



UN ENFOQUE
LABORAL DE LA
ECONOMÍA
DE EMPRESA.
EL CASO DE
TELEFÓNICA

Pedro Andrés
González Ruiz**

Introducción:

42

La reflexión sobre la economía de la empresa se nos presentó como una vía para comprender mejor la realidad empresarial en la que se desenvolvía la actividad sindical.

Más allá de introducirnos en algunos aspectos sobre la concepción marxista de la realidad, y particularmente su crítica de la economía política¹, se trataba de introducir esta concepción en la caja de herramientas teóricas del sindicalismo. Y tras esto, siguiendo aquel mandato de la 1ª Internacional, unir la teoría del socialismo a la práctica del movimiento obrero, pues sin dicha teoría éste no hace más que reproducir el mito de Sísifo².

La primera vez que se planteó esta cuestión, en la sección sindical de Comisiones Obreras de Telefónica en Sevilla, fue en el año 2000, y no ha sido hasta abril de 2006 que volvimos a tener la oportunidad de llevarla a cabo. En esta segunda ocasión el formato de la charla adquirió la modalidad de presentación de diapositivas. En la medida que nos planteamos conservarlo, por facilitar también su reproducción en otros ámbitos, esta colaboración para Laberinto tiene la forma que el lector se encuentra.

Antes de entrar en materia, quisiera destacar que han sido el aliento y el empeño de Encarna Ruiz, esa infatigable luchadora contra-capitalista que habita en las páginas de esta revista, los que me han empujado a preparar las notas de la charla para su publicación.

La exposición se estructura en seis grandes apartados:

- El Grupo Telefónica
- La fórmula general del capital
- La generación del plusvalor
- La reproducción del capital
- La acumulación del capital
- La distribución del valor añadido en Telefónica

Tanto el primero como el sexto están situados en el caso concreto del Grupo Telefónica, siendo el resto de apartados más generales y, por tanto, aplicables a cualquier empresa.

En el primer apartado se presenta la realidad empresarial que nos sirve de base para el análisis; se trataba, además de esto, de ponerle cara al capital: balance, cuenta de resultados,

¹ En nuestra opinión, la concepción marxista de la crítica de la economía política no sólo tiene la ventaja de tener una capacidad explicativa incomparablemente mayor que la de la economía ortodoxa dominante en los círculos académicos y empresariales, sino que se corresponde con la revalorización del trabajo y la acción colectiva de los trabajadores.

² Sísifo era un gigante que empujaba montaña arriba una gran piedra y que al no ver el final de la subida seguía empujando más allá provocando de nuevo la caída de la piedra montaña abajo.

“En este apartado nos acercamos al conocimiento descriptivo del Grupo Telefónica, como grupo de empresas que actúan en el ámbito de las telecomunicaciones”

organigrama empresarial, distribución de las principales cifras económicas (ingresos, empleo, beneficios y rentabilidad) entre las distintas empresas, aspectos sobre la propiedad y la posesión (Consejo de administración). En todos los casos, los datos se refieren al año 2004 pues cuando fue realizada la presentación sólo se disponían de los datos publicados en la memoria del año 2005, que se refieren a la actividad del año 2004. En el último apartado se analiza la distribución del valor añadido en Telefónica mostrando cómo se reparte éste entre los trabajadores, los proveedores, los agentes financieros y los accionistas, entre otros.

El concepto de capital es el tema del segundo apartado. El concepto de capital que se expone es el de valor que se valoriza, valor que genera plusvalor. Esto se sintetiza en una fórmula que es la denominada fórmula general del capital.

En el tercer apartado, el tema es en qué fase de la actividad empresarial surge el plusvalor, cómo surge y de dónde (o quién lo produce). Para dicha investigación habremos de desarrollar la fórmula general del capital, descendiendo en el nivel de concreción y exponiendo una fórmula más cercana a la actividad empresarial capitalista.

