

El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social*

Suicide: More than News, a Social Responsibility Item.

Henry Rubiano Daza**

Tatiana Quintero Cabrera***

Clara Inés Bonilla Londoño***

Resumen

Sin duda alguna el suicidio es un hecho de gran interés para los medios de comunicación por su impacto social. Sin embargo, existe gran preocupación entre la comunidad académica y la masa crítica sobre la forma como se presenta este tipo de noticias, el lenguaje utilizado y el manejo estilístico del hecho, máxime si se tiene en cuenta que los adolescentes y jóvenes son vulnerables a este fenómeno y, lo peor, se desconocen las sugerencias que hacen organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ante dicha percepción, el grupo de investigación Comdehuila, de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva, se interesó en investigar y profundizar hasta dónde va la responsabilidad de los medios impresos sobre el manejo periodístico de este tema en el Huila, paso inicial para un gran debate nacional.

Palabras clave: suicidio, psicosocial, mediático, medios masivos de comunicación, interés periodístico, estructura de una noticia, *lead*, circulación, responsabilidad social, salud pública.

* Este trabajo es el resultado de un tema de investigación del grupo Comunicación para el Desarrollo del Huila (Comdehuila), adscrito al programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva. El proyecto lo adelantaron las estudiantes Clara Inés Bonilla Londoño y Tatiana Quintero Cabrera, bajo la dirección del profesional Henry Rubiano Daza.

** Comunicador social y periodista. Especialista en docencia universitaria. Centro de Investigaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Neiva, Colombia (CIUCC). henryrubianodaza@yahoo.com

*** Estudiantes de comunicación social de la UCC-Neiva. Integrantes del equipo de trabajo sobre este tema de investigación.

Abstract

Suicide is undoubtedly a fact of great interest to mass media because of its social impact. However, there is great concern among the academic community and the critical mass about how this type of news are presented, the language used and the stylistic management of the fact, especially if we realize that teenagers and young people are vulnerable to this phenomenon, and even worse, when mass media ignore the suggestions made by different World organizations as the World Health Organization (Organización Mundial de la Salud, OMS).

Based on that perception, the research group COMDEHUILA, Universidad Cooperativa de Colombia, sectional Neiva, became interested on researching and deepening on the responsibility of the printed media on the journalistic management of this issue in Huila, which is the first step for a large debate at a national level.

Key words: suicide, psychosocial, media, mass media, journalistic interest, structure of a news, lead, circulation, social responsibility, public health.

Recibido: 15/08/2007

Aceptado: 19/11/2007

93-111

Introducción

La psiquiatra Édgar Núñez, en un trabajo de investigación titulado “Estudio sobre el suicidio”, establece que en los primeros 10 meses de 2004 se presentaron en el Huila 40 casos de suicidio. Lo preocupante, según el estudio, es que uno de cada 30 jóvenes ha tratado de suicidarse, y cada dos semanas una persona se autoelimina. Hoy por hoy, el Huila cuenta con una taza de suicidio de nueve por cada cien mil habitantes. Este indicador lo convierte en el tercer departamento con mayor presencia de este fenómeno social

De acuerdo con el estudio, los principales motivos por los cuales se suicidan los huilenses son los pasionales con un 35%, seguido de los problemas familiares con un 18%, las angustias económicas un 0,08%, y por enfermedad el 0,04%. El estudio también corroboró que el mayor número de suicidios ocurren en las áreas rurales del departamento. Los principales mecanismos de muerte son la intoxicación o envenenamiento con un 32%, el uso de arma de fuego con un 30,5% de los casos, seguido del ahorcamiento con el 25%.

Estas cifras llevan a que los medios de comunicación tengan los ojos puestos en estos hechos noticiosos. Mal haríamos en desconocer el derecho que tienen los comunicadores sociales o periodistas a difundir este tipo de información, como los ciudadanos de enterarse de estos temas, pero tampoco podemos dejar de lado la indagación, con una mirada crítica, acerca de

El Huila cuenta con una taza de suicidio de nueve por cada cien mil habitantes. Este indicador lo convierte en el tercer departamento con mayor presencia de este fenómeno social.

si las noticias que se producen al respecto en los dos medios impresos de mayor circulación tienen la suficiente claridad conceptual sobre el manejo apropiado del tema, y si los periodistas son conscientes de la responsabilidad en el manejo del mismo. Más aún, si la redacción de este tipo de noticias no lesiona a los familiares o allegados, y si no incita a otras personas a cometer idéntica acción.

Basado en ello, el trabajo de investigación denominado: “El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social”, pretende estudiar el manejo que le dieron a este hecho noticioso durante el periodo 2001-2004 las dos empresas mediáticas más representativas de la región (*Diario del Huila* y *La Nación*).

Frente a este fenómeno de comunicación de masas, y de problemática de salud pública, surgen cuestionamientos como: ¿cuál ha sido el papel de los medios impresos de mayor circulación en la región (*Diario de Huila, La Nación*) frente a este tema? ¿Cuál es el manejo que le dan a este tipo de noticias? ¿Cómo se elaboran las noticias? ¿Cuál es la política editorial? ¿Qué tanto guardan relación con los estándares propuestos por organismos competentes en el tema del suicidio como la OMS, para la redacción de las mismas?

El trabajo de investigación se limitó a recolectar la mayor información posible sobre las noticias publicadas entre el mes de enero 2001 y diciembre de 2004 por los dos diarios de mayor circulación en la región: *Diario del Huila* y *La Nación*. Así mismo, elabora un análisis estructural en el manejo y la presentación de la noticia apoyado en el *Manual de redacción* de *El Tiempo* (Colombia) y *El País* (España).

Como lo hemos señalado, las historias de las muertes individuales por suicidio pueden ser noticiosas y necesitan ser cubiertas por los medios, pero este tratamiento también tiene el potencial de hacer daño permanente a la sociedad. Germán Rey destaca que “Si la comunicación

tiene un reto de cara al desarrollo del país es su contribución al desarrollo del tejido público y al enriquecimiento y respeto de la vida privada, esos dos campos que ayudan a fortalecer, pero también han debilitado” (Rey, 1994).

