

# LA HERENCIA DE LOS JUEGOS MEDITERRÁNEOS ALMERÍA 2005

*The heritage of Mediterranean games Almería 2005*

**Antonio Jesús Casimiro Andujar**

Universidad de Almería. Coordinador de formación del COJMA 2005

**DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:**

Dr. Antonio Jesús Casimiro Andújar  
Universidad de Almería.  
Ctra. de Almería. Ctra. Sacramento s/n.  
La Cañada de San Urbano. 04120 Almería  
casimiro@ual.es

Fecha de recepción: Abril 2006 • Fecha de aceptación: Mayo 2006

## Organización de eventos

Cuando el s. XXI está dando sus primeros pasos es innegable la enorme rentabilidad, a nivel económico y social, que supone para una ciudad la organización de un gran acontecimiento deportivo.

En efecto, la entrada de nuevas fuentes de ingresos, especialmente procedentes de los derechos de televisión y de los patrocinados, han generado una corriente positiva en todos los aspectos (económicos, sociales, de imagen...) que ha llevado a las ciudades más grandes e importantes del mundo a luchar e invertir grandes cantidades de dinero con el objetivo de lograr la organización de estos grandes eventos.

Buena prueba de ello son las cinco ciudades finalistas que han optado a la organización de los Juegos de la XXX Olimpiada en el año 2012: Madrid, Moscú, Nueva York, París y Londres.

La organización de eventos deportivos es uno de los grandes campos de la economía del deporte, ya que los mismos generan no sólo ingresos directos, sino que dejan en la provincia unos recursos de infraestructura y una inversión inducida sustancial, cuya repercusión puede superar ampliamente una década, tomando como referencia el periodo anterior de preparación y el posterior al citado evento (Año, 2003).

Las repercusiones socioeconómicas se han convertido en una de las razones fundamentales por las que se solicita la organización de los grandes eventos de-

portivos, pudiéndose concretar las mismas en (Año, 2000, 2003; Casimiro et al., 2003):

- 1 *Construcción y remodelación de instalaciones deportivas que luego sirven para el uso ciudadano.*
- 2 *Construcción y remodelación de obras públicas (carreteras, vías públicas, aeropuertos, estaciones, etc.).*
- 3 *Mejoras en las redes de transporte.*
- 4 *Aumento de la capacidad hotelera.*
- 5 *Creación de puestos de trabajo.*
- 6 *Expansión de la práctica deportiva.*
- 7 *Aumento de las subvenciones a la práctica deportiva por parte de las instituciones públicas.*
- 8 *Aumento de la inversión privada en el deporte.*
- 9 *Aumento del patrocinio deportivo*
- 10 *Aumento del turismo local.*

Y junto a estas razones se encuentra la que podría ser la más poderosa: la imagen de las ciudades, fundamentalmente a través de la televisión. En definitiva, un buen medio de "vender" la provincia y la ciudad, y una excelente vía de marketing de bajo coste económico.

## Los Juegos Mediterráneos

Tras la II Guerra Mundial el mundo entero intentaba volver a la normalidad y superar las consecuencias de tan devastadora contienda. En este panorama la familia olímpica vuelve a reunirse para celebrar en Londres los Juegos de la XIV Olimpiada y los dirigentes deportivos de

los países de la ribera mediterránea vuelven a encontrarse. Es en este momento cuando el considerado padre de los Juegos Mediterráneos, el egipcio Mohamed Taher Pacha, propone celebrar cada cuatro años una competición similar a los Juegos Olímpicos que reúna a los países bañados por el "Mare Nostrum".

Bajo esta premisa comienzan a celebrarse los Juegos Mediterráneos. Una competición polideportiva que se enmarca entre los llamados juegos regionales, pues sólo toman parte en ella países de una región concreta del mundo. Su celebración se realiza bajo el auspicio del Comité Olímpico Internacional y con escrupuloso respeto a la Carta Olímpica. Reúne cada cuatro años a los veintinueve países que rodean el Mediterráneo con la finalidad, entre otras, de difundir el espíritu olímpico y fomentar la cooperación y el conocimiento entre los países participantes.

Desde la primera edición, de Alejandría '51 hasta la actualidad, los Juegos Mediterráneos no han parado de crecer (actualmente movilizan a unos 5.000 deportistas, 1.000 árbitros y 4.000 voluntarios).

Al igual que los Juegos Olímpicos se identifican en todo el mundo por los cinco aros de colores enlazados entre sí, los Juegos Mediterráneos también tienen símbolo propio. Tres aros de color azul marino enlazados simbolizan la unión y la hermandad que debe de existir entre Europa, Asia y África: los tres continentes que participan en los Juegos Mediterráneos.

