

F.4. Podcast

Por Javier Leiva Aguilera

Leiva Aguilera, Javier. "Podcast". En: *Anuario ThinkEPI*, 2007, pp. 163-166.



"Por ahora Google, Yahoo!, etc. no son demasiado útiles para la recuperación de podcasts, por lo que debemos acudir a los servicios que se han creado específicamente para ellos"



"Podscope indiza las transcripciones escritas de cada podcast, aunque con un 20-25% de errores"



micrófono y una conexión a internet) y difusión (particularmente gracias a su unión con el formato blog). No obstante, es importante remarcar que un podcast no está asociado al reproductor de *Apple* más allá de su nombre: estos archivos casi siempre están codificados en el formato estándar mp3, lo

UN *PODCAST* es un documento de audio distribuido mediante un archivo RSS.

El término proviene de la contracción de *iPod* (reproductor de música en formato digital comercializado por *Apple Computer* que ha alcanzado gran popularidad) y *broadcasting* (radiodifusión, en inglés) y se está convirtiendo en un formato cada vez más usado gracias a la sencillez de su creación (sólo necesita un ordenador, un



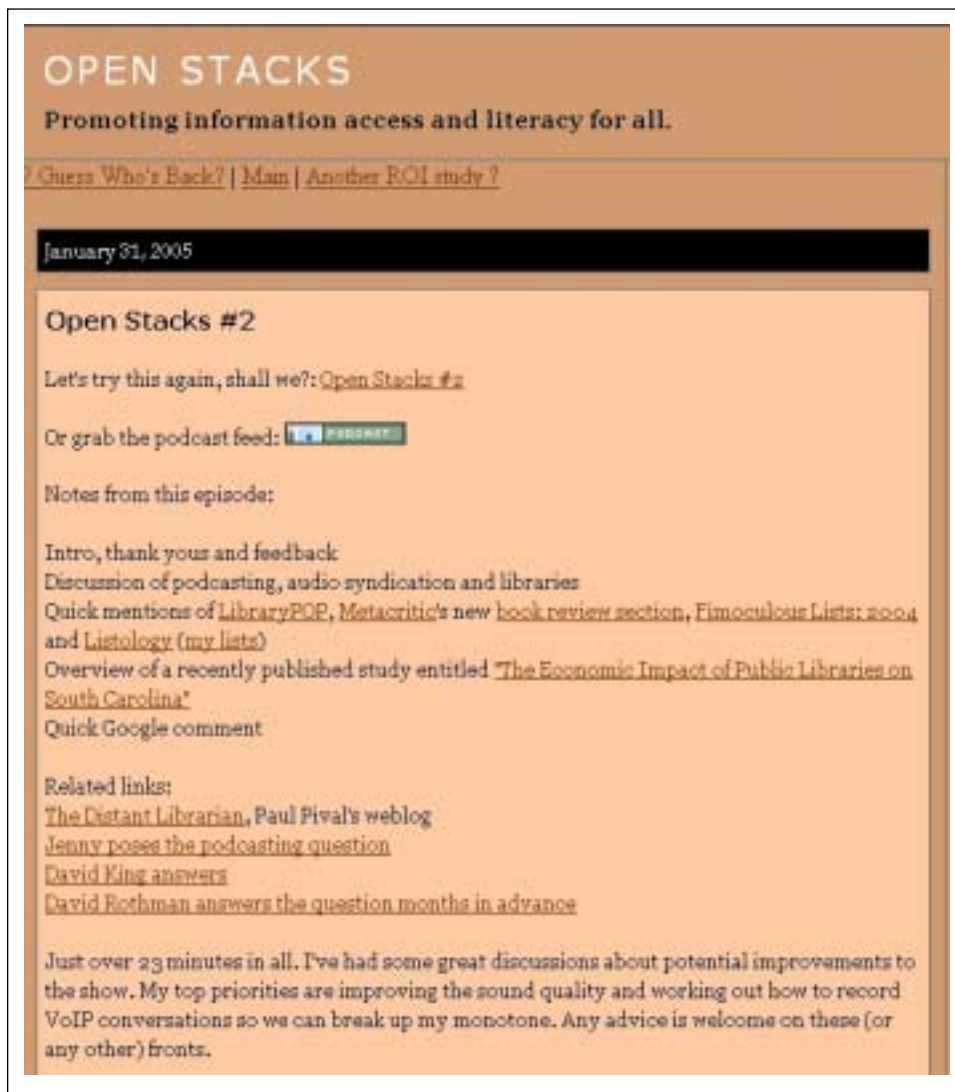
que los hace aptos para ser reproducidos tanto en el ordenador como en cualquiera de los muchos reproductores portátiles existentes (entre ellos el *iPod*, por supuesto).

