

EQUITÁNEA tienda solidaria fair trade

EQUITÁNEA tienda solidaria



Por **JOSÉ LUIS CHAMORRO**,
responsable de la Tienda EQUITÁNEA
de Comercio Justo. León.

EQUITÁNEA: una trayectoria de TRABAJO SOLIDARIO

EQUITÁNEA es un proyecto que Teresa y José Luis, una pareja de emprendedores, iniciamos en León en enero de 2004. Abrimos esta tienda de comercio justo y solidario con el objetivo de promover un estilo de consumo responsable, que garantice un modelo de desarrollo sostenible, beneficioso para todos los actores que intervienen en el movimiento de comercio justo:

- Los productores asociados del tercer mundo comprometidos con su entorno.
- Los consumidores responsables.
- Los mediadores-facilitadores no-lucrativos (importadoras y tiendas).
- Y el medio ambiente.

EQUITÁNEA es una iniciativa que no surge de la nada. Responde a una trayectoria de trabajo de las personas que la ponemos en marcha. Ambos habíamos trabajado en República Dominicana en distintos proyectos educativos y sociales donde conocimos, sobre el terreno, las dificultades de la juventud trabajadora y del campesinado.

De regreso a España, yo me incorporé como gerente a INSOLAMIS (Integración Sociolaboral de Minusválidos Psíquicos) de Salamanca, donde desarrollamos, en equipo, un programa de integración socio-laboral de personas con discapacidad a partir de un taller ocupacional y de una tienda solidaria. La tienda de Insolamis, convertida hoy en Centro Especial de Empleo, comercializa los productos fabricados por los chavales del Centro Ocupacional e incorpora productos de comercio justo.

Desde esa experiencia acumulada llegamos a León con el propósito de desarrollar un **nuevo proyecto** de promoción del comercio justo, que se consolidara también como centro especial de empleo integrador de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Las dificultades para consolidar la primera fase del proyecto, han hecho imposible desarrollar la segunda fase: en la que aspiramos a crear el Centro Especial de Empleo.

“El comercio justo no es una actividad benéfica, sino una actividad comercial no-lucrativa, regida por criterios éticos de justicia, equidad y respeto al medio ambiente.

UNA INICIATIVA SINGULAR: sorteando dificultades.

Cualquier emprendedor que inicia con ilusión un proyecto sabe que tiene que sortear una serie de dificultades en el camino. Como emprendedores particulares que nos introducimos en el comercio justo

nos enfrentamos a estas dificultades:

➤ La mayoría de los ciudadanos tienen todavía una visión del comercio justo como una ayuda caritativa, llevada a cabo por ONGs, donde el voluntariado tiene un gran peso. Una iniciativa privada de promoción del comercio justo como EQUITÁNEA se encuentra con la **sorpresa inicial**, cuando no desconfianza, de un sector de la ciudadanía, que desconoce que **el comercio justo no es una actividad benéfica, sino una actividad comercial no-lucrativa, regida por criterios éticos de justicia, equidad y respeto al medio ambiente.**

➤ Un emprendedor/a que opta por el comercio justo, se enfrenta a otras dificultades que se derivan del mismo funcionamiento del comercio justo:

- Como se paga más al productor, y no se quiere encarecer el producto al consumidor, el margen de beneficio de las tiendas de comercio justo es menor que en el comercio tradicional; por lo cual, es más difícil lograr la viabilidad económica del proyecto.
- En España todavía la oferta de productos es más reducida y limitada que en otros países de Europa.
- El conocimiento de los consumidores sobre el comercio justo todavía es muy bajo (20%) en relación a otros países europeos (80%).
- La implicación y el apoyo de las instituciones públicas al desarrollo del comercio justo en España es muy débil en comparación con Europa.

Estos factores, entre otros, han contribuido a que muchos proyectos particulares de emprendedores por el comercio justo hayan fracasado o sean difícilmente sostenibles. Pero este es **uno de los retos del comercio justo**: *demonstrar al comercio tradicional que es posible desarrollar otro modelo de comercio, basado en principios más equitativos, y que al mismo tiempo sea rentable.*

LA “RELEVANCIA IRRELEVANTE” DEL COMERCIO JUSTO:

El peso del comercio justo en el mercado internacional es irrelevante en términos económicos. A penas significa el 0,01 % del comercio internacional, aunque por eso no deja de ser una respuesta eficaz y solidaria de desarrollo sostenible para más de 5 millones de productores/as.

