

## ***Los territorios de la prensa diaria de información general en España***

*Jean-Michel Desvois*

Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3

**A** la hora de pensar en la distribución actual de las cabeceras de prensa por el territorio español, sería tentador caer en una dicotomía entre prensa de ámbito nacional-estatal y prensa de ámbito regional, si por región entendemos unidad territorial política y administrativa de rango inmediatamente inferior al todo español. Con ello se proyectaría ni más ni menos el esquema institucional configurado a partir de 1978 con la creación de unas comunidades autónomas dotadas de poderes muy extensos y con la relegación de hecho y de derecho de las provincias a un papel aún más secundario que anteriormente. La noción de prensa provincial, o tal vez peor, de provincias, perdería buena parte de su pertinencia frente a la de prensa regional, transformándose la comunidad autónoma en el marco más adecuado para su estudio, en una redistribución similar a la que se ha producido en la ordenación administrativa y política del país.

### ***Implantación y difusión de los diarios en la España actual***

Sin embargo, si la dimensión territorial fundamental aplicable a la prensa diaria fuera la regional, difícil sería explicar la superabundancia de cabeceras que se observa en España, un país donde el nivel de lectura de la prensa es uno de los más bajos de Europa. El número de diarios de información general es abrumador y varía permanentemente, por lo que resulta imposible evaluarlo

con absoluta exactitud : en 1999, eran más de cien <sup>1</sup>, y con la excepción tal vez de Álava y Teruel no había provincia donde no se editara ninguno.

### *La distribución territorial de las cabeceras*

La norma dominante es de una cabecera por provincia : tal es el caso para veinte de entre ellas (véase cuadro n.º 1). Pero son dieciséis las provincias que disponen de dos cabeceras, y se llega hasta nueve en el caso de Barcelona. Las áreas mejor dotadas son las de la periferia peninsular ; la abundancia de títulos aumenta en gran medida con el alejamiento de Madrid (y de su poderosa industria de las artes gráficas...), con una tendencia a concentrarse en el litoral y en las islas, mientras que el resto del país (las dos Castillas, Extremadura, Aragón, la Andalucía interior) está menos provisto. Es probable que también incidan otros factores, como por ejemplo la multipolaridad de ciertas provincias (Barcelona / Sabadell / Tarrasa, Gijón / Oviedo, Vigo / Pontevedra, Jerez / Cádiz, Murcia / Cartagena...), la insularidad de otras (Mallorca / Menorca / Ibiza en el caso de Baleares), tal vez incluso una fuerte tradición histórica en la materia (Cádiz). El caso atípico de Barcelona podría explicarse en especial por el atractivo que tiene para los catalanes la referencia comarcal como base identitaria y por la viabilidad de una prensa diaria de este tipo en zonas de fuerte densidad de población.

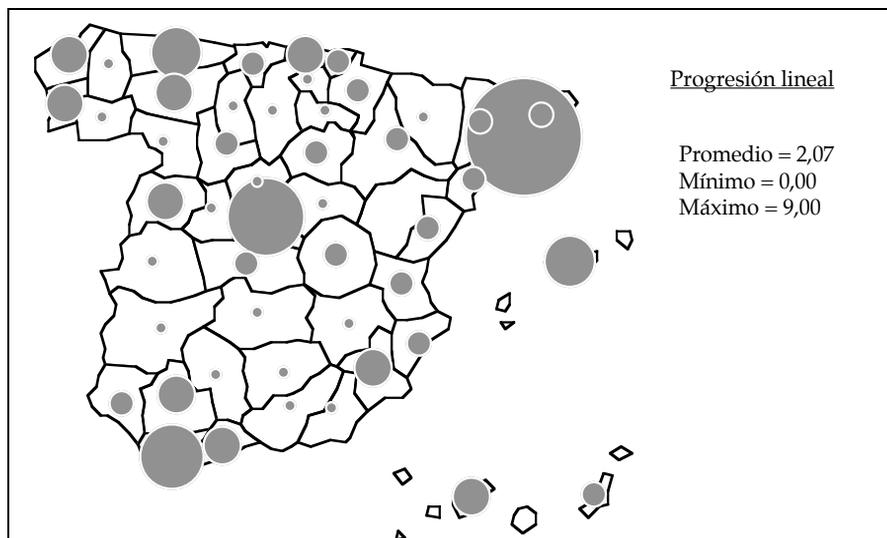
En cambio, no parecen determinantes los factores que se suelen considerar propicios a la expansión de la prensa : ni la concentración urbana o de población (Zaragoza por ejemplo, con más de 700.000 habitantes mayores de dieciséis años, no tiene más diarios que Soria, con menos de 80.000), ni el nivel de riqueza global o por habitante (Cádiz tiene más diarios que Vizcaya o Baleares), ni el de desarrollo en general.

Lo que motiva la existencia de la mayor parte de los títulos bien parece ser el deseo de los lectores de disponer de un periódico que a sus ojos proceda de

---

1. Véase Bernardo Díaz Nosty, *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Madrid, Zeta, 2001, págs. 140-142, que hemos completado con los datos de la OJD para 1999.

su entorno inmediato. Y este último, a lo sumo, lo constituye la provincia : de ahí la pululación que se observa.



