

Caracterización de las MPYMES en Latinoamérica: Un Estudio Comparativo
Dra. María Luisa Saavedra García
Mtra. G. Yolanda Hernández Callejas
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo/México

Resumen

El objetivo de este trabajo consiste en abordar desde un punto de vista comparativo los diversos criterios que existen para clasificar a las MPYMES latinoamericanas, encontrando que el criterio más utilizado es el de generación de empleos, por la facilidad que existe para obtener esta información y clasificar con base en este parámetro a las MPYMES. Así también se describen los principales aspectos que caracterizan a las MPYMES en cada uno de los países analizados, como son: la conformación empresarial, determinando que las mismas representan en promedio el 99.25% del total de las empresas; la distribución sectorial, determinando que en promedio el 53% de las mismas se encuentran en el sector comercial mientras que sólo el 13% pertenecen al sector industrial; y la importancia económica de las MPYMES resaltando el hecho de que en promedio las mismas generan el 64.26% de empleos en los países de la región.

Palabras Clave: MPYMES, Latinoamérica, Clasificación Pequeñas Empresas, Caracterización Pequeñas Empresas.

Abstract

The objective of this work consists of approaching from a comparative point of view the diverse criteria that exist to classify to the Latin American MPYMES, finding that the criterion but used is the one of generation of uses, by the facility that exists to obtain this information and to classify with base in this parameter to the MPYMES. Thus also they are described the main aspects that characterize to the MPYMES in each one of the analyzed countries, as they are: the enterprise conformation, determining that the same ones represent in average the 99,25% of the total of the companies; the sectorial distribution, determining that in average 53% of the same ones are in the commercial sector whereas single 13% belong to the industrial sector; and the economic importance of the MPYMES standing out the fact that in average the same ones generate the 64,26% of uses of the countries of the region.

Key words: Small business, Latin America, classification small business, characterization small business.

Introducción

América Latina es una región cada vez más interesada en el tema de la MPYME. Sin embargo no se encuentra fácilmente disponible la información mínima que permita conocer la situación de estas empresas en cuanto a la definición de las mismas, al número de estas empresas, la conformación sectorial y su importancia económica.

Por lo anterior en este trabajo se ha hecho un esfuerzo por obtener un perfil de las MPYMES en Latinoamérica, no sin las limitaciones que conlleva el realizar una investigación de este tipo: la principal el acceso a la información, por esta razón se consideraron solamente los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

El perfil de las empresas Latinoamericanas nos será de utilidad para tener un panorama de las diferentes formas que se tiene para clasificar a las MPYMES, su conformación sectorial y la importancia de las mismas medidas en términos de su aporte en la economía de sus respectivos países. Lo anterior permitirá hacer un llamado de atención a quienes tienen en sus manos las decisiones de implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de este tipo de empresas.

1.1 Clasificación de MPYMES

1.1.1 Definición

Existen una diversidad de criterios para definir y de este modo clasificar a las empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes, estos criterios son diferentes, dependiendo del país o entidad que las define y clasifica.

Es interesante precisar si las empresas, insertas en el actual contexto económico, presentan características que puedan ser tomadas, como elementos que permitan establecer una diferenciación, entre grande, pequeña, micro o mediana empresa.

Hay características comunes a todo tipo de empresa, cualquiera sea su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios.

La búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad. Al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y MPYME, clasificación que por otra parte, es dinámica, pues el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda, tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables:

1. El número de trabajadores que emplean
2. Tipo de producto
3. Tamaño de mercado
4. Inversión en bienes de producción por persona ocupada
5. El volumen de producción o de ventas
6. Valor de producción
7. Trabajo personal de socios o directores
8. Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa
9. Ubicación o localización
10. Nivel de tecnología de producción
11. Orientación de mercados
12. El valor del capital invertido
13. El consumo de energía

1.1.2 Clasificación de las MPYMES en el mundo

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos industriales.

Cada país define a las MPYMES utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de activos.

De acuerdo con la OCDE¹, las empresas se pueden clasificar como sigue:

Tabla N° 1
Clasificación de Empresas de Acuerdo con la OCDE

Criterio/Clasificación	Muy Pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grandes
No de Trabajadores	0-19	20-99	100-499	500 a +

Fuente: Elaboración propia con base en: Garza Castaño Ricardo (2000).

