

## MULTINACIONALES Y ALIANZAS PARA EL DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA

Javier Santiso \*

La primera responsabilidad social de una empresa es contribuir mediante su negocio al mayor crecimiento y bienestar de un país. Así, el papel de las empresas privadas para el desarrollo económico es fundamental.

En este artículo me concentraré en el papel que desempeñan las empresas multinacionales en el desarrollo de las economías latinoamericanas. Para esto, analizaré casos concretos de alianzas público-privadas mediante las operaciones de las empresas multinacionales en los países emergentes.

Como bien se sabe, el vínculo entre España y Latinoamérica por intermedio del sector privado ha sido y sigue siendo considerable. Para las más grandes empresas españolas, Latinoamérica representa un polo clave de sus negocios. Por ejemplo, analizando los siete primeros valores del índice IBEX, el 30% de las ventas de estas empresas se generan en América Latina. Al mismo tiempo, para Latinoamérica, la contribución directa al crecimiento económico ha sido relevante. La entrada de la inversión extranjera desde mediados de los años noventa ha sido elevada, lo que ha llevado a que generen un gran número de empleos. Por ejemplo, las seis empresas españolas más grandes contratan directamente a más de 300.000 personas en Latinoamérica.

Los sectores en que los operadores privados contribuyen al desarrollo son variados. Me concentraré en la banca y en las telecomunicaciones. Analizaré estos dos sectores con el fin de intentar indagar sobre la relación entre empresas privadas y responsabilidad social, en el caso concreto de las alianzas público-privadas en Latinoamérica.

Finalmente trataré algunos ejemplos de alianzas público-privadas en el ámbito internacional que podrán servir para futuras alianzas en Latinoamérica, en las cuales España tendría un papel fundamental.

### LA BANCA Y EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA

Existe una vinculación entre los bancos y el desarrollo que va mucho más allá de la esfera económica. La banca extranjera ha sido un actor y vector de desarrollo importante en toda la región. En particular, la banca española representa un papel fundamental de los sistemas financieros latinoamericanos. Más de un tercio de las líneas de crédito consolidadas internacionales en América Latina proviene de España, lo cual sobrepasa ampliamente la cuota de mercado de Estados Unidos o la de cualquier otro país de la OCDE.

---

\* Director en Funciones y Economista Jefe del Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

El papel de la banca, como eje central del desarrollo económico, es fundamental para todos los países, y obviamente Latinoamérica no hace excepción. La literatura económica que estudia la banca como actor fundamental de la intermediación y del tejido económico es amplia e interesante (véase Freixas y Rochet, 1997, para una revisión de la literatura teórica y empírica).

En concreto, el impacto de la banca extranjera sobre la estabilidad del sistema financiero local y el crecimiento económico ha sido estudiado empíricamente y Latinoamérica ha servido de laboratorio para este tema (véase BID, 2005, para un resumen de los resultados sobre la banca extranjera en países emergentes). Sobre este tema en el Centro de Desarrollo de la OCDE hemos publicado un estudio que analiza la relación que hay entre los bancos privados y el auge de las democracias y las consolidaciones de éstas en América Latina (véase Rodríguez y Santiso, 2007a).

Este estudio muestra cómo la contribución de este tipo de operadores, directa o indirecta, puede ir más allá de la esfera económica. Aunque no haya sido una vinculación totalmente directa, el desarrollo de las democracias en Latinoamérica ha sido felicitado por la banca. Por ejemplo, en Chile, que empezó la transición democrática en 1989, un par de años más tarde despegaron las líneas de crédito internacional (a partir de datos del BIS o Banco Internacional de Pagos).

Lo mismo ocurre en México. Tomando el año 1988 como referencia de la transición democrática, es decir, el momento en que hubo una mayor pluralización en el juego político, encontramos igualmente un *boom* del crédito internacional bancario hacia México después de esa fecha. En regla general este estudio encuentra una correlación relativamente amplia entre desarrollo de la democracia y entrada de la banca extranjera, medida vía créditos bancarios internacionales.

