

## ELECCIONES, IMÁGENES Y CANDIDATOS

### ¿Cuánto de comunicación tiene la política nacional?

Martha Vicente Castro

---

Las campañas electorales han resultado ser siempre coyunturas muy valiosas para analizar la comunicación política —entendida como el intercambio de discursos que los distintos actores electorales realizan a través del lenguaje verbal— y que, hoy en día, al pasar por los medios de comunicación masiva, hacen del lenguaje visual un recurso discursivo muy importante.

Este intercambio de discursos, que acompaña al quehacer político desde sus orígenes, es aún mayor durante las coyunturas electorales, en las que la competencia por obtener un cargo público orienta el acto discursivo de cada uno de los actores políticos. Sin embargo, la política y todo lo que tiene relación con ella, ocurre también dentro de un espacio más amplio en el que participan todos los ciudadanos: el espacio público. De esta forma, esta confrontación discursiva a nivel político —la comunicación política— contribuye también a la regeneración del espacio público como espacio natural de deliberación, y evidencia una forma de comunicarse en el nivel más amplio del término.