

# La radio en Cataluña: usos y percepciones sobre el medio

Joan M. Corbella

- *Més del 70% de la població de Catalunya escolta habitualment la ràdio, sense gaires diferències en termes d'edat, classe social, nivell d'estudis o sexe, segons una enquesta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya realitzada el 2003. El lloc de naixement i la llengua que parla la gent són els factors que més influeixen les preferències radiofòniques dels catalans. Catalunya Ràdio és la cadena més escoltada i apreciada en gairebé tots els aspectes, amb gran diferència sobre la resta. En segon lloc hi ha la SER, la més ben considerada d'entre les d'abast espanyol.*

El debate público sobre las funciones sociales de los medios de comunicación se centra tradicionalmente y de forma generosa, en Cataluña y en todas partes, en la televisión y la consideración de sus programas, y en menor medida sobre los periódicos. La radio, en cambio, obtiene mucha menos relevancia incluso en los propios medios, salvo cuando genera noticias espectaculares o, tres veces al año, cuando se facilitan los resultados de las medidas de audiencia.

Pero por los micrófonos y antenas de la radio discurre una parte significativa de la vida política, deportiva y cultural del país, gracias a su inmediatez para dar a conocer las noticias, la facilidad para estar presente en los lugares de los hechos y la abundancia de espacios de entrevistas a todo tipo de personajes públicos que llenan gran parte de las parrillas de programación. En momentos puntuales de la vida política, como sucedió a raíz de los acontecimientos del marzo de 2004 (atentado de Madrid y elecciones

generales españolas), la radio ejerce una función central en el sistema comunicativo. Prueba de ello es el aumento espectacular de audiencia que la primera ola de 2004 del Estudio General de Medios (EGM) pone de relieve respecto del Estado español<sup>1</sup>.

En este marco de refuerzo del papel de la radio, es oportuno ofrecer un análisis de los resultados relativos a la radio en el estudio de opinión que el Consejo del Audiovisual de Cataluña elaboró en octubre de 2003<sup>2</sup> sobre la percepción que los ciudadanos tienen de la programación televisiva y radiofónica y los diferentes canales y emisoras.

El estudio aporta datos que permiten profundizar en las claves de los usos del medio en función de las características de la población, con diferencias de hábitos notables, y en las consideraciones de la ciudadanía sobre la oferta radiofónica disponible en Cataluña, más allá de los liderazgos de audiencia que el EGM reconoce desde hace años a Catalunya Ràdio y buena parte de sus programas en cada franja horaria, seguida de la SER y, a mucha distancia, del resto de cadenas, entre las de programación convencional, y a 40 Principales (SER) entre las musicales, por delante de Flaix FM y Radio Tele Taxi.

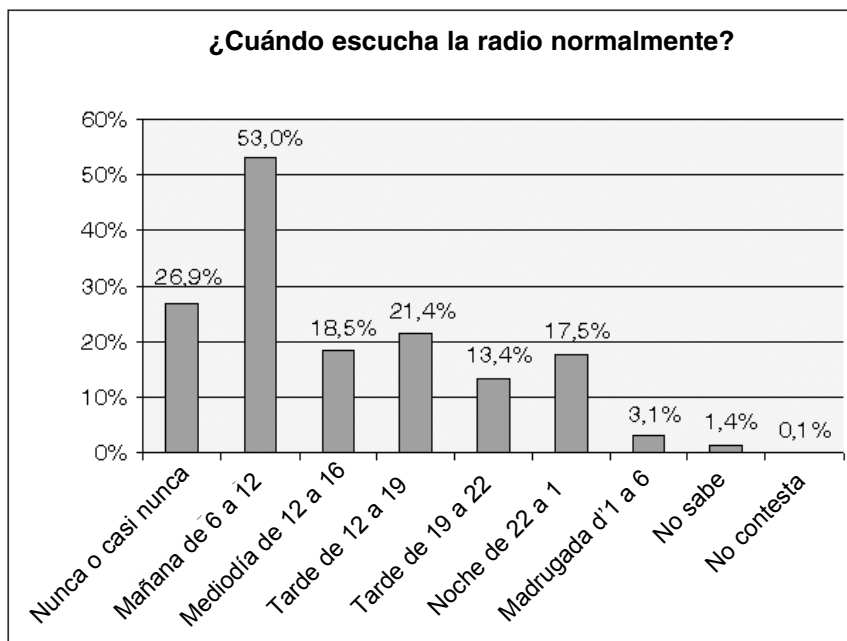
## Hábitos de uso de la radio

Lejos de la abrumadora mayoría de la población que diariamente mira la televisión (alrededor del 90%, según la mayoría de estudios), pero muy por encima de la lectura de los diarios (un 40% de la gente lee la prensa de forma regular, según el EGM), el hecho de que más del 70% de las personas encuestadas escuchen la radio habitualmente ofrece un primer dato sobre la importancia de este medio en la sociedad catalana, sin diferencias estridentes según la mayoría de las variables sociodemográficas.

---

**Joan M. Corbella**

*Profesor del Departamento de periodismo y comunicación audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra*

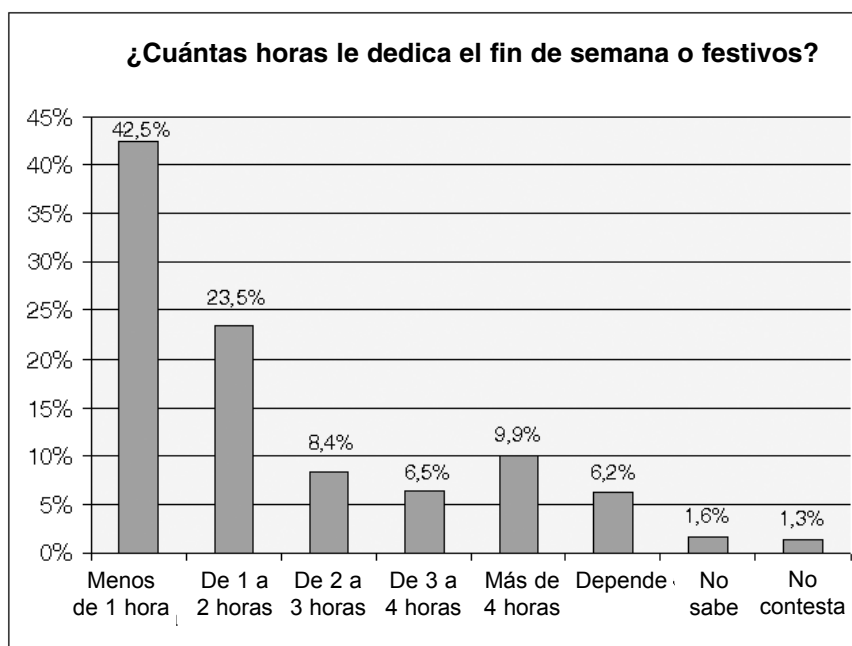


Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

Así, de acuerdo con la encuesta, son un poco más las personas nacidas en Cataluña que no escuchan nunca o casi nunca la radio que entre los nacidos en el resto de España (26,9% y 24,3%, respectivamente); hay un ligero aumento de oyentes a medida que aumenta el nivel de estudios (un 28,2% de los que tienen estudios primarios no escuchan la radio, por un 25,9% de los que tienen estudios secundarios y un 23,8% de los que tienen formación universitaria), y no hay una diferencia significativa entre catalanohablantes y castellanohablantes, ni según el tamaño del municipio de residencia. Existe mayor margen, en cambio, respecto del sexo (un 25,6% de mujeres no la escucha, cifra que sube entre los hombres hasta el 28,2%), y sobre todo según la provincia de residencia y la edad. En la demarcación de Barcelona, una cuarta parte de las personas no usan el medio, en Girona y Lleida la cifra supera por poco el 30% y crece hasta un tercio de la población en Tarragona. Por edades, los segmentos de más de 64 años (32,5%) y de jóvenes de entre 18 y 24 años (29,6%) cuentan con menos oyentes, mientras que el resto de franjas de edad se sitúa entre el 23% y el 26%.

En cuanto al tiempo que los catalanes dedican a la radio, las diferencias son más significativas, y podemos destacar

algunas. El 22,6% de oyentes le dedica menos de una hora diaria a la semana, el 44,5% entre una y tres horas, y más de tres horas el 29,6%. Pero el consumo de los nacidos en Cataluña es claramente inferior al de los nacidos en el resto del Estado: en el primer grupo, el 25,2% de la gente escucha la radio menos de una hora al día, por un 15,9% en el segundo; el 43,2% de los oyentes nacidos en Cataluña le dedica de una a tres horas, por un 47,9% de los del resto del Estado, y el 28,3% de los oyentes nacidos en Cataluña escuchan la radio más de tres horas, mientras que los del resto del Estado suman un 32,4%. En cuanto al nivel de estudios, entre los oyentes con formación universitaria hay el porcentaje más alto de gente que escucha menos de una hora la radio (27,5%, que decrece hasta el 18,2% de los que tienen estudios primarios), no hay mucha diferencia en los usuarios de una a tres horas, y, en cambio, la progresión es inversa entre los que dedican más de tres horas diarias a este medio. En relación con la lengua de uso habitual, se detecta un uso más elevado de la radio entre los oyentes castellanohablantes: el 20,1% la escucha menos de una hora, el 45,2% de una a tres horas y el 32,8% más de tres horas; en cambio, el 23,2% de los catalanohablantes le dedica menos de una hora, el 44,6% se sitúa en la franja



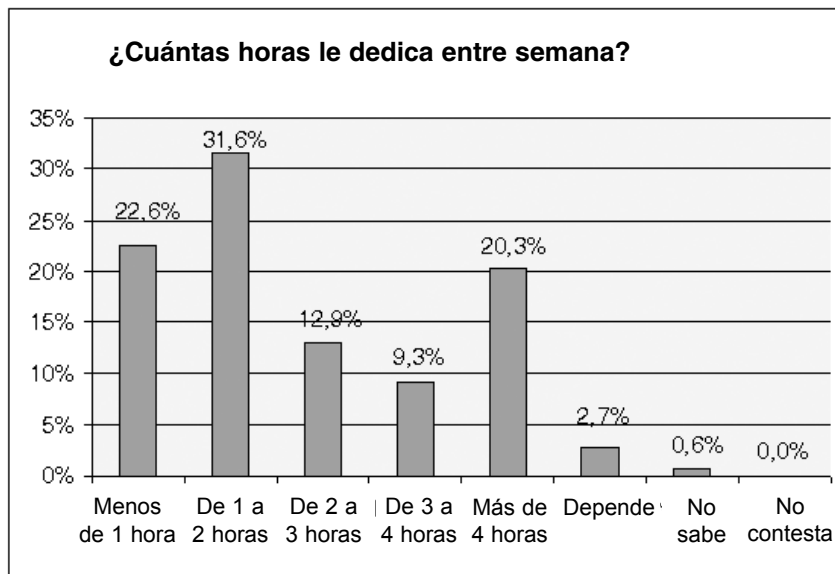
Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

media y el 27,7% más de tres horas. Las diferencias también son notorias en relación con el sexo, con un consumo muy superior entre las mujeres: el 28,4% de los oyentes masculinos usa la radio menos de una hora diaria, por un 17,5% de las mujeres, y la relación se invierte en los tramos restantes (40,5% de los hombres entre una y tres horas, por el 48% de las mujeres, y 21,4% de los hombres más de tres horas, ante el 32,4% entre las mujeres). Por edades, la encuesta revela sobre todo una progresión descendente de oyentes que le dedican menos de una hora, desde el 40,8% de los adolescentes de 16-17 años hasta el 15,3% entre las personas de más de 64 años. En cambio, en los niveles superiores de consumo de radio, la variable de edad no tiene unos modelos definidos.

La encuesta ofrece otro dato importante en relación con el tiempo de audición: los fines de semana disminuye mucho en consumo radiofónico: el 42,5% de oyentes le dedica menos de una hora diaria (22,6% en días laborables). Entre los que se sitúan por encima de esta cifra destacan los oyentes con estudios secundarios (48,9%) y universitarios (44,1%); los que hablan habitualmente en catalán (46,5%) o ambas lenguas (45,9%), mientras que entre los castellano-hablantes sube sólo hasta el 36,8%; los jóvenes de 18 a 24

años (44,9%) y los adultos de 35 a 49 años (47,8%), y las personas residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes (50,4%). El porcentaje de oyentes que dedica a la radio entre una y tres horas los festivos, en consecuencia, baja muy significativamente (31,9%, frente al 44,5% en días laborables), del mismo modo que los consumidores de más tres horas diarias (16,4%, por 29,6% en laborables), con pocos elementos notorios por segmentos de población: a pesar del bajón general, los que usan habitualmente el castellano reducen menos el consumo, así como los que tienen un nivel de estudios primarios.

Con la intención de identificar la importancia del medio radiofónico en el paisaje comunicativo catalán, cabe mencionar también las variaciones de la audiencia a lo largo del día. A grandes rasgos, la encuesta del CAC coincide con la información que proporciona el EGM, ya que establece la mañana como el período en que la radio llega a más gente: el 53% de la población catalana la escucha entre las seis de la mañana y las doce del mediodía, el verdadero prime time de este medio. No hay diferencias notables según el lugar de nacimiento, la lengua de uso habitual o el tamaño del municipio, pero son perceptibles en otras segmentaciones: el 61,8% de las personas con



Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

estudios universitarios escucha la radio en un momento u otro durante esta franja de la mañana, mucho más que los tienen estudios primarios (52,7%) y secundarios (50,3%); los residentes en la demarcación de Tarragona lo hacen en menor medida que el resto (45,9%, mientras en las otras tres se supera el 50%); entre las mujeres, el 55,9% escucha la radio en este período, por un 49,9% de los hombres; en cuanto a la edad, los grupos de 25 a 50 años incluyen los porcentajes más altos de oyentes matutinos (60%), en comparación con los adolescentes (35,2%), jóvenes (44,1%) y mayores de 64 años (44,4%).

El resto del día, la radio tiene una presencia muy inferior en la práctica comunicativa de los catalanes. A mediodía (de doce a cuatro) llega al 18,5% de la población, sube hasta el 21,4% por la tarde (de cuatro a siete) y cae al atardecer (de siete a diez), coincidiendo claramente con el momento álgido de la televisión (13,4%). Por la noche (de diez a una de la madrugada), la radio tiene otro período importante pese a la competencia de la prolongación del prime time de la televisión, ya que en tres horas llega al 17,5% de la población.

Cabe destacar en este apartado algunas diferencias por segmentos de población. En función del lugar de origen,

entre los nacidos en el resto del Estado hay más consumidores de radio en todas las franjas horarias, con un margen amplio especialmente a mediodía (23,9% por sólo el 17,6% entre los nacidos en Cataluña), por la tarde (26,6% y 19,9%, respectivamente) y por la noche (24,3% y 16,1%). De acuerdo con la lengua usada habitualmente, por la mañana no hay diferencias, pero el resto del día el porcentaje de oyentes entre los catalanohablantes es claramente inferior al de los que hablan castellano o ambas lenguas. Es notable la situación en la franja de noche, cuando sólo el 14,4% de los que usan el catalán escucha la radio, por un 22,2% de los que hablan castellano. Al mismo tiempo, a medida que aumenta el nivel de estudios cae el uso de la radio a mediodía pero aumenta en la franja de tarde (la escucha el 29,7% de los que tienen formación universitaria, frente al 20,1% de los que tienen estudios primarios), mientras que al atardecer y por la noche vuelve a ser el segmento de universitarios el que ofrece un porcentaje más bajo de usuarios. En cuanto al sexo, mientras por la mañana y a mediodía el porcentaje de mujeres oyentes supera el de hombres, el resto del día la relación se invierte y se va ampliando hasta que por la noche escucha la radio el 20,6% de los hombres y sólo el 14,7% de las mujeres.

