

# GEOLIT: Innovación, riqueza y empleo para el sector mundial del aceite y para todo el tejido productivo andaluz

---

JESÚS MUÑOZ JIMÉNEZ

## RESUMEN

El reto tecnológico, crucial para todas las áreas productivas de la economía andaluza, se hace especialmente relevante en ámbitos como el agrícola, en evidente transformación por la evolución de las políticas agrarias comunitarias, que se orientan a un nuevo enfoque de los apoyos al sector, así como por la tan nombrada globalización, que trasladará a corto plazo las consecuencias de la entrada en producción de zonas no tradicionales.

De forma particular, los expertos han constatado la necesidad de modernización del tejido productivo vinculado al sector del olivar y del aceite de oliva, una modernización que pasa, en primer lugar, por la investigación e innovación de nuevas técnicas y modos de producción; en segundo término, por la coordinación de esfuerzos entre empresas y administración; y por último, por la difusión de los resultados de la investigación.

Precisamente para impulsar y acelerar todo ese proceso ha sido concebido Geolit, un parque científico y tecnológico que se convertirá en un foco capaz de irradiar riqueza, empleo, bienestar social, tecnología e innovación sobre el sector mundial del aceite de oliva, y a la vez sobre todo el tejido productivo de la provincia de Jaén y de la comunidad andaluza.

## ABSTRACT

The technological challenge, crucial, for all the productive areas of the Andalusian economy, becomes specially relevant in areas as the agriculture one, which is in notorious transformation not only because of the evolution of the Community agrarian policies, which are now focused independently from the supports to the sector, but also because of the so named globalization, that will transfer in short-term the consequences of the entrance in production of non traditional zones.

In a particular way, the experts have verified the need of modernization of the productive structure linked to the olive grove sector and to the olive oil sector, a modernization which passes in the first place, by the research and innovation of new techniques and ways of production; in the second place, by the coordination of efforts among the companies and the administration; and finally, by the diffusion of the results of the research.

Exactly to promote and accelerate all this process Geolit has been conceived; it is a scientific and technological park which will become a focus capable of irradiating wealth, employment, social welfare, technology and innovation over the olive oil world sector, and at the same time over the whole productive structure of the province of Jaen and of the Andalusian community.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, no sólo sobre la actividad económica, sino sobre la propia configuración de la sociedad es, hoy día, tan poderosa y tan unánimemente reconocida que los analistas creen que estamos en el inicio de una nueva era, diferenciada de otros episodios anteriores de la humanidad por la enorme rapidez con que los cambios se producen y se extienden por todo el mundo.

Es cierto que la revolución industrial supuso ya para la humanidad un cambio de inmensas proporciones, pero no deja de ser verdad que el ritmo de los avances no se asemejaba entonces al de ahora. La revolución tecnológica actual tiene unos perfiles muy diferentes: se propaga como la pólvora por todo el mundo, hasta el punto de que la novedad de hoy es la reliquia de mañana. Los propios consumidores nos damos cuenta de ello, cuando un día nos compramos un producto de ciertas características y al año siguiente nos lamentamos de no haber esperado a que saliera al mercado un producto mejor y al mismo tiempo más barato.

### ANDALUCÍA Y ESPAÑA, ANTE EL RETO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Hace un siglo España perdió el tren de la revolución industrial, y el precio de ese retraso fue una importante brecha con respecto a los países más avanzados del continente. En los últimos años, los gobiernos, y toda la sociedad española, han realizado un importante esfuerzo para que sus principales indicadores macroeconómicos –tipos de interés, inflación, déficit público– se ajustaran a los parámetros europeos.

Sin embargo, nuestro tejido productivo, nuestra industria, nuestros niveles de inversión y nuestro empleo aún no son enteramente europeos, y por eso, a la sociedad española le resta aún por realizar el esfuerzo más determinante de todos: el de lograr una convergencia real con respecto a los países más avanzados del continente. Un esfuerzo que es doblemente necesario en Andalucía, alejada aún de los niveles medios de renta de las comunidades españolas.

