



# Formación y desarrollo local

## Una experiencia de cooperación entre actores diversos para la formación en la ribera mediterránea

### **Pensar globalmente, actuar localmente**

El marco donde la población puede innovar procesos de diálogo social y cooperación es su territorio significativo. Para nosotros, es la comarca de la Marina Alta. Situada al norte de la provincia de Alicante en el País Valenciano, y según los datos del Institut Valencià d'Estadística de 1991, su población es de 110.302 Hb. con una densidad de 181,7 Hb/Km<sup>2</sup>. La capital de los 34 pueblos que la integran es Dènia y su población de derecho es de 24.764 Hb.

La Marina Alta no ha tenido nunca un auténtico proceso de industrialización sino tan solo de crecimiento de algunas ramas laborales. Desde los años 60 ha seguido un proceso de terciarización alrededor del turismo. Actualmente es un espacio económico turístico.

Esta comarca posee unas características sociológicas y humanas propias que condicionan su cultura, valores y mentalidades.

### **Es preferible una buena pregunta a una excelente contestación**

Hasta el curso 87-88 la matrícula del Instituto de Formación Profesional (IFP) de Dènia se mantiene entre los 200 y 400 alumnos. A partir de este año experimenta un crecimiento que la sitúa en el curso 95-96 alrededor de los 1.500 alumnos.

El 55% del alumnado proviene de los pueblos de la comarca. Su oferta formativa: automoción, electricidad, administración, secretariado, deportes, turismo y hostelería.

En el curso 86-87 se lleva a cabo en el IFP una experiencia pedagógica interdisciplinar: «Conocer la Marina». Profesores de Lengua Castellana, Geografía e Historia y unos 100 alumnos de todas las especialidades, a partir de la metodología del descubrimiento, trabajamos juntos y aprendimos lo que era nuestra comarca.

***El propósito de este artículo es reflexionar sobre cómo se puede participar en el Desarrollo Local, a partir de la formación, y hacerlo desde esas historias irrepetibles y fecundas que uno ha tenido la oportunidad de vivir.***

***Historias que describen caminos muchas veces largos y dolorosos, escritas por numerosos autores, a veces anónimos, que pretendían con ilusión y alguna dosis de ingenuidad hacer porosas al entorno social las organizaciones de las que dependían, y a las que se pretendía implicar. ¿Por qué no crear sinergias cuando los fines eran complementarios y existía una escasez generalizada de recursos?***

***Parecía fácil: si las organizaciones no colaboran es porque las personas adscritas a ellas se ignoran entre sí.***

***Después de un gran esfuerzo conjunto partiendo de la realidad del otro, de su conocimiento, se consiguió una relación productiva y humana entre nosotros. Pero, aún ahora, algunas de las organizaciones siguen ignorándose e impermeables ante el entorno en el que actúan.***

***En estas historias de individuos e instituciones merece ser destacado que lo más importante son las personas pero, como decía Jean Monnet, las instituciones se vuelven imprescindibles para permanecer en el tiempo.***

¿Cuál es nuestro papel en la comunidad?  
¿Qué relación hay entre el entorno y nuestro proyecto curricular?

Durante el curso 86-87, 15 alumnos realizaron prácticas en alternancia. Se espera que para el año 95 sean 1011. El Departamento de Relaciones Exteriores en el IFP en su informe del 92 destaca la facilidad de nuestros ex-alumnos para adaptarse a las nuevas tecnologías. Los planes estratégicos y la gran relación existente entre las prácticas en alternancia, la inserción laboral y el conocimiento que

**Josep Vicent Mascarell**

Director del Instituto de Formación Profesional de Dènia (E), Director del C.D.T. (Centre per al Desenvolupament Turístic), Comunitat Valenciana



**«(...) con pocos recursos, un anonimato destacable y una oferta formativa desprestigiada, sólo queda: imaginación, esfuerzo y generosidad, y colaboración.»**

**«Durante esta época aprendimos a forzar el diálogo social. Empezamos a comprometernos con todo tipo de agentes sociales y empresas, y a fomentar el contacto entre todos los estamentos educativos y formativos (...)»**

\*Nota de la redacción

**IFAPLAN** es un instituto de investigación social aplicada con sede en Colonia. Su delegación en Bruselas ha contribuido en años anteriores a la estructura de la Oficina Técnica de Asistencia del programa PETRA y desde 1995 a la de EUROPS - Oficina Europea de Asistencia a Programas (para la Oficina Técnica de Asistencia a las iniciativas Adapt y Employment).