La reproducción del capital se expone en el cuarto apartado. Aquí se observa el capital como proceso que se reproduce, como fenómeno que genera las condiciones de su propio desarrollo, por otro lado muestra a la fuerza de trabajo como elemento que es repelido y atraído a la vez, en la circulación del capital. Atraído porque es necesaria para la valorización, repelido porque se le niega disfrutar del reparto del plusvalor.

El quinto apartado cuyo título es la acumulación del capital, o sea la reversión del plusvalor a la circulación del capital, y situando a ésta como el comportamiento que caracteriza al capitalista. Temas tan en primera línea de la agenda sindical como la creación de empleo y las inversiones productivas, tendrían cabida en este apartado.

El último de los apartados muestra, en el caso concreto de Telefónica, cómo se distribuye el valor añadido entre los agen-

tes implicados en el proceso de acumulación del capital.

1. El Grupo Telefónica

En este apartado nos acercamos al conocimiento descriptivo del Grupo Telefónica, como grupo de empresas que actúan en el ámbito de las telecomunicaciones, a través de las cifras más significativas.

Conviene aclarar que la información está tomada de las Memorias publicadas en el año 2006, que manejan las cifras del año 2005.

Cuánto capital está inmerso en la actividad del grupo, bajo qué forma material y cuáles son sus fuentes de financiación. A cuánto asciende el resultado y cómo se obtiene en términos contables. Qué empresas forman el grupo, cómo contribuye cada una en términos de ingresos, empleo, productividad o rentabilidad. Otro aspecto que es tratado en este apartado es la propiedad del capital, tanto su forma como la composición de los principales titulares de las acciones. Por último, nos adentramos en el conocimiento y funcionamiento de los principales representantes de los dueños del capital, el Consejo de Administración. Cuántos miembros lo componen, cómo se organizan y cuánto cobran por su actividad.

Termina el apartado caracterizando al grupo empresarial como una organización basada en la propiedad privada de los medios de producción que contrata fuerza de trabajo para obtener beneficios a través de la venta de productos para el mercado.

A continuación exponemos las diapositivas que desarrollan todo lo anterior.



**“Cuánto capital está inmerso en la actividad del grupo,
bajo qué forma material y cuáles son sus fuentes de financiación”**

EL GRUPO TELEFÓNICA (I)

El Grupo Telefónica es un conjunto de grupos de empresas cuya línea de actividad está en el ámbito de las telecomunicaciones.

- Operador integral.
- Operador global.
- Operador de referencia.
- Operador multidoméstico.

Diapositiva 1

EL GRUPO TELEFÓNICA (II)

Balance

En millones de euros			
Inmovilizado	43.982,13	16.225,12	Fondos propios
Fondo de comercio	7.409,36	3.775,58	Socios externos
Circulante	11.642,62	35.348,63	Acreedores
Otros	432,23	7.783,07	Provisiones
		333,94	Otros
ACTIVO	63.466,34		PASIVO

Diapositiva 2

EL GRUPO TELEFÓNICA (III)

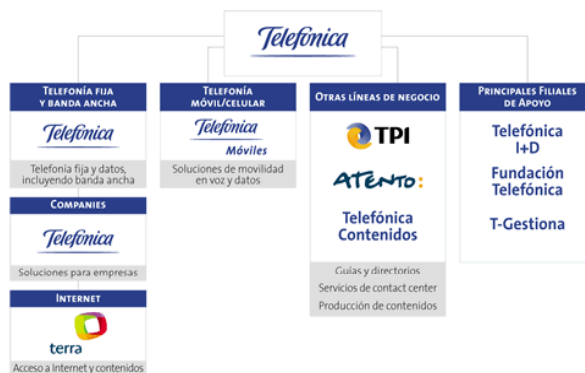
Resultados

Ingresos (millones de euros)	31.180	100,0
Aprovisión y servicios exteriores	13.553	43,5
Gastos de Personal	4.412	14,2
Amortizaciones	5.980	19,2
Beneficio de Explotación	7.235	23,2
Saldo Neto Financiero	1.672	5,4
Beneficio Actividades Ordinarias	5.563	17,8