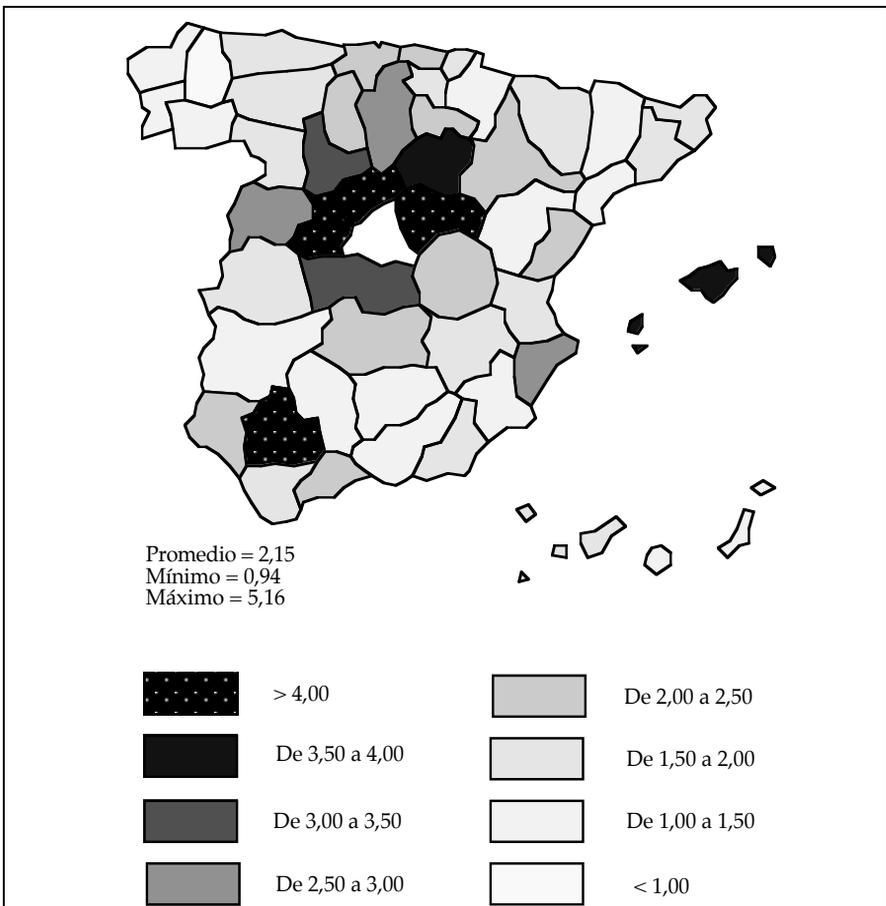
Mapa n.º 1. Número de periódicos diarios editados por provincia (1999)

### *Las estadísticas sobre difusión de la OJD*

Los datos publicados en los boletines de la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión), que emanan de un 80 por 100 del total de diarios, confirman la escasa funcionalidad de la región como espacio geográfico básico para el estudio de la prensa diaria y subrayan en cambio la importancia del factor provincial.

Del porcentaje total de difusión de los diarios de Madrid relativo a la población mayor de 16 años de cada provincia cabría esperar un mínimo de homogeneidad por comunidad autónoma, correspondiente a la definición de estas últimas como unidades diferenciadas dentro del todo español, vinculadas una por una a la capital del Estado. Sin embargo, el mapa que refleja la distribución de este porcentaje (véase mapa n.º 2) no coincide con el de las comunidades autónomas ni refleja ninguna relación entre la pertenencia a una

de ellas y una determinada receptividad frente a la prensa que radica en Madrid. La tasa de difusión de los diarios de Madrid ignora en gran medida la realidad de las autonomías y su visualización constituye un mosaico que se presta a muchas interpretaciones pero no a las que pretenderían relacionarla con la ordenación política y administrativa del territorio. Ni siquiera en Castilla-La Mancha, que se distingue por su dependencia al respecto, se observa un mínimo de homogeneidad, pues es notable la diferencia entre Guadalajara, aparentemente copada, y Ciudad Real, Cuenca o sobre todo Albacete, más autónomas.



Mapa n.º 2. Porcentajes de difusión por provincia de la prensa de Madrid (población mayor de 16 años, 1999)

El análisis de la difusión en su propia región de los diarios que no proceden de Madrid podría incitarnos a corregir esta primera observación sobre la inoperatividad del marco regional en el análisis de la distribución territorial de la prensa diaria. A primera vista, la cuota global alcanzada por algunos de los diarios encuestados, tal como la reflejan las estadísticas de OJD, parece suficiente para valerles el calificativo de regionales. A pesar de la competencia que debería de resultar de la proliferación que se observa en el medio, obtienen en el marco de su comunidad autónoma un porcentaje significativo sobre el total de difusión controlada por la OJD. La hegemonía de *Heraldo de Aragón* y *Hoy-Diario de Extremadura*, mayoritarios en su comunidad, parece incuestionable. *La Voz de Galicia*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*. con cuotas inferiores, también gozan de un estimable nivel de difusión (más del 30 por 100 del total) en el conjunto de su región (véase cuadro n.º 1). Pero en el resto de las comunidades autónomas pluriprovinciales, no hay ningún diario de información general que pueda calificarse de regional por su tasa de difusión. En Andalucía y Castilla-La Mancha incluso, el diario líder es... *ABC*. Y en la mayor parte de los casos de aparente hegemonía, las apariencias en realidad resultan engañosas. El peso de *Heraldo de Aragón*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* se debe en buena parte al desequilibrio demográfico existente, en sus comunidades autónomas respectivas, a favor de las provincias en que se editan : al ser los primeros en este ámbito, lo son necesariamente también a nivel regional, pero no provincia por provincia. Aun cuando parece efectiva, la identificación de estas cabeceras (y de otras) con la totalidad del territorio de la comunidad autónoma a la que pertenecen es pues más aparente que real.

