

La relación entre la Fundación «la Caixa» como promotor de exposiciones temporales y los Museos

JOSEP OLLÉ PONS
Coordinador de Actividades
Fundación «la Caixa»

La Fundación «la Caixa» es la Institución que gestiona los recursos de la Obra Social de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona.

Esta Fundación nace en 1991, fruto de la fusión de la *Fundación Caja de Pensiones* y la *Fundación de la Caja de Barcelona*, entidades que contaban, entre otros, con un programa de exposiciones temporales como un medio más de revertir sus beneficios a la sociedad, es decir: de ser útiles socialmente.

INTRODUCCION

¿Por qué la Fundación «la Caixa» produce exposiciones temporales que difunde por toda España?

1979 podría ser la fecha de partida de esta historia: cuando la entonces Obra Social de la Caja de Pensiones creó su Centro Cultural en Barcelona, a partir de la remodelación del Palacio Macaya (un edificio modernista del arquitecto Puig i Cadafalch), ya contrató a un equipo de profesionales de la gestión cultural para programar y organizar de forma regular exposiciones temporales en este equipamiento.

Un año más tarde ocurre un hecho trascendental, un hito en la historia de la divulgación científica y cultural de nuestro país: la apertura provisional del primer *Museo de la Ciencia de España*, que ya desde su creación se dota de un área de producción de exposiciones itinerantes para que éstas se incorporen en los circuitos que la Obra Social de «la Caixa»

Museo

La relación entre la Fundación «la Caixa» como promotor de exposiciones temporales y los Museos

tiene en Cataluña y Baleares, que eran los ámbitos históricos donde podía implementar la Obra Social.

Por otro lado se inaugura en Madrid una oficina singular: el Centro de Servicios de «la Caixa» situado en el Paseo de la Castellana, en cuya planta baja se ubica una sala de exposiciones que acogerá exposiciones temporales de la Obra Social.

Al mismo tiempo se reorganizan las diferentes líneas temáticas de la Obra Social: vejez, agricultura, infancia, minusvalías, sanidad y cultura (artes, literatura y ciencia), líneas que nacen con el objetivo de nutrir a los centros propios de la Obra Social y expandir sus propuestas por el territorio (sean exposiciones, conferencias, publicaciones,...).

Cabe decir que la Obra Social disponía repartidas en algunas ciudades del territorio catalán y balear de equipamientos propios, que no sólo estaban al servicio de las propuestas locales sino que acogían las actividades que se producían desde los servicios centrales.

En 1983 se crea la *Fundación Caja de Pensiones* cuya finalidad será que una parte de los objetivos de la Obra Social se puedan conseguir más ágilmente. *«La creación de la Fundación tiene un móvil principalmente instrumental. La experiencia acumulada en los últimos ejercicios ha demostrado la necesidad de poseer una organización especializada en temas socioculturales que permita, por ejemplo, incidir en los circuitos internacionales del arte y la cultura o en ámbitos específicos de esta misma esfera en condiciones análogas a las que presentan los interlocutores. En este contexto, es imprescindible disponer de una organización diferenciada, funcionalmente autónoma y con normas concebidas*

ex profeso para ejecutar esta misión» (v. Memoria de actividades Obra Social de la Caja de Pensiones 1983, p. 44).

Es decir, la experiencia de los últimos años en organizar exposiciones temporales o actividades divulgativas en el campo de las artes y la cultura demostraba que había que poder contar en la plantilla con personas especializadas en estos campos y poder así relacionarse de igual a igual con los especialistas en cada materia. Sobre todo la creación del *Museo de la Ciencia* marca esta característica: ya desde su nacimiento la dirección de la Obra Social hizo depender jurídicamente este equipamiento de una Fundación (la *Francesc Moragas i Barret*, nombre del fundador de la entidad financiera) para poder tener un funcionamiento más ágil.

