

ADRIANA PEIMBERT REYES

La agenda periodística sobre políticas y programas de salud sexual y reproductiva

Diciembre 2000 - Diciembre 2001

*Journalistic agenda on sexual and reproductive health policies and programmes
December 2000 - December 2001*

Resumo: Tomando como punto de partida a teoría da *agenda setting*, este traballo presenta a axenda temática que sobre políticas de saúde sexual e reproductiva publicaron nove xornais mexicanos, no período de decembro de 2000 a decembro de 2001. O traballo forma parte dunha investigación de doutoramento, que actualmente se realiza na Universidad Nacional Autónoma de México. Neste período 157 noticias abordaron temas relacionados con políticas de saúde sexual e reproductiva. Ao dividir por sub temas observouse que certos temas eran colocados na axenda xornalística seguindo este comportamento: en ocasións un feito era abordado por varios xornais e noutras a información correspondía á axenda dun só diario.

Palabras-clave: *Agenda setting*; Saúde sexual e reproductiva.

Abstract: *Taking as starting point the theory of the agenda setting, this work presents the thematic agenda that it has more than enough the politicians of sexual and reproductive health they published nine Mexican newspapers, in the period of December 2000 to December 2001. The work is part of a doctoral investigation that at the moment is carried out, in the Autonomous National University of Mexico. In this period 157 news approached topics related with political of sexual and reproductive health. When dividing for sub topics it was observed that certain topics were placed in the journalistic agenda following this behavior: in occasions a fact was approached by several newspapers and in other the information only corresponded to the agenda of a newspaper.*

Keywords: *Agenda setting; Sexual and reproductive health.*

LA AGENDA SETTING

Los medios masivos de comunicación producen y reproducen mensajes que son adoptados por la sociedad como “parte de su entorno y de sus vivencias cotidianas” (Fernández, 2001). Esto ha propiciado un sinnúmero de investigaciones encaminadas a evaluar la actuación de los medios en la so-

ciudad. Así, mediante diversos estudios, se ha buscado “ explicar fenómenos vivos, sociales, activos, interdependientes y circulares” (*Op. cit.*, p.58).

Debido al poder e influencia que han adquirido los medios de comunicación, éstos se han convertido en un elemento fundamental de análisis para las ciencias sociales. Concretamente, la *agenda setting* es una teoría que permite conocer “el repertorio de temas de preocupación pública, en detrimento de otros que no son mencionados o destacados, como consecuencia de la selección previa de asuntos que realizan los medios” (Dader *apud* Dorantes); al mismo tiempo permite explicar “ porqué la información de algunos temas y no de otros, está disponible al público en una democracia; cómo se moldea la opinión pública y por qué algunos asuntos se traducen en acciones de política pública y otros no” (Dearing; Rogers *apud* Dorantes).

Precisamente, la pregunta que guía el presente estudio se centra en conocer ¿qué temas fueron establecidos en la agenda de los periódicos *La Crónica, Excelsior, El Financiero, La Jornada, Milenio, Reforma, El Sol de México, El Universal y Uno más Uno*, para informar sobre las políticas y programas de salud sexual y reproductiva, durante diciembre de 2000 a diciembre de 2001? Cabe señalar que este estudio representa una parte de la investigación total que realicé en el doctorado en ciencias políticas y Sociales, titulada *La construcción discursiva respecto a las políticas y programas de salud sexual y reproductiva en la prensa mexicana, 2000-2004*; como se trata de una investigación en curso, los resultados que presento son preliminares. La teoría de la *agenda setting* fue propuesta por Maxwell Mc Combs y Donald Shaw en la década de 1970; su argumento central se basa, *grosso modo*, en que los medios de comunicación no dicen a la gente qué pensar, pero sí sobre qué temas pensar.

LA AGENDA PERIODÍSTICA SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

El primero de diciembre del año 2000 en México inició el mandato del presidente Vicente Fox Quezada (Partido Acción Nacional). Para legitimarse, como el símbolo del cambio democrático, propuso modificaciones a nivel institucional y normativo. Específicamente en el rubro de salud el gobierno federal convocó a una consulta ciudadana, durante el primer trimestre del año 2001, para elaborar el *Programa Nacional de Salud 2001-2006* (Secretaría de Salud, 2001).

Los programas enfocados a la salud sexual y reproductiva , creados durante el periodo 2001-2006 fueron: a) Arranque parejo en la vida; b) Cáncer Cérvico Uterino; c) Salud Reproductiva; d) Mujer y salud; e) Cán-

cer de mama; f) Cáncer de próstata; g) VIH/Sida y otras Infecciones de Transmisión Sexual.

Los nueve periódicos, analizados¹ desde el primero de diciembre de 2000 hasta diciembre de 2001, arrojaron un total de 157 notas (seis registradas durante el 2000 y 151 en el año 2001) que abordaron información sobre políticas y programas de salud sexual y reproductiva, implementadas por el gobierno federal, así como las reacciones que éstos provocaron en diversos sectores de la sociedad mexicana .

Al conocer el número de noticias publicadas por periódico se observó que el diario *La Jornada* incluyó en sus páginas más notas dedicadas a tratar información sobre políticas y programas de salud sexual y reproductiva, 44.6% (70 notas); el segundo periódico en publicar más noticias fue *El Universal*, 17.2% (27 notas).