El contenido de un podcast, como ocurre con todos los documentos que podemos encontrar en la red, puede ser cualquier cosa que elija su autor, desde una canción o una colección de gritos hasta una entrevista a Nelson Mandela o una conferencia sobre termodinámica. Eso significa que, como sucede con los demás formatos, muchas veces existirá un podcast que pueda responder a una necesidad informativa concreta. Al mismo tiempo, también significa que habrá montones de documentos que no nos interesen y que deberemos poder evitar.

Hasta ahora los grandes buscadores existentes (*Google*, *Yahoo!*...) no son demasiado útiles para la recuperación de este tipo de documentos, por lo que debemos recurrir a los distintos servicios que se han creado específicamente para ellos. Se trata básicamente de directorios mantenidos *manualmente* a la antigua usanza: los creadores de podcasts registran su documento en el directorio y un humano se encarga de revisarlo para comprobar su validez y asignarle una categoría.

Directorios de podcasts

Generalmente incluyen información adicional sobre el formato a que se dedican, foros, recursos, etc.:



Allpodcasts

<http://www.allpodcasts.com/>

Digital Podcast

<http://www.digitalpodcast.com/>

iPodder

<http://www.ipodder.org/>

Podcast.net

<http://www.podcast.net/>

Podcast Alley

<http://www.podcastalley.com/>

PodcastHost Directory

http://podcasthost.com/component/option,com_newsfeeds/Itemid,7/

Podcasting Station

<http://www.podcasting-station.com/>

PodCastellano

<http://www.podcastellano.com/podcasts>

Podcast-es

<http://www.podcast-es.org/index.php/Directorio>

Caso aparte es *Podscope*:

<http://www.podscope.com/>

un buscador desarrollado por la empresa *TVEyes* dedicado exclusivamente a la recuperación de podcasts, que indiza a *voz completa*. Para ello utiliza una tecnología que *escucha* cada uno de los documentos, transcribe su contenido e incluye en su base de datos el texto de esa transcripción (sobre él realizará las búsquedas). Sin duda, esto representa un gran avance hacia una recuperación eficiente de la información contenida en esos documentos, pero se desconoce hasta qué punto *Podscope* es capaz de valorar la carga semántica de cada uno de los términos que indiza. Por otro lado, debemos ser prudentes, pues *Podscope* es todavía un poco duro de oído (se equivoca o no reconoce entre un 20 y un 25% de los vocablos que escucha).

Podcasts y bibliotecas

En las bibliotecas y demás centros de información, los podcasts pueden verse desde un doble punto de vista:

1. En tanto que receptores:

– Mediante búsquedas directas en las herramientas existentes.

– Directamente dando acceso a través del OPAC (como ya se hace con otros documentos en formato electrónico, para lo que se debería seguir la misma política de adquisiciones que rige el resto de documentos). En relación con este punto destaca el enorme potencial que representaría incorporar a nuestras vidas la sindicación de contenidos (RSS).

2. En tanto que emisores:

–Produciendo documentos informativos sobre el centro u otros que constituyan verdaderos productos formativos, de animación a la lectura, de entretenimiento, etc.

–En este apartado podemos también incluir el elemento OPAC, que actuaría en doble sentido.

