

MEBLARO. INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DEL ESPACIO SUROESTE EUROPEO

Helios de Rosario Martínez
Instituto de Biomecánica de Valencia

LA INDUSTRIA DEL MUEBLE EN EL ESPACIO SUDOESTE DE EUROPA POSEE UN MERCADO carácter tradicional, que le confiere una importante capacidad de producir muebles de calidad, satisfactorios para el usuario, pero a la vez le coloca en una posición de debilidad frente productores más grandes o de coste más bajo que ganan posición en el mercado.

Durante 2005 y 2006 el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) ha coordinado un proyecto con la colaboración de otros cuatro centros tecnológicos y asociaciones de fabricantes, financiado por el Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG III B Suroeste europeo (SUDOE), para potenciar la industria tradicional del mueble en esta región, a través de acciones divulgativas y formativas. Estas acciones han tenido como objetivo promover, entre todos los agentes implicados, la innovación y el conocimiento que permitirá aprovechar las potenciales fortalezas de la industria del mueble del espacio del suroeste europeo.



S U D O E
INTERREG III B

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



MEBLARO: Innovation in the furniture industry of the European South-West

The furniture industry in the South-west Europe has a marked traditional character, which confers to it an important capability of producing quality furniture, satisfactory for the user, but at the same time establishes the industry in a weak position against greater or cheaper producers which are coming up into the market.

During 2005 and 2006 the Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) has coordinated a project with the collaboration of four other technologic centres and producer associations, funded by the INTERREG III B SOUTH-WEST European Union Initiative Programme, in order to strengthen the traditional furniture industry in this region, through divulgation and training activities. These activities had the objective of promoting, among all the concerned agents, the innovation and knowledge which shall allow them to take advantage of the potential strengths of the South-European furniture industry.

INTRODUCCIÓN

La industria del mueble es una de las actividades económicas más antiguas, que ha evolucionado desde su origen artesanal,

a medida que se producía una mayor industrialización y liberalización comercial de los países, hasta alcanzar en la actualidad un volumen comercial próximo a los 163.000 millones de euros. La industria del mueble en la Unión



> Europea mantiene una posición de liderazgo a nivel mundial (aproximadamente el 61% de la producción mundial), claramente por delante de la estadounidense (25%) y la japonesa (14%). La estructura de esta industria varía según cada país, pudiéndose definir dos sistemas bien diferenciados:

- En los países del centro-norte se tiende a la **concentración a nivel productivo**, el número de centros de distribución es proporcionalmente menor, y la importancia de la distribución organizada en sus distintas formas es grande.
- En los del sur el **proceso artesanal es preponderante**, especialmente en España, Italia y Portugal; el número de pequeñas empresas es elevado y la distribución organizada en grandes dimensiones tiene escasa relevancia.

En los últimos años las empresas del sector del mueble en el suroeste europeo han experimentado un salto cualitativo que ha incrementado su nivel de competitividad, ofreciendo un producto cuya máxima garantía es la calidad tanto en los materiales como en el proceso de fabricación, y entre cuyos valores añadidos, además del diseño, se encuentra la variedad de estilos que ofrece y su capacidad de adaptación a los gustos y necesidades de la demanda.

No obstante, la alta atomización del sector en esta región, donde abundan las PYME con un tamaño medio de 10 trabajadores, sigue siendo una debilidad frente a competidores más potentes. Según un análisis pormenorizado de ANIEME sobre la situación del sector en 2003, la pérdida de competitividad exterior de las empresas del mueble español y el preocupante aumento de las importaciones reclaman un cambio estratégico por parte de éstas, situación que se extiende a los países geográficamente más cercanos.

En este contexto, durante los dos últimos años el IBV ha coordinado, con la financiación de los fondos FEDER del programa INTERREG III B SUDOE, el llamado **proyecto MEBLARO** ("mobiliario" en esperanto): "La Ergonomía, las Nuevas Tecnologías, la Calidad y la Gestión del Conocimiento como motores de la Innovación en la industria tradicional del mueble", con el propósito de unir esfuerzos entre los países del suroeste europeo afectados por esta situación, y ayudar de forma conjunta a la industria del mueble regional. Han participado como socios en este proyecto los franceses ESTIA-INNOVATION (Centro de Recursos Tecnológicos de la región de Aquitania), los portugueses AIMMP (Asociación de Industrias de Madera y Mobiliario), así como el centro tecnológico español CIDEMCO y la Asociación de fabricantes del País Vasco ENBOR. El centro tecnológico francés CTBA también ha participado como asociado en las tareas de difusión. A continuación se describen las acciones más importantes que se han realizado en el marco de este proyecto.

