



**Angelika
Lippe-
Heinrich**

*Profesora contratada
de la Freie*

*Universität de Berlín
Trabajo autónomo*

*con los siguientes temas cen-
trales: Investigación Social
Empírica, Gestión de la Cali-
dad y cuestiones relativas a
la Formación Profesional*



La relevancia de Internet y de los sistemas informáticos para la futura evolución de los requisitos de cualificaciones; Hipótesis y datos prácticos

Las siguientes opiniones se han extraído del trabajo práctico y de la primera evaluación sobre la realización de dos proyectos piloto con carácter de modelo para la formación profesional continua. Base empírica de nuestras opiniones son los datos que ofrece la experiencia y las reflexiones a posteriori sobre dos proyectos piloto ya concluidos por el Land de Berlín, integrados en la iniciativa comunitaria ADAP.

Introducción: Base empírica y relevancia de los datos prácticos

Las siguientes opiniones se han extraído del trabajo práctico y de la primera evaluación sobre la realización de dos proyectos piloto con carácter de modelo para la formación profesional continua. Base empírica de nuestras opiniones son los datos que ofrece la experiencia y las reflexiones a posteriori sobre dos proyectos piloto ya concluidos por el Land de Berlín, integrados en la iniciativa comunitaria ADAP, con una duración de 24 meses cada uno (efectuados entre 1996 y 1998). Analizaremos a continuación la base empírica de estos proyectos piloto, de la manera siguiente:

□ El proyecto piloto "Hechos para Europa"; una cualificación complementaria profesional para un pequeño sector de trabajadores y empresas primarias de artes gráficas, Land de Berlín, región del Objetivo 4.

□ El proyecto piloto "ASTRANET"; una cualificación profesional complementaria por Internet para trabajadores de pequeñas y medianas empresas del Berlín oriental. Participaron en él 217 pequeñas y medianas empresas, con un conjunto de

378 trabajadores de los sectores más diversos. El grueso de las compañías participantes lo formaban las empresas de servicios en su sentido más amplio. Por lo que respecta a las cualificaciones profesionales iniciales de los trabajadores/as formados, predominaban los técnicos bien cualificados, con título de escuela técnica superior y/o las licenciaturas universitarias más diversas. Aproximadamente la mitad de los participantes que aprobaron el curso básico fueron mujeres; en los cursos para alumnos avanzados sólo se registró ya una tercera parte de aprobados femeninos. Durante el periodo total del curso se desarrolló un currículo de 240 horas, impartidas exclusivamente vía Internet, subdivididas en seis secciones compuestas a su vez por 40 unidades individuales de enseñanza. Debido a la brevedad del periodo subvencionado, sólo pudieron comprobarse empíricamente de manera satisfactoria dos unidades centrales de cualificación. La realización empírica de estos programas educativos y todas las cuestiones y reflexiones que plantea tienen una importancia esencial para los futuros estudios y proyectos regulares en el campo de la formación complementaria en técnicas de la información.

El presente artículo no es una investigación solicitada ni pretende arrogarse el carácter de ser un trabajo independiente.



Se trata más bien de un intento de investigación activa paralela, es decir de una evaluación simultánea a un proyecto sobre las experiencias obtenidas en el trabajo práctico del mismo, conducentes a hipótesis y a determinadas reflexiones, a fin de poder proporcionar puntos de análisis detallados para el estudio científico de los problemas que plantea el proyecto a gran escala. Como directora del proyecto Internet, la autora de estas líneas ha mantenido contacto con las empresas y los alumnos participantes, obteniendo muy diversas impresiones sobre los intereses y la motivación de los/las interesados/as en esta formación. Con frecuencia, estas mismas impresiones son motivo de preocupación, ya que es fácil observar -incluso entre técnicos de cualificación buena o excelente y con titulación de la escuela técnica superior o incluso universitaria- la carencia de conocimientos básicos sobre técnicas de la información aplicables a métodos de trabajo informatizados.

Los datos prácticos obtenidos a partir del trabajo en la realidad se complementaron con una encuesta escrita una vez finalizado el curso, observaciones entre los participantes y entrevistas con los alumnos, representantes de las PYMEs participantes y del nuevo círculo de especialistas en Internet, que participaron como docentes en los diversos cursos. Ya que no me cuento ni entre los partidarios enfervorizados de las innovaciones técnicas ni entre los denominados "conquistadores de máquinas", sino que me considero simplemente una usuaria interesada con conocimientos técnicos en el campo de las ciencias sociales y de la política de la formación profesional, intentaré con la siguiente exposición analizar las posibilidades del nuevo medio que supone Internet para una futura política positiva de formación profesional, inmersa en un contexto de diversidad de los sistemas de formación profesional en los países de la UE.