Otra relación muy importante es la de los niveles de libertad económica con los créditos internacionales. En nuestro estudio hallamos que en Brasil, Chile, Argentina y Venezuela hay una correlación bastante elevada entre los créditos bancarios internacionales y la libertad económica en estos países.

Los ejemplos de alianzas público-privadas en el ámbito bancario pueden seguir multiplicándose. Los bancos no sólo operan en la intermediación bancaria clásica crédito-depósito; también realizan otros negocios importantes como es el de los fondos de pensiones. Analizando el caso de Chile, nueve años después del inicio de la reforma pensional tuvo lugar la transición democrática, lo que llevó a un aumento vertiginoso de los activos de los fondos de pensiones con respecto al PIB, período que fue de la mano a la entrada de los operadores internacionales (véase Santiso, 2006).

Otro eje interesante de las alianzas público-privadas en el sector financiero

está relacionado con las remesas. Los bancos internacionales operan como intermediadores de las remesas de los residentes latinoamericanos en España y en Estados Unidos. Los operadores bancarios españoles intermedian el grueso de las remesas (inclusive para las provenientes de Estados Unidos juegan un papel importante). Para regiones receptoras, como es el caso de Latinoamérica, estos flujos son muy importantes ya que son flujos privados y en algunos casos son más estables que otras entradas de capital extranjero (véase BID, 2005). Hoy en día en algunos países de Latinoamérica las remesas alcanzan, e inclusive sobrepasan, la inversión extranjera directa así como la ayuda oficial al desarrollo. Es sin duda un eje interesante que se está explorando cada vez más, debido al amplio interés que existe entre países receptores y emisores así como de los actores privados. Por lo tanto tenemos una convergencia potencial de primer nivel de intereses público-privados. De hecho, en algunos países, tales como Brasil, Colombia y México, existe una fuerte correlación entre los depósitos bancarios, los activos en el país y la entrada de remesas, lo que podría argumentar que igualmente beneficia la consolidación financiera del país, es decir, el desarrollo de la intermediación bancaria, y el auge de los créditos y depósitos.

Sobre el tema de las remesas un aspecto importante es el del desarrollo de los canales de la bancarización, es decir, el establecimiento de sistemas más for-

malizados para el envío de los ingresos de los inmigrantes. La formalización de estos flujos a través de canales bancarios es todavía relativamente escasa, sobre todo para los países de la zona andina. En efecto, los canales no bancarios alcanzan a representar más del 70% del total de las remesas (véase Freund y Spatafora, 2005, así como Orozco, 2004, para un análisis sobre la informalidad del envío de remesas).

Finalmente, otro aspecto en el que nos hemos interesado en la OCDE concierne a la responsabilidad social de los bancos extranjeros en las economías emergentes a través de alianzas potenciales entre los donantes de ayuda al desarrollo y los bancos privados. En un artículo publicado por el Centro de Desarrollo de la OCDE (véase Rodríguez y Santiso, 2007b), mostramos que los bancos internacionales han buscado multiplicar sus iniciativas de alianzas con el sector público para favorecer el desarrollo de las economías emergentes.

Por ejemplo, en el caso de España, el Banco Santander promocionó la creación de una enorme plataforma dedicada a la educación, llamada Universia. Por su parte, BBVA creó en 2007 una Fundación para Microfinanzas. De igual forma, los dos principales bancos españoles participaron juntos, en el año 2000, con otras entidades privadas y ministerios para la creación de la Fundación Carolina, que representa la única institución española fundada por el sector público y privado con el propósito de

becar estudiantes latinoamericanos que deseen proseguir sus estudios en España.