PROSPECCIÓN ENTRE PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA

Como acción de base se diseñó una encuesta dirigida a los profesionales del mueble, para obtener información de primera mano sobre en qué medida la ergonomía, las nuevas tecnologías, la calidad y la gestión del conocimiento están presentes en las empresas regionales, y cómo estos elementos afectan a la competitividad del negocio y a la

satisfacción del cliente. Asimismo, se indagaron casos de éxito en empresas de mobiliario de las regiones participantes, para detectar las "buenas prácticas" más relevantes a la hora de mantener una competitividad duradera y creciente.

La información recogida en esta primera acción sirvió para conocer en primera persona las **amenazas y oportunidades** del sector, lo cual permitiría más adelante definir estrategias y técnicas de diseño con las cuales hacer frente a las primeras y aprovechar las segundas.

GUÍA DIVULGATIVA Y MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

Una de las principales acciones divulgativas ha sido la edición de dos documentos en los distintos idiomas nacionales de las regiones participantes, dirigidos a usuarios y profesionales (Véase apartado publicaciones, pág. 70).

Para los vendedores y compradores de muebles se elaboraron unas **guías divulgativas de recomendaciones para la selección de muebles**. Las guías expresan, en lenguaje sencillo, los requerimientos que, tanto usuarios como vendedores, deben exigir del mobiliario para garantizar unas adecuadas condiciones de calidad y ergonomía. En cada parte de la guía se dan recomendaciones a la hora de elegir (por parte del usuario) o asesorar (por parte del vendedor) en la compra de los muebles de un espacio determinado. Los espacios abarcados por las guías son:

- salón / comedor,
- dormitorio,
- despacho, y
- cuarto infantil.

Para los diseñadores y fabricantes se han recogido, en un "manual de buenas prácticas":

- Las causas de los casos de éxito en la Industria del Mueble del suroeste de Europa, incidiendo especialmente en aquéllas en las que la ergonomía, las nuevas tecnologías, la calidad y la gestión del conocimiento han tenido un peso crítico. Estos casos se presentan como ejemplo de estrategias que se pueden seguir, por parte de cualquier diseñador o fabricante, porque dichos factores no están directamente sujetos a modas o a la situación económica.
- Una serie de pautas, en forma de "buenas prácticas" o recomendaciones sencillas a tener en cuenta para la concepción y diseño del mobiliario. En estas guías no se han dado reglas fijas a los diseñadores o fabricantes (aunque en los casos en los que hay normas oficiales de aplicación éstas son referidas), sino que se proporcionan principios y técnicas para evitar diseños deficientes en los aspectos mencionados, ejemplos y contraejemplos, y sugerencias sobre la estrategia en el diseño de muebles; todo ello sin coartar la libertad de los diseñadores en el proceso creativo o de los fabricantes en lo relativo al proceso de fabricación.

Ambos documentos se han distribuido en distintas actividades de difusión y están disponibles en formato electrónico (PDF) a través de la web del IBV (<http://www.ibv.org>).

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Los distintos socios del proyecto han participado, de forma directa, en ferias y jornadas de difusión para divulgar los conocimientos generados entre profesionales del sector. La participación en ferias con presencia en stand propio, la exhibición de carteles informativos del proyecto, la distribución de folletos explicativos, la edición de publicaciones como la guía divulgativa y el manual de buenas prácticas comentados, y la exposición de ponencias dirigidas a los asistentes a este tipo de citas han sido algunas de las actividades llevadas a cabo para dar a conocer los resultados del estudio. Las ferias donde el proyecto estuvo presente fueron:

- **OFITEC**, Feria de Mueble de Oficina (Madrid, España)
- **Expomóvel Habitat**, Feria de Mueble (Oporto, Portugal)
- **Feria del Mueble de Milán** (Milán, Italia)
- **Habitat Valencia Forward** (Valencia, España)



ESPACIO WEB Y CURSO TELEMÁTICO

Como aprovechamiento de las nuevas tecnologías e iniciativa para promover la colaboración entre profesionales, en la web del IBV se ha abierto un **Espacio Virtual de Colaboración** multilingüe (<http://www.ibv.org/project/meblaro>, <http://www.ibv.org/meblaro>), en el cual se han dispuesto los siguientes contenidos:

- Información del proyecto
- El manual de "buenas prácticas" para fabricantes y diseñadores
- La guía divulgativa para compradores y vendedores
- Un foro de debate para profesionales del sector

Además, se ha desarrollado un **curso telemático** sobre principios de ergonomía, calidad y sostenibilidad en el diseño y fabricación de muebles, para mejorar la capacidad de innovación y competitividad de la industria tradicional del mueble. Este curso está alojado en el Campus Virtual del IBV (<http://campus.ibv.org>) y consta de distintos módulos, con lecciones, actividades y ejercicios de evaluación interactivos, sobre:

- Conceptos básicos de ergonomía e interacción producto-usuario
- Características y aspectos a considerar en el diseño y la compra de distintos tipos de muebles:
 - Muebles multiuso
 - Muebles de descanso
 - Muebles de estudio y trabajo
 - Consideraciones ecológicas sobre el ciclo de vida del producto.