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Por otro lado la Comisión de las Comunidades Europeas. En la recomendación 2003/361/CE, de 6 de mayo contempla la siguiente clasificación:

Tabla N° 2
Clasificación oficial de la CE

	Empleados	Ventas	Activo
Microempresa	Hasta 9	Hasta 2 millones €	Hasta 2 millones €
Pequeña	Hasta 49	Hasta 10 millones de €	Hasta 10 millones de €
Mediana	Hasta 249	Hasta 50 millones de €	Hasta 43 millones de €

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas. Recomendación 2003/361/CE, de 6 de mayo.

Así y también otros organismos internacionales ostentan clasificaciones de empresas, a continuación presentamos algunos de ellos:

Tabla N° 3
Clasificación de PYMES

Institución	Tamaño de la empresa	Número de trabajadores
INSEE ²	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA ³	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
CEPAL ⁴	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250

Las clasificaciones como podemos ver pueden ser determinadas por entes organizados en bloques económicos como es el caso de la OCDE, la CE o la CEPAL, así también se encuentran clasificaciones que realizan los institutos de Estadísticas de cada país como es el caso del INSEE de Francia, de otro lado están las clasificaciones que utilizan los diversos organismos que agrupan a empresarios como es el caso de las SBA de Estados Unidos.

² Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE), en: www.insee.fr

³ Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA), en: www.sba.gov

⁴ Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en: www.cepal.org

1.1.3 Clasificación de las MPYMES en Latinoamérica

En América Latina no existe homogeneidad al definir a las MPYMES lo cual dificulta su estudio y análisis.

Es necesario señalar que muchos de los países presentan más de un criterio para definir a las MPYMES, estos varían dependiendo del sector en que se encuentran las mismas.

En la tabla siguiente podemos observar los criterios que aplica cada país bajo estudio⁵:

Tabla N° 4
Criterios de Definición de las MPYMES

País/ Criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X			
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: Elaboración Propia

En Argentina donde el criterio de clasificación son las ventas anuales, la definición difiere (bajo el mismo criterio) dependiendo de si la empresa es manufacturera, comercial o de servicios.

Bolivia maneja tres criterios: empleo, ventas y activos (los dos primeros calculados con base a salarios mínimos). Sin embargo, la definición oficial es por empleo.

En Brasil existen diversas definiciones de micro, pequeña y mediana empresa. Así, el Estatuto de la Microempresa y la Pequeña Empresa (Ley N° 9.841/99) o SIMPLES⁶ (Ley N° 9.317/96) utilizan el criterio de ventas brutas anuales para la clasificación de las empresas. Por el contrario las definiciones utilizadas por el RAIS/MTE (Ministerio de Trabajo y empleo) o de SEBRAE definen a las empresas en función del número de empleados.

⁵ Para elegir a los países objeto de estudio se consideró a aquellos cuya información se encontraba disponible.

⁶ Sistema integrado de pago de impuestos y contribuciones de las microempresas y las Empresas Pequeñas.

Chile maneja dos criterios, uno por empleo y otro por facturación (establecida en unidades de fomento UF⁷, siendo este último el más utilizado).

Colombia maneja los parámetros de empleo y activos y según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las MPYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Para la clasificación de aquellas micros, pequeñas y medianas empresas que presentan combinaciones de parámetros, el factor determinante es el de activos totales.

Costa Rica, maneja criterios: empleo, ventas, activos, inversión en maquinaria, equipo y herramientas.

En el Salvador, las autoridades gubernamentales de apoyo (La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa-CONAMYPE y el Banco Multisectorial de Intervenciones BMI), combinan el número de empleos con el valor de los activos en sus definiciones de MPYMES. Algunas entidades privadas de apoyo (como Swisscontac, GTZ⁸ y Fundapyme), centran su atención exclusivamente en el número de empleados.

Guatemala tiene tres definiciones por empleo: una del Instituto Nacional de Estadística, otra de la Cámara de Comercio y una tercera de Promicro (OIT)⁹. La definición oficial se encuentra en el acuerdo gubernamental 178-2001 donde clasifica a las micro, pequeñas y medianas empresas según el número de empleados con la participación del propietario.

México cuenta con un solo criterio de definición (empleo). Sin embargo, la definición cambia dependiendo de si la unidad económica es manufacturera, comercial o de servicios.

Panamá tiene una definición basada en ingresos brutos o la facturación anual.

