

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS E REALIDADE OBSERVADA: PERSPECTIVA DOS DISCENTES

Fernando Miguel dos Santos Henriques Seabra, Instituto Politécnico de Setúbal

Jorge José Martins Rodrigues, Instituto Politécnico de Setúbal

Maria Teresa Gomes Valente da Costa, Instituto Politécnico de Setúbal

RESUMO

Os alunos do ensino superior de cursos de ciências empresariais são confrontados com conteúdos programáticos em disciplinas de introdução à gestão que poderão apresentar dificuldades específicas pelo facto de reportarem a um contexto desconhecido dos alunos: o domínio organizacional ou empresarial. Nesta comunicação é abordada a operacionalização de uma metodologia de aprendizagem, que visa promover a “proximidade” aos temas e conteúdos programáticos por via da utilização de um contexto “familiar aos alunos”, a informação empresarial e económica divulgada nos meios de comunicação social. Através de um comentário crítico sobre um acontecimento divulgado nos meios de comunicação social, os alunos aplicam os conteúdos programáticos sobre um acontecimento real dispondo de informação tornada pública pela comunicação social. Com esta comunicação pretende-se traçar um perfil de interesses dos alunos ao nível da escolha de temas em contexto de estudo de ciências de gestão e analisar a aplicação do instrumento pedagógico em causa.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino superior, metodologias de aprendizagem/avaliação.

1. INTRODUÇÃO

O ensino dos aspectos estruturantes da gestão no âmbito da leccionação de cursos de ciências empresariais, é uma tarefa que enfrenta um obstáculo significativo: a relativa impreparação dos alunos para reflectirem sobre um domínio que lhes é desconhecido. Efectivamente, a maioria dos alunos que frequentam os cursos em causa, são estudantes a “tempo inteiro” não tendo tido a oportunidade de viverem experiências organizacionais que lhes permitam interpretar os conteúdos programáticos, à luz de experiências de vida.

A dificuldade exposta é naturalmente impulsionadora de metodologias pedagógicas que visam superar tal obstáculo. Surge assim a prática de diferentes experiências pedagógicas, tais como:

- a realização de trabalhos em contexto real, ou seja, trabalhos realizados pelos alunos com o apoio de organizações acolhedoras, através dos quais os alunos operacionalizam uma metodologia de aprendizagem baseada no estudo da empresa sobre a qual procedem a análises, quer documentais, quer de observação directa. (Seabra, et al, 2006).
- a realização de seminários e aulas abertas à comunidade, através das quais as organizações participantes relatam as suas experiências em determinados domínios ou áreas de intervenção. (Seabra, et al, 2005).

Na presente comunicação abordar-se-á uma experiência pedagógica estruturada com o objectivo de permitir aos alunos uma “leitura pessoal” dos conteúdos programáticos leccionados, a partir de investigação autónoma desenvolvida pelos próprios alunos organizados em grupos de trabalho.

Pretende-se com este instrumento que os alunos comentem uma notícia publicada num órgão de comunicação social, procedendo à “intercepção” entre os conteúdos leccionados e a realidade observada. O instrumento em causa permitirá que os alunos decodifiquem os conteúdos programáticos tal como estão estruturados no âmbito do programa da disciplina e procedam a uma nova codificação que reflectirá a sua percepção de tais matérias, focalizada em casos reais, portugueses ou internacionais.

Após a introdução, o relato da experiência pedagógica em causa, encontra-se estruturado em dois pontos:

No ponto 2 apresenta-se o contexto de aprendizagem em que se insere a escola e a disciplina de Princípios de Gestão.

No ponto 3 proceder-se-á à apresentação do instrumento pedagógico. Procura-se entender quais os conteúdos programáticos que mais despertaram a atenção dos alunos e a forma como foram desenvolvidos. Este exercício permitirá traçar um perfil de motivações dos alunos recém-chegados ao ensino superior no que respeita aos temas organizacionais que consideraram como mais pertinentes, interessantes ou desafiadores. Ainda neste ponto a equipa de investigação fará o balanço da operacionalização do instrumento pedagógico.

Após o relato da experiência em causa proceder-se-á a um conjunto de conclusões e advogar-se-á a utilização do instrumento em determinadas circunstância.

2. CONTEXTO DE APRENDIZAGEM

A Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE) é uma das cinco escolas do Instituto Politécnico de Setúbal. Criada em Dezembro de 1994, apresenta actualmente uma oferta formativa de 6 cursos de licenciatura biéptica: Contabilidade e Finanças, Gestão de Recursos Humanos, Marketing, Gestão da Distribuição e da Logística, Gestão de Sistemas de Informação e Contabilidade e Finanças Nocturno. Ao nível de ensino pós-graduado apresenta uma oferta de três cursos: Pós-Graduação em Higiene e Segurança no Trabalho, Pós-Graduação em Fiscalidade e Pós-Graduação em Gestores de Formação para a Administração Local.