La *Fundación Caja de Pensiones* en estos inicios asumirá además del *Museo de la Ciencia*, el *C. Cultural de Barcelona*, la sala de exposiciones de Madrid, la sala de exposiciones de la calle Montcada en Barcelona dedicada al arte emergente, el *Cercle Cultural de Granollers* y el servicio de publicaciones y de material audiovisual.

En sucesivos ejercicios esta Fundación incorporará (hasta completar en 1991 la asunción de todos los aspectos que actualmente la conforman) otros departamentos: el servicio de música o las exposiciones temporales susceptibles de itineración fuera del ámbito territorial en el que le estaba permitido actuar a «la Caixa» (además de la Sala de Madrid, cabe señalar que, en 1982, se habían iniciado las actividades culturales en Zaragoza y en Valencia, en esta última en una sala de exposiciones propia).

En 1985 se crea la nueva Sala de Exposiciones de Madrid ubicada en la calle Serrano que sus-

tituirá a la antigua del Paseo de la Castellana. Y también se colabora con el MEAC en la organización de la exposición «Gaudí».

Paralelamente se empiezan a divulgar exposiciones temporales en algunas ciudades españolas en colaboración con Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales o Gobiernos Autónomos, como: «Breve viaje al mundo de las matemáticas» o «Fotopres '84»; muestra producida por el Museo de la Ciencia la primera, y consecuencia del mismo concurso para reportajes fotográficos de profesionales del fotoperiodismo que organizaba la propia Fundación, la segunda.

Es decir, en estos primeros años se habían creado uno servicios propios o líneas temáticas que contemplaban la expansión de sus propuestas por el territorio en el que operaba la «Caja de Pensiones», ya porque existían centros propios desde los que era fácil mostrar esas propuestas o ya porque se colaboraba con instituciones públicas. Todo ello estaba gestionado por profesionales especializados que pertenecían a la plantilla de personal de la Fundación Caja de Pensiones.

Esta voluntad de colaboración con administraciones públicas y de proyección sociocultural en el territorio también se aplicó a la organización *GrupCaixa*¹.

1. Organización financiera que creó «la Caixa» en 1985 para poder instalar fuera del territorio de Cataluña y Baleares una red de oficinas que superara las limitaciones de expansión territorial a las que estaban sometidas las Cajas de Ahorro. De manera que cuando en diciembre de 1988 (y a través del R.D. 1852/1988, de 29 de diciembre) se suprimen esas limitaciones a la libertad de expansión geográfica de las Cajas de Ahorro, «la Caixa» dispone de una red de oficinas en casi todas las CC.AA.

En consecuencia, también aplicará esa doble faceta de su razón de ser: la económica y la social.

Así este grupo difundirá, entre 1986 y 1988, las exposiciones «Fotopres» y las creadas por el Museo de la Ciencia: «Holografía: Arte y técnica», «25 años de fotografía espacial» y el «Planetario Viajero».

Visto este breve repaso histórico, se constata que, ya en la década de los ochenta, se configuró un estilo, una manera de proceder, que, con posterioridad, se implementará a través de la creación de un departamento encargado de difundir esas exposiciones temporales producidas por centros o departamentos propios de la Fundación «la Caixa».

Esta difusión aumentará en paralelo a la expansión que la entidad financiera iniciará a partir de 1989 cuando la modificación de la ley a finales de 1988 permitirá a «la Caixa» operar en todo el territorio del Estado Español.

I. CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPOSICIONES ITINERANTES DE LA FUNDACIÓN «LA CAIXA»

Como se entrevé en la introducción anterior las exposiciones temporales que organiza la Fundación «la Caixa» son de producción propia, o en algunos casos en coproducción, estén pensadas para mostrarlas en los propios centros o para itinerar por las diferentes ciudades de España.