## Almería 2005

Cuando en 1990 los responsables políticos de la ciudad de Almería comienzan a estudiar la posibilidad de organizar unos Juegos Mediterráneos, la primera intención era la de mejorar la imagen negativa que se tenía en el resto de España sobre esta ciudad. Además, en ese momento y en la última década del siglo XX, la infraestructura, en cuanto a instalaciones deportivas se refiere, era muy deficiente.

Largo pero muy atractivo ha sido el camino hacia los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Desde que se concedió a Almería la organización de la XV edición (1999) hasta que el 24 de junio de 2005 se celebró la ceremonia inaugural de este evento, Almería ha experimentado un importante cambio (urbanístico, infraestructuras, etc.) para afrontar la que ya ha sido catalogada como la cita más importante de su historia.

En este sentido, una de las grandes "herencias" que los Juegos dejarán a la provincia de Almería han sido las instalaciones deportivas, pero además hay que subrayar lo que ha supuesto, durante los años previos, la compleja labor organizativa de este acontecimiento deportivo: programas de eventos deportivos, promoción de los Juegos, planificación de variadas operaciones, programas de captación y formación de voluntarios, popularización de la mascota, etc., tal como recogía la periodización del "Plan Director".

En el manual de formación de voluntarios, entregado a cada uno de ellos en formato papel o digital, a través de su comunidad virtual de voluntarios 2005, se reflejaba el siguiente texto:

*En Almería, tras los JJMM, quisiéramos verificar como una realidad palpable los beneficios que los mismos han dejado en su paso por la provincia. Así, además de los beneficios cuantitativos de las infraestructuras deportivas, sería deseable una mayor incidencia a nivel social, fundamentalmente en lo que se refiere a:*

- *Mejora de las expectativas e ilusiones de los ciudadanos, de modo que se sientan integrados, vinculados y comprometidos socialmente gracias al Proyecto de Almería 2005.*

- *Mayor identificación de la población con su provincia, aumentando el compromiso, la lealtad, la comprensión y el respeto ante los diferentes proyectos que sobre la misma se puedan realizar.*
- *Una dinamización de la práctica deportiva, manteniendo y fomentando la afición al deporte para todos, así como un mayor interés hacia el deporte espectáculo.*
- *Mayor dinamismo del tejido asociativo y deportivo, posibilitando la aparición y desarrollo del voluntariado en diferentes ámbitos.*

## Repercusión de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 en diferentes ámbitos

Vamos a ir repasando cómo han incidido los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005 en algunos aspectos de la sociedad almeriense:

A nivel de **infraestructuras deportivas**, en los Juegos se han utilizado 40 instalaciones deportivas de las más diversas tipologías (estadios, pabellones, piscinas, pistas de atletismo, canal de remo y piragüismo, centro de tiro, etc.), con una inversión final resultante de más de 130 millones de euros, al margen de otros 52 millones para la organización del evento. De entre ellas, 25 eran instalaciones de competición y 15 de entrenamiento, en su mayoría nuevas o remodeladas. Esta inversión permitió disponer en los Juegos de un conjunto de instalaciones de diseño funcional, moderno y en un perfecto estado de conservación.

Respecto al **ámbito económico**, jamás Almería había recibido tanta inversión pública por parte de todas las administraciones (unos 600 millones de euros entre inversión pública y privada). Miles de trabajadores de la construcción y de la hostelería, fundamentalmente, han propulsado un vertiginoso incremento del empleo. Del mismo modo, durante los Juegos, la masiva presencia de toda la Familia Mediterránea (deportistas, técnicos, autoridades, jueces,...) y los visitantes han favorecido un incremento de las ventas comerciales, así como el cartel de "completo" en los hoteles de la ciudad y de la provincia.

A nivel **cultural**, la Villa de la Hospitalidad ha permitido disfrutar todos los días del evento de un excelente programa cultural (música, pasacalles, teatro, actuaciones infantiles), al tiempo que se podía saborear la gastronomía de los diferentes países del Mediterráneo. Este lugar de encuentro de diferentes culturas también se veía realzado con otras ofertas de cine (festival de cortos); magníficos conciertos en otros puntos de la capital o provincia; el Campamento de la Juventud, con jóvenes de diversas procedencias Mediterráneas; exposiciones y otros actos culturales en las subseces de Vera y Adra, etc.

A nivel **turístico** los Juegos han traído aparejada una inversión en infraestructura turística (hoteles, campo de golf, apartamentos) en el Toyo, paraje muy cercano al Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en el que se ubicó la Villa Mediterránea (alojamiento de los deportistas durante los mismos), donde hubo 45.000 pernoctaciones en total, con más de 4.000 personas diarias durante el evento. A lo largo de los diez días de competición, la sede y subseces de los Juegos tuvieron un nivel de ocupación hotelera superior al 90%, en 31 hoteles, 3.260 habitaciones y 31.000 pernoctaciones, con un nivel medio de ocupación de 8 días.