⁷ Es una unidad de valor real que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

⁸ Organismo de Cooperación técnica alemana.

⁹ Organización Internacional de Trabajo.

En Perú no existe una manera inequívoca de medir el fenómeno de la MPYME. En cualquier caso y siguiendo la clasificación propuesta por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se utiliza el criterio de personas ocupadas.

En Uruguay¹⁰, el criterio de clasificación de empresas, fue establecido por los decretos N° 54/92 del 7 de febrero de 1992 y N° 266/95 del 19 de julio de 1995, y establece las categorías de acuerdo a la cantidad de personal empleado, ventas anuales y la cifra de activos.

En Venezuela, no existe una definición (ni conteo) oficial para las empresas comerciales y de servicios; sólo de las manufactureras. A partir de la promulgación del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria - PYMI (12/11/2001), se introduce una nueva definición que establece como parámetros para la PYMI; el número de empleados y el nivel de ventas en unidades tributarias¹¹.

Como podemos observar en la mayoría de los casos la categorización de las empresas, se hace principalmente sobre la base de la cantidad de personal empleado, vinculado con otros factores cuantitativos como volumen anual de facturación, valor de activos productivos y otros, ya sea tomados como límites absolutos, o mediante la combinación de uno o más de ellos.

En la siguiente tabla No 5, se presenta la clasificación de las MPYMES en los países bajo estudio:

¹⁰ Según lo establecido en el Decreto N° 54/92 del 7 de febrero de 1992 y N°266/95 del 19 de julio de 1995.

¹¹ Se establece un valor monetario que se ajusta de acuerdo con el índice de precios al consumidor.

Tabla No 5

Definición de las MPYMES en Latinoamérica

Tamaño/ País	Argentina Ventas (1)	Bolivia (Empleo) (2)	Brasil (Empleo) (3)	Chile (Ventas) (4)	Colombia (Empleo) (5)	Costa Rica (Empleo) (6)	El Salvador (Empleo) (7)	Guatemala (Empleo) (8)	México (Empleo) (9)	Panamá (Ingresos brutos) (10)	Perú (Empleo) (11)	Uruguay (empleo) (12)	Venezuela (empleo) (13)
Micro	Hasta 0.5	Hasta 10	Hasta 19	Hasta 2,400	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 10	Hasta 150,000	Hasta 9	Hasta 4	Hasta 10
Pequeña	Hasta 3	Hasta 20	Hasta 99	Hasta 25,000	Hasta 50	Hasta 30	Hasta 49	Hasta 25	Hasta 50	Hasta 1'000,000	Hasta 20	Hasta 19	Hasta 50
Mediana	Hasta 24	Hasta 49	Hasta 199	Hasta 100,000	Hasta 200	Hasta 100	Hasta 100	Hasta 60	Hasta 250	Hasta 2,500,000	Hasta 100	Hasta 99	Hasta 100
Grande	+ de 24	+ de 49	+ de 199	+ de 10,000	+ de 200	+ de 100	+ de 100	+ de 60	+ de 250	+ de 2,500,000	+ de 100	+ de 99	+ de 100

Fuente: Elaboración propia

(1) En millones de pesos. La información presentada es para la manufactura. Para el Comercio: micro (hasta un millón), pequeña (hasta 5 millones), mediana (hasta 48 millones), grande (más de 48 millones). Para Servicios: : micro (hasta 0,5 millones), pequeña (hasta 1,8 millones), mediana (hasta 12 millones), grande (más de 12 millones).

(2) Viceministerio de Microempresa, Ministerio de Trabajo 2002. Con respecto a las ventas anuales las microempresas se definen como las que alcanzan ventas de hasta 1,350 salarios mínimos legales vigentes y las pequeñas empresas como las que alcanzan ventas de hasta 4,500 salarios mínimos legales vigentes. Con respecto a los activos son microempresas las que poseen activos por un valor de hasta 350 salarios mínimos y pequeñas empresas las que poseen activos por un valor de hasta 1,800 salarios mínimos legales vigentes.

(3) Considera solo manufactura. Para el Sector Comercio y Servicios la Clasificación es: micro hasta 9 trabajadores, pequeña hasta 49 trabajadores, mediana hasta 99 trabajadores y grande más de 99 trabajadores.