Todos los analistas coinciden en que el éxito de ese intento dependerá en gran parte del gasto en investigación y de la implantación en todo el tejido productivo de una auténtica cultura de la innovación que se transforme es un mayor esfuerzo inversor en materia de I+D+I. Hay que

reconocer que esta cultura, poco a poco, está calando en la clase empresarial andaluza y, de hecho, según el último informe de EOI Escuela de Negocios, el gasto total en I+D creció en Andalucía durante 2003 un 54%, gracias sobre todo al empuje del tejido productivo, cuya inversión en innovación se incrementó un 70%, 57 puntos porcentuales más que en el resto de España. También la inversión pública contribuyó notablemente a este crecimiento, pues aumentó un 46%, frente al 16% de la media nacional.

A pesar de los avances, lo cierto es que Andalucía sigue en una posición de retraso e inferioridad. Así, la participación andaluza en el gasto total nacional en innovación y desarrollo se sitúa aún en el 11% del total nacional. Un porcentaje inferior a la aportación de Andalucía al Estado en niveles de renta (14% del total nacional) y población (18% del total nacional). Y si nos centramos en el gasto empresarial, la situación sigue siendo enormemente preocupante: sólo representa un 38% del gasto total regional, mientras que en el conjunto nacional las empresas invierten el 54%, en la UE un 65% y en la OCDE un 72%. Por lo que se refiere a España, aún continúa en el vagón de cola en el índice europeo de innovación, sólo precedido por Portugal y Grecia. También por número de patentes, España ocupa los últimos puestos del ranking europeo, y el gasto de I+D por habitante no llega en España a la mitad del gasto medio por habitante en los cuatro grandes países europeos.

## EL PAPEL DE LOS PARQUES TECNOLÓGICOS

Consciente de esa realidad, el Gobierno andaluz está realizando en los últimos años un esfuerzo importante para impulsar el desarrollo tecnológico del tejido productivo andaluz. Esfuerzo en el que los parques tecnológicos juegan un papel destacado. La investigación es un cultivo sensible que únicamente florece cuando se dan condiciones muy concretas. Las sociedades decididas a lograr espectaculares desarrollos en investigación sólo pueden lograrlo creando las condiciones favorables para que la investigación florezca.

¿Qué condiciones son ésas? Los expertos tienen claro, desde hace décadas, que los ingredientes apropiados para que la investigación germine y crezca saludablemente son los cuatro siguientes: Empresa, Universidad, Negocio y Parque Tecnológico. La Empresa demanda investigación, la financia y la aplica. La Universidad desarrolla la investigación que demanda el mercado y obtiene recursos para fortalecer sus propias líneas de investigación. El ambiente de Negocio crea los estímulos adecuados para que el sistema funcione. ¿Qué papel atribuimos a los Parques Tecnológicos en este desafío? A nuestro modo de ver, un papel fundamental.

A los Parques Tecnológicos les conferimos una doble estimación, la física y la intelectual. La física se refiere a las condiciones materiales de los parques, que deben constituir un espacio de excelencia, dotado de las infraestructuras, equipamientos y tecnologías adecuadas, y con una ordenación del territorio generosa que favorezca la creatividad empresarial. Si lo físico es determinante, lo intelectual, signo distintivo de la Sociedad de la Información, aún lo es más. La tecnología es un contaminante positivo. Sólo necesita un foco desde donde irradiar y una actitud de animación para propagarse velozmente. Ese papel de foco deben desempeñarlo los Parques Tecnológicos, porque en ellos confluyen todos los actores en el mismo escenario: universidad, empresas y centros de investigación. Además, los parques se configuran como el escenario idóneo para que estos actores puedan compartir sus necesidades, inquietudes y avances.

### **MÁS SOBRE EL CONCEPTO DE PARQUE TECNOLÓGICO. LO QUE DICEN LAS EMPRESAS**

Según la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España ([www.apte.org](http://www.apte.org)) un Parque Científico–Tecnológico es un proyecto, generalmente asociado a un espacio físico, que:

- Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
- Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque.
- Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque.