**EGB:** Educación General Básica

**FP:** Formación Profesional

**BUP:** Bachillerato Unificado Polivalente

**ESCUELA TALLER:** Escuelas para formar, mediante experiencia laboral, jóvenes en fracaso escolar (formación «no reglada»)

del IFP tiene el sector empresarial de la comarca, colaboran eficazmente en ello. ¿Para qué servimos? ¿Cómo dignificarnos como profesionales y ayudar a la inserción de nuestros alumnos?

### **Informar, formar, ocupar: algo hay que hacer para empezar**

Ponerle nombre: FP 2020. Un plan de actuación del Instituto con un Gabinete de Orientación como órgano ejecutor.

Pero con pocos recursos, un anonimato destacable y una oferta formativa desprestigiada, sólo queda: imaginación, esfuerzo y generosidad, y colaboración.

La Reforma Educativa en España, la publicación de las experiencias de «Transición de los jóvenes de la educación a la vida adulta y activa», que la Comisión Europea había impulsado desde el año 77, y la voluntad de actuar que nos habíamos impuesto, nos ayudaron a descubrir otros organismos con competencia en la Formación y la Ocupación: Instituto Nacional de Empleo (INEM) y Ayuntamiento.

Decidimos crear una Agencia de Enlace. Al principio como mesa consultiva, pero después se pretendió que tuviera representación comarcal, capacidad de decisión y estructura permanente.

### **Implicarse para ser coherente y eficaz**

En 1989 en una publicación del Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno Español con la colaboración de IFAPLAN\* aparece como muestra sugerente el «Proyecto 2020. Un plan integrado de formación profesional para la comarca de Dénia».

Con él se inician los esfuerzos por articular la formación profesional en la estructura social y económica de la comarca de la Marina Alta. Se implica a otros ayuntamientos, la Cámara de Comercio, asociaciones empresariales y sindicatos.

Durante esta fase el proyecto 2020 trascendiendo su propio origen, se convierte en un proyecto autónomo y la Agencia de Enlace Marina Alta se constituye en el organismo coordinador.

Aunque todos los posibles miembros estaban de acuerdo y se trabajó por ello, nunca se consiguió legalizar la Agencia de Enlace, ni se llegó a crear un Consejo Asesor. Tal vez no era el momento. Tampoco en tiempos de Galileo Galilei se podía llegar a la luna. La Agencia desapareció pero algunas de sus iniciativas han cristalizado y convertido en polos de avance.

### **La transmisión de la información y su aceptación hace el orden, pero es necesario la energía para mantenerla**

A lo largo del curso 89 el FP2020 pasó a denominarse 2020 MA (Marina Alta). Empezamos a pensar en un modelo de futuro incompleto, imperfecto, flexible y modificable de acuerdo con el presente. La intuición nos sugería que era la mejor manera de mantener cohesionados los distintos intereses.

Este modelo tiene como filosofía de base entender que todo joven que ha nacido en la comarca sigue un itinerario a lo largo de su vida que le hace pasar por distintos departamentos, estamentos u organismos (guardería, EGB, FP, BUP, EPA, ESCUELA TALLER, INEM, EMPRESA\*).

El objetivo era coordinar todos estos estamentos en vías de conseguir mayor racionalización de las acciones, más eficacia y maximizar los recursos. Esta idea se estructuraba en una Oficina Técnica. Estaba formada por representantes de instituciones formativas, de orientación e información y de ocupación.

Durante esta época aprendimos a forzar el diálogo social. Empezamos a comprometernos con todo tipo de agentes sociales y empresas, y a fomentar el contacto entre todos los estamentos educativos y formativos y la relación orgánica y permanente entre el mundo de la educación y el trabajo. Y nos hizo falta mucha energía y voluntad para permanecer juntos.