En efecto, si se observa provincia por provincia, es evidente que su difusión carece de homogeneidad. Tan sólo un diario, *Hoy-Diario de Extremadura*, se clasifica primero en cada una de las dos provincias de la comunidad autónoma a la que pertenece. Otros dos, *Heraldo de Aragón* y *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, dominan en dos de las tres provincias de que se componen respectivamente Aragón y Euskadi. En Castilla y León, *El Norte de Castilla* se clasifica primero en dos de las ocho provincias de la comunidad autónoma.

<b>Andalucía</b>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>Sur</i>
Difusión	73 938	41 715	39 955
% OJD	19,42	10,96	10,49
<b>Aragón</b>	<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>
Difusión	58 405	14 036	7 620
% OJD	60,09	14,44	7,84
<b>Asturias</b>	<i>La Nueva España</i>	<i>El Comercio</i>	<i>El País</i>
Difusión	54 975	25 228	7 185
% OJD	57,54	26,41	7,52
<b>Baleares</b>	<i>Última Hora</i>	<i>Diario de Mallorca</i>	<i>El Mundo</i>
Difusión	30 483	23 497	15 920
% OJD	32,59	25,12	17,02
<b>Canarias</b>	<i>Canarias 7</i>	<i>La Provincia</i>	<i>El Día</i>
Difusión	39 763	36 335	21 743
% OJD	28,41	25,96	15,53
<b>Cantabria</b>	<i>El Diario Montañés</i>	<i>El País</i>	<i>El Correo Español-EPV</i>
Difusión	40 177	5 138	3 470
% OJD	73,70	9,42	6,36
<b>Castilla-la Mancha</b>	<i>ABC</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
Difusión	13 450	12 496	9 416
% OJD	28,23	26,23	19,76
<b>Castilla y León</b>	<i>El Norte de Castilla</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
Difusión	35 567	22 554	17 773
% OJD	21,13	13,40	10,56
<b>Cataluña</b>	<i>La Vanguardia</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>
Difusión	192 038	189 776	54 778
% OJD	33,21	32,82	9,47
<b>Comunidad Valenciana</b>	<i>Levante</i>	<i>Las Provincias</i>	<i>Información</i>
Difusión	57 844	50 704	40 622
% OJD	24,58	21,54	17,26
<b>Euskadi</b>	<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>El Diario Vasco</i>	<i>El Mundo</i>
Difusión	119 363	89 977	18 259
% OJD	46,76	35,25	7,15
<b>Extremadura</b>	<i>Hoy-Diario de Ext.</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>
Difusión	27 297	8 095	4 441
% OJD	57,24	16,97	9,31
<b>Galicia</b>	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>Faro de Vigo</i>	<i>El Correo Gallego</i>
Difusión	107 350	41 775	17 651
% OJD	47,14	18,34	7,75
<b>La Rioja</b>	<i>La Rioja</i>	<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>El País</i>
Difusión	15 628	2 662	2 438
% OJD	65,58	11,17	10,23
<b>Madrid</b>	<i>El País</i>	<i>ABC</i>	<i>El Mundo</i>
Difusión	172 170	139 347	112 324
% OJD	36,30	29,38	23,68
<b>Murcia</b>	<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión de Murcia</i>	<i>El País</i>
Difusión	31 384	9 677	5 225
% OJD	58,80	18,13	9,79
<b>Navarra</b>	<i>Diario de Navarra</i>	<i>Diario de Noticias</i>	<i>El País</i>
Difusión	61 666	12 549	3 092
% OJD	73,34	14,92	3,68

Cuadro n.º 1. Cuota de difusión del 1<sup>er</sup> diario de cada comunidad autónoma (1999)

Pero en el resto de las comunidades pluriprovinciales, no hay dos provincias donde un mismo diario se clasifique primero (véase cuadro n.º 2).

Si sumamos pues los dos criterios expuestos, el del nivel global de la difusión y el de su homogeneidad, los únicos diarios auténticamente regionales