### LAS TELECOMUNICACIONES Y EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA

Otro eje de cooperación público-privada potencial interesante y que hemos estudiado en el Centro de Desarrollo de la OCDE (OCDE, 2007a) es el sector de telecomunicaciones. Las telecomunicaciones son una parte especialmente importante de la infraestructura de un país. No sólo abren puertas a nueva información y nuevas oportunidades de negocios, sino que moldean la manera de hacer negocios de las empresas. Asimismo, tienen la capacidad de afectar profundamente la vida económica y política, ya que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) influyen en la transmisión de información para todo tipo de propósito. Se ha demostrado que, por ejemplo, el desarrollo de las TIC se asocia con menores niveles de corrupción, al igual que con menor desigualdad (véase Bandyopadhyay, 2006).

De igual forma que en otras áreas de la infraestructura, el sector de las telecomunicaciones requiere de sustanciales inversiones de capital. Entre las regiones en desarrollo, América Latina ha sido pionera en permitir la entrada de capital privado a su industria de telecomunicaciones. Siguiendo el camino

abierto por Chile en 1987, otros países americanos privatizaron sus operadores históricos públicos.

Entre 1990 y 2003, la IED en el sector de las telecomunicaciones en América Latina sumó casi 110 mil millones de dólares, cifra muy superior a la de cualquier otra región en desarrollo. La mayor parte de este monto (70%) fue el resultado de transacciones de privatización (véase Guislain, Zhen-Wei y Qiang, 2006). A pesar de una desaceleración a principios de la década de 2000, la IED en el sector aun sumó 909 millones de dólares en 2004 y 870 millones en 2005.

En efecto, el sector de telecomunicaciones ha vivido un período de internacionalización y consolidación creciente a nivel mundial desde principios de los años noventa, y América Latina no ha sido la excepción. De hecho, de todas las regiones del mundo emergente, la que más ha recibido inversiones extranjeras directas en telecomunicaciones ha sido América Latina con un 66% del total entre 1995 y 2000. Una serie de inversores extranjeros, incluyendo a la compañía española Telefónica, ingresaron al mercado de América Latina a través de las privatizaciones de los operadores históricos de líneas fijas acometidas durante los años noventa.

El desempeño del sector de telecomunicaciones en América Latina ha sido ejemplar en términos de mayor acceso agregado y de calidad del servicio

desde que comenzara su privatización a fines de los años ochenta. El indicador agregado de uso más común para medir el avance en las telecomunicaciones es la densidad telefónica (o teledensidad), que corresponde al número de líneas por cada 100 habitantes. Dada la posibilidad de sustitución de líneas fijas por móviles para la transmisión de comunicaciones por voz (véase OCDE, 2007b), se toma la suma de ambas como medida de acceso a las líneas telefónicas privadas.

La densidad telefónica es un indicador útil de la brecha de conectividad entre países. Analizando la evolución desde 1990 de la densidad telefónica para los países latinoamericanos, encontramos que, en promedio, la región ha pasado en quince años de una densidad de un solo dígito a servir a la mayor parte de la población, alcanzando y sobrepasando el promedio mundial (61% vs 54% en 2005).

De hecho, en algunos países la cobertura ya está por encima del 80% para la telefonía móvil, lo cual tiene una vinculación importante con la pobreza ya que alcanza a las capas sociales más humildes de estos países. Las consecuencias son muy importantes en términos del crecimiento del empleo, de las ventas, de las tasas de inversión, de la productividad, y de todos los indicadores que cuentan, cuando se empieza a medir el impacto de variables de desarrollo en un país.

## PROPUESTAS DE FUTURAS ALIANZAS

¿Cuáles pueden ser ejes concretos de trabajo en el futuro? El potencial de las alianzas público-privadas hacia Latinoamérica y con España como jugador fundamental es enorme.

Un primer ejemplo es el de la creación de un *public-private equity fund*. En Gran Bretaña, la cooperación británica (DFID) creó, en 2002, el *Emerging Africa Infrastructure Fund* (<http://www.emergingafricafund.com/>). Es un fondo de infraestructuras para África emergente y es un caso exitoso de *partnership* público-privado, donde por un lado está la cooperación británica que impulsó con un aporte de líneas de inversión y, por otro, bancos privados, como Barclays y Standard Bank que ingresaron con aportes propios. Posteriormente, se han sumado otros jugadores de cooperación internacional, en particular los gobiernos holandeses, los suizos y los suecos que actualmente invierten en él.