En un previo análisis comparativo y estado del arte sobre la profundidad de este tema se ha encontrado la relación existente entre el mal uso de la información acerca del tema del suicidio y la ocurrencia de dichos actos, principalmente en sujetos vulnerables, adolescentes y jóvenes, existiendo una clara evidencia del efecto que pueden tener los medios de difusión con relación a la utilización de métodos de suicidio específicos.

La discusión no está centrada en si el tema del suicidio es de interés periodístico y los medios masivos de comunicación tienen derecho a informar sobre él, sino en analizar si las noticias que se producen al respecto en los medios impresos de mayor circulación tienen:

- a) La suficiente claridad conceptual.
- b) El manejo apropiado del tema.
- c) Una redacción que no lesiona a los familiares o allegados.
- d) Un manejo que no incita a otras personas a cometer la misma acción, y si ayuda a mejorar la autoestima de las personas que por una razón u otra estén próximas a cometer el mismo error.

Las historias de las muertes individuales por suicidio pueden ser noticiosas y necesitan ser cubiertas por los medios, pero este tratamiento también tiene el potencial de hacer daño permanente a la sociedad.

- e) Si los periodistas son conscientes de la responsabilidad en el manejo del tema.
- f) La cobertura de la información y el manejo de las fuentes.

Por supuesto, esta investigación se realizó con el fin de saber, con base en las anteriores pautas, qué tan acertados han sido los comunicadores sociales o periodistas en el manejo de estos temas noticiosos en esta región, y qué tan atinados fueron los editores en la responsabilidad social, frente a noticias de este tipo.

A manera de aporte es bueno traer a colación lo resaltado por los profesores Black, Steele y Barney (1993), quienes recomiendan resolver el siguiente cuestionario para el análisis de una noticia:

¿Qué tan importante es la información que busco? ¿Tiene el público derecho a saberla? ¿Simplemente un deseo de saberlo? ¿Qué nivel de protección merecen las personas relacionadas con el artículo? ¿Qué daño les causaría la publicación? ¿Resultaron comprometidos en la noticia por casualidad o circunstancia fortuita? ¿Cómo me sentiría si yo fuera el sujeto de un escrutinio similar? ¿Conozco lo suficientemente bien los hechos? ¿Qué otras cosas necesito saber? ¿Qué puedo hacer para reducir la invasión de privacidad y el daño? ¿Puedo ampliar el foco del reportaje incluyendo más “víctimas”? ¿Puedo incluir más personas en la decisión para tener una perspectiva más amplia? ¿Debo centrarme más en la falla del sistema o en el panorama general, en lugar de concentrarme intensamente en los individuos? ¿Puedo justificar clara e íntegramente mi pensamiento y decisión ante quienes aparecen directamente afectados y ante el público?

El trabajo trató de resolver las siguientes hipótesis:

- a) Si en la mayoría de las noticias sobre suicidio que se publican en los diarios regiona-

les se realiza un tratamiento centrado en las normas estructurales de la noticia¹.

b) Si las noticias sobre el suicidio publicadas en los diferentes diarios del Huila son amarillistas.

c) Si el lenguaje utilizado por los periodistas es agresivo y morboso².

d) Si todos los periodistas y comunicadores sociales están enterados de cómo se debe manejar la noticia sobre el suicidio de acuerdo con expertos y los parámetros sugeridos por la OMS.

e) Si se conocen parámetros o normas a nivel nacional o internacional para el manejo de noticias tan delicadas para la salud pública.

El Departamento de Salud Mental y Toxicomanías de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el documento titulado “Prevención del suicidio: un instrumento para profesionales de los medios”, destaca que entre los temas específicos que necesitan mencionarse al informar sobre el suicidio se incluyen los siguientes:

1. Las estadísticas deben interpretarse cuidadosa y correctamente.
2. Deberán usarse fuentes auténticas y confiables.
3. Los comentarios espontáneos deberán manejarse con cuidado en vista de las presiones por tiempo.
4. Las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención, y las

expresiones tales como “epidemia de suicidios” y “el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo” deberán evitarse.

5. Se debe evitar informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios debidos a la degradación social o cultural.

¿Cómo informar sobre un suicidio específico?

Al momento de informar sobre un suicidio específico se deberán tener en cuenta los siguientes puntos:

1. El cubrimiento sensacionalista de suicidios deberá evitarse de manera diligente, en particular cuando involucra a una celebridad. Este cubrimiento deberá minimizarse hasta donde sea posible. Cualquier problema mental que la celebridad pueda haber tenido deberá reconocerse igualmente. Deberá hacerse el mayor esfuerzo por evitar exageraciones. Las fotografías de la víctima, del método empleado y de la escena del suicidio deben evitarse. Los titulares en primera página nunca son la ubicación ideal para informar sobre un suicidio.

2. Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima. Las investigaciones han demostrado que el cubrimiento por parte de los medios sobre el método de suicidio adoptado tiene mayor impacto que la misma frecuencia con que ocurren los suicidios. Ciertos escenarios –puentes, acantilados, edificios altos, carreteras, etc.– están tradicionalmente asociados

1 Álex Grijelmo, en su texto *El estilo del periodista*, destaca que es considerada “información todo texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información en sentido estricto no incluye opiniones personales del periodista, ni mucho menos juicios de valor” (1998, p. 26).

2 El Manual de redacción de *El Tiempo* establece que “la contextualización de datos y personas es indispensable para dejar clara su relación con el tema noticioso tratado. En la ordenación de los datos recogidos, el periodista debe tener dos cuidados importantes: a) que sus propias ideas y opiniones personales no influyan en la información, y b) que los datos morbosos o escandalosos de la información reciban un tratamiento sereno y mesurado, para que la noticia no adquiera un tono de sensacionalismo o amarillismo”.

El cubrimiento sensacionalista de suicidios deberá evitarse de manera diligente, en particular cuando involucra a una celebridad. Este cubrimiento deberá minimizarse hasta donde sea posible.

Deberán evitarse las descripciones detalladas del método usado y cómo lo obtuvo la víctima.

con el suicidio y la publicidad extra aumenta el riesgo de que más personas los usen.

