





RESENA  
RECIBIDO  
10 de marzo de 2006  
PÁGINAS  
De la 139 a la 140  
ISSN: 1885-365X

FICHA DEL LIBRO

## Estudios de teoría económica y antropología

EDITORES  
*Rafael Rubio de Urquía, Enrique M. Ureña y Félix-Fernando Muñoz Pérez*

EDITORIAL  
Unión Editorial, Madrid, 2005

Este libro es fruto de una colaboración entre la Asociación Española para el Estudio de la Doctrina Social de la Iglesia (AEDOS) y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "Francisco de Vitoria". Los trabajos de investigación de AEDOS pusieron de manifiesto que las implicaciones económicas de la antropología y la moral cristiana conducen necesariamente a preguntas teórico-económicas y las más importantes de éstas son de tal naturaleza que exigen investigación teórico-económica nueva, ya que el cuerpo teórico-económico actual no da unas respuestas satisfactorias a estas preguntas.

El objeto de los trabajos que se presentan en *Estudios de Teoría Económica y Antropología* está constituido por dos grandes cuestiones: En primer lugar si es posible describir con claridad y precisión relaciones estructurales entre teorías económicas y concepciones de persona y existencia humana y, en segundo lugar, qué implica lo anterior para la comprensión de la naturaleza, significado y alcance de los enunciados teórico-económicos y, en general, de la ciencia económica.

La economía necesita moverse en niveles abstractos para llegar a formulaciones generales. No se ha insistido lo bastante en el peso de la teoría económica moderna, de origen liberal por haberse gestado en una cultura empirista. En economía el éxito del empirismo ha sido total, de hecho la teoría neoclásica nace de esa inspiración. A pesar de lo anterior, economistas de otras escuelas han intentado aportaciones más integradoras y han puesto de manifiesto la necesidad de repensar la economía desde una antropología más cercana a la verdadera naturaleza del hombre, capaz de actuar por otras metas diferentes al egoísmo racional.

Una alternativa a esa matriz neoclásica es la antropología cristiana. Hoy en día el problema práctico de la economía es dilucidar hasta qué punto es o no compatible el planteamiento liberal con la antropología. Esto implica arbitrar métodos adecuados para hacer de los valores cristianos conceptos científicos operativos. La tarea es ardua ya que a primera vista el comportamiento humano parece más egoísta que solidario. Incluso la misma antropología cristiana no olvida el peso del pecado original y la tendencia hacia el mal. Una economía del interés propio parece más razonable que una economía de la caridad. Pero si tenemos en cuenta la libertad del individuo empleada en el bien perdería peso lo anterior.

A pesar de la dificultad de las cuestiones anteriores, el presente libro intenta llevar a cabo una síntesis entre el rigor científico-económico y una antropología más humana, aunque integrada en la teoría. Está claro que hoy en día siguen escandalizando las cifras sobre la pobreza y las enfermedades por carencia de medicamentos, entre otras cosas. Esto debe conmover a cualquier conciencia y poner de manifiesto que no basta con campañas de ayudas puntuales, sino que hace falta una explicación teórica más rica. Una teoría económica espoleada desde dentro por una exigente antropología. Empleo laboral, desarrollo empresarial, generación de ahorro, globalización y sistemas de innovación deben ser estudiados y evaluados desde la ciencia económica, la praxis de la empresa y la doctrina social de la Iglesia. Este enfoque llevó a la creación de un grupo de trabajo bajo la dirección del profesor Rafael Rubio de Urquía que investiga, entre otras cosas, la inteligibilidad de los enunciados económicos y antropológicos y sus mutuas implicaciones. Los primeros resultados componen el presente libro y al que seguirán otras publicaciones.

El título "teoría económica y antropología" indica la perspectiva principalmente interna a la teoría económica en la que se abordan los temas tratados; el origen de la mayoría de los trabajos reunidos en este libro se halla en preguntas, muy variadas y formuladas en contextos doctrinales diversos, internas al mundo de la teoría económica.

El libro se compone de dieciocho trabajos que se dividen en cuatro partes. En la primera parte los trabajos de los profesores Rafael Rubio de Urquía, Enrique M. Ureña, Oscar Vara y Juan Araña giran en torno a "la economía como ciencia", obligado punto de partida. En esta parte quedan establecidas con claridad y de modo sistemático las relaciones existentes entre enunciados antropológicos y enunciados teóricos-económicos.

En la segunda parte los profesores Ricardo Crespo, Ángel Rodríguez, José Manuel Moreira, Jorge Turmo, Reyes Calderón, Javier A. García, José Antonio García-Durán y José Miguel Sánchez Molinero examinan "antropologías concretas" que manejan un grupo de economistas, entre ellos, Hayek, Adam Smith, Nietzsche, H.A. Simon.

La tercera ofrece una perspectiva especial de la relación entre la teoría económica y la "antropología cristiana", tema central en el Capítulo Económico de AEDOS, incluye los trabajos de los profesores Alberto López Caballero y Miguel Alfonso Echevarría.

Por último, en la cuarta parte los profesores Javier Aranzadi, M<sup>a</sup> Isabel Encinar, Félix-Fernando Muñoz, Antonio Argandoña e Ignacio Falgueras se plantean con "propuestas concretas" posibles vías de avance en la investigación de la relación entre teoría económica y antropología. ■

POR **Nieves Carmona González**  
*Universidad Francisco de Vitoria*