La relevancia a escala europea del uso de Internet y del trabajo informatizado para mejorar las condiciones de competitividad en determinados entornos industriales amenazados fue uno de los motivos de partida para la pretendida publicación de nuestro estudio por el Cedefop. En el futuro se trata de analizar con mayor inten-

sidad y rapidez, en el contexto de las futuras modularizaciones en el campo de la formación profesional (tanto inicial como continua), las evoluciones y tendencias importantes en el terreno de los requisitos de cualificación, a ser posible a escala europea global. Un objetivo podría ser - manteniendo el principio de subsidiariedad - iniciar las futuras modificaciones y tendencias positivas para el desarrollo de los sistemas de formación inicial y continua en los Estados Miembros individuales de la comunidad de manera más veloz y específica. Este estudio pretende contribuir al futuro debate europeo sobre la cuestión del trabajo a distancia, el empleo de Internet y la coordinación entre las empresas, desde una perspectiva sociológica y de pedagogía profesional.

Con las hipótesis siguientes deseo mostrar que el progreso técnico obliga a determinadas evoluciones paradójicas, sobre cuya importancia y consecuencias futuras también en el terreno de la formación profesional y la política formativa deberá reflexionarse cuidadosamente y que por ello requieren un análisis más detallado, entre otras cosas para generar nuevos perfiles profesionales y nuevos requisitos generales integrables a todos los perfiles profesionales. He aquí algunas de las hipótesis más importantes:

Internet es más una vía que un objetivo: Internet como nueva herramienta de trabajo desempeña, a pesar de su carácter muy espectacular, una simple función de apoyo; permite que surjan nuevas formas de trabajo; atención: pueden surgir estructuras, pero sin contenidos, aun cuando exista ya una filosofía de Internet.

La paradoja de la autonomía: A pesar del empleo de métodos cada vez más determinados y diseñados exteriormente, debemos ser capaces de generar nuestros propios contenidos también dentro de la red. Para ello será decisiva la búsqueda técnica de criterios que correspondan a la materia y sus contenidos, y no sólo a características publicitarias.

La paradoja del puesto de trabajo: aun cuando la productividad del trabajo se incrementa gracias a Internet y al trabajo informatizado, hasta la fecha han surgido pocos puestos de trabajo adicionales. Esto

"He aquí algunas de las hipótesis más importantes:

Internet es más una vía que un objetivo: Internet como nueva herramienta de trabajo desempeña, a pesar de su carácter muy espectacular, una simple función de apoyo; (...)

La paradoja de la autonomía: A pesar del empleo de métodos cada vez más determinados y diseñados exteriormente, debemos ser capaces de generar nuestros propios contenidos. (...)

La paradoja del puesto de trabajo: aun cuando la productividad del trabajo se incrementa gracias a Internet y al trabajo informatizado, hasta la fecha han surgido pocos puestos de trabajo adicionales. (...)

La paradoja del empleo: a través de las TI surgen nuevos puestos de trabajo;(...)

La paradoja de las competencias: las TI posibilitan acceder a un número cada vez mayor de informaciones y conocimientos. (...)

La paradoja de la polarización: gracias a las TI, es mayor que nunca el número de personas que tienen acceso a la información, pero las diferencias entre los usuarios y los no usuarios se incrementan simultáneamente. (...)"



“Tres barreras esenciales a la difusión actual de Internet, particularmente dentro de las pequeñas y medianas empresas, son: la desconfianza, el desconocimiento y, sobre todo, la falta de competencias prácticas para la aplicación. Las PYMEs, a pesar de la generalizada falta de reconocimiento de sus prestaciones económicas, dan lugar a casi el 80% de todos los puestos de trabajo y tienen por ello una gran relevancia para el mundo del trabajo y del empleo en Europa.”

podría llegar a modificarse si se aprovechan las oportunidades que ofrece el trabajo informatizado para la creación de nuevos productos y servicios.