A ESCE tem como missão: *ensinar, investigar e desenvolver as Ciências Empresariais, dignificando o Homem, e promover o desenvolvimento da região de Setúbal e do país.*

Na prossecução da sua missão a ESCE visa atingir os seguintes objectivos: *formar quadros superiores com um elevado nível de preparação científica, técnica, profissional, cultural e humana, na área das Ciências Empresariais, correspondente aos graus conferidos; contribuir para a melhoria do desempenho das organizações da região, através de formação contínua de elevada qualidade; dinamizar os seus docentes para a*

realização de formação avançada e de trabalhos de investigação, no âmbito das Ciências Empresariais; promover a divulgação das Ciências Empresariais, nomeadamente, os assuntos mais prementes, em cada momento; favorecer um ensino integral, nomeadamente, científico, pragmático e humano; estabelecer uma relação estreita com a comunidade envolvente, nomeadamente, através da prestação de serviços; participar em projectos de cooperação nacional e internacional; relacionar-se com instituições congéneres, promovendo o intercâmbio científico, pedagógico, técnico e cultural; promover o desenvolvimento científico, técnico, cultural e humano de todos os seus membros; proporcionar aos estudantes, docentes e colaboradores não docentes, uma boa qualidade de vida no trabalho. (ESCE, 2005).

A ESCE localiza-se na Península de Setúbal, e constitui um pólo de atracção de alunos do distrito que pretendem cursar ciências empresariais. A Península de Setúbal integra-se na Região de Lisboa e Vale do Tejo, e é constituída por nove concelhos: Alcochete, Almada, Barreiro, Moita, Montijo, Palmela, Seixal, Sesimbra e Setúbal. A população residente na Península de Setúbal era de 714 589 habitantes em 2001 (cerca de 7 % da população residente em Portugal). É identificada como uma região com elevada atractividade, implicando fluxos de entrada provenientes de outras regiões do país e de outros países, designadas por migrações internas e migrações internacionais, respectivamente. As migrações internacionais correspondem a africanos, brasileiros e nos últimos anos a estrangeiros provenientes do leste da Europa. Importa salientar que as condições em que vivem e trabalham geram problemas sociais de alguma gravidade que até ao momento estão longe de ser resolvidos e que passam nomeadamente pela marginalidade, toxicodpendência e criminalidade (Rebelo, 2000).

3. A DISCIPLINA DE PRINCÍPIOS DE GESTÃO

A disciplina de Princípios de Gestão é comum a todos os cursos de Licenciatura da ESCE, sendo leccionada no primeiro semestre em todos os cursos. Pretende-se com a leccionação da disciplina capacitar os alunos para a compreensão dos princípios fundamentais da gestão de empresas ou de organizações com outros fins. Ao nível dos conteúdos programáticos a disciplina encontra-se estruturada em cinco capítulos. O primeiro capítulo corresponde à introdução da disciplina. Do segundo ao quinto capítulo abordam-se as áreas “estruturantes” do processo de gestão: Planeamento (capítulo 2º), Organização (capítulo 3º), Direcção (capítulo 4º) e Controlo (capítulo 5º).

Ao longo do programa da disciplina é transmitido aos alunos a visão da organização enquanto entidade relacionada com diferentes “partes interessadas”, para com as quais a organização deverá assumir determinada concepção de responsabilidade, alicerçada na ética do empresário e na ética do gestor.

A leccionação da disciplina encontra-se estruturada em duas aulas teóricas e duas aulas práticas, por semana, no que respeita aos cursos de Contabilidade e Finanças e em três aulas teóricas e uma aula prática, no que respeita aos restantes cursos.

Em processo de Avaliação Contínua, a avaliação da disciplina consiste na operacionalização de três instrumentos:

- Teste (prova escrita individual);
- Trabalho de Grupo;
- Comentário crítico sobre um acontecimento divulgado nos meios de comunicação relacionado com a disciplina.

Por forma a obterem aproveitamento em processo de Avaliação Contínua os alunos deverão obter aproveitamento nos três instrumentos de avaliação.

Ao nível do teste, procura-se compreender o nível de conhecimentos dos alunos sobre os diferentes conteúdos programáticos da disciplina. Utilizam-se diferentes tipos de questões, tais como: escolha múltipla, exercícios quantitativos, análise da veracidade de afirmações, perguntas abertas.

Apesar da utilidade da prova escrita individual, este instrumento revela-se insuficiente para aferir a forma como decorre o processo de aprendizagem. Nomeadamente, revela-se limitado ao nível da possibilidade de aprofundamento de análises, considerando que o teste decorre num período muito limitado de tempo (duas horas). Também revela limitação enquanto instrumento potenciador de investigação autónoma desenvolvida pelo aluno. Perante estas limitações, os dois trabalhos que integram o processo de Avaliação Contínua foram formulados no sentido de permitir que o processo de avaliação supere tais desvantagens.