Ejemplos

Podcasts relacionados con biblioteconomía y documentación:

Según parece, **Greg Schwartz** fue el primero en publicar un podcast dedicado al mundo de la Biblioteconomía y Documentación:

<http://openstacks.net/os/archives/000734.html>

Existe la posibilidad de escuchar directamente el fichero mp3:

http://openstacks.net/os/os_podcast_2.mp3

Además, aparece la dirección de suscripción al hilo RSS, desde donde recibiremos una notificación cada vez que se publique un nuevo documento:

<http://openstacks.net/os/index.xml>

En el mundo francófono ese honor corresponde a **Nicolas Morin**:

http://www.biblioacid.org/2005/02/podcast_1_quest.html

mp3:

<http://morinn.free.fr/BA20050228.mp3>

Hilo RSS:

http://feeds.feedburner.com/BA_podcast

En español no parece haber ninguno todavía. ¿Quién se anima a pasar a la historia?

Para ampliar conceptos

Definición de podcasting en *Wikipedia*:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast>

Lafuente, Diego. "¿Qué es podcast?" En: *Minid.net*

<http://www.minid.net/articulos/2109/que-es-podcast>

"Podcasting explained". En: *CNET reviews*

http://reviews.cnet.com/4520-10166_7-6213170.html

Podcasting News

<http://www.podcastingnews.com/>

Definición de RSS en *Wikipedia*:

<http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>

Villa, Luis. "Qué es RSS". En: *Alzado.org*
<http://www.alzado.org/xml/index.php>

Definición de mp3 en *Wikipedia*:
<http://es.wikipedia.org/wiki/MP3>

Seoane, Catuxa, de *Deakialli DocuMental*,
<http://deakialli.bitacorras.com>
recomienda leer algunas reflexiones sobre
los problemas de accesibilidad que presenta

este tipo de documentos: el excesivo peso
(ancho de banda), dicción del autor, reutili-
zación, *buscabilidad*, etc., en *Accesibilidad
web*:
<http://accesibilidad.blogspot.com/2005/06/podcasting-accesible.html>

Javier Leiva-Aguilera,
javier@catorze.com
<http://catorze.com>

F.5. Breve aproximación a los blogs para unidades de información

Por Javier Leiva Aguilera

Leiva Aguilera, Javier. "Breve aproximación a los blogs para unidades de información". En: *Anuario ThinkEPI*, 2007, pp. 166-168.



"Los medios de comunicación tradicionales consideran los blogs una fuente de competencia"

"Hay que animar e implicar a los usuarios para que con sus aportaciones nos ayuden a construir el blog de la biblioteca"

DE TODOS ES SABIDO que el fenómeno blog ha crecido como la espuma, particularmente en estos dos últimos años, y el número de ellos se cuenta por millones (45,9 según los datos de junio de 2006 de *Technorati*).

Habitualmente asociados a diarios personales en línea y blanco de los ataques de los medios de comunicación tradicionales, que no los ven con buenos ojos por considerarlos una fuente de competencia, hasta ahora ha pasado casi inadvertida para el gran público la vertiente "comercial" e institucional de los mismos. Además de ser un excelente medio

de comunicación con el usuario un blog permite la bidireccionalidad de esa comunicación. Es decir, ya no estamos ante un altavoz con el que lanzar nuestras proclamas: ahora conversamos.

Para las unidades de información, ya se llamen bibliotecas, centros de documentación o de otro modo, un blog puede ser una excelente herramienta de difusión y recolección de información. Y no sólo para anunciar horarios extraordinarios de apertura o la próxima hora del cuento, que también, sino incluso para ampliar los servicios del centro. Pensando en una biblioteca pública, por ejemplo, se podría extender la actividad del club de lectura para que el debate trascienda más allá del espacio físico y temporal de las reuniones programadas. ¿Por qué no seguir hablando en la Red del libro que se ha presentado en la biblioteca? ¿Por qué no aprovechar las ventajas de la comunicación asíncrona para que el propio autor participe en la conversación? ¿Y qué me decís de integrar formatos audiovisuales al blog? Por otro lado, podemos obtener las opiniones de los usuarios acerca de los servicios que les ofrecemos, ya sea en general o de alguno en concreto. ¿Creen suficiente disponer de dos o tres semanas para el préstamo? ¿Les gustó la última conferencia? ¿Les interesaría que se programara una jornada de proyección de