*Los territorios de la prensa diaria de información general en España*

<b>Andalucía</b>	Almería	<i>La Voz de Almería</i>	<i>Ideal</i>	<i>El País</i>	
	Cádiz	<i>Diario de Cádiz</i>	<i>Diario de Jerez</i>	ABC	
	Córdoba	<i>Córdoba</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	
	Granada	<i>Ideal</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	
	Huelva	<i>Huelva Información</i>	<i>Odiel Información</i>	ABC	
	Jaén	<i>Jaén</i>	<i>Ideal</i>	<i>El País</i>	
	Málaga	<i>Sur</i>	<i>La Opinión de Málaga</i>	<i>El País</i>	
	Sevilla	ABC	<i>Diario de Sevilla</i>	<i>El Correo de Andalucía</i>	
<b>Aragón</b>	Huesca	<i>Diario del Alto Aragón</i>	<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El País</i>	
	Teruel	<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>	
	Zaragoza	<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>	
<b>Asturias</b>	Asturias	<i>La Nueva España</i>	<i>El Comercio</i>	<i>El País</i>	
<b>Baleares</b>	Baleares	<i>Última Hora</i>	<i>Diario de Mallorca</i>	<i>El Mundo</i>	
<b>Canarias</b>	Las Palmas	<i>Canarias 7</i>	<i>La Provincia</i>	<i>El País</i>	
	Santa Cruz	<i>El Día</i>	<i>Diario de Avisos</i>	<i>La Gaceta de Canarias</i>	
<b>Cantabria</b>	Cantabria	<i>El Diario Montañés</i>	<i>El País</i>	<i>El Correo Español-EPV</i>	
<b>Castilla-la Mancha</b>	Albacete	<i>La Verdad</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	
	Ciudad Real	<i>La Tribuna de Ciudad Real</i>	<i>El País</i>	ABC	
	Cuenca	<i>El Día de Cuenca</i>	<i>El País</i>	ABC	
	Guadalajara	<i>El País</i>	ABC	<i>El Mundo</i>	
	Toledo	ABC	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	
		Ávila	<i>El Diario de Ávila</i>	<i>El País</i>	ABC
<b>Castilla y León</b>	Burgos	<i>Diario de Burgos</i>	<i>El País</i>	<i>El Correo Español-EPV</i>	
	León	<i>Diario de León</i>	<i>La Crónica de El Mundo. de León</i>	<i>El País</i>	
	Palencia	<i>El Norte de Castilla</i>	<i>Diario Palentino</i>	<i>El País</i>	
	Salamanca	<i>La Gaceta Regional de Salamanca</i>	<i>El Adelanto-El Periódico de Salamanca</i>	<i>El País</i>	
		Soria	<i>Heraldo Soria 7 Días</i>	<i>Diario de Soria</i>	<i>El País</i>
	Segovia	<i>El Adelantado de Segovia</i>	<i>El País</i>	<i>El Norte de Castilla</i>	
	Valladolid	<i>El Norte de Castilla</i>	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>	
	Zamora	<i>La Opinión-El Correo de Zamora</i>	<i>El Norte de Castilla</i>	<i>El País</i>	
	<b>Cataluña</b>	Barcelona	<i>El Periódico</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>El País</i>
		Gerona	<i>La Vanguardia</i>	<i>El Punt</i>	<i>El Periódico</i>
Lérida		<i>Segre</i>	<i>La Vanguardia</i>	<i>La Mañana</i>	
Tarragona		<i>Diari de Tarragona</i>	<i>El Periódico</i>	<i>La Vanguardia</i>	
		Alicante	<i>Información</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
<b>Comunidad Valenciana</b>	Castellón	<i>Levante</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	
	Valencia	<i>Levante</i>	<i>Las Provincias</i>	<i>El País</i>	
	Valladolid	<i>El Norte de Castilla</i>	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>	
		Alava	<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>
<b>Euskadi</b>	Guipúzcoa	<i>El Diario Vasco</i>	<i>Euskaldunon Egunkaria</i>	<i>El Mundo</i>	
	Vizcaya	<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>	
		Badajoz	<i>Hoy-Diario de Ext.</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>
<b>Extremadura</b>	Cáceres	<i>Hoy-Diario de Ext.</i>	<i>El Periódico</i>	<i>El País</i>	
		La Coruña	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>El Correo Gallego</i>	<i>El País</i>
	Lugo	<i>El Progreso</i>	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>El País</i>	
	Orense	<i>La Región</i>	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>El País</i>	
	Pontevedra	<i>Faro de Vigo</i>	<i>La Voz de Galicia</i>	<i>El País</i>	
<b>La Rioja</b>	La Rioja	<i>La Rioja</i>	<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>El País</i>	
<b>Madrid</b>	Madrid	<i>El País</i>	ABC	<i>El Mundo</i>	
<b>Murcia</b>	Murcia	<i>La Verdad</i>	<i>La Opinión de Murcia</i>	<i>El País</i>	
<b>Navarra</b>	Navarra	<i>Diario de Navarra</i>	<i>Diario de Noticias</i>	<i>El País</i>	

Cuadro n.º 2. Clasificación de los tres primeros diarios de cada provincia, por su cuota de difusión (1999)

que habría en España, es decir los únicos en controlar más del 25 por 100 de la difusión global en su comunidad autónoma, cuota que nos parece un mínimo, y en clasificarse entre los tres primeros en cada una de las provincias de esta

última resultarían ser *Hoy-Diario de Extremadura*, *Heraldo de Aragón*, *La Voz de Galicia* y *La Vanguardia* : cuatro periódicos tan sólo...

Las provincias donde domina una cabecera afincada en el exterior son por lo tanto muy pocas. Son cuarenta en total aquéllas en cuya capital radica el diario hegemónico. Cuando no ocurre así, la cabecera dominante es en la mayor parte de los casos (seis provincias) un diario editado en la capital de la comunidad autónoma : *El Correo Español-El Pueblo Vasco* en Álava, *Hoy-Diario de Extremadura* en Cáceres, *Levante* en Castellón, *La Vanguardia* en Gerona, *El Norte de Castilla* en Palencia, y *Heraldo de Aragón* en Teruel. Con menor frecuencia (tres provincias), se trata de un periódico con sede en Madrid : *El País* en Guadalajara, *ABC* en Toledo y Sevilla, o en una comunidad vecina (una provincia) : *La Verdad* de Murcia, en Albacete.

