

INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS

Lorenzo López Trigal

El Sector de los Servicios atiende a fenómenos cada vez más extendidos e importantes en la sociedades actuales. Las actividades terciarias vienen ocupando a la gran mayoría de activos de los países desarrollados, donde el proceso de terciarización domina el desarrollo urbano y regional de algunas áreas del mundo, a la vez que el sector servicios viene a ser agente del cambio geográfico, a través de múltiples actividades (comercio, finanzas, equipamientos, turismo, administración...) y formas en que se traduce espacialmente.

De este modo es entendida generalmente la significación del sector servicios en cuanto a su crecimiento, índices de empleo, y por su contribución a la economía, pero también por las características espaciales del sector según diferentes escalas. Y, por otro lado, se explica la explosión de las actividades de servicios debido a la evolución en la organización del sistema productivo, en el que los servicios se desarrollan también y cada vez más de manera complementaria con la industria. No se trata de la oposición secundario (o primario) frente al terciario, sino más bien de una interacción en función de la más óptima organización del sistema productivo para la contribución a la economía, a la vez que a la organización espacial.

Conocer y analizar con una mayor profundidad que hasta ahora la Geografía de los Servicios es un reto para nosotros, inmersos en una sociedad y una economía, la española, en la que este tipo de estudios había sido en gran parte olvidado. Si bien desde hace algunos años, como se

muestra en los textos que se exponen a continuación, aparece ya una creciente atención por la repercusión de cada servicio y actividad terciaria en las estructuras urbanas y territoriales, su distribución espacial. La perspectiva geográfica está contribuyendo de hecho en nuestro país, además de al mayor avance teórico en la Geografía de los Servicios, y por otro lado de la Geografía de los Transportes y Comunicaciones, a las políticas de planificación de ciertos servicios y sus impactos en regiones y ciudades diferentes.

Resta mucho trecho aún para llegar en este campo científico a la cantidad de investigaciones que se ha alcanzado en otras escuelas geográficas nacionales. Muchas líneas de actuación en estas materias han de iniciarse aún o bien han de ser más contrastadas. Se trataría de estudiar los factores que contribuyen a la localización óptima de las actividades terciarias, la accesibilidad y provisión de los servicios, correspondiendo con las demandas ciudadanas, tanto para servicios privados como públicos.