## Qué cadena de radio escucha con más frecuencia? ¿Y cuál prefiere escuchar?

<i>Emisoras</i>	<i>Radio que escucha con más frecuencia</i>	<i>Radio que prefiere</i>
Catalunya Ràdio	31,30%	21,40%
SER	17%	11,40%
COPE	8,40%	3%
Onda Cero	8,20%	4,50%
RNE	6,80%	3,70%
Radio 4	1,30%	0,10%
RAC 1	6,40%	3,20%
COM Ràdio	6,10%	2,50%
Ona Catalana	4,20%	1,10%
Catalunya Informació	7,60%	3,20%
Radio Local	17%	12,60%
Otra cadena	18,90%	14,60%
No sabe	5%	9%
No contesta	1,40%	9,60%

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

En relación con la edad, aparte de la franja de la mañana, los adolescentes y jóvenes mantienen porcentajes alrededor del 20% de oyentes el resto del día, salvo al atardecer entre los jóvenes (13,6%) y por la tarde en los adolescentes (5,2%). En los segmentos comprendidos entre 25 y 50 años, también dejando de lado la mañana, el período con más oyentes es la tarde (26,2% de los que tienen de 25 a 34 años y 21,8% en el grupo de 35 a 49 años), mientras el resto de franjas no llega al 20%. En el grupo de personas de 50 a 64 años, una cuarta parte escucha la radio a mediodía y por la tarde, y baja claramente a partir de este momento. Por último, entre las personas de más de 64 años, pasada la mañana la audiencia baja sustancialmente y no supera el 15% salvo en la franja de noche (20,1%).

Para completar el análisis sintético de los rasgos que configuran los hábitos de la población en relación con el medio, hay que hacer una referencia breve a las actividades simultáneas que se llevan a cabo mientras se escucha la radio. En conjunto, el 42,4% de los oyentes reales lo compaginan con la realización de tareas domésticas, el 25,1% con el trabajo, el 24,5% con los desplazamientos, el 20% con actividades de ocio y el 10,2% con el tiempo diario

dedicado a la higiene personal. Es notable que los más jóvenes compaginen más trabajar y escuchar la radio (siempre por encima del 30%), y que esta práctica se observa más entre los nacidos en Cataluña (27,5%) que entre los de otros lugares del Estado (18,9%).

### **Audiencias y preferencias de las emisoras según el lugar de origen y la lengua habitual**

Catalunya Ràdio es, con diferencia, la propuesta radiofónica generalista (es decir, sin contar las radio-fórmulas) más escuchada en el país, ya que cerca de un tercio de los oyentes la menciona a la pregunta qué cadena escucha con más frecuencia (31,3%), seguida de la SER (17%) y a mucha distancia de las demás grandes cadenas españolas (8,4% la COPE, 8,2% Onda Cero, y 6,8% RNE) y las otras catalanas (Catalunya Informació el 7,6%; RAC1 el 6,4%; COM Ràdio el 6,1%; Ona Catalana el 4,2%, y Ràdio 4 cierra la relación con el 1,3%). El 17% de oyentes menciona emisoras locales. De estas cifras se deriva que el 56,9% de oyentes opta con más frecuencia por la propuesta de cadenas de origen y alcance territorial catalán y que emiten

### ¿Qué cadena de radio escucha con más frecuencia? Distribución porcentual por provincia

<i>Emisoras</i>	<i>Barcelona</i>	<i>Girona</i>	<i>Lleida</i>	<i>Tarragona</i>
Catalunya Ràdio	30,1%	37,1%	40,4%	30,8%
SER	17,4%	14,1%	15%	18%
COPE	9%	5%	7,4%	6,4%
Onda Cero	8,7%	2,2%	9,5%	9,3%
RNE	6,7%	7,2%	7,3%	7,1%
Radio 4	1,3%	0,7%	1,8%	1,1%
RAC 1	6,4%	7,5%	2,9%	7,9%
COM Ràdio	7%	3,6%	2,9%	2,6%
Ona Catalana	4%	5,7%	4,8%	4,1%
Catalunya Informació	7,4%	9,4%	6,9%	9%
Radio Local	16,1%	19,4%	22,2%	19,8%
Otra cadena	17,7%	24,5%	15,8%	25,5%
No sabe	5,7%	1,1%	2,9%	3,8%
No contesta	0,7%	2,1%	5,1%	1,5%

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

### ¿Y qué cadena de radio prefiere escuchar? Distribución porcentual por provincia

<i>Emisoras</i>	<i>Barcelona</i>	<i>Girona</i>	<i>Lleida</i>	<i>Tarragona</i>
Catalunya Ràdio	21,1%	24,1%	24,8%	19,9%
SER	12%	9,4%	7,7%	10,1%
COPE	3,3%	1,4%	2,2%	1,9%
Onda Cero	5%	0,7%	4,7%	3,4%
RNE	3,7%	4,7%	2,2%	3,7%
Radio 4	-	0,4%	0,4%	0,8%
RAC 1	3,3%	3,6%	1,1%	2,6%
COM Ràdio	3%	1,1%	1,1%	0,4%
Ona Catalana	1%	2,9%	0,7%	0,8%
Catalunya Informació	3,3%	2,9%	2,9%	2,6%
Radio Local	12%	13,6%	17,1%	14,2%
Otra cadena	13,4%	21,2%	17,3%	16,9%
No sabe	9%	7,9%	5,1%	12,7%
No contesta	9,7%	6,1%	12,8%	10,1%

Fuente: Consejo del Audiovisual de Cataluña

exclusivamente en catalán, mientras que el 40,4% lo hace por las grandes cadenas de alcance español.