3. No deberá informarse acerca del suicidio como algo inexplicable o simplista. El suicidio nunca es el resultado de un solo factor o hecho. Usualmente lo causa una compleja interacción de muchos factores tales como enfermedad mental y física, abuso de sustancias, conflictos familiares e interpersonales, y acontecimientos estresantes. Es útil reconocer que una variedad de factores contribuyen al suicidio.

4. El suicidio no deberá describirse como un método para enfrentar problemas personales tales como bancarrota, incapacidad de aprobar un examen, o abuso sexual.

5. Los informes deberán tener en cuenta el impacto sobre las familias y otros sobrevivientes en términos del estigma y el sufrimiento psicológico.

6. Glorificar a las víctimas de suicidio como mártires y objetos de adulación pública puede sugerir a las personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida. En vez de eso, deberá hacerse énfasis en lamentar la muerte de la persona.

Glorificar a las víctimas de suicidio como mártires y objetos de adulación pública puede sugerir a las personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida.

7. Describir las consecuencias físicas de intentos de suicidio (daño cerebral, parálisis, etc.) puede actuar como elemento de disuasión.

Metodología

En esta investigación descriptiva se utilizó el análisis cuantitativo-cualitativo, especialmente la técnica específica desarrollada ad hoc denominada “Análisis de estructura y contenido”, debido a que no existe un método establecido para este tipo de análisis.

Para la realización del trabajo se delimitaron tres subunidades de análisis de la noticia:

- La estructura de la noticia.
- El lenguaje empleado en el desarrollo de la noticia.
- La cantidad de espacio por página utilizado para la noticia.

A fin de analizar la estructura de la noticia se siguió el *Manual de redacción* de los diarios *El Tiempo* y *El País*. Se tuvieron en cuenta los siguientes elementos: titular, *lead* y desarrollo. En el sistema de desarrollo de la noticia se tuvo en cuenta si ésta obedecía a lo que en periodismo se llama la pirámide invertida.

Para el análisis de contenido nos remitimos al enfoque semiológico, que nos refiere que los sistemas de signos de la prensa están constituidos por los siguientes códigos fundamentales:

- a) El código icónico, que incluye los siguientes elementos: diagramación de las páginas, fotografías, infografías.
- b) El código lingüístico, la lengua escrita. Dentro de este código destacaremos el análisis sintagmático y el análisis estilístico, esto es, analizar aquellas secuencias dotadas de significación constituidas por más de una palabra.

Como indicadores semiológicos se utilizaron algunos de los más evidentes, como el uso de

fotografías, el uso de palabras más suaves para contar los casos, y el uso de eufemismos para evitar cualquier connotación negativa.

La presentación de la noticia dentro de una estructura mitológica, especialmente dentro de unos de los grandes temas mitológicos como es la lucha entre el bien y el mal.

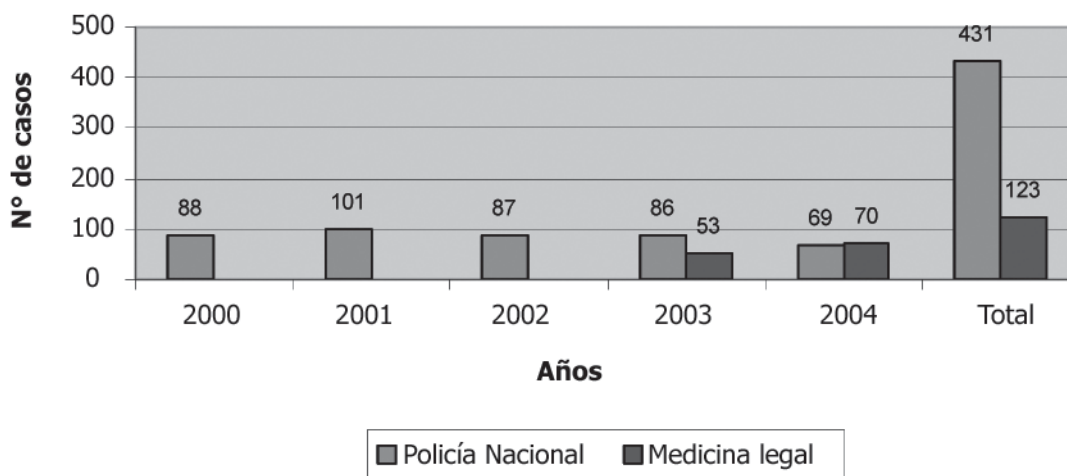
Se estudió si la redacción de las noticias cumple con los parámetros establecidos por la Organización Mundial de la Salud para el tratamiento del tema del suicidio, mediante el manejo de algunas variables como la diagramación, la estructura, el contenido, el contexto, el impacto social, etc.

Por último, para el manejo del espacio, nuestra unidad de medida fue la página, ya que consideramos

que para entender el sentido de la noticia se debe analizar en su extensión y en su composición.

Para el análisis de cada uno de los artículos publicados en los dos medios entre enero de 2001 a diciembre de 2004, una vez establecido el día de la edición, se aplicó el instrumento que contiene preguntas sobre cada una de las variables por medir, en diferentes aspectos como diagramación, estructura, contenido y contexto; se tabularon los datos obtenidos y el resultado se presenta mediante gráficos y cuadros. A los periodistas se les aplicó el instrumento y se contrastó con ellos cada una de las respuestas obtenidas; se tabularon los datos y los resultados se presentan a continuación.

Gráfica 1. Casos de suicidio en el departamento del Huila



La Policía Nacional reporta el caso como suicidio cuando es informado por sus unidades; en el caso de Medicina Legal en algunas ocasiones este tipo de muertes no son reportadas como suicidio por las autoridades locales.

Resultados

Según Medicina Legal, durante el periodo comprendido entre 2001 y 2004 se presentaron 123 casos de suicidio en el departamento del Huila, cifra distinta a la que manejó la Policía Nacional en el mismo tiempo, ya que reportó 431 casos discriminados de acuerdo con la gráfica 1:

Como se observa, el número de casos reportados por las dos entidades no concuerda; la explicación entregada por las dos entidades hace suponer que cada una entiende de manera diferente la forma de reportar el caso. La Policía Nacional reporta el caso como suicidio cuando es informado por sus unidades; en el caso de Medicina Legal en algunas ocasiones este tipo de muertes no son reportadas como suicidio por las autoridades locales.

