

FICHA DEL LIBRO

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa

AUTORES
Carmen PEÑAFIEL SAIZ (coordinadora)EDITORIAL
Universidad del País Vasco. Servicio de Publicaciones. España. 2007. 213 pp.

El mayor peligro de una obra que se fije como meta dar cuenta de los últimos cambios y transformaciones en el ámbito tecnológico es, sin duda, el de llegar tarde. En otras palabras, que cuando la obra se pose en manos del lector, resulte obsoleta porque las novedades de ultimísima hora contradigan o dejen corto algo, mucho o casi todo lo que se expone en ella. Más aún teniendo en cuenta los plazos tan dilatados con los que se tortura a los autores de la literatura académica en el contexto de un mundo regido por criterios mercantiles, pues no estamos hablando de la última entrega del celebrado y hodierno Harry Potter.

El riesgo se multiplica exponencialmente cuando los cambios tecnológicos se investigan en el ámbito de los medios de comunicación. Como es sabido, en este campo, la "inestabilidad de los estándares" dificulta cada día más la amortización de los equipos, efecto que sólo se compensa porque el público, en su creciente esfuerzo por convertirse en generador de contenido, contribuye sin saberlo, a un abaratamiento de las tecnologías más incipientes, al demandarlas con mayor exigencia cada día. Tecnologías, muchas de las cuales, acaban de lleno en el segmento no profesional porque el espectador, que dejó de ser hace mucho un mero elemento pasivo, las reclama para alcanzar un cierto nivel en sus creaciones más personales (léase aquí desde el bautizo de una nieta, al último clip que sube al conocido Youtube).

Esa salida del I+D en la tecnología audiovisual provoca indefectiblemente que también los profesionales se vean espoleados por la sagacidad de los aficionados y el que ambos subsectores anden continuamente sumidos en una espiral –quizá habría que decir "torbellino"–, cuyo final estamos muy lejos de poder siquiera imaginar.

En semejante aire de continuos cambios se presenta el texto del que aquí hacemos mención.

El libro que coordina Carmen Peñafiel, una de las más indiscutibles expertas de nuestro país en el campo de la evolución tecnológica de los medios – autora/coordinadora entre otros de Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios (UPV, 2002); Odisea 21. La evolución del sector audiovisual (Universidad Francisco de Vitoria, 2002); La tecnología en radio, principios básicos, desarrollo y revolución digital (UPV, 2000)–, consigue eludir con brillantez

dicha amenaza. La razón tal vez se deba a que sus contenidos se organizan bajo una estrategia muy diferente a la de un mero manual profesional.

Es fruto del trabajo no sólo de Peña-fiel, sino de un equipo completo de profesionales y docentes, muchos de ellos colaboradores en otros de los títulos en los que ha participado la autora.

En primer lugar, tal vez por ello, el libro es una interesante confrontación de puntos de vista valorable en su propia riqueza. Cabe destacar el artículo del profesor Miguel Ángel Ortiz Sobrino, tantos años al frente del Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, que nos acerca a una prospectiva sobre la radio que ha de venir en los próximos años y las características de los nuevos perfiles profesionales que el viejo-nuevo medio, demanda ya, en su actual fase de reconversión.

Hay también variadas aportaciones procedentes de nuestros países vecinos: Isabel Guglielmonne de la Universidad Tecnológica de Compiègne (Francia); Guy Starkey ó Peter Lewis, desde el Reino Unido; Paula Cordeiro, Portugal o de otros cuya proximidad no es geográfica pero tal vez sí intelectual, como la de Stanislaw Jedrzejewski, del Instituto de Sociología de la Universidad Católica Juan Pablo II, de Lublin, quien tras ofrecernos un esquema general de las novedades y sus territorios, nos conduce a una conclusión certera sobre la convergencia y sus concesiones.

En segundo lugar, la obra aporta pensamiento. El estudio de las novedades tecnológicas difícilmente se completa, si no va acompañado de la profundidad que debe exigirse a cualquier planteamiento que indague sobre las consecuencias de esto que llamamos la "implementación" (horrible barbarismo que se ha integrado ya plenamente en el argot hasta el punto de que evitarlo nos llevaría a una cierta pérdida de precisión en el lenguaje). Las consecuencias del actual incremento tecnológico son estudiadas a fondo con interesantes observaciones que abarcan

desde los cambios de mentalidad en los procesos y sus implicaciones en la libertad de expresión (y de pensamiento, pues nulo valor tiene el pensamiento que no llega porque no puede ser expresado), como es el caso del interesante capítulo del profesor Manuel Chaparro Escudero de la Universidad de Málaga, al estudio de casos desde una perspectiva cuasi-histórica o a una descripción concisa y a la vez sistemática de la actual situación de la TDT y sus implicaciones programáticas. Buen ejemplo de esto último, el capítulo cofirmado por la editora y las profesoras Nereida López y Ainhoa Fernández de Arroyabe (Universidad Europea de Madrid y Universidad del País Vasco, respectivamente).

Se mencionan y analizan también las implicaciones de las nuevas formas de consumo de los viejos medios: el podcasting cuyas descargas pueden ser contabilizadas de una forma mucho más eficaz que cualquier control de audiencias de los utilizados hasta ahora.

La suma de todos estos materiales supone una interesante respuesta –provisional seguramente-, a algunas de las interrogantes que las nuevas tecnologías abren en el ámbito de la comunicación: retos, oportunidades, desafíos inmediatos y a medio plazo, etc...

Como puede suponerse, muchas de las reflexiones contenidas en el libro rebasan el ámbito de su título y es más que previsible el que resultan de mayor alcance en el espacio y en el tiempo, lo que siempre es de agradecer. Tras una lectura intensa y sosegada, parece difícil sustraerse a una cierta concepción cíclica o pendular de la Historia de la tecnología a tenor de cómo suceden los acontecimientos. Nuevas realidades abren nuevos abismos inexplorados y el miedo a lo desconocido suscita la desconfianza del profesional, pero la realidad pone a cada uno en su sitio y al final el medio, como la energía, ni se crea, ni se destruye, sólo se transforma. Paradójicamente, muchas de las controversias que suscita

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, terminan siendo una repetición de disquisiciones sostenidas ya en el pasado, en momentos tan críticos como la aparición de la radio, la irrupción del sonido en el cine o la filmación

en formatos panorámicos a lo largo de la década de los 50 y posteriores.

No hay un hoy sin un ayer. ☐

POR **Pedro Javier Gómez Martínez**
Universidad Francisco de Vitoria