El análisis de los resultados de acuerdo con las variables sociodemográficas principales permite, sin embargo, detectar diferencias muy importantes en la práctica comunicativa. Así, el lugar de nacimiento se revela como un factor clave: mientras que entre los nacidos en Cataluña las menciones a Catalunya Ràdio suben hasta el 35,7% de los oyentes y dos tercios (66,5%) escuchan con más frecuencia las emisoras de alcance catalán y en lengua catalana, entre los nacidos en el resto del Estado la SER sobrepasa a Catalunya Ràdio (19,4%) y sube hasta el 27,4%. Así mismo, las cuatro grandes cadenas españolas alcanzan juntas el 72,5% de menciones como propuestas que escuchan con más frecuencia los oyentes, tanto hombres como mujeres.

Del mismo modo, la lengua de uso habitual configura un mapa de la audiencia radicalmente diferenciado. El 48,7% de oyentes que hablan en catalán menciona Catalunya Ràdio como emisora que escucha con más frecuencia, y ninguna otra llega al 10% de menciones (9,3% RAC1; COM Ràdio el 8,8%; la SER el 8,4%; y Ona Catalana el 7,6%), de forma que la suma de los que mencionan cadenas de alcance catalán llega al 83%. En cambio, los oyentes que hablan habitualmente castellano se decantan de manera menos pronunciada entre las emisoras, más allá del liderazgo indiscutible de la SER (28,4%): 12,5% Catalunya Ràdio; 12,3% RNE; 11,4% Onda Cero; 10,9% la COPE y, a mucha distancia, las demás emisoras en catalán. En total, el 63% menciona cadenas españolas (además, una cuarta parte indica como emisora más escuchada *otras cadenas*). Cabe añadir también que entre los que hablan las dos lenguas por igual el resultado se encuentra a medio camino de los dos segmentos: Catalunya Ràdio y SER empatan como radios más escuchadas, seguidas de las demás cadenas españolas y catalanas, con poca diferencia entre ellas.

Para completar la radiografía sobre las propuestas radiofónicas más escuchadas, la encuesta solicitó a los oyentes, hombres y mujeres, (no a toda la población), qué cadena prefieren escuchar. Eso permite enriquecer el análisis, pese a que no cambian mucho los resultados vistos globalmente: Catalunya Ràdio es la preferida por el 21,4% de los oyentes, seguida de la SER (11,4%) y, a

mucha distancia, de nuevo Onda Cero (4,5%), RNE (3,7%), Catalunya Informació y RAC1 (3,2%), la COPE (3%), COM Ràdio (2,5%), Ona Catalana (1,1%) y Ràdio 4 (0,1%). En conjunto, el 31,5% de los oyentes prefiere cadenas de alcance catalán y en catalán, mientras que el 22,6% opta por cadenas españolas, con un 12,6% que opta por emisoras locales y el 14,6% que menciona *otras cadenas*.

También las preferencias muestran un resultado muy diferente de acuerdo con las variables *lugar de nacimiento* y *lengua habitual*. En el primer caso, Catalunya Ràdio es la oferta preferida del 24% de los oyentes nacidos en Cataluña, triplicando el resultado de la SER (8,1%) y el resto de cadenas con cifras por debajo del 4%, de manera que más de un tercio (36,9%) menciona cadenas en catalán, el 15,9% cadenas españolas, el 13,% emisoras locales y el 14,2% *otras cadenas*. Entre los nacidos en el resto del Estado, la SER es mencionada por el 20,5%, seguida de Catalunya Ràdio por el 14% y las demás cadenas españolas alrededor del 6-7%, mientras que del resto de cadenas en catalán sólo Catalunya Informació (1,4%) y RAC1 (1,2%) superan el 1%. En el cálculo agregado, las cadenas españolas suman el 41,1% de las preferencias, las catalanas el 16,9%, las emisoras locales el 11% y *otras cadenas* el 14,6%.

En cuanto a la lengua de uso habitual, los resultados de la encuesta refuerzan claramente el liderazgo de Catalunya Ràdio entre los catalanohablantes (34,6%), a mucha distancia del resto: el 4,7% se decanta por Onda Cero, seguida de RAC1 (4,5%), Catalunya Informació (3,5%), COM Ràdio (3,4%) y la SER (3,1%). En conjunto, el 48,1% prefiere cadenas catalanas y en catalán, por el 10,6% que opta por cadenas españolas y poco más del 10% por emisoras locales y otras cadenas. Entre los oyentes de habla castellana, el liderato de la SER también sale reforzado en cuanto a preferencias (22%), más del triple que Catalunya Ràdio (6,4%), RNE (6,3%) y el resto de cadenas españolas, mientras que las catalanas más mencionadas vuelven a ser Catalunya Informació y RAC1, con un 1,6% de preferencias. Globalmente, el 36,5% opta por cadenas españolas y el 10,5% por las catalanas, mientras que la cifra de las emisoras locales es del 14,2% y las *otras cadenas* obtienen un elevado 20,8% de preferencias.

## Audiencias y preferencias de acuerdo con las otras variables

En cuanto a la formación, Catalunya Ràdio aumenta las menciones como propuesta preferida a medida que aumenta el nivel de estudios cursados, y es la cadena que obtiene el mejor resultado entre los oyentes con formación universitaria, tanto como *emisora escuchada con más frecuencia* (34,4% por 31,3% en el total de oyentes) como por *preferencias* (29%, frente al 21,4% del total de oyentes). También COM Ràdio obtiene los mejores resultados entre las personas con estos estudios (el 9,8% la cita como emisora que más escucha y el 5,2% como preferida), con una diferencia enorme respecto de los demás niveles de formación. Catalunya Informació y RAC1 obtienen los mejores índices entre los oyentes con estudios secundarios y universitarios de forma parecida, y también la SER y la COPE ven crecer (pero poco) las preferencias a medida que aumenta el nivel de formación. En el otro extremo cabe señalar las cadenas españolas Onda Cero y RNE, que disminuyen la aceptación cuanto más alto es el nivel de estudios de los oyentes.