(4) En UF. Una Unidad de Fomento, equivale aproximadamente a US \$24. La definición por empleo es: micro (hasta 4 trabajadores), pequeña (hasta 49 trabajadores), mediana (hasta 199 trabajadores), grande (más de 199). Por su parte el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Ministerio de planificación Social (MIDEPLAN) una definición de la PYME basada en el número de trabajadores: se consideran micro hasta 9 trabajadores, pequeña hasta 49 trabajadores, mediana hasta 199 trabajadores y gran empresa más de 200 trabajadores.

(5) Según la Nueva Ley MiPyME. Además de esta definición se encuentra la de volumen de activos (medida en salarios mínimos). La Clasificación basada en activos es la siguiente: son micro las que poseen activos totales inferiores a 500 salarios mínimos, pequeñas las que poseen activos totales por valor entre 501 y menos de 5,000 salarios mínimos, medianas las que poseen de entre 5,001 y 30,000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

(6) Nueva clasificación del Viceministerio de la MiPyME, Ministerio de Economía. Publicado en el diario de Centro América el 17 de mayo de 2001. Anteriormente la clasificación era: micro (hasta 4 trabajadores), pequeña (hasta 49 trabajadores), mediana (hasta 199 trabajadores).

(7) Definición para la manufactura. Para Comercio : micro (hasta 10 trabajadores), pequeña (hasta 30 trabajadores), mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100). Para Servicios: : micro (hasta 10 trabajadores), pequeña (hasta 50 trabajadores), mediana (hasta 100 trabajadores), grande (más de 100).

(8) En dólares (o Balboas). En Panamá el tipo de cambio es de 1 a 1 con el dólar norteamericano.

(9) La clasificación de acuerdo con las Ventas Netas Anuales es: micro (hasta US\$ 60,000), pequeña (hasta US\$ 180,000), mediana (hasta US\$ 5'000,000). De acuerdo con los Activos: : micro (hasta US\$ 20,000), pequeña (hasta US\$ 50,000), mediana (hasta US\$ 350,000).

(10) Sólo para Industria. La definición por Ventas anuales señala: micro (hasta 9,000 UT), pequeña (hasta 100,000 UT), mediana (hasta 250,000 UT), grande (más de 250,000 UT). Una UT equivale a US\$ 12 aproximadamente. La Nueva Ley señala que cuando haya confusión, el ministerio competente determinará a que estrato corresponde de acuerdo a la metodología establecida en el reglamento del Decreto Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria - PYMI (12/11/2001).

2. Composición Empresarial

Aunque como ya hemos visto, no existe una definición común lo que impide una comparación homogénea entre países Latinoamericanos, nos permitimos rescatar datos con el fin de determinar la magnitud de las MPYMES en cada uno de los países, los cuales se presentan en la tabla N° 6.

Un análisis detallado nos permite observar los siguientes rasgos:

En Argentina, la importancia de las MPYMES se pone de manifiesto a través de los datos aportados por el Censo Nacional Económico de 1994, según el cual, tomado en conjunto los sectores de Industria, Comercio y Servicios, las PYMES representan un 99.74% de las unidades Censales.

En Bolivia es bastante notoria la importancia de las microempresas en la economía de esta país, representando el 99.68% del total de las empresas del país, y en total las MPYMES, representan el 99.95%.

En Brasil, la magnitud de micro, pequeña y medianas empresas alcanza los 4.67 millones, lo que representa un 99.87% del total de las empresas.

En Chile, la importancia de la MPYME se pone de manifiesto al mostrar que el 98.92% de las empresas corresponden a este segmento.

En Colombia de acuerdo con las estadísticas de la Confecámaras, en el año 2000 el 99.47% del total de las empresas corresponden al segmento de MPYMES, lo cual indica la gran importancia de este sector para la economía nacional.

En Costa Rica, la magnitud de las MPYMES alcanza un 98.19% del total de las empresas existentes, lo cual nos permite darnos cuenta de la importancia de este sector.