La paradoja del empleo: a través de las TI surgen nuevos puestos de trabajo; pero corremos el riesgo de eliminar simultáneamente grandes cantidades de los antiguos puestos de trabajo. En este campo toda precaución es poca.

La paradoja de las competencias: las TI posibilitan acceder a un número cada vez mayor de informaciones y conocimientos. Paralelamente, se incrementan los requisitos de cualificación para los usuarios.

Cada vez resulta menos posible dominar o comprender todos los conocimientos disponibles en una época. Una consecuencia es que la capacidad para trabajar en equipo se hace más y más importante.

La paradoja de la polarización: gracias a las TI, es mayor que nunca el número de personas que tienen acceso a la información, pero las diferencias entre los usuarios y los no usuarios se incrementan simultáneamente. Las grandes empresas y los industriales independientes de gran tamaño adoptan más fácilmente las posibilidades que ofrece Internet que las pequeñas y medianas empresas de hasta 15 trabajadores/as, pues disponen en general de más reservas financieras y personales que éstas. Las diferencias existentes entre las grandes empresas y las PYMEs, pero también entre los operarios de buena y mala cualificación, se van incrementando y agravando más que allanando, pues los requisitos de competencias informáticas y otras más bien ocultas siguen incrementándose. Lo mismo puede decirse de la creciente polarización y generación de nuevos niveles para la formación profesional, que debieran hacerse accesibles también para jóvenes desfavorecidos.

Podríamos continuar a voluntad esta lista de evoluciones y efectos paradójicos de la informática. Pero la paradoja fundamental en relación con la formación profesional, el entorno industrial y el empleo de Internet es el hecho de que todos se hallen de acuerdo en la importancia de los métodos informáticos en el futuro, pero sólo escasos políticos - excepto quizá en

su propio ramo - trabajen por fomentar masivamente la aplicación de técnicas de información y comunicación en estructuras de pequeña y mediana empresa, por no hablar de su utilización y dominio cualitativos por una mayoría absoluta de los/las usuarios/as.

Innovaciones técnicas

Intranet, los sistemas en línea e Internet como nuevas herramientas de trabajo generan un cambio organizativo y hacen surgir nuevos requisitos laborales dentro de un contexto empresarial de usuarios informáticos coordinados entre sí.

Tres barreras esenciales a la difusión actual de Internet, particularmente dentro de las pequeñas y medianas empresas, son: la desconfianza, el desconocimiento y, sobre todo, la falta de competencias prácticas para la aplicación. Las PYMEs, a pesar de la generalizada falta de reconocimiento de sus prestaciones económicas, dan lugar a casi el 80% de todos los puestos de trabajo y tienen por ello una gran relevancia para el mundo del trabajo y del empleo en Europa.

La futura importancia esencial de Internet puede ilustrarse con la frase siguiente: “que el vecino habite al lado o en el otro extremo del mundo dejará de tener apenas importancia”.

El envío de correo electrónico es algo hoy en día casi tan normal como el empleo de un fax, de un teléfono o del sistema individual no conectado.

Las innovaciones en procesos, productos y servicios pueden contribuir sucesivamente, si se las fomenta específicamente, a la creación de nuevos puestos de trabajo. El empleo de sistemas informáticos y de Internet supone algunos riesgos pero también numerosas oportunidades para desarrollar nuevos productos y nuevos servicios que permitan asegurar trabajos existentes y también generar nuevos puestos de trabajo. El uso de Internet supone una innovación no progresiva sino radical: dentro de una empresa, la reestructuración organizativa de los procesos administrativos a través de la coordinación por Intranet de las diversas estructuras de



procedimientos u organizativas para realizar las tareas administrativas o técnicas adquiere un significado pleno, particularmente cuando se logra coordinar por la red interna a departamentos o sectores de la empresa anteriormente individuales y separados. Pero también las actividades de una compañía dirigidas al exterior se modifican gracias a las posibilidades que ofrece el empleo de Internet. Ya hoy podemos observar que sectores operativos centrales como el márketing y las ventas, la investigación y el desarrollo o la integración de estructuras interempresariales de comunicación están experimentando cambios radicales gracias al uso de Internet.

