

Lo prometido es Deuda



Jóvenes del Tercer Mundo (JTM) es una Organización No Gubernamental sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es cooperar con el desarrollo

sostenible, humano, social y económico, para contribuir a la erradicación de la pobreza en el mundo. Brinda especial atención a la infancia y a la juventud, priorizando la educación como instrumento eficaz para el desarrollo. En este sentido, JTM ha sido calificada en el año 2006 por la Agencia Española de Cooperación como "Organización Especializada en Educación".

"LO PROMETIDO ES DEUDA" es el título elegido por JTM para esta campaña de sensibilización que acercará durante el curso 08/09 a los escolares de Galicia, Asturias y Castilla y León los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de una manera más específica el objetivo n.º 8: "Fomentar una alianza mundial para el desarrollo".

La campaña apela a la cooperación real y eficaz entre todos los países para poder erradicar la pobreza, y las causas que la generan del mundo.

Dada la complejidad y la amplitud de este objetivo, hemos centrado nuestras acciones en cuatro núcleos temáticos, cuatro herramientas, que de llevarse a la práctica terminarían con muchas situaciones de desigualdad que a día de hoy miles de personas están padeciendo en todo el mundo:

- * **0,7%:** En el año 1970 los jefes de estado de los países se comprometieron a aportar el 0,7% de su PIB para ayuda al desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Casi 40 años después del nacimiento de esta propuesta, sólo 5 países aportan esta cantidad para tales fines: Dinamarca, Luxemburgo, Holanda, Noruega y Suecia.
- * **Deuda externa:** Otro factor que agrava la situación actual es el pago de la deuda contraída por los países del Sur años atrás. Los datos que mues-

CAMINO RIVERO,

Departamento de Sensibilización JTM- Oeste

tran algunos informes con respecto a este tema son especialmente "sangrantes": un país como Costa de Marfil tiene contraída una deuda de aproximadamente 12.000 millones de dólares con los países del Norte, lo que supone unos 500 millones de dólares anuales, que se podrían invertir en otros sectores que ayudarían al desarrollo de los países más empobrecidos, como la educación o la salud.

* **Comercio Justo:** Es una alternativa al comercio tradicional que, basado en criterios éticos, sociales y solidarios, favorece el desarrollo de las comunidades de origen de los productores y evita la especulación, que caracteriza los intercambios internacionales, generadores de las grandes desigualdades entre ricos y pobres.

* **Consumo Responsable:** Esta actitud supone reconocer la importancia y significatividad del gesto cotidiano de escoger comprar un producto u otro.

En torno a estos cuatro conceptos, se vertebra esta nueva campaña: **Lo prometido es deuda**, que tiene como destinatarios prioritarios a los jóvenes en edad escolar. Pero también, por la importancia del tema, la campaña se abre a otros grupos de población, mediante distintas actividades de tipo más lúdico, como mercadillos de Comercio Justo, visionado de documentales, actividades de difusión y sensibilización, exposiciones...

Somos la primera generación que puede erradicar la pobreza; pero, si tenemos los medios necesarios, ¿por qué no lo conseguimos?

Es la hora de unirnos y defender los derechos del Sur, es hora de equilibrar la balanza, de reivindicar que "**Lo prometido... sin lugar a duda...es una Deuda que debemos saldar**".

JTM aporta su grano de arena en este trabajo de educación al desarrollo con esta campaña, para que desde el conocimiento y la concienciación podamos actuar. Es la hora...