Tabla N° 6
Número de Empresas en los Países Latinoamericanos

País/Tamaño	Argentina (1)	Bolivia (2)	Brasil (3)	Chile (4)	Colombia (5)	Costa Rica (6)	El Salvador (7)	Guatemala (8)	México (9)	Panamá (10)	Perú (11)	Uruguay (12)	Venezuela (13)
Micro	852,791	500,000	4,529,245	571,535	967,315	58,620	166,191	135,000	2,854,899	34,255	226,388	98,113	n.d.
Micro % del Total	95.13%	99.69%	96.78%	80.77%	94.46%	78.30%	96.71%	76.64%	95.0%	81.13%	95.81%	78.13%	n.d.
Pequeña	36,209	1,007	121,632	112,731	43,242	14,898	4,827	29,024	117,202	5,601	4,861	23,144	3,820
Mediana	5,169	326	23,015	15,748	8,041		502	9,675	27,046	1,149	5,046	3,680	1,526
Total MPYMES	894,169	501,333	4,673,892	700,014	1,018,598	73,518	171,520	173,699	2,999,147	40,985	236,295	124,937	5,346
Grande	2,264	234	5,933	7,620	5,402	1,348	316	2,438	6,010	1,239	-----	640	584
Total	896,433	501,567	4,679,825	707,634	1,024,000	74,866	171,836	176,137	3,005,157	42,224	236,295	125,577	5,930
PYMES % del Total	99.74%	99.95%	99.87%	98.92%	99.47%	98.19%	99.81%	98.61%	99.69%	97.06%	97.9% (14)	99.49%	90.15%

Fuente: Elaboración propia

1. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), datos para 1996 referidos a unidades censales.
2. Estimación del Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).
3. Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), datos para 2001.
4. Servicios de Impuestos internos, datos para 2003.
5. Confecámaras, datos para 2000.
6. No existe desglose entre Pequeña y Mediana Empresa. Datos de FUNDES, 2000.
7. FUNDES, datos para 2002.
8. Datos del Instituto de Estadística (INE), Censo Industrial 1999.
9. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, datos para 200
10. Datos del Directorio de establecimientos, Contraloría General de la República, 1998.
11. Instituto de Estadística e Informática (INEI), datos 1995. No existe un desglose de empresas medianas y grandes.
12. Observatorio PYME Uruguay
13. Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Industrial datos para 2002.
14. Sólo micros y pequeñas empresas, como porcentaje del total.

Podemos observar que El Salvador es una economía dominada por microempresas, representado estas el 96.71% del total de las empresas, y en conjunto las MPYMES representan el 99.81% del total de las empresas lo cual demuestra su vital importancia para la economía de este país.

En Guatemala las MPYMES son un segmento muy representativo en la economía nacional representado un 98.61% del total de las empresas existentes en el mismo.

En México de acuerdo con el Censo Económico de INEGI 2004, el 99.69% de las empresas corresponden al segmento de MPYPES, siendo las microempresas un 95% del total de las unidades empresariales.

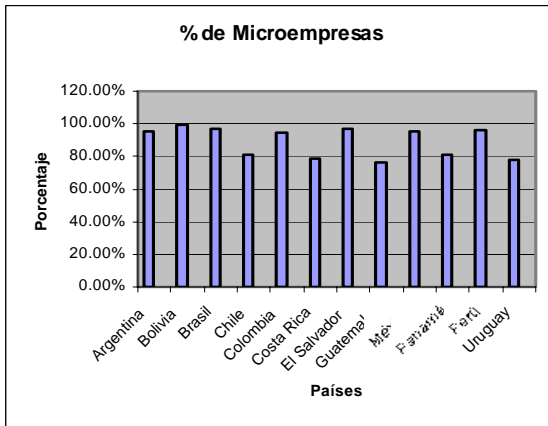
En Panamá, la importancia de las MPYMES se pone en evidencia al representar las micro empresas un 81.12% y adicionando a las pequeñas empresas un 94.39%; las cuales adicionando a las medianas empresas hacen en conjunto el sector de MPYMES, un 97.06% del total de las empresas de este país.

La MPYMES representan un sector de vital importancia en la economía de Perú, lo cual se pone de manifiesto en que el 95.9% del total son microempresas y si se agregan a las pequeñas empresas esta magnitud alcanza el 97.9%. No fue posible conseguir los datos desglosados de Medianas y Grandes empresas, por lo que la cifra se presenta en manera conjunta.

En Uruguay de acuerdo con el observatorio PYME, el 99.49% del total de las unidades económicas corresponde a MPYMES, siendo las microempresas el 78.13% de las mismas.