Este tipo de fondo podría servir de modelo para una alianza entre la cooperación española y los bancos para crear un fondo de inversiones (*Public Private Equity*) en Latinoamérica. Sería entonces un fondo de infraestructuras para América Latina, con un *partnership* público-privado impulsado por la cooperación española con, por ejemplo, bancos privados, u otro tipo de actores, no forzosamente limitados a actores españoles.

El *Emerging Africa Infrastructure Fund* hoy en día alcanza prácticamente los 400 millones de dólares. Es por lo tanto un fondo relativamente importante a nivel de las operaciones de *private equity* que se están llevando a cabo en África Subsahariana. Sobre todo, juega un papel importante de catalizador.

En el mismo sentido, otro ejemplo interesante es el fondo creado por la cooperación suiza que se llama *Swiss Investment Fund for Emerging Markets*, el cual tuvo una dotación inicial de 200 millones de dólares. Su función es fomentar las inversiones del *State Secretariat for Economic Affairs* (SECO) en proyectos de largo plazo en el sector privado de los países en desarrollo. De la misma forma se podría crear un *Spanish Investment Fund for Emerging Markets* impulsado por la cooperación española, no necesariamente sobre las mismas pautas del suizo pero guardando la idea de éste.

Un último ejemplo concierne la convergencia de plataformas tecnológicas, por ejemplo en la banca móvil. Los británicos han sido igualmente pioneros en este tema, con la presencia de Vodafone en África. En efecto, la Banca Móvil tuvo un auge espectacular en África del Sur y en otros países africanos, teniendo importantes impactos sobre el desarrollo individual y empresarial local.

De la misma forma, con actores bancarios y telecoms de primer plan en Amé-

rica Latina, España podría desarrollar la bancarización vía el móvil en América Latina. Además, podría ser la banca móvil un canal para las remesas. Cuando se tienen varios campeones nacionales que están operando en la misma región, probablemente también aquí hay otro eje de cooperación de alianza público-privada.

## BIBLIOGRAFÍA

- BANDYOPADHYAY, Sanghamitra (2006): «Knowledge-Driven Economic Development», *Discussion Paper*, núm. 267, Universidad de Oxford, Oxford.
- BID (2005): *IPES 2005: Desencadenar el crédito. Cómo ampliar y estabilizar la banca*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.
- FREIXAS, Xavier y ROCHET, Jean-Charles (1997): *Microeconomics of Banking*, MIT Press.
- FREUND, Caroline y SPATAFORA, Nikola (2005): «Remittances: Transaction Costs, Determinants, and Informal Flows», *World Bank Working Paper* n° 3704, Banco Mundial, Washington DC.
- GUISLAIN, Pierre y ZHEN-WEI, Christine y QIANG, C.Z.-W. (2006): «Foreign Direct Investment in Telecommunications in Developing Countries», *Information and Communications for Development: Global Trends and Policies*, Banco Mundial, Washington DC.

- OCDE (2007a): *Perspectivas económicas de América Latina 2008*, Centro de Desarrollo de la OCDE, París.
- (2007b): *OECD Communications Outlook 2007*, OCDE, París.
- OROZCO, Manuel (2004): «Remittances to Latin America and the Caribbean: Issues and Perspectives on Development». *Report Commissioned by the Organization of American States*, Washington DC.
- RODRÍGUEZ, Javier y SANTISO, Javier (2007a): «Banking on Democracy: The Political Economy of Private Bank Lending in Emerging Markets», Documento de Trabajo WP 259, Centro de Desarrollo de la OCDE.
- y — (2007b): «Banking on Development: Private Banks and Aid Donors in Developing Countries», Documento de Trabajo WP 263, Centro de Desarrollo de la OCDE.
- SANTISO, Javier (2006): *Latin America's Political Economy of the Possible: Beyond Good Revolutionaries and Free Market-teers*, MIT Press.