3.1. TRABALHO E OBJECTIVOS

O trabalho em causa nesta comunicação corresponde ao comentário crítico sobre um acontecimento divulgado nos meios de comunicação relacionado com a disciplina.

Os alunos poderão escolher como tema qualquer ponto da matéria leccionada nas aulas práticas ou teóricas. Deverão procurar nos meios de comunicação social uma notícia que faça referência a um acontecimento directamente relacionado com o tema seleccionado.

Pretende-se que os alunos comentem a notícia numa perspectiva crítica, fazendo uso dos seus conhecimentos sobre o conteúdo programático respectivo.

Os meios de comunicação social que servem de base à consulta são jornais e revistas, em suporte papel ou em edição *on-line*. A notícia deverá ser actual, correspondendo ao período de leccionação da disciplina, e deverá ser exclusivamente tratada por cada grupo de trabalho, ou seja, uma vez comentada por um grupo, não deverá ser utilizada por outros grupos da mesma turma.

Tendo em consideração a liberdade de escolha dos alunos quer do tema da matéria leccionada, quer da notícia a comentar, poder-se-á entender que tema e notícia poderão indiciar a área de maior interesse ou curiosidade para o grupo de trabalho no âmbito dos conteúdos programáticos da disciplina.

No próximo capítulo é descrito um conjunto de trabalhos de comentário crítico elaborados ao longo do primeiro semestre do ano lectivo de 2005/2006.

3.2. A REALIDADE OBSERVADA PELOS ALUNOS

Apresenta-se seguidamente uma listagem de resumos de trabalhos apresentados pelos alunos. Procede-se a uma prévia classificação dos trabalhos apresentando os resumos em conjuntos de homogéneos no que respeita a conteúdos programáticos aos quais os trabalhos reportam.

Gestores:

A notícia desenvolvida pelos alunos refere-se à aquisição de uma empresa portuguesa de energia eólica pela maior empresa espanhola de energia renovável. Os alunos descreveram a intervenção relevante de um gestor de topo. Os alunos efectuaram uma análise descritiva das competências deste gestor, ou seja das suas capacidades de transformação do conhecimento em planos de acção como forma de viabilizar a realização dos objectivos que lhe foram propostos. Referiram ainda a importância dos papéis inerentes às funções dos gestores e da relevância na interpretação dos mesmos, assim como da adequação de cada um destes papéis à situação confrontada.

Os alunos analisaram um artigo sobre a importância da tecnologia nas empresas, ou seja sobre o seu contributo na melhoria do desempenho dos gestores. Definiram conceitos como eficiência e eficácia interligando a relação entre estes com o ECM (Enterprise Content Management), modelo inovador que aglutina uma conjunto multimédia de suporte à gestão das empresas.

A notícia trabalhada pelos alunos refere-se a competências e abordagens utilizadas por gestores eficazes. Foram abordados os papéis e qualidades dos gestores necessários a um bom desempenho. Os alunos fizeram ainda um enquadramento em termos evolutivos dos conhecimentos sobre a gestão (Primado da Experiência / Aprender com os Outros / Definição do Princípios Gerais / Estudo Científico da Gestão).

Os alunos comentaram uma notícia referente à nomeação de um gestor de topo para a presidência de uma agência oficial nacional. Falaram das funções dos gestores e da relevância da representação dos papéis interpessoais, de informação e de decisão. As competências preponderantes na gestão de topo foram também analisadas, nomeadamente a capacidade de coordenação e integração de todos os interesses e actividades de uma organização, assim como a compreensão da dependência das várias partes envolvidas e respectiva previsão de possíveis mudanças e impactos.

A abordagem à gestão como processo, foi o tema analisado pelos alunos. Nesta notícia foram enfatizadas as

capacidades e os papéis dos gestores no que concerne à obtenção da eficiência e da eficácia do gestor no seu desempenho. Nesta análise, os alunos fizeram um pequeno enquadramento da evolução dos conhecimentos da gestão, fazendo referência às diferentes etapas, desde o primado da experiência, passando à aprendizagem com os outros, à posterior tentativa de definição de princípios gerais e finalmente ao estudo científico da gestão.

O artigo seleccionado incidia sobre a capacidade de liderança de uma gestora de topo. Os alunos classificaram os gestores quanto ao âmbito das actividades e quanto ao nível hierárquico. Falaram das tarefas dos gestores e competências necessárias à gestão de topo.

Notícia sobre quatro gestores conceituados. Os alunos falaram das competências necessárias aos gestores e nos papéis que estes necessitam de representar e adequar às diversas situações com que se deparam no mundo empresarial.