La idea de la exposición se escoge de acuerdo con los temas que actualmente desarrolla la Fundación:

- artes plásticas
- ciencia y medio ambiente
- divulgación histórica

Museo

La relación entre la Fundación «la Caixa» como promotor de exposiciones temporales y los Museos

Obviamente el desencadenante en escoger una exposición es diferente: desde el interés social de la misma (por ejemplo la titulada «¿Qué es el Sida? La batalla del sistema inmunitario» o «La Neurona. Las edades del cerebro»), o por explicar un tema poco tratado en Museos o salas de exposiciones («Los Millares. Una civilización histórica en Andalucía», o, más recientemente, «De Mono a hombre. Cinco hitos en la evolución humana»), o hasta por la oportunidad de poder reunir y mostrar unas piezas de arte (como fue la exposición «Egipto Milenario» procedente de la Colección Roemer und Pelizaeus Museum, de Hildesheim).

Un aspecto a tener en cuenta será que técnicamente esas exposiciones han de estar conceptualizadas, desde el inicio, para que sean adaptables a los diferentes espacios expositivos en los que se montarán a lo largo de su periodo de itinerancia.

Otra característica importante es la gratuidad de las exposiciones itinerantes para los visitantes que acceden a entrar en ellas. Forma parte del concepto de Obra Social devolver a la sociedad los beneficios que la actividad financiera genera.

Una vez elegido el tema a desarrollar se encarga a uno o varios profesionales la tarea de comisario de la exposición, para que elabore un guión de contenidos y de Museografía del tema. Una vez aprobado el guión, se encargará un diseño tanto de la exposición como del material promocional.

En caso de tratarse de una exposición de artes plásticas que contengan obras originales se

edita generalmente un catálogo que acompaña la exposición.

En el caso de las exposiciones de ciencia y medio ambiente y de divulgación histórica se edita un dossier de contenidos dirigido al profesorado o un cuaderno de trabajo para los grupos escolares que las visitan.

En torno a las exposiciones de artes plásticas y fotografía, la Fundación creó en 1985 el Laboratorio de las Artes. Se trata de un departamento que propone visitas dinamizadas y propuestas didácticas relacionadas con las exposiciones temporales de arte. Si en sus inicios estas propuestas se concretaban en las exposiciones organizadas en el Centro Cultural de Barcelona, a partir de 1995 se amplió a las ciudades del territorio español que acogían este tipo de muestras. La propuesta se concreta en una «visita-taller», dentro de la propia sala de exposiciones, dirigida al público escolar y familiar, que combina las explicaciones de un monitor que utiliza diversos materiales creados especialmente, que le ayudan a completar las explicaciones a través de su manipulación.

Normalmente, las exposiciones de temática científica y de divulgación histórica tienen adscrita a una persona que, no sólo asume la realización de las visitas guiadas de grupos organizados, sino que también tiene cuidado del mantenimiento de los módulos, de las escenografías, en definitiva, de la exposición en general.

Finalmente, una vez estrenada una muestra científica o de divulgación histórica, se evalúa tanto su funcionamiento técnico de luces, módulos, etc, y se realiza un estudio de público para

comprobar que el mensaje de la exposición está correcto y suficientemente expresado.

En este apartado son también evaluadas las propuestas didácticas preparadas y las actividades complementarias.

2. MODELO DE RELACIÓN CON LOS MUSEOS U OTRAS INSTITUCIONES CULTURALES

La Fundación «la Caixa», nexo de relación entre Museos:

La relación de la Fundación con los Museos respecto a la producción de exposiciones temporales hay que diferenciarla entre los Museos de ciencia y los de arte.

Con los primeros se intercambian experiencias en foros de divulgación científica sobre nuevas maneras de explicar temas de ciencia. Aunque alguna vez también prestan algunas piezas de sus colecciones para exposiciones de ciencia y medio ambiente.

Con los Museos de Arte existe fundamentalmente una relación triangular; a saber: un Museo presta obras de sus colecciones a la Fundación «la Caixa» para que ésta produzca una exposición temporal, que luego ofrecerá a otro Museo para presentar en sus salas esa exposición.