Refiriéndonos al número de **espectadores**, la masiva afluencia de público a las competiciones de Almería 2005 ha sido un hecho constatable a todos los niveles, reflejado en la cifra de venta de entradas que alcanzó la cantidad de 135.594, a pesar de que estamos hablando de la ciudad más pequeña de entre las que han organizado los JJ MM.

En cuanto a la **repercusión mediática y la imagen exterior** de la provincia, la celebración de los XV Juegos Mediterráneos llevó consigo una repercusión mediática sin precedentes en la historia de Almería. Ningún evento deportivo, social o cultural celebrado en la provincia almeriense había tenido un impacto semejante en los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

Según el informe elaborado por la empresa TNS, líder mundial en investigación de audiencias, las noticias sobre Almería 2005 aparecidas en los medios de comunicación entre el 1 de junio y el 6 de ju-

lio de 2005 fueron 3.930: 3.305 en prensa escrita y 625 en televisión. El impacto de difusión, o sea, el número acumulado de ejemplares en los que aparecieron esas noticias asciende a 154.758.172, según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD). Esta cifra supone un número acumulado de lectores de 949.730.000, según datos del Estudio General de Medios.

Sumadas prensa y televisión, la cuantificación económica supera los veinte millones y medio de euros, lo que da idea de la repercusión mediática de Almería 2005. Los Juegos Mediterráneos fueron vistos en más de 70 países gracias a las emisiones por satélite de TVE y Canal Sur Televisión.

TVE desplazó a Almería a unas 400 personas. Todo este despliegue se concretó en más de 230 horas de retransmisión entre La 2 y Tele Deporte, a lo que hay que sumar los resúmenes en programas especiales y las noticias aparecidas en los informativos. Por su parte, Canal Sur ofreció 70 horas en directo, con su cota más elevada en los telediarios, programas especiales diariamente, el programa "Almería Olímpica", etc., con 150 profesionales desplazados durante los Juegos entre televisión y radio de RTVA. La audiencia acumulada en España fue de 17.570.000 espectadores por La 2 y de 7.901.000 en Canal Sur, lo que hace un total de 25.471.000 personas, sin contar con las personas que siguieron las noticias de los Juegos por los informativos de las diferentes cadenas.

En definitiva, ésta sería la primera y, quizás, la más importante aportación de los Juegos a Almería: su promoción en el exterior: unos mil profesionales, entre redactores, técnicos y fotógrafos, de 18 países del Mediterráneo, cubrieron informativamente los Juegos.

Pero todo ello estaría empañado si la organización o la seguridad hubieran fallado. Hay que felicitar a los diferentes cuerpos y fuerzas de seguridad, pero especialmente al Comité Organizador, por la tremenda dificultad organizativa que conlleva el engranaje de todas las operaciones transversales (gestión de resulta-

dos, transportes, voluntarios, servicios médicos, tecnología, etc.), para que funcionen simultáneamente en perfecta armonía, en más de 20 instalaciones de competición.

También es significativo el éxito deportivo en el medallero español, gracias al compromiso del Comité Olímpico, Consejo Superior de Deportes y Federaciones Nacionales en participar con sus mejores deportistas, lo que ha posibilitado el disfrute del público en todas las instalaciones, animados por la simpatía de nuestra mascota, el querido Indaleta, que ha calado profundamente en todos los deportistas y espectadores.

Habría que destacar, con gran énfasis, al área de voluntariado del COJMA, que ha sabido conducir excepcionalmente a 3.500 personas, jóvenes y mayores procedentes de lugares diversos, que han dado lo mejor de sí mismos, de forma desinteresada, por el bien de Almería, disfrutando de unos días inolvidables. Aún más importante es la herencia que deja el voluntariado, ya que se han constituido 2 asociaciones de voluntariado deportivo, social y cultural, tras los Juegos.

No podemos olvidar a los 8.500 escolares que han acogido y animado a los deportistas, y al comportamiento cívico y ejemplar de los almerienses, con el único deseo de romper ese tradicional escepticismo, comportamiento pasivo, negativo o apático de muchos ciudadanos.

Respecto a la incidencia social de los Juegos Mediterráneos, la organización de este evento polideportivo de carácter internacional requiere de un proceso de evaluación formativa que permita detectar las deficiencias y limitaciones de la puesta en práctica del proyecto. No cabe duda que para conseguir esta valoración debe recurrirse a las opiniones y manifestaciones de los ciudadanos y analizar, a través de sus voces, si el proyecto está respondiendo a las necesidades planteadas.