Mientras que en el resto de los periódicos el comportamiento fue el siguiente: *Excélsior* 8.9% (14 notas); *Reforma*, 7.6% (12 notas); *El Financiero*, 5.7% (9 notas); *Milenio*, 5.1% (8 notas); *Crónica*, 4.5% (7 notas); *El Sol de México* y *Uno más Uno*, 3.2%, respectivamente (5 notas, por periódico). Al clasificar cada una de las 157 notas encontramos diez principales temáticas, divididas a su vez en subtemas. Los temas abordados en la prensa respecto a las políticas y programas de salud sexual y reproductiva fueron:

- Presentación, seguimiento y evaluación de las políticas, programas y campañas, por parte del gobierno federal, de sus instituciones o de alguna autoridad gubernamental (comprendió el 28% del total de la información).
- Demandas sociales que deben incorporarse en la políticas, programas y campañas a petición de actores políticos y sociales (comprendió el 17.2% del total de la información).
- Crítica a la funcionalidad y a las medidas establecidas para ejecutar las políticas, programas y campañas instauradas por el gobierno federal (comprendió el 12.7% del total de la información).

¹ El estudio utiliza como método de investigación *análisis de contenido* y *análisis discurso*, que permiten producir descripciones explícitas del material, así como la interpretación del mismo a través de la valoración del contexto del material. El método comprendió las siguientes fases: a) Revisión del corpus: Consulta del *Boletín del Taller de Información Periodística en Salud*, editado por el área de Educación y Salud de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco. El documento contiene resúmenes mensuales del quehacer periodístico en materia de salud. Éste sirvió como guía para ubicar las noticias a analizar.

- Evaluación del panorama epidemiológico relacionado con la salud sexual y reproductiva de la población mexicana (comprendió el 11.5% del total de la información).
- Convenios, acuerdos, apoyos y dotación de recursos para cumplir con las políticas, programas y campañas (comprendió el 10.8% del total de la información).
- Reestructuración de las instituciones y cambio del personal que coordina los programas (comprendió el 5.7% de la información).
- Aclaraciones y rectificaciones de las autoridades con relación a la ejecución de las políticas, programas y campañas (comprendió el 3.8% del total de la información).
- Diseño e instrumentación de políticas, programas y campañas a grupos específicos de la población (comprendió el 3.8% del total de la información).
- Recursos que requieren las instituciones para aplicar las políticas, programas y campañas (comprendió el 3.2% del total de la información).
- Pronunciamientos, a nivel internacional, por parte del gobierno mexicano en asuntos relacionados con la salud sexual y reproductiva (comprendió el 3.2% del total de la información).

Al dividir por subtemas se observó que ciertos temas eran colocados en la agenda periodística siguiendo este comportamiento: en ocasiones un hecho era abordado por varios periódicos y en otras la información correspondía a la agenda de un sólo diario. También se detectó que ciertos hechos se publicaban por varios días y otros no; salían un día y no se volvía a hablar del asunto; además algunas notas presentaban continuidad del desarrollo del asunto.

Este comportamiento condujo a identificar los principales subtemas agendados por los periódicos², durante el primer año de gobierno. Así se encontró que para el periodo diciembre 2000 - diciembre 2001 los principales subtemas en la agenda de los nueve periódicos fueron:

- Cambio de nombre de Conasida a Censida
- Caso Fonsida
- Puesta en marcha del Programa Mujer y Salud

² La ubicación del temario periodístico, que aquí se presenta, obedeció a los siguientes criterios: a) frecuencia de aparición, en días sucesivos de notas sobre un tema, y b) del seguimiento periodístico que se hizo del tema.

- Disminución en el precio de antirretrovirales y dotación de estos medicamentos para mujeres embarazadas.
- Instauración del Programa Arranque Parejo en la Vida
- Establecimiento del Programa Salud Reproductiva.

COMENTARIOS

Después de analizar las 157 notas, registradas en el periodo, se observó que entre los principales asuntos que los diarios dieron conocer se encontraron: la puesta en marcha de un nuevo programa; las necesidades que en materia de salud tiene la población y las controversias que se generaron debido a las acciones realizadas por las autoridades de salud.

El periódico que mantuvo en su agenda las cuestiones de salud sexual y reproductiva fue *La Jornada*, seguido del periódico *El Universal*; en tanto que los diarios que menos abordaron esta temática fueron *La Crónica* y *Uno más Uno*.

La atención se centró en: el cambio de nombre de Conasida, el caso Fonsida; la puesta en marcha del Programa Mujer y Salud; disminución en el precio de antirretrovirales y dotación de estos medicamentos para mujeres embarazadas; la instauración del Programa Arranque Parejo en la Vida y del Programa Salud Reproductiva. Esta temática adquirió tal importancia, para algunos periódicos, que fue utilizada, en cierta manera, como un indicador de la actuación del “nuevo gobierno” y al mismo tiempo una forma de medir la capacidad de respuesta y solución del gobierno federal ante las necesidades sociales que, en materia de salud sexual y reproductiva, demandó la sociedad mexicana.

REFERENCIAS

Secretaría de Salud (2001). *Programa Nacional de Salud 2001-2006*. México: SSA.
Manuel Fernández (2001). *Cuestiones de teoría general de la comunicación*. Madrid: Universitas.

•

Adriana Peimbert Reyes es Estudiante de doctorado del posgrado en Ciencias Políticas y Sociales en la Universidad Nacional Autónoma de México; Maestra en Estudios de la Mujer (UNAM); Licenciada en Comunicación y Periodismo (Universidad Autónoma Metropolitana) y Profesora de asignatura de la Universidad Iberoamericana y del Colegio de Bachilleres. E-mail: adpeimbert@hotmail.com.