Para la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos ([www.iaspworld.org](http://www.iaspworld.org)), un Parque se definiría como un proyecto dotado de un espacio físico que:

- Tiene relaciones de colaboración con Universidades, Centros de Investigación y/u otras Instituciones de Educación Superior.
- Ha sido concebido para fomentar la creación y crecimiento de industrias innovadoras y basadas en la tecnología y empresas del sector terciario de alto valor añadido, generalmente ubicadas en dicho espacio.

- Dispone de un equipo permanente de gestión que participa activamente en potenciar la transferencia de tecnología y generar capacidades de negocio para las empresas usuarias del Parque.

Son conceptos y nociones teóricas similares sobre una misma realidad que quienes mejor conocen son las empresas instaladas en ellos. ¿Qué dicen estas empresas? Una encuesta de la APTE elaborada en octubre de 2002, y realizada sobre una muestra del 14%, revelaba los siguientes datos:

- Casi la mitad de las empresas de los parques tecnológicos se crearon en los propios parques, lo que acredita su papel como dinamizador de la economía y motor del tejido empresarial
- El 73% de las empresas de los parques colabora con la universidad, lo que demuestra que los parques se constituyen en auténticas plataformas para la conexión entre el tejido empresarial y el mundo de la ciencia y la investigación.
- El 95% de las empresas creen que los parques juegan un papel importante o muy importante en el desarrollo regional.
- La mayoría de las empresas instaladas en los parques son PYMES con un importante contenido tecnológico.
- El 80% de las firmas localizadas en parques tecnológicos consideran que su instalación ha sido fundamental para su crecimiento. El 82% manifiesta que ha beneficiado sus relaciones comerciales. El 90% lo considera estratégico para su imagen y sus relaciones institucionales. Y el 92% cree que ha sido clave para su I+D.
- La red de telecomunicaciones, Internet, los programas de formación, los soportes comunes de información y documentación y el apoyo comercial son, por este orden, los servicios avanzados de los parques más valorados por las empresas. Los servicios comunes más valorados son la seguridad y los espacios de reunión y restauración.

## EL RETO TECNOLÓGICO, APLICADO AL SECTOR DEL ACEITE Y DEL OLIVAR

El reto tecnológico, crucial para todas las áreas productivas de la economía andaluza, se hace especialmente relevante en ámbitos como el agrícola, en evidente transformación por la evolución de las políticas agrarias comunitarias, que se orientan de manera evidente a un nuevo enfo-

que de los apoyos al sector, así como por la tan nombrada globalización, que trasladará a corto plazo las consecuencias de la entrada en producción de zonas no tradicionales, modificando considerablemente el balance de fuerzas del sistema productor–comercializador.

De forma particular, los expertos han constatado la necesidad de modernización del tejido productivo vinculado al sector del olivar y del aceite de oliva en España y Andalucía, necesidad plasmada en distintos documentos estratégicos de carácter oficial: el Plan de Modernización de la Agricultura Andalucía, el Plan Andaluz de Investigación, el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía y el Plan Estratégico de Jaén, entre otros. Todos ellos acreditan que el proceso de modernización que necesita el sector pasa, en primer lugar, por la investigación e innovación de nuevas técnicas y modos de producción; en segundo término, por la coordinación de esfuerzos entre empresas y administración; y por último, por la difusión de los resultados de la investigación.

## **GEOLIT, PARQUE TECNOLÓGICO DEL ACEITE Y DEL OLIVAR DE JAÉN**

Fue desde este análisis de la realidad desde el que cobró cuerpo el proyecto de creación de un parque científico y tecnológico centrado en el sector del olivar. Geolit nace, pues, con la vocación de impulsar la competitividad y rentabilidad del sector del aceite y con la de derramar riqueza, innovación y empleo a toda la comunidad andaluza. Esta misión general se concreta en los siguientes objetivos:

- Favorecer la transferencia de tecnología desde el ámbito de la investigación hacia el tejido productivo y las industrias afines.
- Potenciar muy particularmente el desarrollo y difusión de tecnologías relacionadas con una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- Optimizar los procesos de elaboración, transporte, molturación y almacenamiento del aceite a través de la aplicación de nuevas tecnologías.
- Fomentar la coordinación institucional de la investigación agroalimentaria en Andalucía e intensificar la colaboración entre los grupos de investigación.
- Aumentar la profesionalización del sector y su cultura empresarial. Fomentar y favorecer la formación de empresarios y directivos en el uso y aplicación de nuevas tecnologías vinculadas al sector

- Mejorar la comercialización del producto final desde la cualificación y el prestigio del sector.
- Crear cultura social sobre el aceite de oliva virgen y favorecer de este modo la expansión de su mercado, dentro y fuera de España.