De esta manera se contribuye y se complementa la dinamización cultural tanto del Museo como de la ciudad que acaba acogiendo la muestra temporal.

Modelo de funcionamiento de la exposición temporal de la Fundación «la Caixa»

Cuando la Fundación «la Caixa» se plantea organizar una exposición temporal en alguna ciudad de España en la que no dispone de un espacio propio (la mayoría de las veces), lo hace ofreciendo organizarla conjuntamente con alguna institución pública de la ciudad. Sean Museos, salas de exposiciones, centros culturales o espacios al aire libre, en el caso del montaje de carpas, pertenecientes a Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Cabildos Insulares, Consells Insulars o Gobiernos Autónomos.

El objetivo de proceder de esta manera es transmitir a la sociedad de ese municipio que la actividad es organizada conjuntamente por dos Instituciones: la Fundación «la Caixa» y el «socio» local. Éste último aporta un espacio expositivo, más los aspectos colaterales para que funcione este espacio, y la Fundación aporta el contenido, incluyendo en éste la asunción de los gastos derivados del mismo (el montaje, el desmontaje, el transporte, la edición del material promocional y los seguros). De esta forma la Fundación «la Caixa» contribuye a la dinamización cultural de la ciudad y puede así ver cumplido su otra razón de ser: revertir a la sociedad los excedentes económicos procedentes del beneficio que la actividad financiera de «la Caixa» ha generado.

En el momento de proponer una exposición a un Museo u otra institución pública la Fundación «la Caixa» clasifica sus exposiciones temporales en función de la tipología de los equipamientos culturales a los que se ofrecerá la misma, y también en función de la demografía de las diferentes ciudades.

Museo

La relación entre la Fundación «la Caixa» como promotor de exposiciones temporales y los Museos

Así se crean exposiciones diferentes para visitar grandes capitales de España; otras, para mostrar en capitales de provincia, y otras, para exhibir en ciudades medias y pequeñas.

En primer lugar, el factor determinante para concretar la propuesta serán las condiciones técnicas del espacio expositivo. Normalmente las muestras de gran formato de artes plásticas (más de 500 m²) sólo se pueden exhibir en espacios que reúnan, además de los metros cuadrados necesarios, condiciones como disponer de control de temperatura y humedad, contar con deshumidificadores, focos de luz...

En segundo lugar está el factor económico. Hay que considerar la racionalización del gasto, porque no es lo mismo presentar una exposición con un presupuesto elevado durante su estancia en una ciudad pequeña donde la afluencia de visitantes sea reducida, que presentarla en una ciudad grande en la que, por razón de contar con más habitantes, es probable que se reciban más visitas. Este equilibrio entre coste y número de visitantes es uno de los factores que miden la rentabilidad social de esa actividad.

Y, en tercer lugar, el factor del tema propuesto. Existen Museos o Centros Culturales que tienen definida una línea muy precisa de lo que quieren mostrar o que se han especializado en una temática muy concreta. Esto provoca que no todas las exposiciones temporales de las que dispone la Fundación «la Caixa» les sean útiles.

Será, pues, la combinación de estos tres factores lo que determinará la presentación de una exposición de la Fundación en los Museos u otras Instituciones culturales.

La gratuidad de la exposición no sólo alcanza al visitante, sino también al Museo. Como la actividad se plantea en régimen de organización conjunta, la Fundación «la Caixa» asume los gastos anteriormente citados y el Museo aporta el uso de las salas, la vigilancia (aunque en los equipamientos culturales que no están dotados permanentemente con ésta también la asume la Fundación) y la dinamización de la exposición en la ciudad.

En esta relación también hay que anotar otro rasgo: la periodicidad. La Fundación «la Caixa» intenta estar presente con alguna muestra al menos un vez por año en todas las capitales de provincia y ciudades importantes del Estado Español. Esto supone organizar en los últimos años una media de doscientas inauguraciones al año para conseguir este objetivo.