Causas del suicidio

Las causas, según la Policía Nacional, obedecieron en un mayor porcentaje a problemas pasionales en un 61%, seguido por los problemas familiares en un 17%, teniendo en cuenta el total de los casos en los tres años analizados. La tendencia, como se puede ver, es la misma año tras año (gráfica 2).

Número de casos publicados

Durante el periodo 2001-2004 los diarios regionales publicaron un total de 77 casos el *Diario del Huila*, y 71 casos el diario *La Nación*, que corresponden al 26 y 18% respectivamente, del total de los casos registrados por la Policía Nacional (tabla 1).

Gráfica 2. Causas del suicidio

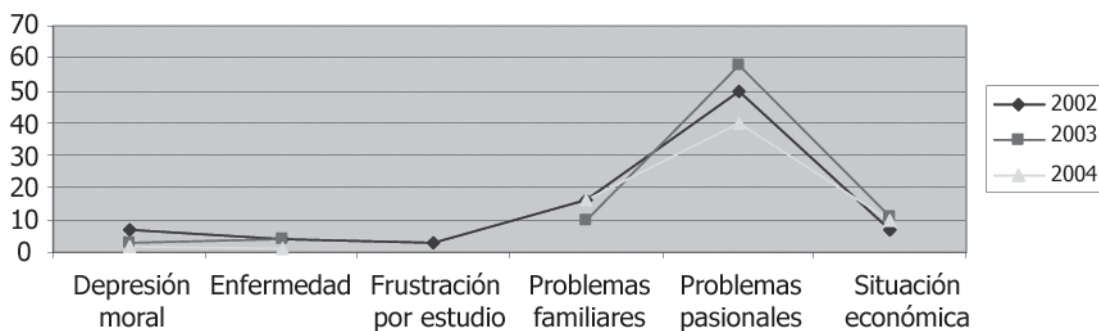


Tabla 1. Número de suicidios publicados

	2001	2002	2003	2004	total
<i>Diario del Huila</i>	25	19	15	18	77
<i>La Nación</i>	21	17	9	24	71

Número de casos publicados en primera página

Como se aprecia en la tabla 2, el número de casos publicados en primera página del diario *La Nación* en el año 2001 fueron 5, de los cuales uno fue acompañado con foto y 4 no incluyeron imagen, correspondientes al 45 y 16% de los casos totales publicados por el periódico; en el mismo, año el *Diario del Huila* publicó 3 casos en la primera página, que corresponden a un caso con foto del

suicida o la escena del suceso, y dos casos sin fotografía, que representan el 5 y 10% de los casos publicados. Del total de los casos publicados en el periodo de tiempo analizado, el diario *La Nación* publicó un total de 3 casos con fotografía y 10 sin ella, y el *Diario del Huila* publicó 7 con fotografía y dos sin fotografía, correspondientes al 17 y 13% del total de los casos registrados, lo cual determina el desconocimiento de las normas de los manuales de redacción en el tratamiento informativo del suicidio (tabla 2).

Tabla 2. Número de casos publicados en la primera página de los diarios

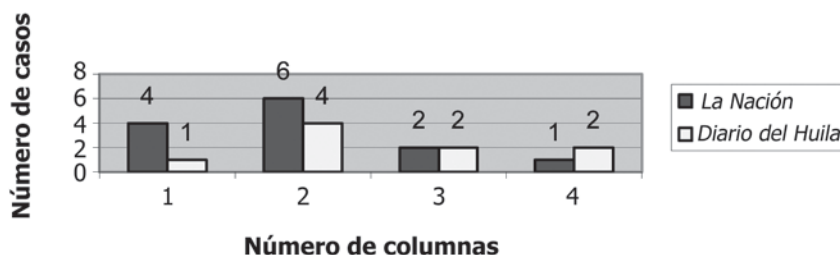
Titular	2001			2002			2003			2004			Total		
	Con foto	Sin foto	Total	Con foto	Sin foto	Total	Con foto	Sin foto	Total	Con foto	Sin foto	Total	Con foto	Sin foto	Total
<i>La Nación</i>	1	4	5	1	1	2	1	4	5	0	1	1	3	10	13
<i>Diario del Huila</i>	1	2	3	2	0	2	2	0	2	2	0	2	7	2	9

Despliegue de la noticia

Para medir el despliegue de la noticia se acudió a observar el número de columnas utilizadas en la primera página, y se encontraron los siguientes datos para el total de los casos publicados en el periodo analizado.

En el diario *La Nación*, en 4 de los 13 casos publicados se utilizó una columna, en 6 se utilizaron 2 columnas, 2 casos se publicaron con titular a 3 columnas, y uno a 4 columnas. *El Diario del Huila* les dio el siguiente tratamiento: en un caso utilizaron una columna; en 4 casos utilizaron 2 columnas; en 2 casos 3 columnas, y 2 casos merecieron 3 (4?) columnas (gráfica 3).

Gráfica 3. Número de columnas utilizadas en primera página



Al analizar el número de centímetros utilizados en primera página en los casos publicados se obtuvieron los siguientes resultados: *La Nación* utilizó entre 1 y 10 centímetros para publicar 6 de los 13 casos, y entre 11 y 20 centímetros para la publicación de los 13 restantes; el *Diario del*

Huila, en cambio, como hecho destacado, utilizó más de 40 centímetros para la publicación de 4 casos. Se debe anotar que el *Diario del Huila* tiene tamaño universal, y *La Nación* es tamaño tabloide (tabla 3).