En nuestra opinión, la utilización y aplicación de estas innovaciones técnicas no ofrece el aspecto de una sustitución de conocimientos y requisitos técnicos en el terreno de las cualificaciones profesionales. Las competencias instrumentales, esto es, la capacidad para aplicar novedades técnicas como Internet, Intranet y el trabajo informatizado constituyen en nuestros días los cambios más apreciables en el entorno laboral. Otros requisitos más bien ocultos sobre la capacidad de cambio en el campo de la organización del trabajo en lo relativo a formas necesarias de trabajo en grupo como obligación para el proceso empresarial global, y otras competencias adicionales de carácter técnico, mental y social para la integración de nuevas informaciones disponibles en un paquete de competencias disponibles de alta complejidad, son otras características adicionales que acompañan a esta evolución profesional. Se trata de nuevos requisitos no tan visibles, que pueden pasar fácilmente desapercibidos a los potenciales usuarios en la fase inicial de introducción de un trabajo informatizado y de los sistemas coordinados entre sí.

Pero esta "obligación oculta" de reorganizar el trabajo en la empresa constituye un auténtico obstáculo a la innovación para utilizar y aplicar estos nuevos métodos de trabajo, en particular en el caso de las pequeñas y medianas empresas. Por ello, la cualificación para los métodos de trabajo dentro de la formación profesional inicial y continua debe ser algo más que una instrucción parcial al usuario por parte del ofertor de los sistemas. La interactividad existente, la velocidad de

comunicación y la rentabilidad de los usos de Internet, Intranet y el trabajo informatizado permiten deducir que en el futuro surgirán y se aprovecharán en numerosos campos de aplicación oportunidades aun hoy inimaginables para la creación de nuevos servicios y productos gracias a la difusión generalizada de estos nuevos medios técnicos.

La importancia futura y las consecuencias de la difusión generalizada de Internet como un nuevo instrumento estratégico para la gestión empresarial podrían incluso suponer un trauma económico para todos aquéllos que hasta la fecha apenas se hayan preocupado del tema (lo que suele suceder con el argumento de "no merece la pena").

En cualquier caso, la aplicación de estos nuevos métodos de trabajo modificará en pocos años todo el sistema económico, o incluso todo el aspecto de nuestra sociedad. La difusión del nuevo medio no llegará a requerir de 50 a 80 años, como fue el caso de la corriente eléctrica o el teléfono, si se confirma la velocidad de implantación que se observa en los últimos cinco años. Teniendo en cuenta esta rápida difusión de Internet, serán necesarios como máximo 10 años hasta que el trabajo informatizado, el uso de la red y también el envío por correo electrónico se conviertan en patrones obligados para el mundo profesional y laboral.

El número de ordenadores conocido con seguridad en estos momentos está estimado por De-Nic (TueDec 30 1997) para Alemania en una cifra de 1.132.174. En estos momentos se están utilizando sin duda en Europa más de 6 millones de ordenadores. Están contabilizados en Alemania 114.602 Domains con plena capacidad de red, pero esta cifra se halla en rápido aumento. Hasta el 2002, se han pronosticado para Europa 11 millones de conexiones a la red. Los cálculos aproximados afirman que en dicho año existirán a escala mundial 47 millones de conexiones (Internet Domain Survey 25.01.99)

Nos encontramos actualmente en plena fase inicial de la difusión de Internet en Europa. La banca y los seguros, la gestión inmobiliaria y los profesionales independientes han comenzado ya a adap-



Recomendaciones obtenidas de la práctica para el futuro desarrollo:

Una cualificación para procesos significa apartarse de métodos cualificadores exclusivamente sectoriales (...)

La publicación electrónica ya no es patrimonio exclusivo de las empresas de artes gráficas y editoriales. (...)

La capacidad de una gestión estratégica de la comunicación y la información requiere obtener una nueva cualificación transversal, (...)

Para llevar a cabo una gestión estratégica informatizada, debemos afrontar la necesidad de reorganizar a fondo los entornos industriales y los procesos empresariales, (...)

Nos parece coherente formar a los grupos de personas en paro que dispongan de una formación inicial con cualificaciones transversales de informática destinadas al sector de la administración informatizada (...)

tarse a la nueva técnica. El campo de artes gráficas y todo el sector de multimedia se encuentra desde hace ya muchos años en pleno proceso de reestructuración radical, y se halla situado por ello en la cresta de esta evolución. Este cambio realizado ha colocado ya hoy a las empresas adaptadas con éxito dentro del nuevo sector multimedial, también llamado "economía mediática", en la punta de lanza del desarrollo tecnológico.