El que viene en segundo lugar suele ser un diario de Madrid (así ocurre en diez y ocho provincias) o de la misma provincia (también en otras diez y ocho). En cambio, sólo son siete las provincias donde procede de la capital de la comunidad autónoma. La efectividad de esta última como unidad territorial, cuando se compone de más de una provincia, es pues más que dudosa en materia de prensa diaria.

Otro elemento que nos confirmaría la prevalencia del marco provincial sería la fuerte ventaja que suele tener el diario de mayor difusión respecto al segundo y al tercero. Al no cubrir la totalidad de la prensa diaria, las estadísticas de OJD sin duda exageran la importancia cuantitativa de este predominio, aunque los periódicos que no son encuestados son los de menor relevancia.

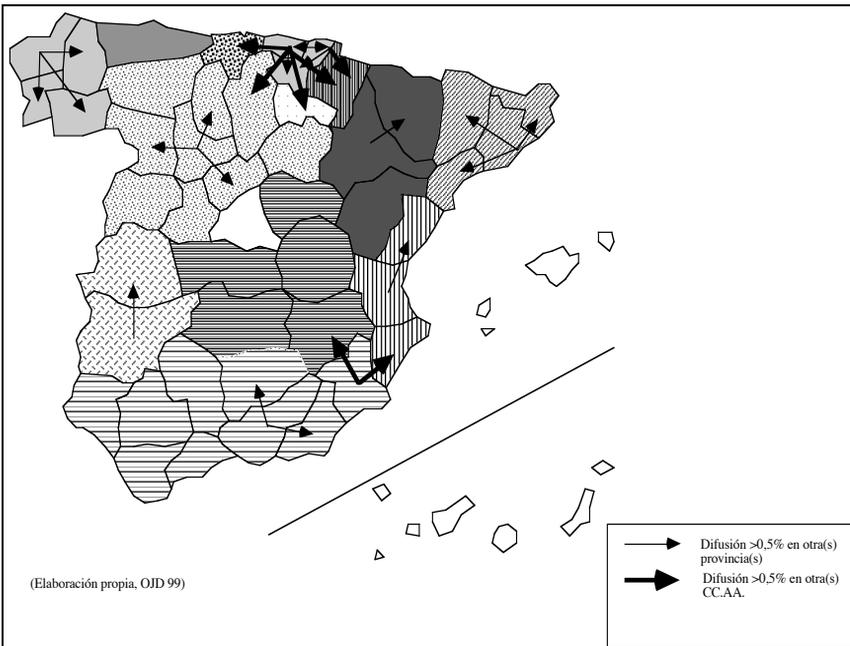
Pero no deja de ser cierto que la hegemonía que casi nunca se alcanza a nivel regional es norma a nivel de las provincias, donde el mercado suele estar copado por un diario que se difunde desde la capital. Incapaz por lo general de conquistar sólidas posiciones fuera de su ámbito, este diario suele ejercer un claro liderazgo en este último. El cuadro n.º 3 permite observar que en veintiocho provincias, el que se clasifica primero representa más del doble que el segundo. En las provincias en que son dominantes, *El Diario Vasco*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *Hoy-Diario de Extremadura*, *El Diario Montañés*, *Ideal*, *La Rioja*, *Córdoba*, *La Voz de Galicia*, *La Opinión*, *El Correo de Zamora* y *Diario de Navarra*, tienen una difusión entre trece y cuatro veces superior a la del diario que los sigue.

