

Análisis turístico de Tarifa

Paola Moreno Pérez

ESTACIONALIDAD DEL TURISMO

Uno de los factores generadores de desestabilidad económica en un municipio eminentemente turístico es la estacionalidad de la afluencia turística.

Este mal, notorio en todo nuestro litoral, es también patente en Tarifa. La ocupación hotelera que se sitúa cercana al 100 % en los meses estivales, disminuye por debajo del 10 % en la llamada temporada baja.

Muchas empresas hoteleras acuden a los tour-operadores para resolver éste problema, consiguiendo unas dudosas ganancias al vender sus servicios casi a precio de costo.

En Tarifa esto no ocurre debido posiblemente a las características especiales de independencia del turismo que atrae este municipio. Sin embargo se fomentan (mayormente a nivel municipal) otras soluciones a la estacionalidad: -Fomento del turismo de fin de semana (que veremos más adelante).

-Distribuir los atractivos y eventos organizados a lo largo de todo el año; dichos eventos son fundamentalmente campeonatos de Windsurf, existiendo ya varios "clásicos" en fechas fijas (Septiembre, Semana Santa..).

-Orientar esfuerzos en la captación del turista no estacional; teniendo en consideración que en algunos países europeos las vacaciones de los trabajadores se distribuyen a lo largo de todo el año y no concentradas en dos

meses como en en otros muchos.

-Fomentar el turismo alternativo (Ver cuadro número 1).

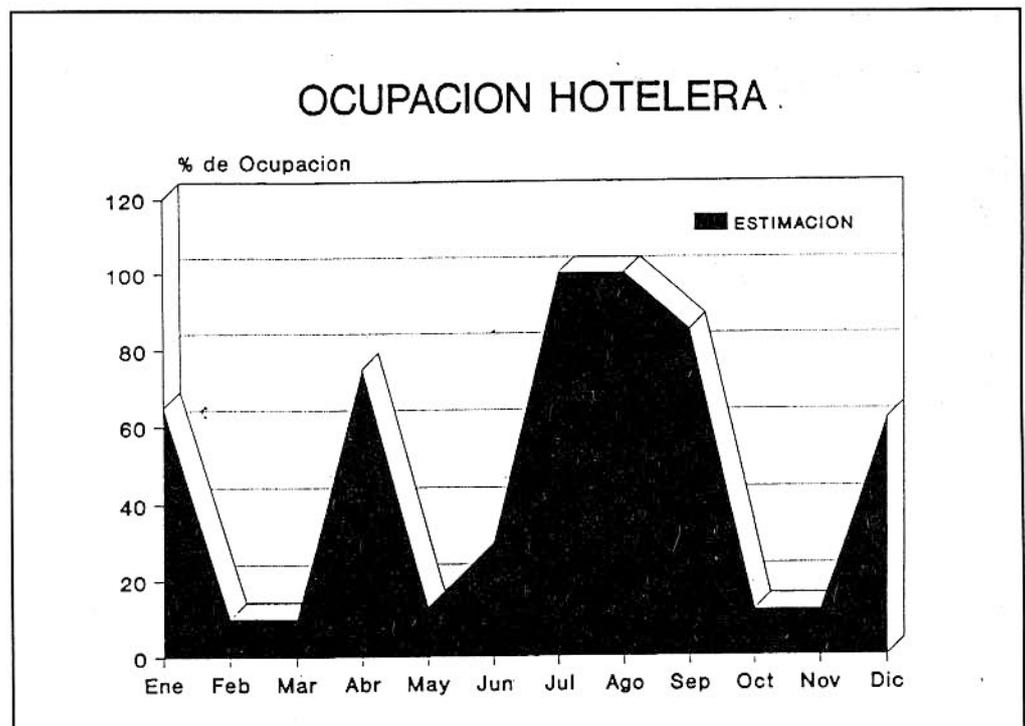
VACACIONES DE FIN DE SEMANA

Debemos de resaltar esta variante debido a la gran fuerza que está cobrando en éste área. Los profesionales de la hostelería se muestran cada día más interesados en este tipo de turismo ya que supone una potente arma contra la estacionalidad del turismo.

Basándome en un estudio publicado por la revista *Estudios Turísticos* podemos caracterizar este turismo por los siguientes rasgos generales que particularizaremos para el municipio de Tarifa:

-Estructura de edades: son principalmente las personas jóvenes (edades entre 15 y 30 años) las que optan por esta modalidad.

-Medioambiente de origen: fundamentalmente



Cuadro número 1.

urbano.

- Nacionalidad: españoles en gran medida.
- Nivel cultural: alto, la mayoría posee estudios secundarios y/o universitarios.
- Preferencia de destino:

Pueblo	39,3%
Sin lugar fijo	23,2%
Urb. turística	15,2%
Urb. periférica	12,6%
Lugar aislado	5,0%
Camping	4,4%

Por tanto, y según esta estadística, Tarifa podría acoger al 43% de los finsemanistas, lo cual es un mercado potencial muy amplio (Ver cuadro número 2).

Ya hemos mencionado las bondades del turismo y su marco potencial, ¿cuál sería la mejor forma de atraer a estos posibles clientes? Según un estudio, la fuente de información habitual de los finsemanistas es:

Periódico	42,4%
Televisión	31,1%
Radio	15,1%
Familiares-Amigos	6,9%
Revistas	4,9%

Esto es a nivel general, para nuestro caso en particular estos porcentajes varían significativamente. Esto es así por las carac-



Imagen turística de Tarifa

terísticas del turismo deportivo que se pretende atraer. Los profesionales hoteleros tarifeños, así como los órganos municipales y la Diputación Provincial, se han decantado, previo estudio, hacia la promoción del municipio y de la costa de Cádiz en revistas especializadas (Ver cuando número 3).

LA SINERGIA DEL TURISMO

El turismo tiene un efecto sinérgico sobre la actividad económica de una localidad. En el caso de Tarifa este efecto de reactivación y multiplicación económica es evidente.



Cuadro número 2.



El turismo en Tarifa un sector en marcha

La corriente turística no sólo ha aportado ingresos en los sectores de hostelería y restauración sino en otros muchos; se han instalado y desarrollado vertiginosamente industrias relacionadas con el windsurf y sus accesorios. Han proliferado escuelas deportivas y organizaciones que proponen un turismo alternativo. La entrada de divisas al municipio ha propiciado una inversión, tanto privada como local en el embellecimiento y mantenimiento del pueblo, lo que ha atraído a otro tipo de turismo que también aporta divisas constituyendo así un bucle monetario.

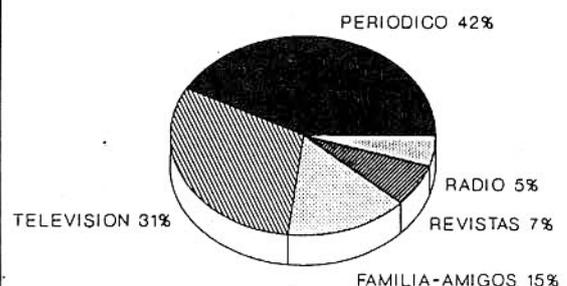
Se ha producido una expansión de las industrias dedicadas a complementos en las que cabe destacar la textil y de estampación, así como la de cerámica y de souvenirs varios.

También los comercios de la zona se han visto afectados favorablemente por el aumento cuantitativo de su clientela.

En conclusión, la afluencia del turismo ha propiciado un fuerte impulso a todas las actividades del municipio y ha fomentado el nacimiento de nuevas actividades económicas.

FUENTE DE INFORMACION

Datos: Estudios Turísticos



Cuadro número 3.