Con esta finalidad se ha recurrido a la realización de una investigación social, que se ha ido replicando durante los años 2002, 2003, 2004 y 2005 (Casimiro et al., 2005). El objetivo general de esta inves-

tigación ha sido analizar, de forma longitudinal a lo largo de cuatro años, la percepción que los ciudadanos de la provincia de Almería tienen sobre el Proyecto de preparación de los Juegos Mediterráneos del año 2005: conocimientos, intereses, actitudes, comportamientos y expectativas de dicha población, con respecto a la organización del evento, y contrastarlo con su opinión respecto a cómo se ha desarrollado el mismo una vez finalizado. Es decir, la evolución de la imagen social desde el 2002 hasta después de los Juegos.

Como síntesis de los diferentes trabajos de investigación realizados se puede indicar que se ha pasado del escepticismo y negativismo de los primeros estudios (2002-2004) al orgullo, alegría y entusiasmo colectivo del último (2005), realizado tras el evento. Basta con indicar que un 70,7% de los almerienses ha cubierto sus expectativas iniciales en una valoración de "bastante o mucho", y que un 94,2%, independientemente de la edad, se sienten orgullosos de la celebración de los Juegos en Almería.

En definitiva, la celebración de la decimoquinta edición de los Juegos Mediterráneos en Almería durante el pasado año 2005 ha supuesto una realidad que ha permitido fortalecer los vínculos de paz y hermandad con los países de la cuenca mediterránea. De este modo, Almería ha pretendido reafirmarse como símbolo de la unión entre las culturas árabe y europea que confluyen en el Mediterráneo, lo cual resulta lógico, tanto por su privilegiada situación geográfica, como por los 30 siglos de historia que avalan la interacción de Almería con el resto de pueblos del Mediterráneo.

Finalmente, desear que las instituciones locales continúen con una buena gestión de las instalaciones, mantengan viva la "llama" de la ilusión colectiva, sigan creyendo en la cultura física y deportiva como parámetro de primer orden para la calidad de vida de los ciudadanos y, sobre todo, que "mimen" a esas asociaciones de voluntariado para que continúen con su labor social en beneficio de "todos".

## BIBLIOGRAFÍA

- Añó, V. (2000). Organización de grandes eventos deportivos internacionales. *Arbor CLXV*, nº 650. (Febrero), pág. 265-287. Madrid: Ed. CSIC.
- Añó, V. (2001). Beneficios socioeconómicos de la organización de Grandes Eventos Deportivos. El impacto sobre la economía y el turismo. En *Nuevas aportaciones al estudio de la Actividad Física y el Deporte* (pág. 15-31). Valencia: Ed. F.C.A.F y D. Universitat de València.
- Añó, V. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos*. Barcelona: Ed. Inde.
- Casimiro, A.J., Añó, V., Aguila, C., Artés, E., Hernández, A., Navarro, J.L., Rojas, A. & Sicilia, A. (2003). *Imagen social de los Juegos Mediterráneos y hábitos deportivos de la sociedad almeriense*. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- Casimiro, A.J., Añó, V., Artés, E., Sicilia, A., Rojas, A., Fernández, J.S., Aguila, C., Hernández, A., Navarro, J.L., Rivera, E., Trigueros, C. & García, J. (2004). *Opiniones de los almerienses ante los Juegos Mediterráneos Almería 2005*. Almería: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.
- Casimiro, A.J., Añó, V., Aguila, C., Artés, E., García, J., Hernández, A., Fernández, J.S., Navarro, J.L., Ramírez, A. & Sicilia, A. (2006). *Incidencia social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005. Estudio longitudinal desde el año 2002 hasta después del evento*. Almería: Editorial Universidad de Almería.
- COJMA 2005 (2006). *Memoria de gestión. XV Juegos Mediterráneos Almería 2005*. Almería.
- Durán, J., García, M. & Latiesa, M. (1998). El deporte mediático y la mercantilización del deporte: la dialéctica del deporte de alto nivel. En García, Puig y Lagardera (comps.). *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. CSD.
- Heinemann K. (2001). Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. En Latiesa, Martos y Paniza (comps.). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Esteban Sanz
- Kesenne, S. (2001). *El problema de los estudios de incidencia económica del deporte*. En terceras Jornadas sobre Economía y Deporte. Málaga: IAD.
- Mundina J. (2005). *Estudio de Calidad Percibida y la satisfacción de los espectadores y los deportistas de los Juegos Mediterráneos Almería 2005*. Valencia: Ed. UVEG.
- Otero J.M. (2000). *Impacto socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte.