

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 8 • año 2007

Índice

Pág.

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2007

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* 9

Museos

Baena. Museo Histórico Municipal

José Antonio Morena López, *Director del Museo* 31

Belmez. Museo Histórico y del Territorio Minero

Manuel Cano García, *Director del Museo* 47

Cabra. Museo Arqueológico Municipal

Antonio Moreno Rosa, *Director del Museo* 55

Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal

M^a José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* 75

Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 81

Montilla. Museo Histórico Local

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y
Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* 101

- VOX DEI SONAT: A propósito de la Colección de Campanas de Rafael Salido

Elena Bellido Vela, *Museo Histórico de Montilla* 113

Monturque. Museo Histórico Local

Ana B. Ruiz Osuna, *Directora Técnica del Museo*;
M^a Inés Sánchez Aranda, *Equipo Técnico del Museo* 129

Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero

Miguel Calderón Moreno, *Director del Museo* 143

Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal

Rafael Carmona Ávila, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 149

Priego de Córdoba. Patronato Municipal “Niceto Alcalá Zamora”

Francisco Durán Alcalá, *Director del Museo* 183

Puente Genil. Museo Histórico Local	
Francisco Esojo Aguilar, <i>Director del Museo</i>	197
- El “crismón” de Los Arroyos:	
Primeras evidencias del cristianismo en la zona	
Francisco Esojo Aguilar, <i>Director del Museo</i>	203
La Rambla. Casa-Museo Alfonso Ariza	
M ^a Lorena Muñoz Elcinto, <i>Técnico de Patrimonio</i>	209
La Rambla. Museo de la Cerámica	
M ^a Lorena Muñoz Elcinto, <i>Técnico de Patrimonio</i>	211
Rute. Museo del Anís	
Anselmo Córdoba Aguilera, <i>Director del Museo</i>	215
Torrecampo. Museo PRASA	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i>	221
- El programa de restauración de las colecciones	
arqueológicas del Museo PRASA Torrecampo	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i>	241
Villa del Río. Museo Histórico Municipal	
M ^a de los Ángeles Clémentson Lope, <i>Conservadora del Museo;</i>	
Francisco Pérez Daza, <i>Miembro Comisión del Museo;</i>	
Bartolomé Delgado Cerrillo, <i>Miembro Comisión del Museo</i>	259
- El puente romano de Villa del Río,	
once años esperando su restauración	
M ^a de los Ángeles Clémentson Lope,	
<i>Licenciada en Geografía e Historia y Conservadora del Museo</i>	263
Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local	
Silverio Gutiérrez Escobar, <i>Director del Museo</i>	269
Villaralto. Museo del Pastor	
Francisco Godoy Delgado, <i>Director del Museo</i>	279
Asociaciones y Colaboraciones	
Mensajes para el infierno. Las tablillas de la maldición	
Santiago Cano López, <i>Doctor en Filología Clásica</i>	295

**Acerca de la arqueología de Fuente-Tójar (Córdoba):
hallazgos y excavaciones**

Fernando Leiva Briones, *Secretario de la Asociación Provincial
de Museos Locales de Córdoba y Cronista Oficial de Fuente-Tójar* 301

Publicación de artículos

Normas para la presentación de originales 365

Museos



Rute



Rute

Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera
Director del Museo

A. Memoria Balance del año 2007

I) Servicios del Museo

El Museo del Anís de Rute, tiene su creación en el año 1994, a iniciativa privada, ocupando las dependencias mas antiguas de Destilerías Duende SL; una antigua empresa ruteña cuya creación data del año de 1908, dependencias que fueron restauradas para la ocasión, sufragando los gastos Destilerías Duende SL con la aportación del programa Leader a través de Iniciativas Subbéticas.

La institución ofrece en cuatro salas una visión histórica desde el siglo XVII hasta nuestros días, de la industria de los aguardientes, anisados y licores de Rute, siendo un *Museo Vivo*, ya que los alambiques de destilación, y las tinajas de maceraciones se encuentran en funcionamiento al igual que lo han hecho desde muchos años atrás.

La sala primera o de Alambiques, muestra al visitante la destilación de los anisados en alambiques de cobre, antiguas medidas, romanas

y recipientes.

La sala segunda o de Maceraciones expone en vitrinas y clasificados por marcas botellas, objetos publicitarios, documentos y maquinaria de las antiguas destilerías. Recibe la denominación de Sala de Maceraciones porque en la misma se encuentran nueve tinajas de barro vidriadas, incrustadas en el suelo, donde maceran licores artesanales con base de hierbas y frutas silvestres de las Sierras Subbéticas de Córdoba.

La Sala tercera o de la Mujer está destinada a la exposición de botellas, documentos y otros objetos relacionados con el anís y licores de Rute que se han inspirado en la mujer para sus denominaciones.

La cuarta Sala acoge y también clasificados por marcas diversidad de objetos del mundo del anís y cuya creación permitió descongestionar la sala segunda, de tal manera que cada sector de vitrinas es ocupado por una marca de anís en sus botellas, publicidad, documentación y recuerdos.

En el año 2004 se incluye el Museo del Anís de Rute en el sistema Córdoba Card (Tarjeta Turística de Córdoba).

Dentro de la actividad cultural 2007 destacan las visitas de la vicepresidenta del Congreso de los diputados de España Dña. Carmen Calvo Poyato y de Dña. Carmen Cervera, Baronesa Thyssen, así como la concesión de la medalla de oro a la promoción turística de la Subbética, con entrega realizada en Priego de Córdoba en Noviembre de 2007.

II) Dotación de personal

El museo es atendido por el propio personal empleado de la empresa en la que se encuentra situado, Destilerías Duende SL, compuesto por ocho trabajadores que desempeñan las labores de limpieza, mantenimiento y atención guiada a visitas. En los meses de campaña de Navidad: Octubre, Noviembre y Diciembre la afluencia de visitantes aumenta, de tal manera que también suele aumentar el personal dedicado a la atención del museo.

La dirección del mismo recae en Anselmo Córdoba Aguilera.

III) Visitas anuales

El museo ofrece gratuidad en cuanto a su entrada, pero lleva un control referente al número de visitantes, que en cuanto a grupos es riguroso. La mayor afluencia de grupos y visitantes particulares se centra en los meses de Octubre, Noviembre y Di-

ciembre (Campaña de Navidad). El perfil de los visitantes es muy variado: Pensionistas, escolares, viajes familiares en vehículo propio etc...

Durante el ejercicio de 2007 se ha observado un leve descenso en cuanto al nº de visitantes respecto del año 2006, resultando un total de **800 grupos** que junto a los visitantes particulares darían lugar a un resultado aproximado de **32.000** personas visitantes en el año 2007.

El perfil de grupos es variado, continuando en descenso el nº de grupos de escolares, y manteniéndose o aumentando el resto: Hogares de Jubilados, Peñas recreativas. Centro de Formación de Adultos, Escuelas de Hostelería etc. La afluencia procede de toda Andalucía destacando la procedencia de las provincias de Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada, por la proximidad en el centro geográfico de Andalucía, aunque también es importante la afluencia del resto de las provincias andaluzas y de Ciudad Real, Badajoz, Murcia y Alicante.

La estadística de grupos en 2007 ofrece el siguiente resultado:

Enero	5 grupos
Febrero	3 "
Marzo	6 "
Abril	6 "
Mayo	0 "
Junio	0 "
Julio	1 "
Agosto	0 "
Septiembre	4 "
Octubre	88 "
Noviembre	360 "

Diciembre 327 "
Total 800 grupos

La mayoría de las visitas analizadas en cuanto a su procedencia son de viajes de una jornada, aunque se nota un considerable aumento en visitas de fin de semana o puentes con pernocta en hoteles o casas rurales.

B. INGRESOS EN 2007

El museo del anís de Rute como tal no genera ingresos ya que la entrada es gratuita. Los gastos que ocasiona son sufragados por la entidad

Destilerías Duende SL, que desarrolla una labor comercial de fabricación y venta de licores anisados y bebidas refrescantes aromatizadas sin alcohol.

C. PRESUPUESTO DE 2008

El museo en si mismo no genera ingresos al ser la entrada gratuita. Respecto de 2008 no se ha previsto el cobro de entrada, que seguirá siendo gratuita. Los gastos de limpieza, personal, energía y reparaciones y conservación se incluyen en el presupuesto de Destilerías Duende SL.