### **No consiste en llegar solos y pronto sino juntos y a tiempo**

A partir del año 89 la Oficina Técnica (OT) diseñó y ejecutó distintas actuaciones dentro de los programas. En el Programa de



Orientación, por ejemplo, entre las actividades más destacadas estaba la creación de las Mesas Informativas sobre Opciones Profesionales, dirigidas fundamentalmente a padres y alumnos. No resultaba difícil siendo miembros de la OT: Representantes de Escuelas, Instituciones de Enseñanza media y Servicios de Orientación.

Estas Mesas evolucionaron hasta convertirse en 1994 y 1995 en la 1ª y 2ª FERIA DE ORIENTACIÓN de la Marina Alta. Más de 2.000 alumnos hacen uso de esta feria, donde participan la mayoría de las instituciones que realizan su actividad en el campo de la formación y la ocupación de los jóvenes.

Otro programa que ha tenido trascendencia fue el Desarrollo de la Iniciativa. Consistía en la creación de miniempresas a partir de EGB hasta llegar al Instituto. La coordinación se realizaba a través de FEMIMA (Federación de Miniempresas de la Marina Alta). En esta experiencia participaban también ayuntamientos. Las miniempresas se entendían como una metodología educativa para el desarrollo de la iniciativa empresarial. Con ello se pretendía promover entre los jóvenes las capacidades creativas y emprendedoras, tanto desde el punto de vista de la formación general como en un sentido más vinculado a los aspectos económicos y ocupacionales.

Todos los años se viene celebrando una feria comarcal donde se exponen los productos elaborados por las distintas miniempresas. Alrededor de 400 alumnos de EGB y FP1 participaron durante los primeros años en FEMIMA.

Esta tenía el apoyo de instituciones financieras y el reconocimiento de las empresas asociadas a la AFC (Agencia de Asociaciones Empresariales para el Desarrollo de la Formación Continua).

La falta de flexibilidad de la formación reglada, la imposibilidad de incorporar la experiencia de manera formal al currículum, la falta de financiación y reconocimiento por las autoridades educativas, ha hecho que durante los dos últimos años decaiga la actividad de FEMIMA.

Aún así la experiencia ha servido para incrementar el patrimonio del saber ha-

cer y saber de la Marina Alta. Cambios de actitud, curriculares (objetivos, contenidos, metodologías), organizativos o de tratamiento de los conocimientos han quedado en la memoria colectiva.

Años más tarde, en 1994, surgiría el Consorcio para la Recuperación Económica de la Marina Alta (CREAMA), como compromiso de tres ayuntamientos de la comarca (Dénia, Benissa y Pego), a través de sus Agencias de Desarrollo Local y la participación del INEM y la Diputación. Su misión es la creación de ocupación a partir de la potenciación del entramado social y económico. CREAR trabajo, CREANDO empresa. Sus instrumentos fundamentales son: la formación y la promoción económica.

Aunque comarcal, su origen está en el Plan estratégico de la ciudad de Dénia. Su expansión a la comarca fue relativamente fácil aunque compleja. Aprovechar las Agencias de Desarrollo existentes y la experiencia de colaboración acumulada fue fundamental: 1.750 personas atendidas, 192 expedientes de creación de empresas, 27 nuevas empresas, y 109 puestos de trabajo, son algunos de los resultados hasta el momento.

### El reto de Europa

En 1989, por iniciativa del Gobierno Valenciano, el IFP, como miembro de la OT del 2020MA, entra en un programa PETRA I, Acción II, y junto con Oak Land's College (UK), Greta Languedoc Roussillon (FR), Sprachenschule Siegerland (AL) crea el Grupo GEREK. Desde entonces hasta 1995 el IFP, con distintos socios nacionales e internacionales, ha participado en 11 programas o Iniciativas Comunitarias. Además, y fruto de esa conciencia europeística, ha sido cofundador del Centre de Llengües y Cultures Europees, del cual son socios el Ayuntamiento de Dénia, y los colectivos de turistas residentes holandeses, ingleses y alemanes. Este centro en 1993 organizó la 1ª Semana Europea en La Marina Alta.