A través de la consecución de estos objetivos intermedios, Geolit aspira a convertirse en un foco capaz de irradiar riqueza, desarrollo, empleo, bienestar social, cultura y sobre todo tecnología e innovación a toda la provincia de Jaén y en general a la comunidad andaluza.

## **GEOKIT, SUS VALORES MATERIALES**

Para lograr este gran reto final, el proyecto de Geolit conjuga los valores tangibles e intangibles que confieren la doble estimación, física e intelectual, a un parque tecnológico.

En el aspecto físico o material, hay que destacar las siguientes características:

**Excelente localización:** Geolit es un espacio de 500.000 metros cuadrados, ubicado en un punto central de la provincia de Jaén, en el término municipal de Mengíbar, a quince kilómetros de la capital y bien comunicado con Andalucía y el centro y norte de España a través de la autovía Bailén–Sierra Nevada (A-44) y a poco más de una hora de la Línea de Alta Velocidad (AVE) Córdoba–Madrid y de los aeropuertos de Granada y Málaga. A dos horas se encuentran los aeropuertos de Sevilla y Almería. El Parque está ubicado, además, frente al Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) «Venta del Llano», del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA), que es sede de la Estación de Olivicultura y Elaiotecnia.

**Criterios avanzados de ordenación urbanística:** La urbanización de Geolit responde a criterios avanzados dirigidos a lograr la máxima integración entre las actividades productivas, centros de investigación, dotaciones y servicios avanzados, así como a la creación de un ambiente urbano de calidad y de una imagen propia, diferenciada de otros espacios productivos. Igualmente, la urbanización garantiza a la respuesta a los requerimientos funcionales de las empresas y favorece la perfecta integración en el paisaje y la calidad ambiental.

**Movilidad:** La movilidad dentro del Parque queda resuelta por una amplia red viaria interior que jerarquiza internamente el tráfico rodado de

acuerdo a las necesidades del Parque y de las empresas instaladas en él. Esta red prevé el acceso del transporte público, facilitando y promoviendo su uso entre los trabajadores del Parque, facilita la movilidad peatonal y crea un itinerario y aparcamientos alternativos para vehículos pesados o con mercancías especiales.

**Facilidad de aparcamientos:** Una red de aparcamientos amplia, con una plaza por cada 40 metros cuadrados de edificación. Geolit dispondrá de 1.510 plazas ligadas a viario y otras 1.480 en parcelas de uso privativo. La superficie mínima de aparcamiento no será nunca inferior a 20 metros cuadrados.

**Zonas verdes:** La ordenación del Parque destina a zonas verdes 127.000 metros cuadrados, más del doble de lo exigido por la legislación. También es muy generosa en los espacios para dotaciones de interés público y social, a los que destina casi 24.000 metros cuadrados. Para el desarrollo de estas zonas verdes, Geolit ya ha suscrito con la Consejería de Medio Ambiente un acuerdo por el que ésta aportará más de diez mil ejemplares de árboles y arbustos, asumiendo las labores de transporte y plantación de estas especies, así como el asesoramiento a Geolit en el desarrollo de los trabajos de jardinería. La distribución de los espacios libres y las zonas verdes de Geolit garantizará una imagen atractiva del Parque, en contraste con la imagen de áreas densas y abigarradas, habitual de los parques industriales. Asimismo, hará que la mayoría de las parcelas tengan enfrente algún espacio libre arbolado.

**Avanzadas infraestructuras:** En abastecimiento, saneamiento, energía y telecomunicaciones, Geolit dispondrá de avanzadas infraestructuras concebidas para favorecer el desarrollo empresarial y la sostenibilidad.