Relação entre empresa e sociedade:

Os alunos analisaram um artigo sobre mudanças na envolvente externa das organizações que podem representar ameaças ou oportunidades para uma organização. Foram descritos os elementos de acção indirecta com impactos organizações, com particular incidência nas variáveis sociais e culturais, concretamente nas alterações demográficas decorrentes dos recentes movimentos migratórios e consequentemente nas variáveis económicas devido aos respectivos reflexos nas taxas de emprego.

A notícia escolhida pelos alunos descrevia a importância de se compreender o conceito *Corporate Governance* para além de meras técnicas de gestão, referindo a relevância do respeito pelos direitos alheios e cumprimento dos deveres contratuais na empresa. As exigências éticas foram também consideradas pelos alunos que lembraram que o trabalho é uma actividade de pessoas e que a empresa é algo mais que uma organização para ganhar dinheiro.

Notícia sobre o fecho de fábricas em Portugal e a revisão dos benefícios dos trabalhadores neste processo. Os alunos abordaram a teoria das relações humanas e o contributo destas no que concerne a uma maior preocupação dos gestores em lidar, de modo eficaz, com o lado humano das organizações. Analisaram o ambiente externo da multinacional em análise, com referências concretas aos elementos de acção indirecta com particular interesse nas variáveis económicas, tecnológicas e políticas com mais impactos na organização em estudo.

Os alunos comentaram uma notícia relacionada com a construção do novo aeroporto de Lisboa na OTA. Abordaram os impactos ambientais deste empreendimento. Para suportarem as suas considerações efectuaram entrevistas a alguns residentes na zona. Lembraram ainda conceitos como responsabilidade social no sentido de concluir que este projecto, no entendimento dos alunos, não responde aos interesses da comunidade local.

Os alunos analisaram uma notícia sobre uma associação de apoio à integração social e comunitária. Fizeram referência aos objectivos organizacionais, descreveram os seus destinatários e explicaram as actividades a que

se dedicam. Descreveram ainda o funcionamento desta associação e o desenvolvimento de projectos futuros. Enquadraram o tema referindo conceitos leccionadas na aula, tais como o que é uma organização, as funções de um gestor e suas competências. Descreveram ainda o processo de gestão e definiram responsabilidade social como a obrigação de uma organização tomar as decisões e acções que irão contribuir para o bem-estar e os interesses da sociedade e da própria organização.

A notícia sobre disponibilização de 2 milhões de euros da UEFA para o combate ao racismo, despertou o interesse deste grupo de alunos. O grupo definiu organização e identificou os objectivos da organização em estudo (UEFA). Analisaram a notícia enquadrando-a nos desafios à gestão, concluindo que a UEFA respondeu através desta acção a dois desafios importantes: gestão ética e enquadramento na estrutura e objectivos da organização da diversidade cultural. Fizeram ainda uma breve referência ao processo de planeamento e à importância da definição dos objectivos na determinação da forma como e onde a empresa pretende vencer.

Notícia sobre uma acção popular no sentido de conjugar esforços para o fecho de uma ETAR numa localidade rural. Os alunos comentaram a notícia e a importância de se procurar uma melhor localização para esta ETAR, de forma a se conciliar os interesses do Estado com os da comunidade local, proporcionado o bem-estar desta última.

Responsabilidade Social e Ética:

Os alunos analisaram uma notícia relacionada com uma empresa de notoriedade elevada no que respeita ao seu comportamento responsável e no reconhecimento das capacidades dos seus colaboradores. Analisaram o exercício da responsabilidade social corporativa associado à noção de sustentabilidade, (conciliando as esferas económica, ambiental e social). Expressaram a importância da adopção e a da difusão de valores, condutas e procedimentos que induzem e estimulam o contínuo aperfeiçoamento dos processos empresariais, no sentido de se conseguir uma melhoria da qualidade de vida das sociedades, do ponto de vista ético, social e ambiental.

Artigo sobre a importância da formação e da qualificação profissional. Os alunos referiram a importância deste tipo de acções e referem que o papel da responsabilidade social vai mais além daquilo que é exigido por lei.

O reconhecimento da uma multinacional como sendo um caso de referência pela sua política de responsabilidade social, foi o tema escolhido por este grupo de trabalho. Os alunos ligaram a importância de uma gestão eficiente e eficaz aliada a um forte sentido de responsabilidade social.

Notícia sobre a gestão interna de um importante grupo português e a valorização da opinião dos *stakeholders*. Os alunos falaram de conceitos como responsabilidade social corporativa associado à noção de sustentabilidade. Concluíram que as empresas socialmente responsáveis estão melhor preparadas para assegurar a sustentabilidade a longo prazo dos negócios, por estarem sincronizadas com as novas dinâmicas que afectam a sociedade e o mundo empresarial.

Planeamento:

A notícia referia a alteração do logótipo de uma empresa nacional como reforço da liderança e personificação da marca. A importância da actualização não implica alteração da missão e dos valores da organização.