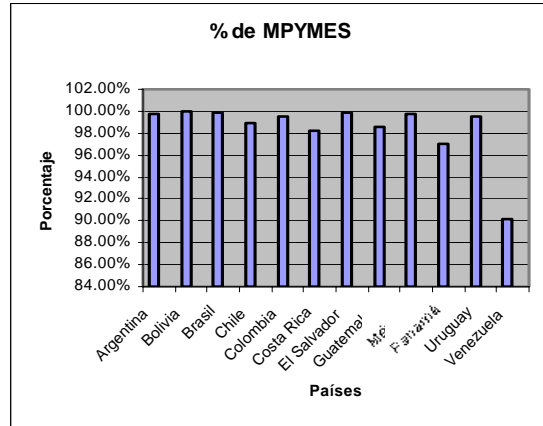
En Venezuela no se pudo obtener el dato de las microempresas, sin embargo, a pesar de las limitaciones los datos obtenidos arrojaron una magnitud de 90.15% para las PYMES como porcentaje del total de las empresas.

A continuación podemos observar una gráfica de las Micro empresas en Latinoamérica con respecto del total de empresas:



Gráfica No 1

Fuente: Elaboración propia



Gráfica N° 2

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la tabla N° 6 y como observamos en esta gráfica No 1, el país que muestra un porcentaje más elevado de microempresas es Bolivia con un 99.69% y el país que muestra un porcentaje más bajo de microempresas con respecto del total es Uruguay con 78.13%. Siendo el promedio para todos los países el 89.05%.

De acuerdo con los datos de la tabla N° 6 y como observamos la gráfica N° 2, el país que muestra un porcentaje más elevado de MPYMES es Bolivia con un 99.95% y el país que muestra un porcentaje más bajo de microempresas con respecto del total es Venezuela con 90.15%. Siendo el promedio para todos los países el 99.25%.

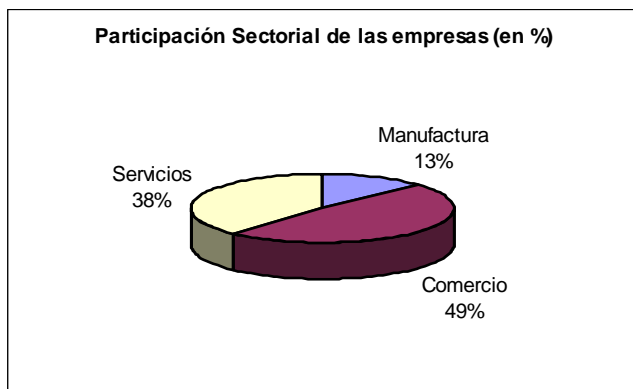
3. Distribución Espacial y Sectorial de las MPYMES

La distribución espacial de las empresas de la región obedece a los patrones de desarrollo centralizados de América Latina. La mayor parte de las empresas de la región se ubica en las capitales y ciudades más importantes. Aunque esto no es diferente en los países desarrollados, en nuestros países el grado de concentración es bastante mayor [1].

En cuanto a la distribución sectorial tenemos [2]:

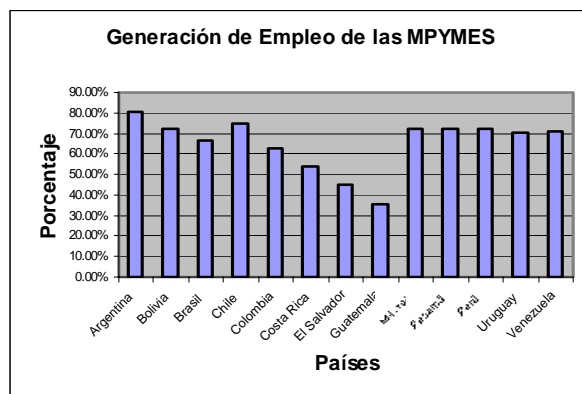
Presentando la información combinada para 10 países¹², tenemos que la manufactura representa sólo un 13%, en tanto que el comercio alcanza un 49%, mientras que el sector servicios esta integrado por el 38% de las unidades económicas, en promedio. Como podemos ver en la gráfica siguiente:

Gráfica N° 3



Fuente: Elaboración propia

Gráfica N° 4



Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver la concentración sectorial se encuentra sesgada hacia los sectores comercio y servicios. Recordemos que estos sectores son de bajo valor agregado (dado que el comercio es solo un intercambio que genera un mínimo de valor, y los servicios, son en su mayoría del tipo de servicios personales). Esto se debe a que en la manufactura las exigencias de habilidades y calificación son mayores que en los otros dos sectores, así también influyen las condiciones del entorno y la normativa vigente.