## **GEOLIT, SUS VALORES INTANGIBLES**

Además de un entorno de un entorno urbanístico de calidad y de los servicios comunes de un Parque empresarial –restauración, servicios financieros, zonas comerciales, etc.–, las empresas instaladas en Geolit se beneficiarán de los Servicios Avanzados que sólo un Parque Científico y Tecnológico puede ofrecer a sus moradores:

- Servicio de Asesoramiento: Asesoramiento fiscal, financiero, marketing, jurídico, calidad, etc.
- Apoyo a la creación de empresas, fundamentalmente a través de la incubadora de empresas que se ubicará en el Parque.



- Apoyo a la internacionalización y penetración en mercados exteriores.
- Centro de Documentación, que utilizará las últimas tecnologías de la información y la comunicación.
- Centro de Distribución en Red, que permitirá la transmisión ágil y eficaz entre las empresas e instituciones instaladas en el Parque.
- Salón de actos, aulario y salón de reuniones para facilitar los encuentros y la cooperación empresarial.
- Formación en TIC's y en diferentes áreas de gestión empresarial.
- Creación de sinergias entre las empresas
- Fomento del asociacionismo y la colaboración
- Impulso a la certificación de calidad
- Comunicación Interna y Externa
- Promoción de la formación avanzada

Mas aún: lo que otorga mayor valor a GEOLIT es lo que podríamos denominar la «comunidad de vecinos». Nos referimos a la concentración en un mismo espacio de:

- Unidades de I+D y de transferencia tecnológica, tanto públicas como privadas.
- Empresas innovadoras, que comparten los objetivos que marcan el desarrollo de GEOLIT y que apoyan y colaboran en aquellas actividades tendentes a alcanzarlos.
- Otros agentes dinamizadores

Esta «comunidad» potencia la «fertilización cruzada», que favorece exponencialmente el desarrollo empresarial, siempre basado en la innovación.

## USOS DE GEOLIT

GEOLIT es espacio de 500.000 m<sup>2</sup> de alta calidad urbanística para la ubicación de empresas, de instituciones públicas y privadas y, en general, de cualquier entidad relacionada directa o indirectamente con el aceite de oliva o con el olivar, y con desarrollos tecnológicos útiles para dicho sector o sus industrias afines.

Este entorno albergará los siguientes espacios:

- Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados: Este complejo viene a convertirse en el corazón de Geolit. Es un edificio de unos 8.000 m<sup>2</sup> con tres áreas funcionales:
  - Área de empresas: Espacio para la localización de servicios de apoyo al emprendedor (Incubadora de Empresas) y para la ubicación de empresas (Centro de Empresas).
  - Área de investigación. Zona destinada a la ubicación de:
    - \* Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite (Unica), en la que trabajarán coordinadamente equipos de investigación de la Universidad de Jaén, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
    - \* Centro de Excelencia Investigadora en Aceite de Oliva y Salud.
    - \* Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (Citoliva)
- Área de Servicios Generales, donde además de la sede de la entidad promotora y gestora de Geolit, se ubicarán los servicios de restauración, biblioteca, salón de actos, aulario, sala de videoconferencia, sala de catas, etc.
- Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo y de la sostenibilidad (KNOLEUM): Actuará como nexo entre Geolit (investigación + empresa) y la sociedad. Mediante actuaciones de información, formación y difusión, dirigidas a un público general, con especial atención a jóvenes escolares, trasladará la importancia social, económica, medioambiental, médica y cultural del aceite de oliva y del olivar.
- Zona para empresas: La empresa tiene necesidades diferentes dependiendo de su propia madurez. Así, un emprendedor necesita para iniciar su actividad empresarial un trato especial, basado fundamentalmente en servicios de apoyo que favorezcan su desarrollo, mientras que una empresa en expansión necesita un apoyo basado fundamentalmente en facilitar su financiación. Con este planteamiento, en GEOLIT un empresario podrá encontrar:

- Incubadora de empresas, como ya se ha expuesto, en el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados.
- Edificios de naves y oficinas en régimen de alquiler, que puedan favorecer el crecimiento y consolidación tanto de emprendedores como de pequeñas empresas. El primer centro de empresas ya tiene nombre y proyecto. Se llamará Big Bang, denominación con la que se quiere subrayar el efecto multiplicador que tendrá sobre el resto del Parque.
- Suelo industrial, donde el empresario puede optar a la compra para el desarrollo de su centro de producción, comercial y de I+D que se adapte a sus necesidades