Direcção:

Os alunos analisaram uma notícia sobre a ascensão de um líder conservador britânico, enquadrando a notícia no tema liderança. Começaram por definir o conceito e relacionaram a eficácia do estilo de liderança com os desafios com que os líderes se deparam. Lembraram a importância da comunicação e da motivação para que os seus colaboradores possam compreender os objectivos organizacionais e consequentemente para o bom desempenho dos colaboradores, do próprio líder e naturalmente da organização.

A notícia analisada abordava técnicas de Recursos Humanos utilizadas. Os alunos referiram a importância da utilização destas técnicas na melhoria do bem-estar dos trabalhadores.

Artigo sobre um conhecido treinador de futebol. Os alunos analisaram esta figura, caracterizando as funções que ele desenvolve e analisando as suas competências.

O trabalho dos alunos recaiu sobre um empresário de renome e a atribuição do prémio *Best European Business*. Os alunos comentaram a notícia reforçando a importância do reconhecimento externo do desempenho dos gestores de topo.

Temas Gerais:

Artigo sobre a qualidade e o desempenho empresarial. Os alunos descreveram conceitos como organização. Descreveram o processo de gestão e o grupo de funções interactivas que se influenciam reciprocamente de forma à organização conseguir gerir os seus recursos de forma eficiente atingindo os objectivos predefinidos.

Notícia sobre um projecto de acção social. Os alunos descreveram a organização em estudo com referência aos recursos disponíveis para a persecução dos seus planos. Falaram das teorias de gestão e das competências dos gestores. Definiram conceitos relacionados com o artigo, como responsabilidade social, ética empresarial. Referiram a importância da relação das organizações com o seu ambiente externo envolvente e das consequências do seu desempenho para a sociedade.

Notícia referente a uma nova marca implantada em Portugal. Os alunos falam do processo de gestão e da importância das funções planeamento, organização, direcção e controlo assim como de uma correcta utilização dos recursos postos à disposição da organização que permite viabilizar ou não o seu sucesso.

Os alunos analisaram uma notícia que fazia referência a vários grupos de diversos sectores de actividade. Os alunos enunciaram vários pontos programáticos, nomeadamente a organização, o processo de gestão, os papéis

dos gestores, a envolvente externa das organizações e a responsabilidade social.
O grupo de alunos analisou uma notícia sobre o perfil de um treinador de renome internacional. Referiram conceitos como planeamento, organização, direcção e controlo. Reforçaram a importância dada pelo líder em análise ao seu relacionamento com <i>stakeholders</i> importantes como os media e os concorrentes. Comentam o sucesso deste líder devido à eficiência e eficácia alcançada.
Artigo sobre a importância da gestão de carreiras numa organização. Os alunos descreveram conceitos como organização e o processo de gestão, referindo as funções de planear, organizar, dirigir e controlar, assim como as competências dos gestores necessárias ao desempenho destas funções.
Os alunos trabalharam uma notícia sobre os projectos prioritários da Comissão Europeia relativos aos cinco corredores marítimos "Auto-Estradas do Mar", fazendo referência ao processo de planeamento e descrevendo cada fase deste processo (planear, organizar, dirigir e controlar). Concluíram que devido à importância do projecto e aos riscos elevados que comporta, este processo exige grande responsabilidade por parte dos gestores envolvidos.
A notícia seleccionada pelos alunos proporcionou uma descrição do processo de gestão e das funções planear, organizar, dirigir e controlar. Os alunos falaram ainda da eficiência e eficácia ao analisarem os grandes projectos para a saúde. Referiram o modelo empresarial aplicado a hospitais públicos e a vantagem da gestão pública face à privada.
Os alunos descreveram conceitos como desenvolvimento sustentável e globalização, competitividade, inovação, produtividade, cultura organizacional. A notícia estava relacionada com o empenho dos empresários açorianos na promoção da qualidade, inovação e produtividade e seus contributos para o desenvolvimento da região.
O artigo analisado incidia sobre a qualidade e o desempenho empresarial. Os alunos descreveram conceitos como organização, processo de gestão, eficiência e eficácia relacionando o sucesso com o desempenho empresarial.
Começaram por descrever uma importante companhia aérea nacional. Analisaram a figura do gestor de topo desta organização em termos de competências exigidas aos gestores. Explicaram conceitos como eficiência e eficácia. Descreveram o que faz o gestor, o processo de gestão e os <i>stakeholders</i> da empresa. Enquadraram algumas medidas da administração desta companhia na Teoria das Relações Humanas, ou seja, na preocupação pelo bem-estar dos seus colaboradores.
O grupo trabalhou uma notícia relacionada com a acção do Banco Alimentar no que concerne à luta ao desperdício. Abordaram a importância das parcerias para a obtenção de sinergias, e da responsabilidade social das organizações no que concerne à defesa dos interesses da comunidade.