Y para realizarlo la Fundación se dota de un equipo en el que cada persona forma parte de un engranaje, en el que la suma de todos hace posible la organización de la actividad. Este equipo se compone de un gestor cultural que asume la coordinación de actividades. Es el interlocutor entre los Museos y otras Instituciones públicas, propone la realización de las exposiciones producidas por la Fundación que pueden ser exhibidas y organizadas conjuntamente o transmite las propuestas o sugerencias que los Museos realizan a la Fundación. Es, en definitiva, el canal de comunicación y la persona que al final realiza el informe de evaluación del proyecto. Existen cinco coordinadores que se distribuyen la organización de exposiciones temporales en el territorio.

Una vez acordada la actividad interviene un coordinador técnico, que es el responsable de

transportar, montar y desmontarla, un coordinador de la edición del diferente material promocional y otro para los materiales de difusión instalados en la vía pública, un equipo de soporte administrativo y el equipo de prensa. El resto de servicios que concurren en este engranaje se externalizan a empresas privadas.

Dos modelos de relación

Propuestas de proyectos expositivos de la Fundación «la Caixa» a los Museos u otras instituciones culturales:

Acostumbra a ser el modelo mayoritario. En el que es la Fundación «la Caixa» quien propone a un Museo o a una Institución cultural de un municipio una exposición temporal, y ésta la acepta o no en función de su línea cultural.

En el caso de ser aceptada, y una vez visitado el espacio, se concreta la propuesta a través de un convenio de colaboración o bien por intercambio de cartas, tanto de proposición como de aceptación, entre las dos Instituciones. En estos documentos se reflejan las obligaciones, los compromisos de unos y otros como se explicaba más arriba.

Después se definirán, de manera conjunta, las estrategias de difusión, el diseño de la inauguración, la dinamización de la exposición y las actividades complementarias, si fuera el caso.

Propuestas de proyectos expositivos de los Museos u otras Instituciones culturales a la Fundación «la Caixa»

Para que la Fundación considere la difusión de una exposición propuesta por otra

Institución cultural hay que tener en cuenta cinco aspectos:

- Interés cultural del tema propuesto.
- Innovación.
- Que sea interesante o «exportable» a otra ciudad.
- El interés del propio Museo en alguna ciudad en concreto.
- Y, obviamente, ha de encajar en las características que anteriormente se mencionaban.

Muestras de este modelo han sido las exposiciones del año 2002:

- *«Néstor y Canarias. La Tierra Exaltada»:* En este caso se dio la circunstancia que a la Fundación «la Caixa» le interesaba desarrollar una exposición para itinerar sólo por la Comunidad Autónoma Canaria. Esto era debido a la voluntad de estar presentes en ciudades en que era difícil estarlo por el propio hecho insular. Junto a esta voluntad coincidió, a raíz de la relación con el Museo Néstor, de Las Palmas de Gran Canaria, fruto de haber colaborado en la presentación de muestras de la Fundación en las salas temporales de esta Institución cultural, el ofrecimiento de difundir parte de la obra de este pintor canario fuera del Museo.

Para aunar estas dos voluntades se firmó un convenio de colaboración en el que la Fundación «la Caixa» asumía los gastos de producción, organización, transporte y edición del material de difusión, y el Museo Néstor cedía temporalmente durante diez

Museo

La relación entre la Fundación «la Caixa» como promotor de exposiciones temporales y los Museos

meses las obras para poder mostrar la actividad.

- «Richard Avedon»: En este caso la idea parte del Centro José Guerrero, de Granada, que propone una coproducción a la Fundación «la Caixa» y al Kunstmuseum, de Wolfsburg, para poder organizar la exposición en Europa. Además en España se concreta la colaboración en compartir los gastos de la edición del catálogo y del diseño del material promocional de esta exposición fotográfica durante su itinerario por España: Granada, Barcelona y Madrid.