En cuanto al sexo, las cadenas con mayor desequilibrio a favor de los hombres son Catalunya Ràdio (el 39% la menciona como la más escuchada, por un 24,6% de mujeres), la SER (21,8% y 12,9%, respectivamente) y en especial RAC1 (9,2% y 4%), seguidas de Catalunya Informació y COM Ràdio. En el otro extremo, tienen más audiencia entre las mujeres sobre todo Onda Cero y las *otras cadenas* (un 25% de mujeres por un 11,8% de hombres). La pregunta sobre las preferencias, sin embargo, matiza estos resultados, aunque siguen siendo notorias las diferencias en Catalunya Ràdio (26,9% los hombres y 16,6% las mujeres), la SER (13,3% y 9,8%), la COPE y RAC1, y se dibuja un perfil diferente en COM Ràdio (1,8% los hombres y 3,2% las mujeres) y en RNE (2% los hombres y 5,2% las mujeres).

En cuanto a la variable *edad*, las distancias como cadena más escuchada entre Catalunya Ràdio y las demás aumentan progresivamente hasta los 64 años. Entre los jóvenes y hasta 35 años, las diferencias con la cadena SER no superan los cinco puntos (21,6% por Catalunya Ràdio y 17% la SER entre los jóvenes), mientras que a partir de los 25 años la distancia crece espectacularmente, ya que mientras la SER se mantiene siempre por debajo del 20% de respues-

tas, la cadena líder casi la dobla en el segmento 35-49 años (32,6% y 17,4%, respectivamente) y la triplica en la franja 50-64 años (45,2% para Catalunya Ràdio y 14,6% para la SER). En este segmento Catalunya Ràdio obtiene su mejor resultado, ya que entre los mayores de 64 años es mencionada por el 35,9% de los oyentes, y la SER por el 19,2%.

Entre las cadenas españolas, aparte de la estabilidad de la SER en todas las franjas, destaca el aumento de audiencia de las otras tres a medida que aumenta la edad, sobre todo en la COPE y RNE. Éste es un fenómeno que no se percibe en las cadenas catalanas, cuyos resultados no permiten establecer tendencias claras, salvo el mencionado caso de Catalunya Ràdio.

Cabe mencionar también que la audiencia más joven, de acuerdo con la encuesta, se escapa en buena parte de las cadenas generalistas, ya que el 32,8% de los oyentes adolescentes y el 30,3% de los jóvenes reconocen que escuchan con frecuencia otras cadenas, una cifra que se va reduciendo notablemente a medida que aumenta la edad.

En relación con las preferencias de acuerdo con la edad, se mantienen prácticamente los mismos perfiles mencionados. En primer lugar, hasta los 35 años las otras cadenas son la opción mayoritaria (por encima del 22% en todos los casos) de los oyentes, mientras que Catalunya Ràdio y la SER suman casi el 30% de preferencias desde los 18 años hasta 50. El aumento de preferencias a favor de Catalunya Ràdio en el segmento 50-64 años (35,4% por sólo el 8,9% de la SER) la convierte en la principal oferta para este público, mientras que a partir de los 64 años cae hasta el 21% y la SER recupera hasta el 14,7%, restableciendo parcialmente el equilibrio.

También es significativo que en el segmento donde hay más diversidad en las preferencias es el de 35 a 50 años, precisamente el que obtiene la cifra más alta de consumidores de radio. Igualmente, y con la prudencia obligada por el bajo nivel de respuestas, se puede confirmar con esta pregunta que las grandes cadenas españolas (con el matiz indicado de la SER) obtienen los mejores resultados a medida que aumenta la edad de los oyentes. Entre las cadenas catalanas, aquí sí se puede ver que RAC1 tiene una tendencia claramente inversa, con mejor aceptación cuanto más joven es el público, mientras que COM Ràdio y Catalunya Ràdio son mencionadas sobre todo por los grupos de edad centrales.



## Valoración de las cadenas radiofónicas

Otra parte muy importante de la encuesta del CAC hace referencia a la valoración que hacen los ciudadanos de la oferta radiofónica, en lo que se refiere a la imparcialidad política, la calidad de la información, del entretenimiento y de la programación deportiva. Pero al tratarse de preguntas formuladas al conjunto de los entrevistados y no sólo a los oyentes reales, el análisis de los resultados incluye el lastre que significa que alrededor del 60% de las respuestas se inscriban en las categorías *no sabe/no contesta* en algunos casos. Sin embargo, se pueden establecer algunas ideas interesantes.

A la consideración sobre qué emisora es políticamente más imparcial, un abrumador y significativo 60% se apunta a *no sabe/no contesta*, pero que supera el 90% entre los adolescentes y llega casi al 70% en los segmentos de los jóvenes y de las mujeres. Así mismo, una parte destacada de la población considera que ninguna lo es (11,8%), pero que en el caso del grupo de 35-49 años llega al 15,7% y entre los universitarios al 17,8%. La emisora más apreciada en este sentido es Catalunya Ràdio, con el 8,4% de respuestas, lejos de la segunda (la SER, con el 4,8%), mientras que el resto no llega en ningún caso al 2%. Lejos, por tanto, de las proyecciones que se podrían hacer a partir de las preferencias mencionadas anteriormente.