4. Importancia Económica de las MPYMES

La importancia cuantitativa de las MPYMES en Latinoamérica no se limita únicamente en su magnitud con respecto a su relevante participación en el total de empresas existentes. Así, las MPYMES generan un porcentaje muy elevado de empleo, mientras que su participación en el PIB es menor aunque obviamente es relevante.

La relevancia económica no es el único parámetro para dimensionar su importancia, es necesario también considerar el papel de carácter social que juegan las mismas. Así estas empresas sirven a la mayoría de los países bajo estudio como amortiguadores del alto desempleo que se vive en la región. Así las MPYMES se constituyen en un instrumento de “movilidad social” [3]. De este modo en algunos países como Perú las microempresas emplean en una proporción mayor que otros tamaños de empresas, a personas mayores de 55

¹² Los cuales son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Panamá y Uruguay. Para los cuales se pudo recuperar esta información.

años, lo que facilita la incorporación laboral de este segmento que por su avanzada edad se encuentran en serias limitaciones para conseguir un empleo remunerado [4].

En líneas generales se puede decir que las MPYMES latinoamericanas se caracterizan por, una baja intensidad de capital, altas tasas natalidad y mortalidad, presencia de propietarios/socios/familiares como mano de obra, contabilidad no profesionalizada, estructura burocrática mínima, poder centralizado, contratación directa de mano de obra, mano de obra semi-calificada o no calificada, bajo nivel de inversión en innovación, dificultades para el acceso a fuentes de financiamiento externos, y finalmente subordinación a las grandes empresas [5].

Sin embargo estudios recientes [6] han demostrado que el típico pequeño empresario latinoamericano es joven, con una educación superior, de clase media y de sexo masculino por lo general. La participación de la mujer es limitada sobre todo en Chile y Costa Rica, pero significativamente alta en el Salvador en donde 1 de cada cuatro empresas es dirigida por una mujer (versus el promedio de 1 de cada 10).

La aportación cuantitativa de las MPYMES, en las economías nacionales consiste en el importante papel que juega en la generación de empleos, como se puede ver en la gráfica N° 4, el país con menor porcentaje de generación de empleo por parte de la MPYME es Guatemala con un 35.40%, mientras que el país con mayor porcentaje de generación de empleo por parte de la MPYME es Argentina con un 80.60%. Generando en promedio para Latinoamérica un 64.26% del empleo total.

Conclusiones

Las MPYMES en Latinoamérica juegan un importante papel de carácter social, tanto por su papel como creadoras de empleo y amortiguadores del problema de desempleo al ser intensivas en este factor, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados.

No existe un acuerdo en los países Latinoamericanos al definir a las MPYMES, sin embargo el criterio aplicado por el 85% de los países que conforman este estudio es el del número de personas ocupadas. Lo anterior se debe a la facilidad de conocer este dato y de este modo tener un parámetro accesible de clasificación. En segundo lugar queda el criterio de las ventas realizadas por las empresas siendo el 62% de los países quienes en forma única o combinada aplican este criterio, el cual consideramos como el más razonable, dado que es un parámetro válido para dimensionar a una empresa. En tercer lugar esta el criterio de los activos, siendo el 38% de los países quienes en forma única o combinada aplican el mismo.

La importancia de las PYMES se ve reflejada en la composición empresarial que presentan los países bajo estudio, es decir la estructura de empresas por tamaño, de esta manera las microempresas representan en promedio el 89.05% del total de las empresas, mientras que las MPYMES representan en promedio el 99.25% del total de las empresas.

La mayor parte de las MPYMES se encuentran ubicadas en las ciudades más importantes de los países bajo estudio, dada la facilidad de obtención de materias primas y la cercanía a su mercado. La distribución sectorial de las MPYMES muestra un predominio del sector comercial con un promedio de 49% mientras que el sector servicios alcanza un 38% en promedio y el sector manufacturero apenas alcanza un 13% en promedio para los países bajo estudio. Esto debido a la alta exigencia de mano de obra calificada e intensidad en capital que exige el sector industrial.

La importancia económica de la MPYME en Latinoamérica resalta en el hecho que cumple un papel fundamental en la generación de empleo alcanzado un promedio de 64.26% del total de empleos, para los países bajo estudio.