Diapositiva 3

EL GRUPO TELEFÓNICA (IV)

Organigrama



Diapositiva 4

EL GRUPO TELEFÓNICA (V)

Ingresos

Negocios		%
Telefonía Fija en España	10.995,77	32,51
Móviles	12.054,14	35,77
Telefonía Fija en Latinoamérica	6.883,44	20,43
Telefónica contenidos	1.219,13	3,62
Directorios	628,13	1,86
Terra Networks	539,16	1,60
Atento	611,73	1,82
Otras	803,66	2,39
Total (*)	33.695,16	100,00

(*) Son ingresos antes de eliminar ventas intragrupo.

Diapositiva 5

“ Otro aspecto que es tratado en este apartado es la propiedad del capital, tanto su forma como la composición de los principales titulares de las acciones”

EL GRUPO TELEFÓNICA (VI) Empleo

Negocios		%
Telefonía Fija en España	37.281	23,77
Móviles	14.071	8,97
Telefonía Fija en Latinoamérica	25.951	16,55
Telefónica contenidos	5.520	1,85
Directorios	2.898	3,52
Terra Networks	1.997	1,27
Atento	62.429	39,81
Otras	6.004	4,26
Total (*)	156.819	

(*) Número medio de empleados.

Diapositiva 6

EL GRUPO TELEFÓNICA (VIII) Rentabilidad (datos 2005)

Grupos	CN	GO	OIBDA	OI	OI/GO
Telefónica de España	11.739,5	7.213,7	4.766,8	2.627,7	36,43
Telefónica Latinoamérica	8.265,5	4.462,4	3.758,3	1.965,8	44,05
Telefonía Móvil	16.513,5	10.634,2	5.817,0	3.443,0	32,38
Directorios	660,5	413,4	220,0	196,0	47,41
Atento	856,5	741,5	116,4	88,5	11,94
Contenidos y Media	1.269,1	1.052,2	269,2	240,3	22,84
Telefónica	37.882,1	23.219,3	15.276,4	8.558,8	36,86

Diapositiva 8

EL GRUPO TELEFÓNICA (VII) Productividad

Negocios	
Telefonía Fija en España	294.943
Móviles	856.665
Telefonía Fija en Latinoamérica	265.248
Telefónica contenidos	220.857
Directorios	216.746
Terra Networks	269.985
Atento	9.799
Otras	133.854
Total (*)	215.786

(*) Relación entre ingresos y empleo medio.

Diapositiva 7

EL GRUPO TELEFÓNICA (IX)

Los negocios del Grupo Telefónica.

- Los más **grandes**: Móviles, TdE y T Latinoamérica
- Los que más **empleo** tienen: Atento, TdE y T Latinoamérica
- Los que más **crecen**: Atento, Móviles y T Latinoamérica
- Los que más **beneficios** dan: Móviles, TdE y T Latinoamérica
- Los más **rentables**: Directorios, T Latinoamérica y TdE

Diapositiva 9

EL GRUPO TELEFÓNICA (X) Propiedad

El **CAPITAL SOCIAL** asciende a 4.995.891.361 euros dividido en el mismo número de acciones con valor nominal de un euro.

Los **titulares** más significativos: Caixa (5,377%), BBVA (5,731%), miembros del Consejo de Administración (0,19%) y Autocarera (4,182%)

Diapositiva 10

<http://laberinto.uma.es>



“ Termina el apartado caracterizando al grupo empresarial como una organización basada en la propiedad privada de los medios de producción que contrata fuerza de trabajo para obtener beneficios”

EL GRUPO TELEFÓNICA (XI)

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano de gestión de la empresa encargado de ejecutar el mandato de la Junta de Accionistas.

Está formado por 19 miembros de los cuales 7 son ejecutivos, al resto (12) se les denomina externos.

Hay 7 comisiones: Ejecutiva, de Auditoría, de Nombramientos y Retribuciones, Estrategias e Inversiones, Recursos Humanos, Asuntos Internacionales y Calidad y Atención Comercial. A las que pertenecen 3-4 consejeros por comisión. Tienen 10 sesiones al año.