Artigo sobre a opinião do administrador de uma grande empresa nacional relativamente aos planos do governo para enfrentar os desafios tecnológicos. Considerado um gestor de prestígio, este administrador apresenta um currículo internacional relevante e conseguiu colocar a representação local de uma multinacional no 1º lugar do *Best workplaces in Portugal*. Os alunos descreveram conceitos como organização, gestor de topo e suas competências. Falaram ainda da Teoria das Relações Humanas, responsabilidade social e planeamento como formas de apoio ao sucesso do desempenho organizacional.

Notícia sobre a junção de duas empresas de sectores de actividade diferentes mas complementares. Os alunos descreveram conceitos como organização, competências dos gestores e avaliação de desempenho, enquadrando os mesmos na conquista do sucesso empresarial.

Os alunos comentaram uma notícia que enfatizava a importância de reter talentos. Os alunos falaram da Teoria das Relações Humanas e da importância das organizações em promoverem o bem-estar dos seus colaboradores de forma a conseguir a sua fidelização, motivando a eficiência e a eficácia no desempenho destes.

3.3. RESULTADOS APRECIADOS PELA EQUIPA DE INVESTIGAÇÃO

Os trabalhos analisados foram sujeitos aos seguintes critérios de apreciação pela equipa de investigação:

- 1- Adequação da notícia ao tema seleccionado pelos alunos (AN)
- 2- Enquadramento conceptual da notícia tendo em consideração a matéria leccionada nas aulas (EC)
- 3- Raciocínio estruturado (RE)
- 4- Capacidade crítica (CC)

Entende-se como adequação da notícia ao tema seleccionado pelos alunos, a capacidade destes escolherem uma notícia onde pudessem contextualizar os conteúdos programáticos da disciplina de Princípios de Gestão, e simultaneamente que possibilitasse, uma reflexão interessante sobre os mesmos através da observação da realidade.

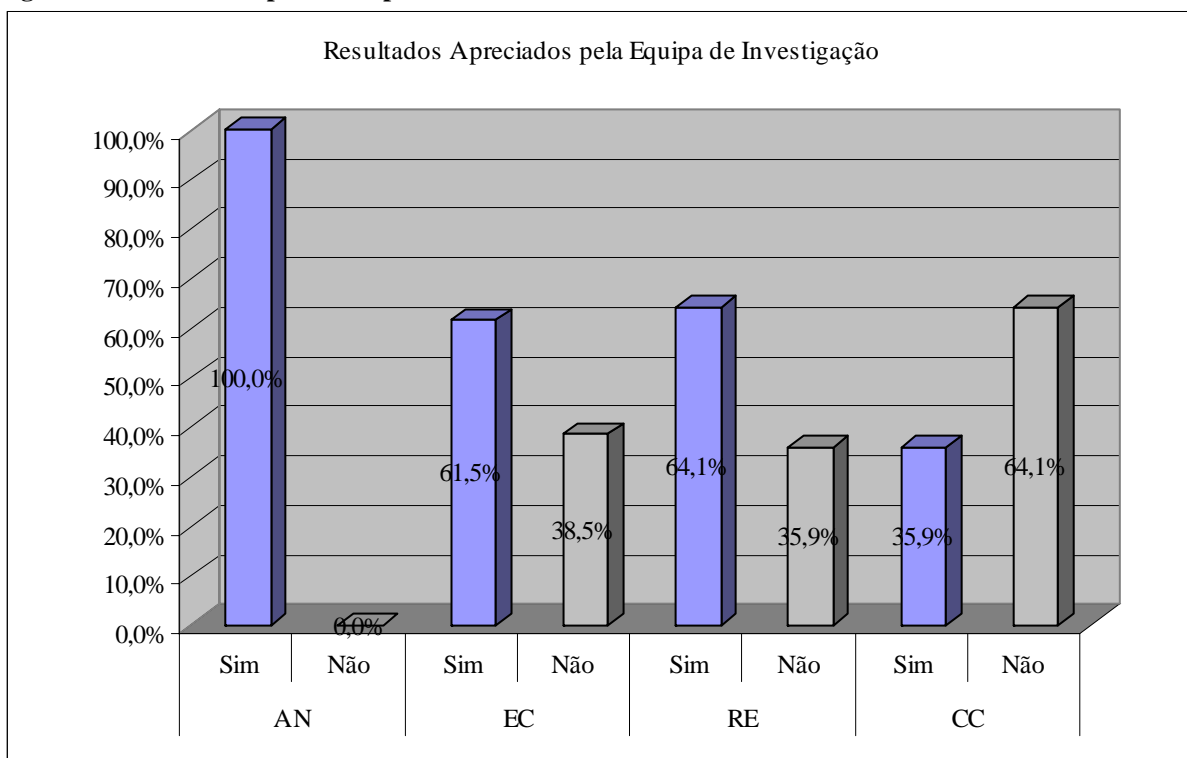
No que concerne ao enquadramento conceptual da notícia, esperava-se que os alunos desenvolvessem um enquadramento teórico, coerente com o tema escolhido e, naturalmente, respeitando os conceitos apreendidos nas aulas.