Por todo lo anterior se hace cada vez más necesario generar políticas que permitan fomentar y proteger a este tipo de entidades económicas ya que como se ha demostrado son un sector predominante en las economías latinoamericanas y tienen una gran importancia económica y social.

Referencias Bibliográficas:

- [1] FUNDES (2002). Indicadores del entorno de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) en los Países FUNDES. Chile: FUNDES.
- [2] Zevallos Emilio (2003). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. Revista CEPAL, N° 73, Abril 2003, p. 58.
- [3] Instituto Ethos (2004). La Responsabilidad Social en las relaciones entre grandes y pequeñas empresas. En: www.uniethos.org
- [4] Webb, R y G. Fernández Baca (1999). Perú en Números 1999. Lima: Cuánto, S.A.
- [5] Kantis H- (2004). Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- [6] OECD (2005). SME Entrepreneurship Outlook. Paris: OECD, Publications, p. 93.

Bibliografía

- Borda Dionisio y Ramírez Julio (2006). **Bolivia: Situación y Perspectivas de las MPYMES y su contribución a la Economía.** Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Chellew Patricio (2006). **Experiencia Chilena en políticas públicas de Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.** Santiago de Chile: SERCOTEC
- Chile Emprende (2005). **La situación de Micro y Pequeña Empresa en Chile.** Santiago de Chile: Gobierno de Chile, Programa Chile Emprende.
- Donato Vicente (2006). **La coyuntura de las PYMES Industriales.** Buenos Aires: Observatorio PYME
- Dussel Peters (2001). **Claroscuros, integración exitosa de la Pequeña y Mediana Empresa en México.** México, D.F.: Cámara Nacional de la Industria de Transformación/ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Editorial Jus.
- FUNDES (2002). **Indicadores del entorno de la Pequeña y Mediana Empresa (PyME) en los Países FUNDES.** Chile: FUNDES

- Galindo Lucas A. (2005). **El tamaño empresarial como factor de diversidad**. Edición electrónica. Texto completo en: www.eumad.net/libros/2005/ag13.
- Guapatín Carlos (2003). **Compilación Estadística para 12 países de la región**. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- INCAE (2005). **Fondo concursable de donaciones para la competitividad de las PYMES**. Costa Rica: FIMIN-BID-INCAE
- Instituto Brasileiro de Geografía e Estadística (IBGE) (2003). **As micro e pequenas empresas comerciais e de serviços no Brasil: 2001**. Rio de Janeiro: IBGE
- Instituto Ethos (2004). **La Responsabilidad Social en las relaciones entre grandes y pequeñas empresas**. En: www.uniethos.org
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2004). **Uruguay en Cifras**. Montevideo: INE
- Kantis H- (2004). **Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional**. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Locane, Guillermo Luis (2004). **Obstáculos y palancas para la capitalización y expansión de la pequeña y mediana empresa**. Buenos Aires: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires.
- MIDEPLAN (1998). **La caracterización de la Microempresa en Chile**. Santiago de Chile: MIDEPLAN.
- OECD (2005). **SME Entrepreneurship Outlook**. Paris: OECD, Publications.
- Páez, T. (2001). **Observatorio PYME: Estudio de la Pequeña y Mediana Empresa en Venezuela**. Caracas: Corporación Andina de Fomento.
- Villarán, F. (1998). **Riqueza Popular, Pasión y gloria de la pequeña empresa**. Lima: Ediciones del Congreso del Perú.
- Vives Antonio, Corral Antonio y Iñigo Isusi (2005). **Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica**. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Webb, R y G. Fernández Baca (1999). **Perú en Números 1999**. Lima: Cuánto, S.A.
- Welsh, J.A. and White J.F. (1991). **A small business is not big business is not a big business**. USA: Harvard Business Review, 59:4, 18-32.
- Zevallos Emilio (2003). **Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina**. Revista CEPAL, N° 73, Abril 2003, pp. 53-70.

Páginas de Internet:

- Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE), en: www.insee.fr
- Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA), en : www.sba.gov
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en: www.cepal.org
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en www.inegi.gob.mx
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en: www.inei.gob.pe
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), en: www.ine.gov.bo
- Instituto Nacional de Estadística de Uruguay (INE), en: www.ine.gub.uy
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), en: www.ine.cl
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en www.indec.mecon.gov.ar