Esta explosión europeística se explicitó en el Plan Estratégico del Ayuntamiento de Dénia de 1991, cuyo objetivo era hacerla una ciudad europea y emprendedora.

**«La falta de flexibilidad de la formación reglada, la imposibilidad de incorporar la experiencia de manera formal al currículum, la falta de financiación y reconocimiento por las autoridades educativas, ha hecho que durante los dos últimos años decaiga la actividad de FEMIMA.»**

\*Nota de la redacción

FP1: Formación Profesional 1º grado

Formación reglada: reglamentada por la legislación escolar



**«La Escuela es un ejemplo imaginativo de cómo con poca inversión se puede responder a la necesidad de formación y participar en el desarrollo del territorio.»**

### **La formación es un componente fundamental de un plan de desarrollo**

Entre los años 91-92 los socios del PETRA ADICIONAL (SOUTH DEVON-UK, RANDERS-DK) trabajamos en la concepción y desarrollo del Instituto Turístico Europeo (ITE).

Dentro de este programa los socios españoles, ayuntamiento, Consellería de Educación, IFP y Cámara de Comercio diseñaron y pusieron en marcha un aula de aprendizaje teórico-práctico denominada OGET (Oficina de Gestión y Estudios Turísticos).

Motivados por el ITE y la OGET se firma un convenio marco de colaboración entre la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia, el Ayuntamiento de Dènia y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, para potenciar la cualificación y la formación profesional. Este documento de 1992 fue el documento de base que utilizamos para crear la Escuela de Hostelería y Actividades Turísticas de la Marina Alta en el año 1993.

La creación de una escuela de Hostelería es, pues, resultado de un Plan de Desarrollo de la Formación de la familia profesional de Hostelería y Turismo de la Marina Alta, fundamentado en la normativa actual vigente y en la experiencia de trabajo conjunto en el campo de la Formación Profesional que las instituciones implicadas han tenido durante los últimos años. La participación de las instituciones en diferentes programas europeos PETRA, FORCE, LINGUA, EUROFORM, ha facilitado el conocimiento de cada institución y el aprovechamiento de sinergia.

La Escuela es un ejemplo imaginativo de cómo con poca inversión se puede responder a la necesidad de formación y participar en el desarrollo del territorio. En la escuela se aplica la complementariedad entre la formación reglada, la formación ocupacional y la formación continua. Se rentabilizan todos sus recursos. Su grado de inserción oscila entre el 85 y el 95%. Este modelo se está inten-

tando reproducir en otros puntos de la Comunidad Valenciana y ha sido modelo para el diseño de la Escuela de Altos Estudios Turísticos de la República de Cuba.

La creación de un Patronato con participación de Empresarios, Sindicatos, Cámara de Comercio, Ayuntamiento, capaz de regir de manera ágil y estable los más de 700 alumnos, los programas europeos, la investigación, parece ser su futuro inmediato. Será el único Hotel-Escuela de estas características en todo el País Valenciano que hace de su explotación un proceso productivo de aprendizaje.

### **La formación y la tecnología como paradigmas del desarrollo socio-económico**

Cada territorio posee su patrimonio competitivo. Este es el resultado de la interacción entre la competitividad de la empresa y su entorno de soporte, es decir, el hacer y saber hacer de sus empresas y todos aquellos factores territorializados que les ayudan en su tarea: El sistema educativo, laboratorio de investigaciones, infraestructuras, valores de la sociedad, cultura de la iniciativa, organización y lazos entre los agentes e instituciones presentes, y capacidad de establecer relaciones creativas con el exterior. Cualquier modelo de intervención en la comunidad como proyecto de Desarrollo Local no debe dicotomizar lo económicamente rentable de lo socialmente necesario.

La empresa es el agente que hace posible la concreción de ese patrimonio competitivo, siendo el bienestar social su consecuencia. Y para conseguirlo necesita de un stock de capital humano suficiente y de una tecnología adecuada.

El CREAMA, la Escuela de Hostelería y Actividades Turísticas de la Marina Alta, el clima de cooperación y desarrollo de la iniciativa, la cohesión social, la experiencia adquirida a lo largo de estos años, ya forman parte del entorno de soporte de las empresas de la Marina Alta, de nuestro patrimonio competitivo.