAD.

La productividad de los conejos es inferior en los países muy calurosos y húmedos que en los de la cuenca mediterránea, lugar de origen del conejo común (*Oryctolagus cuniculus*). Con razas adaptadas, la supuesta menor calidad de manejo y alimentación y en el ambiente propio de cada región, puedo afirmar que la productividad económica y producción cárnica de los conejos es superior a otras especies de posible explotación. Al no existir la patología de grupo, es fácil esperar 10-15 conejos de 2 Kgs. de producción anual por coneja, o sea unos 12-18 Kgs. de canal, con un coste de reemplazo o ampliación prácticamente nulo. Con cabras u ovejas, con promedios de 1/2 cabrito o cordero por año, y peso canal de 10 Kgs., son precisas tres hembras para obtener la misma producción que una coneja y a un coste de reemplazo o ampliación muy alto. El coste de hábitat es sólo mano de obra, y no es considerado en ambos supuestos.

C) ALIMENTOS FIBROSOS.

Por el especial fisiologismo digestivo de los conejos, como otros lagomorfos y roedores, requieren un alto contenido de fibra en su alimentación -entre 12% mínimo y 24% máximo en estas condiciones- (fibra ácido detergentes), lo cual significa gran proporción de forrajes y subproductos. En países desarrollados la alimentación industrial para conejos está basada en alfalfa (heno) y subproductos de molinería, en gran porcentaje. En países tropicales son muchas las plantas que, en verde o previo secado, pueden servir de alimento básico para los conejos. Hace falta mayor investigación en el uso de elementos forrajeros locales, así como subproductos donde los hubiera y de ínfima utilización directa por el hombre. Un ejemplo

de forraje es la *leucaena leucocephala*, arbusto tropical cuyas hojas desecadas llegan a tener 30% de proteína con digestibilidad de un 70%, y puede sustituir a la alfalfa, sobretodo escogiendo variedades con bajo contenido en mimosina (aminoácido de cierta toxicidad). Existen pruebas de raciones con un máximo de 40% de *leucaena* en S.S. de la ración, y eran bien aceptadas por conejos neozelanda blancos. En conejos más rústicos es de esperar un mayor uso.

Existen docenas de plantas que hoy incluso son consideradas malas hierbas, potencialmente usadas, como en Sudamérica los amarantos (*a. retroflexus*) y quenopodios (*ch. album*), etc. O subproductos como hojas de ñame, o de patata, troncos de legumbres locales, caña de azúcar, cascarilla y salvado de arroz, etc, etc. Son muchos los puntos a investigar y a divulgar.

Como es obvio, es de interés promocionar el conejo por lo económico de su alimentación en zonas tropicales y subtropicales. Consume productos no utilizables directamente por el hombre.

D) AMBIENTE.

El excesivo y constante *calor* es un serio problema para las razas conocidas, pues aumenta la mortalidad y reduce la fertilidad de los machos, incluso de forma irreversible, y en las hembras aumenta la mortalidad y absorción de algunos fetos.

La *humedad* alta es problemática en operaciones industriales, por el aumento de trastornos respiratorios, pero influye menos en operaciones minifundistas.

La duración del fotoperíodo es más regular que en los países alejados del trópico y no es a considerar.

Siendo el calor el factor ambiental a tener en cuenta, puede reducirse su influencia mediante jaulas o pequeños locales, con gran sombra y con máximas aberturas para que corra el aire. Pueden ser realizados con productos locales (bambú, madera dura, etc.).

Con razas aclimatadas puede reducirse el factor de altas temperaturas y es algo a investigar.

Los locales y jaulas deben diseñarse teniendo en cuenta tanto el calor y la ventilación

como el protegerlos de los predadores locales, que pueden ser tan exóticos como las pitones. Los conocimientos de los habitantes locales evitarán estos riesgos.

Como otro equipo requieren sólo cazuelas de barro para agua y forraje.

En cuanto a ambiente, los conejos tienen iguales desventajas que otras especies, de no ser autóctonas.

E) ANIMALES.