Como raciocínio estruturado, entende-se a capacidade dos alunos em receberem, analisarem e tratarem a informação contida na notícia por eles escolhida, de forma analítica, lógica e sintética. O que significa que foi avaliado a forma como os alunos conseguiram decompor a notícia em partes de forma a permitir a sua análise, relacionando estas partes de forma a facilitar a compreensão lógica, e uma posterior síntese e sedimentação dos temas analisados.

Relativamente à capacidade crítica, avaliou-se se os alunos apresentaram uma visão própria, que lhes permitisse propor intervenções sobre as observações por eles levadas a cabo.

Os trabalhos em estudo pela equipa de investigação evidenciaram os resultados representados na figura 1.

Figura 1 - Resultados Apreciados pelos Docentes

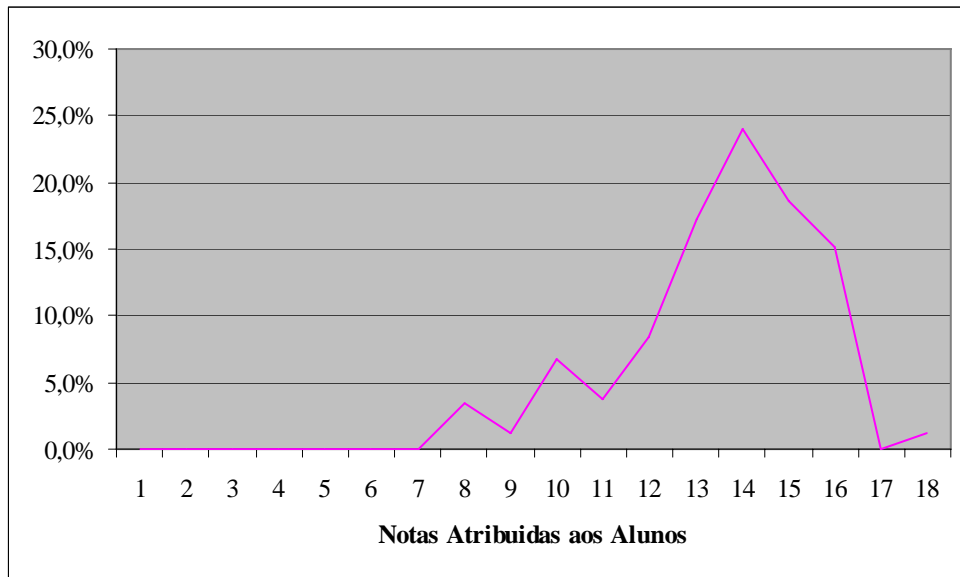


Da análise dos resultados avaliados pela equipa de investigação pode-se verificar que os alunos não tiveram qualquer dificuldade em adequar a notícia ao tema seleccionado. Esperava-se, no entanto, que em termos de enquadramento conceptual da notícia, os resultados obtidos fossem mais positivos, denotando-se alguma dificuldade na abordagem teórica dos conceitos transmitidos nas aulas. A percentagem de grupos que conseguiram demonstrar um raciocínio estruturado, através da sua capacidade analítica, lógica e sintética, não foi muito elevada, mas consideramos que existe espaço para melhorar esta lacuna ao longo da vida académica destes estudantes. Por outro lado, os alunos manifestaram algumas dificuldades ao nível da capacidade crítica, o que representa um desafio para a equipa docente, no sentido de desenvolver metodologias que fomentem o desenvolvimento desta capacidade.

3.4. ANÁLISE DO SUCESSO DOS TRABALHOS

A equipa de investigação entendeu ser relevante analisar o sucesso obtido na adopção do instrumento de avaliação em estudo, ou seja na realização de comentários a notícias cujo tema se relacionasse que um dos pontos do programa da disciplina de Princípios de Gestão. Por sucesso entendeu-se a aprovação dos alunos neste trabalho específico.

Figura 2 – Classificação do instrumento trabalhos de grupo



Conforme se pode verificar na figura 3, a taxa de sucesso dos alunos que aderiram a este instrumento de avaliação foi de 95,4%, apenas 4,6% não conseguiram atingir os objectivos exigidos na realização deste trabalho.

4. CONCLUSÕES E PROPOSTAS DE APLICAÇÃO

Da análise efectuada aos 39 trabalhos de comentários críticos sobre notícias divulgadas em meios de comunicação social, poder-se-á apresentar as seguintes características da aplicação deste instrumento pedagógico:

- Com as notícias seleccionadas e comentários efectuados, os alunos cobrem uma ampla variedade de pontos programáticos da disciplina. Alguns grupos incidem a sua análise num ponto programático em particular, outros grupos optam por abranger na sua análise mais do que um ponto programático.
- Alguns grupos analisam notícias directamente relacionadas com interesses particulares dos alunos, como é caso de notícias sobre líderes organizacionais no âmbito desportivo.
- De acordo com a notícia em causa, alguns grupos abordam temas relacionados com o programa da disciplina, complementando com outros temas não directamente integrantes do programa.
- O instrumento em causa é operacionalizado de forma positiva pelos alunos, facto traduzido em classificações globalmente positivas.
- Dos critérios utilizados pela equipa de investigação para aferir o resultado da operacionalização do instrumento em causa, a capacidade crítica dos alunos é o aspecto a merecer futura ênfase no relacionamento com os alunos.