Diapositiva 11

EL GRUPO TELEFÓNICA (XIII)

Consejo de Administración

INGRESOS EN EUROS	Consejo de Administración y Comisiones	Consejeros Ejecutivos	Total
Asignación Fija	3.707.904,71	6.558.265,38	10.266.170,09
Dietas	166.822,32		166.822,32
Otras		173.912,46	173.912,46
Total	3.874.727,03	6.732.177,84	10.606.904,87
<i>Media por miembro</i>	<i>203.933,00</i>	<i>961.739,69</i>	<i>558.258,00</i>

Diapositiva 13

EL GRUPO TELEFÓNICA (XII)

Consejo de Administración

Los consejeros cobran en función de su pertenencia a los diversos órganos:

- Consejo de Administración
- Comisión Ejecutiva
- Otras Comisiones

y por diversos conceptos:

- Asignación Fija
- Dietas (asistencia a reuniones)

Diapositiva 12

EL GRUPO TELEFÓNICA (XIV)

Conclusiones

El Grupo Telefónica es una organización:

- basada en la propiedad privada de los medios de producción (acciones).
- Cuyo objetivo es la consecución de beneficios (rentabilidad).
- A través de la venta de bienes y servicios (mercancía).
- Que exige la contratación de fuerza de trabajo (asalariados).

Diapositiva 14

2. La fórmula general del capital

El término capital tiene en la actualidad muchas acepciones. También en el ámbito de la economía laboral la palabra capital se utiliza frecuentemente y no siempre con un significado preciso. Situar claramente el significado de la palabra capital es el objeto de este apartado, por ello éste se inicia con la pregunta ¿qué es el capital?

“En el apartado anterior vimos que el objetivo del capital es el plusvalor, pero ¿cuándo se genera el plusvalor?, ¿de dónde sale?, ¿cómo se obtiene?”

No todo dinero funciona como capital. Por ejemplo, el trabajador que acude a la tienda para adquirir alimentos da dinero a cambio, pero desde el punto de vista del trabajador no se trata de capital.

La idea que manejamos de capital se sintetiza en una fórmula, la fórmula general del capital. El dinero funciona como capital cuando se gasta con la intención de conseguir más dinero (=valor). El capital es valor que genera más valor (=plusvalor). Se adelanta una cantidad de dinero (D), se adquiere una mercancía (M), y ésta se vende por un valor superior (D'), que añade al dinero originario (D) el plusvalor (ΔD). Esto se expresa sintéticamente mediante una fórmula, la fórmula general del capital.

$$D - M - D' / D' = D + \Delta D$$

LA FÓRMULA GENERAL DEL CAPITAL (I)

Conclusiones

- ¿Qué es el CAPITAL? No todo dinero es capital.
- El dinero que crea PLUSVALOR.
- Representación a través de una fórmula:
 $D - M - D' / D' = D + \Delta D$
- ¿Qué nos dice la fórmula?:
 - Comprar para vender.
 - El objetivo es el plusvalor.
 - Da igual el valor de uso.
- Pero no sólo dinero sino valor que se valoriza.

Diapositiva 15

3. La generación del plusvalor

En el apartado anterior vimos que el objetivo del capital es el plusvalor, pero ¿cuándo se genera el plusvalor?, ¿de dónde sale?, ¿cómo se obtiene?, ¿cuáles son las formas de incrementarlo?, todas estas cuestiones son analizadas en este apartado.

Y para responderlas habrá que pasar de la fórmula general del capital a su fórmula particular; habrá que hacer algunos

supuestos metodológicos que simplifiquen el análisis, presentando al capital productivo en su forma más pura. Descubriremos que la clave está en el proceso de producción del capital, donde la actividad creadora de la fuerza de trabajo bajo el mando del capital hará brotar el plusvalor.