El comercio electrónico de mercancías y servicios está también cobrando importancia en Europa. Tanto en los EEUU como en Canadá, el volumen de ventas obtenido por este medio es importante hace ya mucho tiempo.

Podemos observar ya como van desapareciendo cada vez más las tradicionales líneas de demarcación entre sectores, y puede suponerse que en el curso del futuro desarrollo surjan nuevos procesos de concentración económica que integren servicios mediáticos, electrónicos, informáticos y económicos. Estos nuevos "prestadores de servicios o productos interdisciplinarios e intersectoriales" se adaptarán a la evolución de nuevos servicios apoyados electrónicamente con mayor facilidad que p. ej. la pequeña y mediana empresa de trabajo tradicional, en particular dentro del artesanado alemán.

Recomendaciones obtenidas de la práctica para el futuro desarrollo

Una cualificación para procesos significa apartarse de métodos cualificadores exclusivamente sectoriales y orientarse a la capacitación para manejar las últimas técnicas disponibles. Requerirá capacitar a las personas para afrontar trabajos informatizados, necesarios en los nuevos métodos laborales que genera la nueva economía global. Las ofertas integradas de este tipo contienen, junto a la pura formación informática, componentes adicionales como p. ej. la impartición de conocimientos de gestión económica y de métodos de gestión de proyectos para actuar en función del pedido con objetivos empresariales. Para ello deberá partirse de una cualificación básica

compuesta por los conocimientos técnicos profesionales y una amplia experiencia profesional de los trabajadores por formar. Las nuevas cualificaciones deberán ampliar conocimientos ya existentes en ellos. Aquéllas deben "adaptarse" a los últimos requisitos con la mayor actualidad, que deben entenderse como cualificaciones intersectoriales en el sentido de nuevas cualificaciones transversales.

Es necesario, independientemente de los conocimientos complementarios específicamente informáticos, impartir nociones empresariales globales y específicas para cada grupo destinatario. Por otro lado, las diferentes condiciones de acceso y los diversos planos de utilización pretendidos para los métodos de trabajo que incluyan técnicas de información y comunicación tendrán consecuencias importantes para la configuración metodológica y didáctica de las diversas formaciones, si bien observaremos que con contenidos y objetivos de cualificación prácticamente idénticos.

La publicación electrónica ya no es patrimonio exclusivo de las empresas de artes gráficas y editoriales.

La publicación electrónica se convierte cada vez más en un componente de los procesos diarios de comunicación e interacción en las pequeñas y medianas empresas. Ha perdido el carácter de un servicio exclusivo, ya que cualquier usuario de un ordenador personal conectado a la Red puede publicar virtualmente y contribuir a la difusión electrónica de noticias.

La capacidad de gestión estratégica de la comunicación y la información requiere obtener una nueva cualificación transversal que puede definirse como "competencias para el trabajo informático en línea".

Además de una división de las profesiones en función de su uso esencial o marginal de la informática, según Dostal, las "competencias para el trabajo informático en línea" constituyen una cualificación transversal para los sectores empresariales de adquisiciones, marketing y ventas. Los tres constituyen secciones estratégicas centrales para una empresa, relevantes para toda PYME.



Esta nueva cualificación transversal para el trabajo informático ha de ser un elemento complementario al conjunto de cualificaciones técnicas de un trabajador, y no solamente requerirá competencias informáticas para el manejo de sistemas conectados entre sí, sino toda una serie de competencias adicionales, como el pensamiento empresarial, la capacidad autónoma de prestar servicios, competencias virtuales, y competencias interculturales.

La noción de competencias "mediáticas" o de manejo de medios (Gut, P./Walch, P.: Una tesis sobre el trabajo a distancia) puede considerarse en su sentido más amplio como presupuesto futuro para la pretendida igualdad de oportunidades, y por tanto mucho más ambiciosa que la simple capacidad funcional para manejar aparatos o programas.

El trabajo técnico informatizado requiere el manejo de Internet como herramienta, con sus posibilidades y aplicaciones en un nuevo contexto estratégico de suministro de servicios y elaboración de productos. Esto será así porque las competencias exclusivamente de operador técnico no pueden ya equipararse a una competencia técnica integrada que está añadiendo las innovaciones generadas por las técnicas de información y comunicación como métodos de trabajo a los contenidos técnicos actuales, produciendo una síntesis. De esta manera, nos hallamos confrontados a una necesidad generalizada de ofertas integradas de cualificación, que impartan competencias tanto técnicas como metodológicas e informáticas conjuntamente dentro de una enseñanza de carácter práctico, breve y de forma modular.