Los territorios de la prensa diaria de información general en España

Provincia	N.º 1	Coef.	N.º 2
Álava	<i>El Correo Español-EPV</i>	11,01	<i>El Mundo</i>
Albacete	<i>La Verdad</i>	1,54	<i>El País</i>
Alicante	<i>Información</i>	3,10	<i>El País</i>
Almería	<i>La Voz de Almería</i>	2,64	<i>Ideal</i>
Asturias	<i>La Nueva España</i>	2,18	<i>El Comercio</i>
Ávila	<i>El Diario de Ávila</i>	1,62	<i>El País</i>
Badajoz	<i>Hoy-Diario de Extremadura</i>	9,15	<i>El Periódico</i>
Baleares	<i>Última Hora</i>	1,30	<i>Diario de Mallorca</i>
Barcelona	<i>El Periódico</i>	1,00	<i>La Vanguardia</i>
Burgos	<i>Diario de Burgos</i>	3,97	<i>El País</i>
Cáceres	<i>Hoy-Diario de Extremadura</i>	1,22	<i>El Periódico</i>
Cádiz	<i>Diario de Cádiz</i>	2,97	<i>Diario de Jerez</i>
Cantabria	<i>El Diario Montañés</i>	7,82	<i>El País</i>
Castellón	<i>Levante</i>	1,14	<i>El País</i>
Ciudad Real	<i>La Tribuna de Ciudad Real</i>	1,39	<i>El País</i>
Córdoba	<i>Córdoba</i>	5,80	<i>El País</i>
Cuenca	<i>El Día de Cuenca</i>	2,42	<i>El País</i>
Gerona	<i>La Vanguardia</i>	1,00	<i>El Punt</i>
Granada	<i>Ideal</i>	6,41	<i>El País</i>
Guadalajara	<i>El País</i>	1,54	<i>ABC</i>
Guipúzcoa	<i>El Diario Vasco</i>	13,46	<i>Euskaldunon Egunkaria</i>
Huelva	<i>Huelva Información</i>	1,62	<i>Odiel Información</i>
Huesca	<i>Diario del Alto Aragón</i>	1,12	<i>Heraldo de Aragón</i>
Jaén	<i>Jaén</i>	2,50	<i>Ideal</i>
La Coruña	<i>La Voz de Galicia</i>	5,68	<i>El Correo Gallego</i>
La Rioja	<i>La Rioja</i>	5,87	<i>El Correo Español-EPV</i>
Las Palmas	<i>Canarias 7</i>	1,08	<i>La Provincia</i>
León	<i>Diario de León</i>	1,66	<i>La Crónica de El Mundo de León</i>
Lérida	<i>Segre</i>	2,25	<i>La Vanguardia</i>
Lugo	<i>El Progreso</i>	1,67	<i>La Voz de Galicia</i>
Madrid	<i>El País</i>	1,24	<i>ABC</i>
Málaga	<i>Sur</i>	2,87	<i>La Opinión de Málaga</i>
Murcia	<i>La Verdad</i>	3,24	<i>La Opinión de Murcia</i>
Navarra	<i>Diario de Navarra</i>	4,91	<i>Diario de Noticias</i>
Orense	<i>La Región</i>	2,39	<i>La Voz de Galicia</i>
Palencia	<i>El Norte de Castilla</i>	1,01	<i>Diario Palentino</i>
Pontevedra	<i>Faro de Vigo</i>	2,52	<i>La Voz de Galicia</i>
Salamanca	<i>La Gaceta Regional de Salamanca</i>	2,51	<i>El Adelanto-El Periódico de Salamanca</i>
Santa Cruz	<i>El Día</i>	2,08	<i>Diario de Avisos</i>
Segovia	<i>El Adelantado de Segovia</i>	1,17	<i>El País</i>
Sevilla	<i>ABC</i>	1,81	<i>Diario de Sevilla</i>
Soria	<i>Heraldo Soria 7 Días</i>	1,90	<i>Diario de Soria</i>
Tarragona	<i>Diari de Tarragona</i>	1,23	<i>El Periódico</i>
Teruel	<i>Heraldo de Aragón</i>	3,75	<i>El Mundo</i>
Toledo	<i>ABC</i>	1,63	<i>El País</i>
Valencia	<i>Levante</i>	1,12	<i>Las Provincias</i>
Valladolid	<i>El Norte de Castilla</i>	3,87	<i>El Mundo</i>
Vizcaya	<i>El Correo Español-EPV</i>	7,95	<i>El Mundo</i>
Zamora	<i>La Opinión-El Correo de Zamora</i>	5,33	<i>El Norte de Castilla</i>
Zaragoza	<i>Heraldo de Aragón</i>	3,97	<i>El Periódico</i>

Cuadro n.º 3. Coeficiente de difusión del primer diario de cada provincia, en relación con el segundo (1999)

Otra restricción a la pertinencia del marco regional como criterio definitorio podría venir de la observación de la difusión de la prensa diaria entre provincias y comunidades autónomas. Incapaces en su casi totalidad de ajustar su difusión al espacio de una comunidad autónoma, los diarios pueden, en algún caso desbordar los límites de esta última, saliendo a provincias de regiones limítrofes. Así ocurre por ejemplo con *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *El Diario Vasco* y *La Verdad*. Negando de alguna manera la realidad político-administrativa, la difusión de estas publicaciones revela de hecho otra ordenación del territorio determinada por la persistencia de vínculos – histórico-culturales (diarios de Euskadi en Navarra y de Murcia en Albacete y Alicante) o económicos (diarios de Euskadi en Burgos, Cantabria, La Rioja y Navarra y de Murcia en Albacete y Alicante) –, ajenos a los esquemas trazados después de 1978 (véase mapa n.º 3).



Mapa n.º 3. Difusión de la prensa diaria de ámbito no estatal entre provincias y entre comunidades autónomas (1999)

Pero otro indicador, en el que no creemos que nadie se haya fijado hasta hoy, tal vez por ser demasiado evidente, podría acabar de convencer a los escépticos : el contenido semántico-geográfico de los propias cabeceras.

### ***Lo que pretenden las cabeceras***

El análisis semántico de las cabeceras, nos puede permitir determinar, si no el espacio en el que se difunde cada publicación, al menos el que pretende ocupar o representar.

En los títulos de la prensa española, la mención de un espacio geográfico es en efecto la que domina : sólo veintidós diarios eligen una cabecera sin relación alguna con una realidad geográfica o territorial. Para el resto, más allá de cierto mimetismo entre diarios dentro de una misma comunidad autónoma, provincia o comarca a la hora de elegir una referencia geográfica – propensión de la prensa de Euskadi, Extremadura, Galicia, a utilizar la regional, predominio de la comarcal sobre la provincial en el caso particular de Cataluña – que puede deberse a diferencias en la percepción del espacio, a la estructuración de la prensa diaria de cada región o a los efectos de imitación que genera la competencia, el marco provincial es el que de nuevo aparece como unidad privilegiada.