En principio el conejo común, mejor si está aclimatado, es el animal más idóneo. Pienso que debe ser mejor de tamaño medio, unos 4 Kgs. de adultos, y de orejas grandes y pelo corto. Como idea de futuro, y para gran investigación (es una primicia), podrían seleccionarse otros lagomorfos, hoy en estado silvestre, de tamaño y configuración parecida al conejo silvestre, que con pocos años de presión genética podrían equipararse al conejo actual, que ha tenido una *dirección* genética de muy pocos años. ¿Quién lo intenta? Los *syvilagus* de América Central y Norteamérica parece que estén esperando a su *domesticación* aunque sea en el estricto sentido de *domus*. También ¿por qué no? a *hiracoideos* (*h. syriacus*), que ya los fenicios confundieron con los conejos descubiertos en las costas ibéricas y adaptados al calor.

F) PATOLOGÍA.

Los conejos, por su especial y único fisiologismo digestivo, tienen una patología digestiva compleja, que se agrava en explotaciones de gran densidad de animales. Sin embargo, en minifundio y zonas tropicales o subtropicales, la patología se reduce a coccidiosis (hepática e intestinal), fácilmente controlable con anticoccidióticos en el agua de bebida, y a problemas dérmicos (dermatofitosis y sarna sarcóptica), evitables con sencilla policía sanitaria.

G) ORGANIZACIÓN.

Una ventaja enorme del conejo es la facilidad de poderse organizar su divulgación y multiplicación en un país. Con el esfuerzo y entusiasmo de *Mamatta Newlove* en Ghana se pasó de consumo cero a cinco millones de conejos en pocos años, influyendo incluso a los países vecinos.

Aparte del programa educacional sobre manejo y tipo de jaulas, el poder de multiplicación es enorme. Con una operación de *Great Grand Parents*, con sólo 25 conejas y 5 machos, pueden suministrarse reproductores a 10 operaciones *Grand Parents* de 15 conejas cada una y 2 machos, que a la vez ya sirven para enviar *Parents* a minifundio, en un total de 900 conejas y 250 machos, repartidos en pequeños núcleos de 3-4 conejas y un macho. Al reponerse estas operaciones familiares de sus propias crías, o de las de sus vecinos, estas 900 conejas son el incremento anual del censo. A un año serían 13,5 Tm. de canal de conejo, 27 en el segundo, 40 en el tercero, etc., ritmo que crecería en progresión geométrica al intervenir reemplazos procedentes de minifundio.

$$25 \text{ GGP} \times 6 \text{ hembras} = 150 \text{ GP} \times 6 \text{ hembras} = 900 \text{ P} \times 15 \text{ Kgs.} = 13.500 \text{ Kgs.}$$

No es exagerado suponer que llegasen a las 10.000 Tm. de canal de conejo en menos de 10 años del proyecto inicial de 25 conejas, que deberían reemplazarse del exterior, cada año o cada dos, para evitar *inbreeding*.

Por todo lo anterior, y con el esfuerzo de la investigación y de la divulgación que conlleva, estoy convencido tanto de la necesidad como de la conveniencia de la promoción del conejo como especie muy idónea para aumentar la ingesta de proteína animal en países del tercer mundo, proteína de la que carecen y es urgente proporcionarles.

Aparte del citado *Newlove*, desearía citar aquí a tres buenos compañeros: *J.E. Owen*, que tanto trabajó en proyectos cunícolas en países del tercer mundo, y desaparecido en plena juventud; *J.I. McNitt*, por sus trabajos en Malawi; y al gran nutricionista *P.R. Cheeke*, por su interés en descubrir nuevas fuentes de alimentación.

Conozco referencias de trabajos en este sentido en Ghana, Zaire, Tanzania, Camerún, Malawi, Perú, Méjico, Brasil, Ecuador, Costa Rica, Belize y en la República Dominicana, en donde debo recordar la gran labor de mi buen amigo Rogelio Delgado Bogaert, que hacía media hora diaria por radio divulgando la cunicultura y publicando una revista con este nombre. ¿Quién continuará esta humanitaria labor?.