ANEXO

EXPOSICIONES TEMPORALES PRODUCIDAS
POR LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"
DESDE 1994

CIENCIA Y MEDIO AMBIENTE

«AMAZONIA»
«ATRAPADOS EN ÁMBAR»
«CATALUÑA EN LA ERA
DE LOS DINOSAURIOS»
«EL PAISAJE VEGETAL DE LA RIOJA»
«ESTIÉRCOL: RESIDUO O RIQUEZA»
«ESTACIÓN CIENCIA»
«LA SAL DE LA VIDA»
«MATERIA FÓSIL»
«VER PARA NO CREER»
«GLACIARES. RÍOS DE HIELO»
«OBJETIVO: ¡VOLAR!»

«FAUNA AMENAZADA»

«¡HUMANOS!

PRIMEROS POBLADORES DE CATALUÑA»

«Y DESPUÉS FUE... ¡LA FORMA!»

«DE MONO A HOMBRE. CINCO HITOS
EN LA EVOLUCIÓN HUMANA»

«LA NEURONA.

LAS EDADES DEL CEREBRO»

«¿QUÉ ES EL SIDA?

LA BATALLA DEL SISTEMA INMUNITARIO»

«CANARIAS.

VOLCANES EN EL OCEANO»

DIVULGACIÓN HISTÓRICA

«LOS PIRINEOS»

«VIVIR LAS CIUDADES HISTÓRICAS»

«EL MAR DE ULISES.

OS ORÍGENES DE LA NAVEGACIÓN EN EL
MEDITERRÁNEO»

«LA VIDA EN LOS CASTILLOS»

«LOS AROMAS DE AL-ANDALUS»

«LOS MILLARES.

UNA CIVILIZACIÓN HISTÓRICA
EN ANDALUCÍA»

ARTES PLÁSTICAS

«AFRICA: MAGIA Y PODER»

«ARTE Y OLIMPISMO»

«ATARIAN. LA CIUDAD DE TU VIDA»

«BELÉN DE SALZILLO»

«BHUTÁN»

«CHINA, CIELO Y TIERRA»

«EGIPTO MILENARIO»

Museo

VI Jornadas de Museología

- «EL ARTE DE LA PLATERÍA
EN LAS COLECCIONES REALES»
- «EL ESPLENDOR DE FLANDES»
- «EL SUEÑO DE VENUS»
- «EN TORNO A LA MESA.
TRES SIGLOS DE FORMAS»
- «FIDEI SPECULUM»
- «GRABADOS DE REMBRANDT»
- «INDIOS Y ESQUIMALES»
- «ISLAS DE LOS MARES DEL SUR»
- «JOAN REBULL»
- «JOAQUIM MIR»
- «JOVELLANOS»
- «LA ESCENA LORQUIANA»
- «LONGHI»
- «CÉSAR MARTINELL»
- «MUSEO STEDELIK. CALIDA GEOMETRIA»
- «PAULINO VICENTE»
- «PINTORES MODERNISTAS
EN EL CIRCULO DEL LICEO»
- «VALLE - PIÑOLE»
- «VIDA Y MUERTE EN MÉXICO»
- «WHISHLER & SICKERT»
- «ANGLADA CAMARASA»
- «RUFINO TAMAYO. GRABADOS»
- «AUGUSTE RODIN»
- «COLECCIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO
DE LA FUNDACIÓN «LA CAIXA»
- «CHRISTO. GRABADOS»
- «DURERO Y SU TIEMPO»
- «JOAN MIRÓ. LITÓGRAFO»
- «TUAREG. NÓMADAS DEL DESIERTO»
- «NÉSTOR Y CANARIAS.
LA TIERRA EXALTADA»
- «MONASTERIOS Y LAMAS DEL TIBET»
- «TESTIMONIO»