Tabla 3. Número de centímetros de primera página

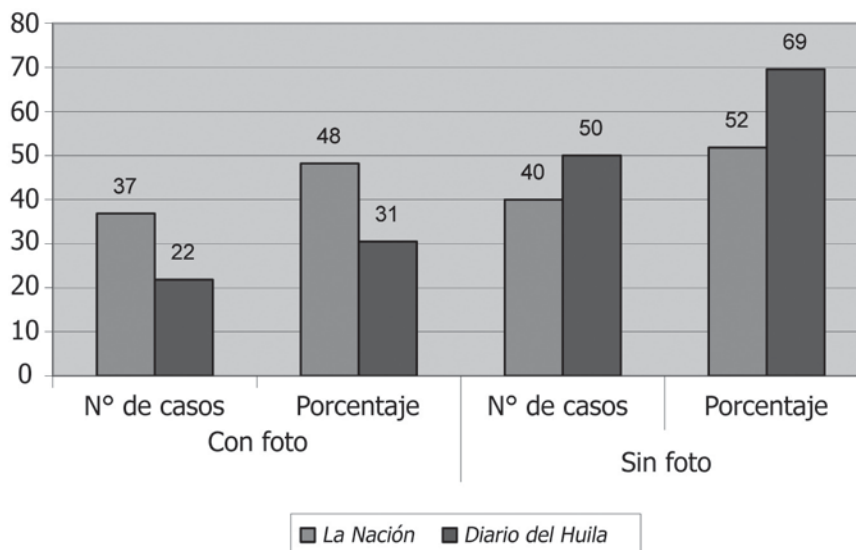
No. de centímetros	0 - 10	11 - 20	21-30	30 - 40	Más de 40
<i>La Nación</i>	6	7	0	0	0
<i>Diario del Huila</i>	2	1	2	0	4

Desarrollo de la noticia

Para analizar el tratamiento dado a las noticias en las páginas interiores podemos estudiar el número de casos que se consideró que deberían llevar fotografías, el número de columnas utilizadas, el número de centímetros que cada caso ocupó, y la página donde se desarrolló la noticia.

En la gráfica 4 podemos observar que el número de casos publicados en las páginas interiores con fotografía fueron 37, que corresponden al 48% de los casos publicados por *La Nación*, y 22 casos o sea el 31% se publicaron con fotografía en el *Diario del Huila* en el total del periodo investigado.

Gráfica 4. Número de casos publicados en páginas interiores con fotografía



El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social

En el caso del número de columnas utilizadas para el desarrollo de la noticia en páginas interiores los datos arrojados fueron los siguientes (tabla 4):

El mayor número de casos se publicaron a dos columnas tanto en el *Diario del Huila* como en *La Nación*, el formato de tres columnas se

Tabla 4. Número de columnas para el desarrollo de la noticia

No. de columnas	1		2		3		4		5	
	No. casos	%	No. casos	%	No. casos	%	No. casos	%	No. casos	%
<i>La Nación</i>	11	16	32	42	20	26	5	6	9	12
<i>Diario del Huila</i>	15	21	34	47	12	28	11	15	0	0

utilizó para el manejo de 26 y 28 casos en *La Nación* y el *Diario del Huila* respectivamente. Es de anotar el despliegue dado por el diario *La Nación* a nueve casos en total.

En las páginas interiores el mayor porcentaje lo obtuvieron los casos desarrollados en 11 a 20 y 21 a 30 centímetros. Es relevante que el 26% de los casos desarrollados por *La Nación*, y el 16% de los desarrollados por el *Diario del Huila* tengan más de 41 cm (tabla 5).

En cuanto al número de centímetros de texto utilizados para el desarrollo de la noticia en pá-

Tabla 5. Cantidad de texto en centímetros para desarrollo de la noticia

No. de Centímetros	1 a 10		11- 20		21 - 30		31 - 40		41 o más	
	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%
<i>La Nación</i>	6	8	21	31	23	31	5	7	19	26
<i>Diario del Huila</i>	17	24	13	24	19	26.4	7	10	16	22

Tanto en el *Diario del Huila* como en *La Nación*, las noticias se desarrollaron en un 100% en las páginas judiciales.

Estructura de la noticia

Una vez estudiada la diagramación de la noticia sobre el suicidio se procedió a evaluar la estructura de la misma, de acuerdo con el *Manual de redacción* de los diarios *El Tiempo* y *El País* (España), que son los manuales a los que se acogen buena parte de los diarios colombianos.

Se estudió cada uno de los aspectos estructurales que componen la noticia, entre otros, si la circunstancia de tiempo estaba registrada en los dos primeros párrafos; si en los tres primeros estaban resueltos el dónde, cómo, por qué y cuándo; si se seguía el modelo de la pirámide invertida. Así mismo, se analizó el tipo de notas y el tratamiento que le da el periodista, la confrontación de las fuentes y la confiabilidad de las mismas. Los resultados arrojados están consignados en la tabla 6, Análisis de la estructura de la noticia, de los cuales podemos resaltar

que solamente 26 casos del total de 148 desarrollan la noticia teniendo en cuenta la estructura de pirámide invertida.

Solamente en el 54% de los casos aparece la circunstancia de tiempo en los dos primeros párrafos, y 32 casos correspondientes al 22% del total estudiado desarrollan en el contenido de la noticia lo expuesto en el lead.

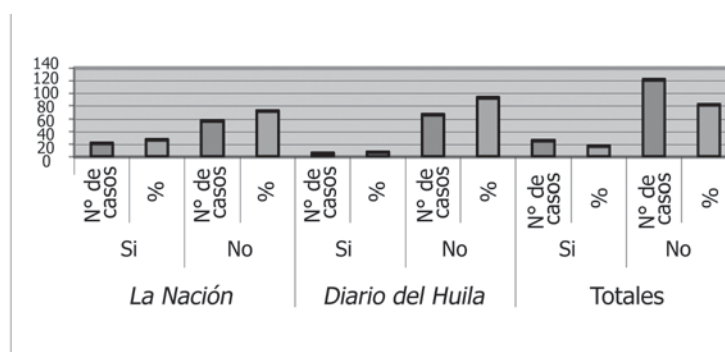
En el 39% de los casos la foto del suicida aparece en el desarrollo de la noticia, y en el 77% la noticia se estableció como sensacionalista.

Respecto a las fuentes se encontró que 72% de los casos se soportan en fuentes confiables, y en el 66% se presentan solamente los datos relevantes de la noticia.