Esto implica pasar a la fórmula general del capital productivo:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

Donde: D, representa valor en forma de dinero; M_p , representa valor en forma de medios de producción; F_t , representa valor en forma de fuerza de trabajo; P, representa el proceso de producción; M' , representa el nuevo valor de uso con un valor aumentado (incluye el plusvalor); D' , representa el nuevo valor aumentado en forma de dinero.

En cuanto a las formas de aumentar el plusvalor, no por conocidas han de ser obviadas, pues ellas son las formas particulares que adquiere el enfrentamiento entre capital y trabajo en el seno de las empresas.

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (I)

Hemos visto que el objetivo del capital es el plusvalor.

Se trata a continuación de, partiendo de la fórmula

$$D - M - D' / D' = D + \Delta D$$

responder a las siguientes preguntas:

- Cuándo se genera ΔD .
- De dónde sale ΔD .
- Cómo se obtiene ΔD .

Diapositiva 16



“Y para responderlas habrá que pasar de la fórmula general del capital a su fórmula particular; habrá que hacer algunos supuestos metodológicos que simplifiquen el análisis”

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (II)

Observando la fórmula general del capital:

$$D - M - D' / D' = D + \Delta D$$

- Si compramos y vendemos por el valor, ¿cómo se produce una ganancia?
- Para resolver la paradoja hemos de concretar el análisis:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

Diapositiva 17

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (III)

Observando la fórmula general del capital:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

- Si partimos de que nadie engaña a nadie, tanto en la compra como en la venta se intercambian valores equivalentes.
- Por tanto, el plusvalor se genera en el proceso de transformación de los medios de producción por la fuerza de trabajo.

Diapositiva 18

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (IV)

Observando la fórmula general del capital:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

- Mientras los medios de producción sólo transmiten el valor que ya tienen; se gastan o se amortizan.
- La fuerza de trabajo es el aspecto dinámico y creativo del proceso de transformación. El nuevo valor es el resultado de la acción de la fuerza de trabajo sobre los medios de producción.

Diapositiva 19

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (V)

Durante el proceso de producción capitalista:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

- El capitalista, o sus agentes, se encargarán de sacar el máximo partido a la fuerza de trabajo contratada, para obtener el valor añadido.
- A cambio el capitalista ha de pagar al trabajador por el uso de su fuerza de trabajo: salario.
- El plusvalor resultante es: valor añadido menos salario.

Diapositiva 20

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (VI)

Formas de aumentar el plusvalor:

- * Prolongación de la jornada:
 - Prolongación unilateral.
 - Horas extraordinarias.
 - Disponibilidad.
- * Aumento de la intensidad:
 - Eliminación de paros.
 - Aumento del ritmo de trabajo.
 - Flexibilidad y movilidad. Turnos.

Diapositiva 21

“ Al final de la circulación del capital, la situación con la que nos encontramos es similar -salvo que el capitalista dispone de más dinero- a la original,”

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (VII)

Formas de aumentar el plusvalor:

- * Reducción de salario:
 - Reducción del salario nominal.
 - Fórmulas de contratación más baratas (temporal, a tiempo parcial, aprendices, becarios, autónomos,...).
 - Contratación de trabajadores más baratos (inmigrantes, jóvenes, mujeres, mayores, discapacitados,...).
 - Aumentos salariales por debajo del coste de la vida.

Diapositiva 22

LA GENERACIÓN DEL PLUSVALOR (VIII)

Métodos para aumentar el plusvalor:

- Lógica del intercambio: yo te pago, tú trabajas. Ideología pro-empresarial.
- Estilos de mando: despótico y autoritario,...
- Vigilancia y represión.
- Retribución por objetivos.
- Mecanización. Automatización.
- Cambios en la organización del trabajo. Parcelación y especialización de tareas. Descualificación profesional.
- Desregulación de condiciones laborales.
- Separación y división entre trabajadores.

Diapositiva 23

4. La reproducción del capital

Veremos que el capital en su recorrido atraviesa tres fases, cuya concatenación es la circulación del capital.