La relevancia del comercio justo no se debe a su volumen de negocio, sino a su propuesta ética de modelo de desarrollo y de comercio, que exige cambios en el modo de producir, el modo de comercializar y el modo de consumir. Es una propuesta que quiere ser alternativa al comercio internacional, dominado por las multinacionales, las marcas, las grandes centrales de distribución y la manipulación publicitaria del consumidor.



Hoy, en el comercio justo, existe un amplio debate sobre si éste tipo de comercio tiene que ser un "nicho alternativo" al comercio tradicional o estar "integrado en los canales masivos de distribución comercial". La tendencia es que las grandes importadoras/distribuidoras de comercio justo se enmarquen en esta segunda corriente, mientras que las pequeñas importadoras y tiendas independientes de las importadoras se apunten a la propuesta alternativa.

Más allá del debate, lo cierto es que en Europa hay más de 65.000 puntos de venta con productos de comercio justo, y que sólo unas 3.500 son tiendas especializadas en comercio justo. El resto son supermercados, herbolarios, tiendas del comercio tradicional que incorporan algún producto de comercio justo. Esto significa que el mayor porcentaje de ventas de comercio justo se hace fuera de los circuitos específicos del comercio justo.

También significa que el comercio justo, en su dimensión ético y solidaria, se conoce por las acciones de sensibilización y presión que realizan las ONGs y tiendas especializadas que son las que desarrollan ese tipo de programas de sensibilización. Si el comercio justo crece por canales de distribución centrados en la venta y no en la sensibilización, corre el riesgo de convertirse en un "nuevo consumismo", con escasa incidencia transformadora en las reglas de dominación del comercio internacional.

TRABAJO EN RED Y APOYO ADMINISTRATIVO AL COMERCIO JUSTO

Consciente de esta realidad, el proyecto EQUITÁNEA no se centra sólo en hacer viable económicamente un punto de venta, sino que desarrolla otras acciones que contribuyan a crear un consumidor responsable y un ciudadano consciente de su papel en la sociedad.

El Mercado Ecológico y de Comercio Justo se dan la mano



Para ello es imprescindible el **trabajo en red** con otros colectivos con los cuales colaboramos (ONGs, Asociaciones de Consumidores, Centros Educativos, Ecomercado Ciudad de León, Asociación de Artesanos Locales "La Carava"...) y el **apoyo de las instituciones públicas**, que, a través de las políticas sociales, creen las condiciones para que el comercio justo sea un instrumento de cooperación al desarrollo.

Por esta razón EQUITÁNEA está apoyando en León el Programa **Ciudades por el Comercio Justo** (www.ciudadjusta.org) promovido por la ONG IDEAS, en colaboración con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Este programa es un instrumento para que el comercio justo se conozca entre los consumidores, y para que se incremente el número de puntos de venta, de modo que sea más accesible a los consumidores.

Uno de los objetivos del programa de Ciudad Justa es que las administraciones incorporen productos de comercio justo en las instalaciones que dependen de ellas, como comedores escolares, cafeterías, restaurantes, centros de ocio y tercera edad... En este programa participan el Centro Municipal de Acción Voluntaria del Ayto de León, la Coordinadora de ONGs, a través del Consejo de Cooperación al Desarrollo.

En tiempo de crisis, la apuesta por el Comercio Justo y el Consumo Responsable es más necesaria que nunca, pues la falta de criterios éticos y sociales en los negocios centrados en la especulación y el lucro desmedido y no en el desarrollo de las personas, está en la raíz de la crisis que padecemos.

Para que el Comercio Justo sea un instrumento de cooperación y solidaridad efectivo, no basta con que el consumidor individual sea responsable y haga de su acto de consumo una especie de "sacramento de salvación universal" con el que redimir al mundo y lavar su mala conciencia de ciudadano privilegiado del planeta; es preciso que se generen políticas comerciales y sociales que preequilibren el mundo y creen las condiciones para que **el consumidor pueda convertirse en un ciudadano** consciente de su papel transformador de la sociedad en ámbitos que van más allá del simple acto de consumo individual.

PARA MÁS INFORMACIÓN: **EQUITÁNEA**

Calle Sacramento n.º 4 (lateral de S. Isidoro). 24003 LEÓN. Teléfono: **987 24 95 59**

info@equitanea.org ventas@equitanea.org