Para llevar a cabo una gestión estratégica informatizada, debemos afrontar la necesidad de reorganizar a fondo los entornos industriales y los procesos empresariales, que se llevarán a cabo a escala tanto regional y uniempresarial como interempresarial y suprarregional.

La radical innovación que supone Internet acelerará estos procesos y generará comunidades informatizadas a escala regional, europea e internacional. La nueva división del trabajo convierte por tanto al proceso de la producción digital masiva

en un proceso de elaboración y transformación mundial de informaciones.

En el contexto de esta nueva división del trabajo se observan ya, como muestra el proyecto, diversas variantes de acceso y utilización de las posibilidades que ofrece el trabajo informatizado, y ello tanto entre personas o talleres como entre empresas diversas o países.

Nos parece coherente formar a grupos de personas en paro que ya dispongan de una formación inicial con cualificaciones transversales de informática destinadas al sector de la administración informatizada y al manejo de sistemas interconectados, en particular cuando dichos grupos dispongan de la correspondiente cualificación inicial técnica.

En el terreno de la formación continua en informática habrá que esforzarse más por integrar a las empresas dispuestas a cooperar lo más tempranamente posible -una vez aprobado un determinado curso- en la realización de dicha cualificación, y para que los titulados deseados de aprender obtengan inmediatamente acabada la cualificación -p.ej. mediante subvenciones a los costes salariales u otras medidas de integración que lo favorezcan- una actividad profesional que les permita aplicar los conocimientos adquiridos.

En resumen:

Las innovaciones en procesos, productos y servicios pueden contribuir a la creación de nuevos puestos de trabajo si se acompañan con medidas de fomento específicas. Puede constituir un componente estratégico para una política que favorezca sistemáticamente la reorganización de entornos industriales consolidando los recursos humanos presentes en las PYMEs de éstos.

La gestión informatizada y la utilización de Internet desempeñarán en estos procesos en el curso de los próximos años un papel sin duda fundamental. La creación de nuevos puestos de trabajo por la evolución de nuevos mercados de ventas, nuevos productos y servicios será una tendencia central del cambio a escala global, pero no se producirá automáticamente.

“Las innovaciones en procesos, productos y servicios pueden contribuir a la creación de nuevos puestos de trabajo si se acompañan con medidas de fomento específicas. Pueden constituir un componente estratégico para una política que favorezca sistemáticamente la reorganización de entornos industriales consolidando los recursos humanos presentes en las PYMEs de éstos.

La gestión informatizada y la utilización de Internet desempeñarán en estos procesos en el curso de los próximos años un papel sin duda fundamental. La creación de nuevos puestos de trabajo por la evolución de nuevos mercados de ventas, nuevos productos y servicios será una tendencia central del cambio a escala global, pero no se producirá automáticamente.



A este respecto puede observarse claramente la necesidad de intervenciones y de fomento público en el terreno de la formación continua, y también en el campo puramente económico. Se aprecia la necesidad actual de proyectos financiados públicamente de formación inicial y continua - sobre todo los de características internacionalmente relevantes - algo de importancia central para la futura evolución de la realización del cambio estructural en Europa.

“Un sistema pluralista y por crear de formación profesional europea debiera generar un nivel mínimo orientado a las mejores características y las soluciones con mayor éxito que pueden observarse ya en el campo de los sistemas existentes de formación inicial o continua de los diversos países de Europa.”

“Liberté, Egalité, Fraternité: ¿son estos los objetivos progresistas de los formadores profesionales en contextos europeos, o los viejos pilares de una tradición ya herrumbrosa? Esta cuestión se decidirá también a través de la disposición y la capacidad para dominar a los nuevos medios, a través de las competencias de manejo de medios’. ¿Necesitaremos sin duda una ofensiva para realizar este futuro!”

A este respecto puede observarse claramente la necesidad de intervenciones y de fomento público en el terreno de la formación continua, y también en el campo puramente económico. Se aprecia la necesidad actual de proyectos financiados públicamente de formación inicial y continua - sobre todo los de características internacionalmente relevantes - algo de importancia central para la futura evolución de la realización del cambio estructural en Europa.