A una provincia o a su capital se refieren veincinco títulos, que serían veintinueve si les añadiéramos los que remiten a una comunidad autónoma uniprovincial. Las comarcas, o las capitales de comarca o de un territorio limitado dentro de una provincia, aparecen en veinte casos. La referencia regional, aunque sólo sea nominal, está presente por su parte en diecisiete cabeceras, a las que también se podrían sumar las cuatro menciones de comunidades uniprovinciales. En último lugar vienen las referencias a una entidad geográfica otra que las referidas (cinco diarios) o a España como totalidad (tres diarios, aunque dos de ellos –*El CorreoEspañol-El Pueblo Vasco* y *La Nueva España* – en realidad son provinciales).

De nuevo pues, esta vez al nivel de las intenciones que proclaman las cabeceras, se manifiesta la primacía de la provincia como marco territorial.

Estado / nación	Región / provincia	Comarca	Otro
<i>El Correo Español-EPV</i>	<i>Diario de Navarra</i>	<i>Ciudad de Alcoy</i>	<i>Atlántico Diario</i>
<i>El País</i>	<i>El Diario Montañés</i>	<i>Diari de Sabadell</i>	<i>El Mundo</i>
<i>La Nueva España</i>	<i>El Periódico-La Voz de Asturias</i>	<i>Diari de Terrassa</i>	<i>Europa Sur</i>
	<i>La Rioja</i>	<i>Diario de Alcalá</i>	<i>Mediterráneo</i>
		<i>Diario de Ibiza</i>	<i>Sur</i>
		<i>Diario de Jerez</i>	<b>Ninguno</b>
<i>Canarias 7</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Diario de Mallorca</i>	<i>ABC</i>
<i>El Correo de Andalucía</i>	<i>Diari de Girona</i>	<i>Diario de Pontevedra</i>	<i>Alerta</i>
<i>El Correo Gallego</i>	<i>Diari de Tarragona</i>	<i>Diario de Terrassa</i>	<i>Área</i>
<i>El Correo Español-El Pueblo Vasco</i>	<i>Diario de Cádiz</i>	<i>Diario del Alto Aragón</i>	<i>Avui</i>
<i>El Diario Vasco</i>	<i>Diario de León</i>	<i>El 9 Nou Vallès Occidental</i>	<i>Deia</i>
<i>El Ideal Gallego</i>	<i>Diario de Málaga-Costa del Sol</i>	<i>El Faro Astorgano</i>	<i>Diario 16</i>
<i>El Norte de Castilla</i>	<i>Diario de Sevilla</i>	<i>El Faro de Cartagena</i>	<i>Diario de Avisos</i>
<i>El Periódico de Catalunya</i>	<i>Diario de Soria</i>	<i>Faro de Vigo</i>	<i>Diario de Noticias</i>
<i>El Periódico de Aragón</i>	<i>Diario Palentino-El Día de Palencia</i>	<i>La Tribuna de Talavera</i>	<i>El Adelanto</i>
<i>Euskaldunon Egunkaria</i>	<i>El Adelantado de Segovia</i>	<i>La Voz de Avilés</i>	<i>El Comercio</i>
<i>Heraldo de Aragón</i>	<i>El Día de Cuenca</i>	<i>Melilla Hoy</i>	<i>El Día</i>
<i>Hoy-Diario de Extremadura</i>	<i>El Diario de Ávila</i>	<i>Menorca</i>	<i>El Progreso</i>
<i>La Gaceta Regional</i>	<i>Heraldo de Soria-7 Días</i>	<i>Odiel Información</i>	<i>El Punt</i>
<i>La Región</i>	<i>Huelva Información</i>	<i>Regió 7</i>	<i>Ideal</i>
<i>La Voz de Galicia</i>	<i>Jaén</i>		<i>Información</i>
<i>Las Noticias de Castilla-La Mancha</i>	<i>La Opinión de Málaga</i>		<i>Jornada</i>
<i>Levante-EMV</i>	<i>La Opinión de Murcia</i>		<i>La Mañana</i>
	<i>La Opinión de Tenerife</i>		<i>Las Provincias</i>
	<i>La Opinión-El Correo de Zamora</i>		<i>La Razón</i>
	<i>La Provincia</i>		<i>La Vanguardia</i>
	<i>La Tribuna de Albacete</i>		<i>La Verdad</i>
	<i>La Tribuna de Cuenca</i>		<i>Última Hora</i>
	<i>La Tribuna de Ciudad Real</i>		
	<i>La Tribuna de Guadalajara</i>		
	<i>La Voz de Almería</i>		

Cuadro n.º 4. Ámbito de referencia de las cabeceras de los diarios de información general (1999)