En la totalidad de los casos el periodista no tiene apuntes personales en el desarrollo de la noticia, y solamente en 6 de los casos –de un total de 148 analizados– se confronta la versión con dos o más interesados, y en el 1% de los casos se confrontan las observaciones con dos o más expertos.

El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social

Gráfica 5. ¿Maneja el método de piramide invertida?



En el 39% de los casos la foto del suicida aparece en el desarrollo de la noticia, y en el 77% la noticia se estableció como sensacionalista.

Tabla 6. Análisis de la estructura de la noticia

Item analizado	<i>La Nación</i>				<i>Diario del Huila</i>				Totales			
	Sí		No		Sí		No		Sí		No	
	No. de casos	%	No. de casos	%	No. de casos	%	No. de casos	%	No. de Casos	%	Nº de Casos	%
¿La circunstancia de tiempo está clara en los dos primeros párrafos?	37	48	40	52	43	61	28	39	80	54	68	46
¿En los tres primeros párrafos está el qué?	56	73	21	27	45	63	26	37	101	68	47	32
¿Cómo?	43	56	34	44	36	51	35	49	79	53	69	47
¿Cuándo?	44	57	33	43	37	52	34	48	81	55	67	45
¿Dónde?	64	83	13	17	69	97	2	3	133	90	15	10
¿Por qué?	37	48	40	52	55	77	16	23	92	62	56	38
¿Desarrolla la noticia lo expuesto en el <i>lead</i> ?	21	27	56	73	11	15	60	85	32	22	116	78
¿El orden de los datos sigue el método de la pirámide invertida?	21	27	56	73	5	7	66	93	26	18	122	82
¿Aparecen notas del suicida?	1	1	76	99	0	0	71	100	1	1	147	99
¿Aparece la foto del suicida?	34	44	43	56	24	34	47	66	58	39	90	61
¿Contiene o se notan opiniones personales del periodista?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Los datos morbosos reciben trato sereno?	18	23	59	77	9	13	62	87	27	18	121	82
¿Medurado?	16	21	61	79	8	11	63	89	24	16	124	84
¿La noticia es sensacionalista?	60	78	17	22	54	76	17	24	114	77	34	23
¿Hay planteada una hipótesis en los tres primeros párrafos?	36	47	41	53	48	68	23	32	84	57	64	43
¿Confronta las observaciones con dos o más expertos?	1	1	76	99	1	1	70	99	2	1	146	99
¿Confronta las versiones con dos o más interesados?	6	8	71	92	3	4	66	96	9	6	137	94
¿Las fuentes son confiables?	52	68	25	32	54	76	17	24	106	72	42	28
¿Los datos utilizados tienen fuente seria?	51	66	26	34	46	65	25	35	97	66	51	34
¿Se presentan solo datos relevantes?	52	68	25	32	45	63	26	37	97	66	51	34

Contextualización de la noticia

En el ítem anterior se analizaron las noticias teniendo en cuenta la estructura, con el propósito de determinar si cada una de la notas publica-

das en los dos diarios (*Diario del Huila* y *La Nación*) cumplía con las normas mínimas que exigen los manuales de redacción de los diarios que, como veremos, son los manuales que

rige la presentación de las noticias. En este ítem veremos la redacción de la noticia comparada con las normas mínimas que exige el manual de

cómo presentar una noticia sobre el suicidio de acuerdo con lo estipulado por la Unesco.

Tabla 7. Contextualización de la noticia

Item analizado	<i>La Nación</i>				<i>Diario del Huila</i>				Totales			
	Sí		No		Sí		No		Sí		No	
	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%	Nº de casos	%
¿Aparece en la noticia la palabra suicidio?	74	96,1	3	4	67	94	4	6	141	95	7	5
¿Describe la totalidad de las circunstancias en que se desarrolla la noticia?	21	27,3	56	73	14	20	57	80	35	24	113	76
¿Las conclusiones son consecuencia de los datos expresados?	30	39	47	61	36	51	35	49	66	45	82	55
¿Existen cifras o estadísticas sobre el tema presentado?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Describe alguna otra enfermedad mental de la víctima?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Describe el método empleado en el suicidio?	46	59,7	31	40	49	69	22	31	95	64	53	36
¿Se describe el sitio?	53	68,8	24	31	55	75	18	25	108	72	42	28
¿Justifica el comportamiento suicida?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Se refieren al hecho como exitoso?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Se glorifica la víctima?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Se hace referencia a la familia?	38	49,4	39	51	32	45	39	55	70	47	78	53
¿Describe las consecuencias físicas de los intentos de suicidio?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Se proporcionan líneas de ayuda para los posibles candidatos?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Se resaltan posibles alternativas al suicidio?	0	0	77	100	0	0	71	100	0	0	148	100
¿Los motivos obedecen a estereotipos religiosos?	0	0	77	100	1	1	70	99	1	1	147	99
¿La explicación dada del por qué se suicida es simplista?	63	81,8	14	18	57	80	14	20	120	81	28	19
¿Tenía el público la necesidad de saberlo?	8	10,4	69	90	1	1	70	99	9	6	139	94

El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social

En la tabla 7 se observa que el 95% de los casos analizados y publicados por los dos diarios contienen la palabra “suicidio”, tendencia que se mantiene en cada uno de los diarios (*Diario del Huila*, 94%, y *La Nación*, 96%).

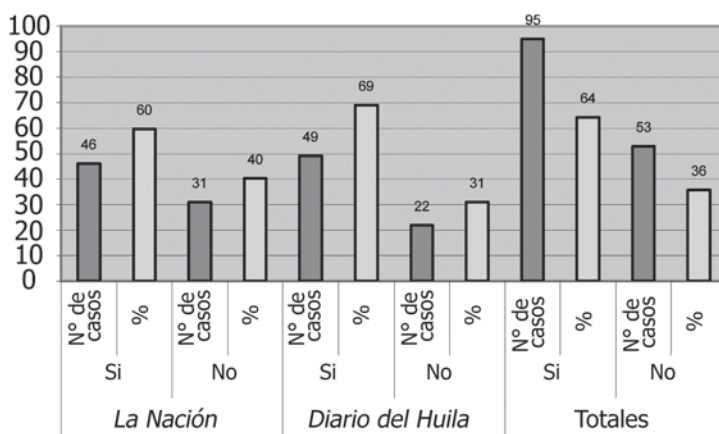
En el 24% de los casos se describe la totalidad de las circunstancias en que se desarrolla la noticia.