Resultan necesarias por tanto medidas financiadas públicamente que capaciten a las empresas para utilizar con eficacia estos nuevos medios y que ofrezcan simultáneamente a los desempleados la posibilidad de reincorporarse al proceso social del trabajo a través de la mejora de sus capacidades. A fin de cuentas, todo esto significa para empresarios y trabajadores, incluyendo los grupos destinatarios del mercado de trabajo (en particular parados y personas en paro de larga duración), la elaboración específica de ofertas de formación inicial o continua orientadas activamente a la realización con éxito de las futuras tendencias y que impartan cualificaciones integradas para diversas técnicas, como una oferta completa de cualificación que incluya competencias en informática.

Un sistema pluralista y aún por crear de formación profesional europea debiera generar un nivel mínimo orientado a las mejores características y a las soluciones con mayor éxito que pueden observarse ya en el campo de los sistemas existentes de formación inicial o continua de los diversos países de Europa.

La imagen de una Europa con una distribución desigual de oportunidades y posibilidades seguirá consolidándose si se consiente en utilizar determinados mecanismos de otros países para aceptar una cierta “modernidad” que -en el caso alemán y suponiendo que se eliminase el sistema dual regular- sería en realidad un retroceso, considerando entre otras cosas el ideal central de la auténtica modernidad: la igualdad de oportunidades.

Liberté, Egalité, Fraternité: ¿son estos los objetivos progresistas de los formadores profesionales en contextos europeos, o los viejos pilares de una tradición ya

herrumbrosa? Esta cuestión se decidirá también a través de la disposición y la capacidad para dominar a los nuevos medios, a través de las competencias para el manejo de éstos. Necesitaremos sin duda una ofensiva para realizar este futuro

Por lo que respecta a la formación profesional ello implica dotar de la mejor formación incluso a aquellos jóvenes que no han logrado conseguir o aprobar una plaza regular de formación. Precisamente para ellos deben crearse cursos compensatorios de formación que les permitan aprender p.ej. mediante ayudas pedagógicas particulares o unidades adicionales, y que les ofrezca la oportunidad de adquirir un primer título reconocido y con el mejor nivel, no inferior al nivel mínimo normal que imparte el sistema dual.

En lo relativo a la formación continua, ello implicará un nivel mínimo para la impartición de conocimientos de aplicación de técnicas informáticas también dentro de la formación continua, que no venga exclusivamente fijado y desarrollado por las compañías líderes de programación. Este nivel mínimo podría aplicarse a las ofertas regulares de formación profesional inicial o continua. Ello contribuiría a la igualdad de oportunidades y a la obtención de capacidades para el manejo de los nuevos medios en calidad de competencias disponibles en todos y cada uno de los ciudadanos maduros y autónomos.

¿Pero quién puede hacer posible, financiar o subvencionar estos proyectos demostrativos en el campo de la formación profesional (inicial o continua), para generar niveles europeos mínimos en técnicas de información y comunicación?

Las mentalidades inflexibles, los sistemas obsoletos de gestión, los déficit de competencias informáticas y la carencia de margen financiero son otros tantos obstáculos para este necesario, inevitable e impopular cambio. Decimos impopular porque el incremento de la productividad ha eliminado hasta la fecha un número mayor de puestos de trabajo que el que crea por otro lado.

Esta evolución plantea nuevos desafíos a las instituciones, a las empresas y tam-



bién a los trabajadores, incluyendo a los trabajadores y perceptores de ayuda social marginados de la sociedad. De estos desafíos se derivan grandes tareas futuras para la formación inicial y continua, que deberán resolverse sin mayor pérdida de tiempo.

Así pues, la creación de nuevos puestos de trabajo gracias al desarrollo de los nuevos mercados de ventas y adquisiciones, y también la evolución ulterior de las características de los servicios y manufacturas tradicionales de cada empresa, constituyen cuestiones esenciales del

cambio que se experimenta a escala global, pero no se producen automáticamente. Deben convertirse en cuestiones centrales de la política y en elementos nada exóticos, sino de primera importancia para los responsables de la economía, el fomento económico y la educación.

En mi opinión, este campo abre un amplio espacio de intervención para estudios sobre técnicas de información subvencionados públicamente - en particular de carácter internacional y relevancia europea - y para proyectos concretos de formación inicial o continua.