- Em termos de perfil de interesses dos alunos, estes tendem a aglutinar vários temas e conteúdos programáticos. Por um lado esta estratégia poderá representar o interesse em trabalhar um vasto conjunto de conteúdos programáticos, como forma de estudo, por outro lado a mesma estratégia poderá ser entendida como revelando alguma dificuldade em analisar com profundidade um tema específico.

Das características referidas poder-se-á concluir que o instrumento pedagógico permite:

- Conciliar interesses e experiências dos próprios alunos com os conteúdos programáticos da disciplina;
- Cobrir uma ampla variedade de conteúdos programáticos.

A acrescer a estas conclusões dever-se-á ainda referir que pela própria natureza deste instrumento pedagógico, os alunos são conduzidos à leitura de meios de comunicação social com os quais não tinham grande familiaridade.

Considerando as conclusões expostas advoga-se a utilização de um instrumentos pedagógico de investigação baseado em meios de comunicação social; às seguintes situações:

- Quando os alunos não estão muito familiarizados com os conteúdos programáticos da disciplina.
Dever-se-á ter presente que algumas disciplinas, ainda que apresentem dificuldades para os alunos considerando alguma impreparação de base, são no entanto “familiares” ao estudante dado o percurso escolar percorrido no ensino secundário. Pelo contrário, no caso de Princípios de Gestão, muitos alunos nunca tiveram nenhum contacto quer com o mundo empresarial, quer com disciplinas de enquadramento empresarial ao nível do ensino secundário.
- Quando a investigação autónoma desenvolvida pelo aluno seja um elemento importante para a aprendizagem.
A informação on-line e os motores de busca da INTERNET são instrumentos úteis ao aluno no que concerne à identificação de exemplos práticos sobre matérias leccionadas. A necessidade de desenvolver investigação autónoma é favorecida pela relativamente generalizada facilidade dos alunos em utilizarem as novas tecnologias de informação.

5. PISTAS PARA INVESTIGAÇÃO FUTURA

No âmbito da utilização de instrumentos pedagógicos com as característica do instrumento analisado nesta comunicação, será importante aprofundar o estudo de mecanismos que potenciem a capacidade crítica dos alunos.

A equipa de investigação parte do princípio que a apresentação dos trabalhos dos alunos em sala de aula e a discussão resultante aberta a toda a turma, contribuirá para a capacitação dos alunos ao nível de sentido crítico.

BIBLIOGRAFIA

BIREAUD, Annie (1995). *Os Métodos Pedagógicos no Ensino Superior*. Tradução de Irene Lima Mendes, Porto Editora, Coleção Ciências da Educação, Porto.

DUPONT, Pol; OSSANDON, Marcelo (1998). *A Pedagogia Universitária*, Tradução de Maria Eduarda A. Vasconcelos Raposo. Coimbra Editora, coleção psicopedagogia, s.l.

REBELO, J. (2000): “Migrações e minorias étnicas na Península de Setúbal entre 1981 e 1998: os contributos e os problemas para o desenvolvimento regional.”, Comunicação apresentada no *VI Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais*, Porto.

SEABRA, Fernando; RODRIGUES, Jorge; COSTA, Teresa (2006) “Trabalhos de grupo em contexto real – a perspectiva dos stakeholders” Livro de Comunicações das XVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica “Inovação e Empreendedorismo para o Séc. XXI” - Metodologias e Experiências Docentes. ISBN 972 – 99959-2-3. Páginas 129 a 140. Edição: Fundação Luis de Molina.

SEABRA, Fernando; RODRIGUES, Jorge; TRAYNER, Beverly; SIMÕES, José. (2005) “O ensino e o debate da responsabilidade social das organizações: um caso português”. Documento de “Ponencias” da “XIII Conferencia Anual de Ética, Economía y Dirección – Ética, Empresa Farmacéutica y Responsabilidad Social”. Páginas 187 a 197. Edição: Eben España, Madrid, ESPANHA.

YORKE, Mantz; LONGDEN, Bernard (2004). *Retention and Student Success in Higher Education*. Society for Research into Higher Education & Open University Press, McGraw-Hill Education, Berkshire.

sítio ESCE, www.esce.ips.pt, em 20/Out/2005.

sítio, www.autarquicas.mj.pt, em 15/Out/2005.