En ninguno de los casos se presentan cifras estadísticas sobre el tema, ni se describen otras enfermedades mentales de las víctimas, ni se justifica

el comportamiento suicida, ni se refieren al hecho como exitoso, tampoco se glorifica la víctima ni se describen las consecuencias físicas de los intentos de suicidio. En el 100% de los casos no se proporcionan líneas de ayuda, ni se resaltan las posibles alternativas al suicidio.

En el 64% de los casos que fueron noticia se describe el método empleado por el suicida para quitarse la vida, y en el 72% de los mismos se describe el sitio donde fue encontrado.

Gráfica 6. Número de casos donde se describe el método empleado



Resultados de la contextualización de la noticia

En el 81% de los casos se considera que la manera como se explicó el porqué del suicidio fue simplista, y solamente en el 6% de los casos se consideró que el público tenía necesidad de saberlo o de conocer la noticia. Al considerar la importancia de la noticia se estableció que solamente en el 6% de los casos la información era muy importante; en el 42% era de regular importancia, y en el 52% de los casos era poco importante (tabla 8).

Resultados de la encuesta a periodistas

En las páginas anteriores vimos los resultados del instrumento aplicado a las noticias para conocer si se aplicaba la estructura sugerida por el periódico, y si se desarrollaba de acuerdo con los propósitos o las recomendaciones de la Unesco. En este apartado se analiza cuál es el pensamiento de los periodistas al respecto.

Tabla 8. Importancia de la información suministrada

	<i>La Nación</i>		<i>Diario del Huila</i>		Total	
	No. de casos	%	No. de casos	%	No. de casos	%
Muy	6	8	3	6	9	6
Regular	34	44	21	38	55	42
Poco	37	48	31	56	68	52

Como lo observamos, en la metodología se aplicó el instrumento descriptivo con base en la estructura de la noticia. A continuación se presenta el lenguaje empleado en el desarrollo de la noticia, la cantidad de espacio por página utilizado para su desarrollo, y los resultados obtenidos.

Ni el *Diario del Huila*, ni *La Nación* tienen un manual de redacción propio, en ambos casos se rigen por el *Manual de redacción* de *El Tiempo*. Así mismo, ninguno de los dos diarios tiene un criterio definido para el manejo de las noticias sobre el suicidio.

Tabla 9. ¿Cree que es cierto que la noticia sobre suicidio dispara el número de suicidios en la región?

	No. de respuestas	%
Sí	2	33
No	4	67
Total	6	100

A la pregunta sobre si como periodista conocía alguna norma nacional o internacional para el manejo de las noticias sobre el suicidio todos respondieron que no la conocían.

La razón por la cual la noticia sobre el suicidio se publica en las páginas judiciales de los diarios es porque éste se considera un hecho violento de acuerdo con el 67% de los periodistas entrevistados (tabla 10).

Un 33% de los periodistas consideran que al publicar noticias sobre el suicidio incitan a que posibles candidatos resuelvan cometer su acción (tabla 9).

Es un hecho violento porque según el 67% de los entrevistados son las autoridades judiciales las que intervienen (tabla 11).

Por último, al preguntar a los periodistas respecto a si consideraban que la noticia sobre el suicidio era de interés general, todos respon-

dieron que el interés dependía del personaje que se quitaba la vida.

Tabla 10. Razón por la que la noticia se publica en las páginas judiciales

	No. de respuestas	%
Es un hecho violento	4	67
Es a criterio del periodista	2	33
Total	6	100

Tabla 11. ¿Por qué cree usted que el suicidio es un tema judicial?

	No. de respuestas	%
Lo manejan las autoridades judiciales	4	67
Depende del enfoque	2	33
Total	6	100

Discusión y conclusiones

El impacto de los medios de difusión en la génesis del suicidio parece ser más evidente cuando la noticia es ofrecida al público de determinada forma, por lo que se hace impostergable que los periodistas cuenten con los conocimientos mínimos acerca del suicidio, que les permitan cubrir la noticia de una manera más profesional.

Estructura de la noticia

El 100% de las noticias publicadas en los dos diarios tienen titular, ya sea en primeras páginas o en las páginas interiores. El *Diario del Huila*, por su gran formato, maneja el 30% de las noticias con íntertítulos y un 23% con antetítulo. El manual exige que es imprescindible el título, por tanto se cumple el primer requisito.

Es interesante resaltar que ninguno de los diarios analizados posee manual de redacción propio, todos asumen y se rigen por el *Manual de redacción* de *El Tiempo*.

En el caso del *lead* o entrada de la noticia, el manual establece que en los tres primeros párrafos debe darse respuesta a los interrogantes de qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Como se observa en la tabla 6, los interrogantes que más se desarrollan en los dos diarios son el cómo y el cuándo, con porcentajes que varían entre un 50 y 60% de los casos. Otro hecho para resaltar es que solamente en el 22% de los casos en el desarrollo de la noticia se refieren a lo expresado en el *lead*. No se está entonces aplicando el manual de redacción.

Contenido

Además de lo expresado en el párrafo anterior, solamente el 18% de los casos analizados sigue el método de la pirámide invertida para el desarrollo de la noticia. En un 18% los datos reciben trato sereno, y en un 16% el trato es mesurado. Se determinó que en un 77% la noticia es de corte sensacionalista, y que solamente en la mitad de las noticias observadas se plantea una hipótesis en los primeros párrafos.

El periodista no tiene por principio confrontar las versiones con expertos ni con los interesados. El manejo de las fuentes deja también mucho que desear pues solamente el 66% de los casos permite establecer que las fuentes son confiables.

De lo anterior podríamos concluir que en lo que respecta al manejo del desarrollo del contenido de la noticia desde el punto de vista estructural no se está aplicando tampoco el manual de redacción.