Al final de la circulación del capital, la situación con la que nos encontramos es similar -salvo que el capitalista dispone de más dinero- a la original, con lo que están todas las condi-

ciones para que el capital vuelva a circular. A la reiteración en la circulación del capital se le denomina reproducción del capital.

La continuidad de la producción a su misma escala (reproducción simple). Día tras día, semana tras semana, año tras año, ... termina por borrar las huellas del capital inicial.

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (I)

El capital, en su desarrollo, atraviesa tres fases.

Estas tres fases son:

- Compra de elementos para el proceso de producción: medios de producción y fuerza de trabajo.
- Proceso de producción, donde se consumen los elementos anteriores;
- Venta del producto a cambio de dinero.

Esto puede representarse en la siguiente fórmula:

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

Diapositiva 24

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (II)

La concatenación de estas fases es la circulación de capital.

$$D - (M_p + F_t) - \dots P \dots - M' - D' / D' = D + \Delta D$$

Una vez que concluye la circulación nos encontramos con:

- el capitalista vuelve a tener dinero (inicial más plusvalor), y mantiene la propiedad de los medios de producción;
- el trabajador tiene dinero que gastará en medios de vida para coger fuerzas de cara al próximo período.

Diapositiva 25



“La continuidad de la producción a su misma escala (reproducción simple). Día tras día, semana tras semana, año tras año, ... termina por borrar las huellas del capital inicial”

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (III)

La situación final es similar a la inicial:

$$D - (Mp+Ft) - \dots P... - M' - D' / D'=D+\Delta D$$

La reiteración de la circulación se denomina reproducción del capital.

Esta repetición, día tras día, mes tras mes, año tras años, termina por borrar las huellas del capital original. El capital originario desaparece, quedando el trabajo de los obreros. Vemos un ejemplo.

Diapositiva 26

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (VI)

Tras cada circulación, la situación final es similar a la inicial:

$$D - (Mp+Ft) - \dots P... - M' - D' / D'=D+\Delta D$$

En su reiteración, la reproducción del capital general la apariencia de que las 100 iniciales dan derecho al capitalista a recuperarlas, y a obtener una renta de 50 cada vez que circula el capital.

Tras la primera circulación, las 100 iniciales han desaparecido, están invertidas en el proceso de producción. Además surge un fondo (PA) al que va a parar la plusvalía generada circulación tras circulación.

Diapositiva 29

5 0

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (IV)

La situación final es similar a la inicial:

$$D - (Mp+Ft) - \dots P... - M' - D' / D'=D+\Delta D$$

Sea un capital inicial de 100 que se desglosa en 50 de medios de producción y 50 de fuerza de trabajo. Los medios de producción se consumen en la totalidad. El plusvalor generado es de 50, y el producto final de 150. Veamos en una tabla cómo transcurre la reproducción del capital a lo largo de 3 circulaciones.

D (desembolso); A (capital activo); MP (medios de producción); FT (fuerza de trabajo); P (plusvalor); M' (ingresos por ventas); PA (plusvalor acumulado)

Diapositiva 27

LA REPRODUCCIÓN DEL CAPITAL (V)

	D	A	MP	FT	P	M'	PA
Inicio	100	0	0	0	0	0	0
1ª Circulación	0	100	50	50	50	150	50
2ª Circulación	0	100	50	50	50	150	100
3ª Circulación	0	100	50	50	50	150	150

Diapositiva 28

5. La acumulación del capital

El capitalista puede utilizar el plusvalor de dos formas principalmente: gastarlo en medios de consumo personal y familiar, o acumular, es decir emplearlo como capital. Y esto último puede hacerlo inmediatamente aplicándolo a la producción, lo que se denomina inversión, o bien posponer tal decisión ahorrando el plusvalor hasta que decida invertirlo. En este último caso estaríamos ante una decisión de ahorro.

Si suponemos que todo el plusvalor se destina a la inversión, la acumulación consiste en destinar el plusvalor a incrementar la escala de la producción, bien ampliando la base productiva sobre la que ya trabaja o modificándola mediante nuevos sistemas productivos. Nos centraremos en la primera.