Pero también en este punto hay diferencias muy reveladoras según algunas variables *sociodemográficas*. En función del lugar de nacimiento y la lengua de manera especial. Entre los nacidos en Cataluña suben algo la emisora líder (9,1%), RAC1 (del 1,9% global al 2,6%) y COM Ràdio (del 1,6% al 2,2%) y bajan todas las cadenas españolas (la SER, sin embargo, sólo una décima); al revés, entre los nacidos en el resto del Estado Catalunya Ràdio baja al 6,5% y suben todas las cadenas españolas salvo la COPE. De acuerdo con la lengua de uso habitual, se produce un fenómeno parecido: suben entre los catalanohablantes Catalunya Ràdio (13,3%), RAC1 (3%) y en menor medida el resto de cadenas en catalán, mientras baja la mayoría de cadenas españolas; paralelamente, entre los castellano hablantes la consideración de Catalunya Ràdio como emisora más imparcial cae hasta el 3,3% de las respuestas, y cae también para el resto de cadenas en catalán, mientras suben las españolas a excepción de la

COPE. Y, como en las preguntas a las que nos hemos referido anteriormente, el grupo de usuarios indistintos de ambas lenguas se sitúa en una posición intermedia, otorgando prácticamente la misma valoración a las dos cadenas líderes en Cataluña, pero bastante importante (más del 2%) a la COPE y Onda Cero.

En relación con el nivel de estudios, Catalunya Ràdio obtiene el mejor resultado entre las personas con estudios secundarios (11,2%), mientras la SER es considerada más imparcial a medida que aumenta el nivel de formación y empata con un 7,3% de menciones a la anterior entre las personas con título universitario. El volumen de respuestas y la distribución por grupos según esta variable no permite sacar conclusiones aceptables para el resto de emisoras. Por razón de sexo, dado que el porcentaje de mujeres que no contesta es muy superior al de hombres, tampoco se puede hacer un análisis válido. Por edades, y sólo de forma aproximada por las mismas razones, la gente mayor es la que se decanta más por Catalunya Ràdio como emisora más imparcial políticamente, mientras que la SER experimenta el mismo proceso hasta los 50 años, a partir de los cuales decrece su consideración.

En cuanto a qué emisora informa mejor, el número de personas que no contesta o no sabe qué contestar baja al 45,6%, con predominio de los adolescentes (75,7%) y jóvenes (54,1%), de idioma castellano (53,5%) y mujeres (52,8%). De nuevo, Catalunya Ràdio (18,5%) y la SER (8,4%), en este caso junto a Catalunya Informació (7,9%), son las emisoras más valoradas, a gran distancia del resto. Pero mientras las demás cadenas españolas obtienen cifras alrededor del 3%, ninguna de las catalanas supera el 1% de respuestas.

De nuevo se producen diferencias muy notorias, en función del origen y la lengua, al nombrar a la emisora que informa mejor. Entre los nacidos en Cataluña, las menciones a Catalunya Ràdio son el 22,1%, seguida de Catalunya Informació (10,1%) y la SER (5,8%), a gran distancia de las otras españolas y aún más atrás las otras catalanas. Los nacidos en otros lugares del Estado destacan, significativamente, la SER (16,5%), seguida de RNE (9,4%), Catalunya Ràdio (9%) y Onda Cero (7,8%), dejando con cifras insignificantes las propuestas radiofónicas restantes. No obstante, es aún más notable el análisis según la lengua de uso habitual: el 31,3% de menciones

que recibe Catalunya Ràdio entre las personas de habla catalana abre una distancia enorme con la SER, que obtiene el 4,6% de las respuestas, y en medio sólo hay Catalunya Informació (11%). Entre la gente que habla habitualmente castellano, las preferencias están más repartidas también aquí, pero con la SER al frente (12,9%) y seguida de RNE (6%) y las demás cadenas españolas, Catalunya Ràdio y Catalunya Informació alrededor del 4%. Por último, entre las personas que usan ambas lenguas por igual, en este punto merece mejor consideración Catalunya Ràdio (13,3%) que la SER (8,6%), Catalunya Informació (7,3%) y Onda Cero (7,1%).

En cuanto a las demás variables, no hay diferencias significativas respecto de la consideración de imparcialidad política. Catalunya Ràdio se impone en todas las franjas de edad y amplía la distancia con la SER sobre todo a partir de los 35 años, mientras la cadena líder de las españolas decrece en consideración a partir de los 50 años, y tiene la segunda posición a partir de los 35 años, siempre con cifras entre el 8 y el 11%. En los grupos de 18 a 34 años, este lugar es ocupado por Catalunya Informació (alrededor del 12%). En lo referente al sexo y el nivel de estudios, tampoco hay diferencias notables con la valoración sobre la imparcialidad y las preferencias.

En cuanto a las preferencias radiofónicas para el entretenimiento, con una tercera parte de la población que no se expresa, destaca sobre todo que el 23,7% de las respuestas apuntan a otras cadenas. Este dato, previsible porque no cuentan las musicales y otras fórmulas existentes en el país, es especialmente elevado entre los adolescentes (30,1%), jóvenes (43,3%) y la franja de 25 a 34 años (33,5%), las personas con estudios secundarios (30,7%) y de habla castellana (29,4%). Dicho lo cual, de nuevo Catalunya Ràdio es la cadena preferida, pero con una cifra de sólo el 12,1%, ante el 7% de la SER. Las radios locales y RAC1 vienen a continuación con más del 3% de respuestas. Y también en este punto se detectan las diferencias habituales referidas al análisis por variables sociodemográficas. Sin embargo, es interesante destacar algunos datos a partir de la lengua de uso: entre los que hablan catalán, Catalunya Ràdio obtiene el 20,6% de preferencias para el entretenimiento, pero sólo el 2,8% entre los que hablan castellano y el 5,1% entre los que usan ambas lenguas por igual. El impacto de las otras cadenas y

la recuperación de la SER explicarían este resultado, ya que el resto de las emisoras obtiene una respuesta muy baja, salvo RAC1 en el público de habla catalana (3,8%, por delante de la SER, con 2,4%, y Onda Cero con 2,9%) y RNE entre los castellanohablantes (4,7%).