Es importante decir que en la totalidad de los casos las noticias no contienen opiniones personales de los periodistas.

Contextualización

En este aparte vamos a analizar la noticia frente a los parámetros propuestos por la Organización Mundial de la Salud para los casos de las noticias sobre el suicidio.

a) La noticia no debe aparecer ni en la primera ni en la última página.

El 17% de los casos publicados en *La Nación* tuvieron primera página, y en el *Diario del Huila* el 13% (tabla 2).

b) No deben publicarse fotos del fallecido.

El 48 y 31% de los casos en *La Nación* y en el *Diario del Huila*, respectivamente, fueron publicados con la foto del fallecido (gráfica 4).

c) No se debe describir el método utilizado con lujo de detalles.

Los dos diarios publicaron en el 64% de las noticias el método utilizado incluido el nombre del veneno empleado en los casos de envenenamiento, y el modelo del arma en el caso de disparo.

d) No se deben dar explicaciones únicas ni simplistas, el suicidio es una conducta muy compleja.

El 80% de los casos publicados aparecen con explicaciones simplistas del hecho.

e) No debe aparecer la palabra suicidio; aún menos como sinónimo de salida, éxito o solución.

En el 95% de los casos publicados aparece la palabra suicidio, en la totalidad de ellos ésta no aparece como sinónimo de salida o éxito. En ninguno de los casos se ofrecen salidas creativas para que las personas que estén en riesgo puedan conocer cómo otras personas lo han superado. No hay una divulgación de

medidas que permitan actuar frente a alguien que esté en riesgo.

f) ¿El público debía conocer la noticia?

El 94% de las noticias publicadas no tenían relevancia para el público en general, solamente el 6% tenían carácter de muy interesante, debido a que los casos fueron realizados en espacios públicos.

Recomendaciones

De acuerdo con lo expuesto en los apartados anteriores, nos permitimos sugerir unas recomendaciones a las facultades de comunicación y periodismo de la región, a los periodistas y a los medios de comunicación.

Primero. Teniendo en cuenta la responsabilidad social que tienen el periodista, el editor y el periódico, y que es deber informar con veracidad, es necesario que las noticias sobre el suicidio se rijan por lo menos por los siguientes parámetros sugeridos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

- Que no aparezca la noticia ni en la primera página ni en la última.
- No deben publicarse fotos del fallecido.
- No describir el método utilizado con lujo de detalles.
- No dar explicaciones únicas y simplistas, es una conducta muy compleja.
- No equiparar el suicidio con atributos valiosos del carácter, ni con valores morales dignos de imitar.
- No debe aparecer la palabra suicidio; menos aún como sinónimo de salida, éxito o solución.
- Ofrecer siempre ejemplos creativos, de personas en circunstancias similares que lo han superado.
- Publicar los factores y los grupos de riesgo, los mitos falsos y las evidencias demostrables.
- Publicar los signos de alarma, las fuentes y los lugares de salud mental a los que se puede recurrir.
- Divulgar aquellas medidas más sencillas que permiten actuar ante alguien en riesgo.

No se pretende coartar la libertad de expresión de los profesionales de la información, sino dotarlos de los conocimientos científicos para elevar la calidad de lo que se informa, por lo que los especialistas en esta temática sugieren la manera en que debiera manejarse el tema del suicidio, y los profesionales de la información deciden cómo hacer dicho manejo, recordando que un buen profesional de la información nunca debe olvidar que libertad de expresión debe ir unida a la responsabilidad social por las consecuencias de lo que se informa.

Segundo. Las facultades de comunicación y periodismo deberán informar a sus estudiantes mediante charlas o conferencias sobre los peligros de informar mal sobre algunos temas por desconocimiento de los mismos o de las normas que rigen ciertos temas que son de alto riesgo para la población.

Tercero. Las facultades de comunicación y periodismo, en unión con las autoridades encargadas del manejo de los problemas de salud pública, deben realizar campañas para informar a los profesionales de la comunicación que en la actualidad se desempeñan en los medios, sobre la manera como se debe informar acerca de los temas de mayor trascendencia social, y donde está en juego la salud pública.

El suicidio es de tal preocupación en la región, que entidades como la Secretaría de Salud del Departamento adelantan serios programas tendientes a frenar este flagelo; sin embargo, resaltan que los medios de información, especialmente los escritos, se hacen los de la vista ciega y en vez de contribuir a disminuir esta problemática sus publicaciones ocasionan, sin mesura y respeto, una figura de modelamiento que contribuye a que el suicidio se siga presentando.

Referencias

Black, J., Steele, B. y Barney, R. (1993). *Doing Ethics in Journalism, A Handbook with Case Studies*. Greencastle, Indiana: Ebsco Media.

Casa Editorial El Tiempo (1999). *Manual de redacción*. Bogotá.

Durkheim, E. (1971). *El suicidio*. 3 edición. Buenos Aires: Schapire Editor.

Gómez Restrepo, C. et al. (2005). “Factores asociados al intento de suicidio en la población colombiana”. *Revista de la Sociedad de Psiquiatría de Colombia*. Vol. XXXV, núm. 3.

Grijelmo, Á. (1998). *El estilo del periodista*. 5 edición. Tauros.

Martínez Barca, M. P. (2004). “El suicidio en los medios de comunicación”. *Revista Humanizar*. Septiembre-Octubre.

Núñez, É. (2004). *Estudio sobre el suicidio*. Universidad Surcolombiana. Facultad de Psicología. Editorial Fundausco.

Organización Mundial de la Salud. Departamento de Salud Mental y Toxicomanías (2000). *Prevención del suicidio: un instrumento para profesionales de los medios*. Ginebra.

Philips, D. P. (1982). “The impact of fictional television series on US adult fatalities: New evidence on the effect of the mass media on violence”. *American Journal of Sociology*.

Rey, G. (1994). *El mundo de la fábula: comunicación, ciencia y desarrollo*. Bogotá: Fundación Social.

Reyes, G. (1996). *Periodismo de investigación*. México: Trillas.

Rivadeneira Prada, R. (1986). *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. 2 edición. México: Trillas.