La acumulación implica un aumento de los elementos del proceso de trabajo: medios de producción (maquinarias y materias primas) así como de la fuerza de trabajo. Es aquí donde se inscribe la creación de empleo por parte de las empresas.

Si en la reproducción simple del capital, la única parte de valor originario que quedaba era la correspondiente a los medios de producción. En el caso de la acumulación, todo el nuevo

“La acumulación implica un aumento de los elementos del proceso de trabajo: medios de producción (maquinarias y materias primas) así como de la fuerza de trabajo”

capital destinado a ampliar la producción (incluido el correspondiente a los medios de producción) será resultado del trabajo no retribuido (la parte de trabajo que no se paga a los trabajadores), del plusvalor. De esta forma se aprecia que el capital termina siendo plusvalor acumulado.

LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL (I)

¿Qué ocurre con el plusvalor producido?

El capitalista puede utilizarlo de dos formas: consumo o acumulación.

La acumulación puede ser inversión o ahorro. El ahorro, pasado un tiempo, se transforma en inversión, excepto el atesoramiento.

Lo que caracteriza el comportamiento del capitalista es la inversión. La inversión consiste en destinar el plusvalor a incrementar la escala de la producción, bien ampliando la base productiva utilizada, bien modificándola mediante nuevos sistemas productivos.

Diapositiva 30

LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL (II)

La acumulación implica nuevos medios de producción (inversión) y nueva fuerza de trabajo (creación de empleo).

Generalmente, la acumulación se realiza con capital generado por el trabajo, con plusvalor.

El capital termina siendo el plusvalor acumulado. El capital es el resultado de la explotación de la fuerza de trabajo.

Diapositiva 31

6. La distribución del valor añadido en Telefónica

El total de ingresos que recibe el Grupo Telefónica por la venta de sus bienes y servicios aparece en la línea de ingresos. El valor añadido bruto (VAB), que viene a ser el valor generado por la fuerza de trabajo, resulta de restarle a los ingresos el gasto en aprovisionamientos y servicios exteriores, que son provistos por otros trabajadores. El VAB se distribuye entre:

- amortizaciones, que reponen el valor de desgaste de las instalaciones, maquinarias y equipos fijos; la diferencia entre el VAB y las amortizaciones sería el valor añadido neto, que vendría a coincidir con el nuevo valor creado por la fuerza de trabajo;
- gasto de personal, que es lo que se paga a la fuerza de trabajo por generar valor;
- excedente, que es lo que resta entre lo que la fuerza de trabajo crea nuevo y lo que se le paga. A su vez dicho excedente se reparte entre las instituciones financieras, las administraciones públicas, los accionistas y lo que el Consejo de Administración decide ahorrar.

51

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO (I)

Veamos cómo se distribuye en el valor añadido a través de la cuenta de resultados del Grupo Telefónica del año 2005.

Diapositiva 32

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO (II)

Ingresos	38.483,4	177,32
Aprovisionamientos y Servicios Exteriores	16.780,3	77,32
Valor Añadido Bruto	21.703,1	100,00
Amortizaciones	6.717,7	30,95
Valos Añadido Neto	14.985,4	69,05



“ La experiencia cotidiana de los trabajadores y sus luchas contra la degradación de sus condiciones económicas y laborales les lleva a constatar el carácter conflictivo de la relación capital-trabajo”