### **Grupos de prensa y territorio**

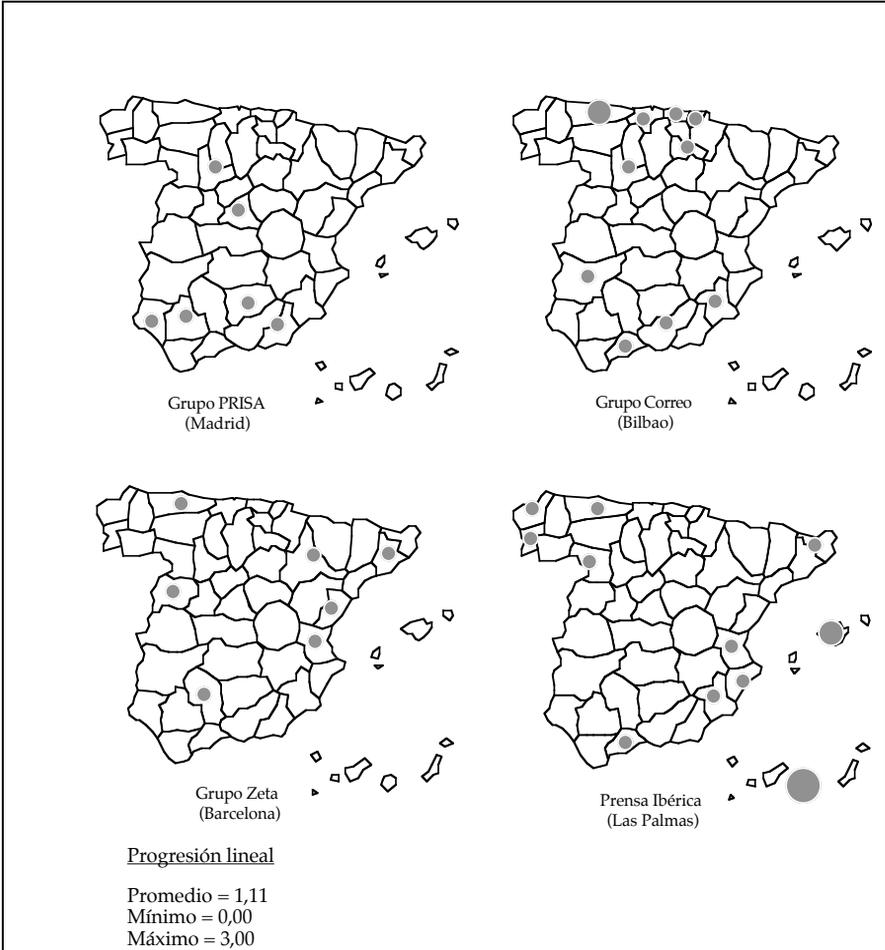
Si hubiera que buscar una unidad superior a la provincia como factor posible de cohesión entre periódicos de ámbito no nacional-estatal, tanto o más que en el seno de las comunidades autónomas habría que buscarla del lado de los grandes grupos de prensa.

La preocupación de los periódicos de Madrid por acercarse a los lectores de la periferia ha inducido la creación de ediciones regionales. Ya hemos medido la importancia de este fenómeno, que toma en cuenta el impacto que tiene la realidad de las comunidades autónomas en España y la fuerza del sentimiento de pertenencia a este ámbito en muchos ciudadanos. Aun con la limitación que supone el que desde la capital del país se determine la mayor parte del contenido común de cada una de esas ediciones, bien podrían incluirse en la prensa regional, no sólo por la naturaleza del marco territorial al que apuntan, sino por la cuantía y homogeneidad de su difusión en este espacio, generalmente superiores a los diarios con sede en la capital de la comunidad autónoma.

Pero otra lógica, sin relación con la geografía político-administrativa, viene a interferir. La de los grandes conglomerados que se han ido constituyendo desde la restauración de la democracia y que en su política de adquisición o creación de nuevas cabeceras no se ajustan a un marco territorial previamente definido, sino a una lógica en la que domina la simple rentabilidad.

Con ello se crean vínculos puramente empresariales, que no parecen tener relación con la geografía, pero que repercuten en la identificación peculiar de cada diario con un espacio territorial : se homogeneizan en efecto los contenidos, cuya parte común dentro de una misma cadena se aumenta en lo posible para potenciar la rentabilidad. De tal manera, desde un centro que ya no es necesariamente la capital del Estado, sino por ejemplo Bilbao o Barcelona, se define una parte sustancial de la información que recibirá al leer su diario « regional » o « provincial » el lector de Santander, Badajoz y Murcia, o el de Zaragoza y Cáceres, que sin tener conciencia de ello así pierde parte de la proximidad que tanto parece determinarle a la hora de elegir su periódico.

Así se dibujarían otros mapas, en los que aparecerían vínculos de dependencia entre el centro del Estado y parte de la periferia, ajustados a los límites administrativos en su mayor parte, pero también entre algunos puntos de esta última, sede de grandes grupos de prensa, y diferentes provincias, sin ninguna lógica territorial ni aún menos identitaria.



Mapa n.º 4. Territorialidad de los principales grupos de prensa (1999)

\*

\* \*

No existe apenas en España diario que merezca calificarse de regional, si como tal se entiende diario hegemónico en el conjunto de una región. La constitución del Estado de las autonomías, la recuperación de los particularismos regionales, la tendencia a la concentración de empresas que se

viene observando, las crecientes facilidades de comunicación, no han alterado el esquema heredado del siglo XIX, cuando los diarios dominantes eran los que se editaban en las sedes de los gobiernos civiles, donde estaba el poder político, donde se recibía la información de Madrid, y desde donde se llegaba con relativa rapidez a cualquier punto de la provincia, cuyo ámbito por lo demás resultaba suficiente para asegurar la viabilidad económica de uno o de varios periódicos.

Si no temiéramos que se nos tachase de provocador, afirmaríamos incluso que hoy en día, fuera de las comunidades autónomas uniprovinciales, la única prensa verdaderamente regional, la que goza de la difusión más homogénea dentro de cada comunidad, la que no centra en exceso sus contenidos en una provincia dominante y le da su plena dimensión a la vida propia de toda una comunidad autónoma la constituyen las ediciones de los diarios de Madrid para Cataluña, Euskadi, Andalucía, y Galicia.