Espacio	Superficie (m <sup>2</sup> )	Edificabilidad (m <sup>2</sup> )
Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados	9.100	8.000
Centro de Interpretación de la Cultura del Olivo	13.722	2.500
Edificios de Oficinas y Naves en Alquiler	9.550	11.340
Suelo empresarial	156.050	119.420
Zona deportiva	10.000	500
Zonas verdes	127.150	141.760
Espacios técnicos	9.700	–
Viales, aparcamientos y otros	155.128	–
TOTAL	490.400	141.760

## PROMOTORES DE GEOLIT

El Parque del Aceite y del Olivar Geolit es una iniciativa de carácter eminentemente público, aunque con un amplio respaldo social y empresarial. Constituida en Jaén el 2 de marzo de 2000, sus entidades fundadoras son la Diputación de Jaén, la Consejería de Agricultura (a través de la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía) y la Universidad de Jaén. Posteriormente, en noviembre de 2002, se incorporan la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas (a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía), y distintas instituciones privadas: Caja Rural de Jaén, Caja Provincial de Jaén, Caja Granada, CajaSur y la Confederación de Empresarios de Jaén. En verano de 2004 concluye la segunda ampliación de capital, en la que participan como nuevos socios el Ayuntamiento de Mengíbar y la Sociedad de Capital Riesgo Inverjaén. El capital social de Geolit, tras la segunda ampliación, se eleva a 7.816.000 euros.

Entidades	Porcentaje
Excelentísima Diputación Provincial de Jaén	37,59%
Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía	24,90%
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	24,90%
Caja Provincial de Ahorros de Jaén	2,05%
Caja Rural de Jaén, Sociedad Cooperativa de Crédito	2,05%
Grupo de Empresas CajaSur, S.L.	2,05%
Caja Granada	2,05%
Ayuntamiento de Mengíbar	2,05%
Universidad de Jaén	1,54%
Inverjaén, S.C.R.,S.A.	0,77%
Confederación de Empresarios de Jaén	0,08%

## ESTADO DE DESARROLLO

El último trimestre de 2004, con el inicio de su comercialización, marca un punto de inflexión en el desarrollo de Geolit. A finales de 2005 estarán terminadas las obras de urbanización, con lo que se podrá iniciar toda la actividad prevista. Para entonces, estará en pleno proceso de desarrollo el Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados, auténtico motor del Parque, y el primer Centro de Empresas Big Bang

## VISIÓN GLOBAL, ACTUACIÓN LOCAL

Geolit combina el componente local y global, pues sus consecuencias positivas repercutirán en:

- A nivel mundial, en el sector del aceite de oliva y del olivar en particular, y, en general, en el agrario, en el agroalimentario, y en el de sus industrias afines.
- A nivel regional y local, en el territorio de influencia del Parque y en todos los sectores de su tejido productivo. Aunque los Parques Científico-Tecnológicos tienen una vocación global, favoreciendo el trabajo en redes de ámbito local, regional, nacional y transnacional, el desarrollo efectivo de las empresas en el propio Parque tiene una repercusión directa en el entorno inmediato desde el punto de vista del crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo e incluso el bienestar social y el nivel cultural.

## JAÉN, PARQUE DE INNOVACIÓN

Desde la Diputación de Jaén se viene trabajando en la promoción del concepto «Jaén, paraíso interior». Con su visión global y actuación local, Geolit incidirá en un nuevo concepto: «Jaén, Parque de Innovación». El resultado de la unión de ambos conceptos es mucho más que una simple suma algebraica.

$$[ \text{Jaén, paraíso interior} ] + [ \text{Jaén, parque de innovación} ] = \text{Jaén} [ \text{Pi} ] ^2$$

La actividad desarrollada en GEOLIT y, en especial en las empresas allí localizadas, unidas a los atractivos de Jaén como provincia para trabajar y para vivir, debe desembocar en un círculo virtuoso de enormes beneficios para el sector del aceite y para la economía andaluza y jiennense.