Gastos de Personal	5.656,4	26,06
Excedente (OI)	9.329,0	42,98

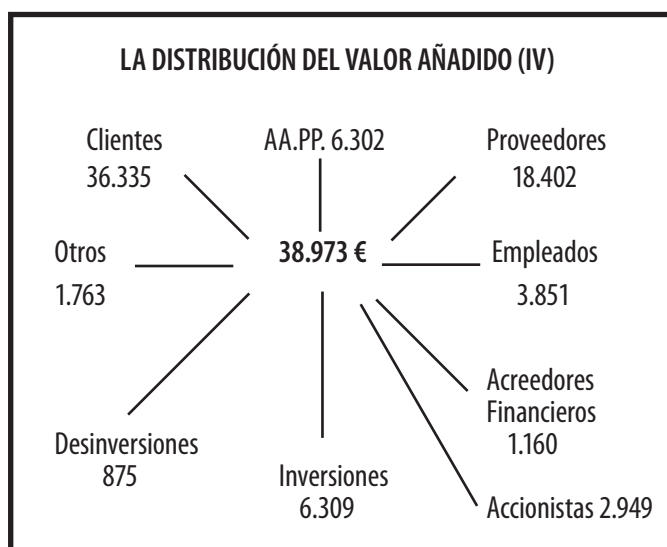
Diapositiva 33

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO (III)

Excedente (OI)	9.329,0	42,98
Gasto Neto Financiero	1.762,5	8,12
Resultado a/Impuestos	7.566,5	34,86
Impuesto de Sociedades	2.751,8	12,68
Resultado	4.814,7	22,18
Dividendos	2.949,0	13,59
Reservas	1.865,7	8,60

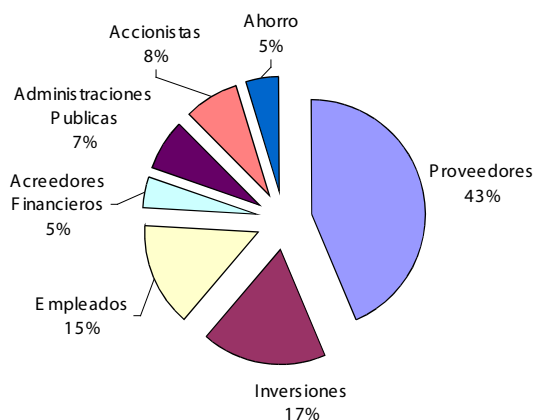
Diapositiva 34

LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO (IV)



Diapositiva 35

**LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO (V)
GRUPO TELEFÓNICA 2004**



Diapositiva 36

Conclusiones

El ámbito sindical brinda un foro aprovechable desde el que vincular el marxismo con la clase de los trabajadores asalariados. Esa es la finalidad del enfoque laboral de la economía de la empresa.

La experiencia cotidiana de los trabajadores y sus luchas contra la degradación de sus condiciones económicas y laborales les lleva a constatar el carácter conflictivo de la relación capital-trabajo.

Desde un punto de vista económico, que es el tratado aquí, hemos de constatar que:

- La fuerza de trabajo en acción es la fuente del valor y de la ganancia, aunque posteriormente sea el capital el que se apropie este protagonismo.

- El capital, en su búsqueda insaciable de la ganancia, es el causante directo de los males laborales de los trabajadores.

- El capital, en sentido económico, es trabajo no pagado acu-

“ Efectivamente, el capital y la acumulación de capital conlleva un clima generalizado de hostigamiento competitivo, en el que se entrecruzan las hostilidades del capital contra los trabajadores”

mulado. El capital, que es la causa de los males laborales de los trabajadores, es un producto de los trabajadores.

- El único límite que conoce el capital en la explotación de la fuerza de trabajo es la acción de la clase trabajadora por contrarrestar dicha explotación.
- Para que esta acción sea eficiente es necesaria la unidad de la clase trabajadora.
- La unidad de la clase trabajadora y la acción que de ella se derive, para ser efectiva, ha de tener como fin acabar con el sistema

basado en la explotación del hombre por el hombre.

Efectivamente, el capital y la acumulación de capital conlleva un clima generalizado de hostigamiento competitivo, en el que se entrecruzan las hostilidades del capital contra los trabajadores, la competencia entre los capitales por los mercados dentro y fuera de las naciones, y la competencia entre los propios trabajadores que les divide y debilita en todos y cada uno de los casos. Por ello la unidad de la clase trabajadora es hoy como ayer la llamada necesaria a la eficacia de su acción colectiva, en la perspectiva irrenunciable de un mundo humanizado, y por ello sin explotación y opresión del hombre por el hombre.