A la pregunta sobre la mejor programación deportiva, no sabe o no quiere contestar el 64,5% de los ciudadanos entrevistados, por lo que las diferencias entre las cadenas están muy afectadas en el análisis porcentual y no permiten profundizar mucho. No obstante, es el aspecto en que Catalunya Ràdio tiene un dominio menos claro: es la preferida por el 10,9% de la población, mientras la SER lo es para el 8,8%. Con estas cadenas, sólo la COPE (2,5%) supera el 1% de menciones de la población. Como en el resto de las cuestiones planteadas, el lugar de origen es una de las variables que invierten el resultado entre las dos ofertas más escuchadas: el 12,5% de los nacidos en Cataluña prefiere Catalunya Ràdio y el 7,1% la SER para los deportes, y entre los nacidos en otros lugares de España la SER es la preferida por el 13,5% y Catalunya Ràdio por el 6,5% de la población. La diferencia se expresa con mayor rotundidad en lo que respecta a la lengua que se habla: el 18,9% de los que usan el catalán considera mejor la programación deportiva de Catalunya Ràdio y sólo el 4,3% la de la SER, mientras que entre los que usan el castellano la SER (14,1%) y la COPE (2,4%) desplazan Catalunya Ràdio al tercer lugar (2,3%). En este apartado, a diferencia de los anteriores, los que usan las dos lenguas por igual valoran mejor la propuesta de la SER (10,5%) y la COPE (6,4%) aventaja a Catalunya Ràdio (5,3%).

En la valoración de conjunto de la programación, con un 45% de personas que no se manifiesta, Catalunya Ràdio, no podía ser de otra manera, obtiene el mejor resultado (16,1%), el doble que la SER (8,1%), y con mucha diferencia con el resto de cadenas españolas (3,1% para RNE y Onda Cero y el 1,8% para la COPE). La segunda catalana más valorada es RAC1 (con el 2,6%). La valoración positiva de Catalunya Ràdio crece con la edad y el nivel de estudios, a diferencia de las demás cadenas, cuya tendencia no se puede establecer con los volúmenes de resultados de la encuesta. También aquí el lugar de nacimiento y, sobre todo, la lengua que se habla son determinantes en los resultados.

## Las radio-fórmulas musicales

La encuesta dedica sólo una pregunta a la oferta de radio-fórmula musical, que permite hacer algunas apreciaciones. Los resultados coinciden a grandes rasgos con las cifras de audiencia que proporciona el EGM, pero con matices probablemente derivados de la pregunta realizada (qué emisora prefiere para su programación musical). Los 40 Principales es la preferida (10,3%), seguida de Catalunya Música (5,9%), Flaix FM (5,7%), Cadena Dial (5%), Flaixbac (3,9%) y Radio Tele Taxi (2,7%). De todas ellas, los indicadores de audiencia del EGM sitúan Catalunya Música mucho más atrás.

Por edades, y como es lógico a la vista de los contenidos, es en los grupos más jóvenes que se concentran las preferencias hacia la mayoría de estas cadenas, salvo Radio Tele Taxi y Catalunya Música, que obtienen los mejores resultados en las franjas de más edad. Por sexo, no hay diferencias significativas, pero sí por nivel de estudios en algunos casos: mientras 40 Principales y Flaixbac tienen una composición heterogénea, Flaix FM gana fuerza entre las personas con estudios secundarios, Catalunya Música entre los de formación universitaria y, de forma destacada, Radio Tele Taxi y Cadena Dial concentran su público entre la gente con estudios primarios y secundarios.

También en la radio musical es importante el lugar de origen. Entre los nacidos en Cataluña, 40 Principales es la preferida (11,7%) por delante de Flaix FM (6,7%), Catalunya Música (6,6%) y Flaixbac (5,2%), mientras que los nacidos en el resto del Estado prefieren Cadena Dial (9,6%) y Radio Tele Taxi (6,3%) por delante de 40 Principales (5,8%) y las propuestas de cadenas catalanas. Se produce lo mismo en función de la lengua de uso habitual: más allá del caso de Catalunya Música (el 10,4% de la población considera que tiene la mejor programación), entre los catalanohablantes se produce un reparto bastante equilibrado entre 40 Principales y Flaixbac (6,1%), Flaix FM (4,7%) y RAC105 (3,7%), mientras que la población castellano hablante opta sobre todo por 40 Principales (15,9%), Cadena Dial (7,7%), Flaix FM (6,9%) y Radio Tele Taxi (4,7%). En una posición entre las anteriores se sitúan de nuevo los que utilizan las dos lenguas por igual, entre los cuales curiosamente el 0,6% considera que Catalunya Música tiene la mejor programación.

## Conclusiones

La radio es un medio con una gran presencia en los hábitos comunicativos de los catalanes, que se pone de manifiesto en el hecho de que sólo una cuarta parte de la población manifiesta que no la escucha nunca, y las escasas diferencias en función de las principales variables sociodemográficas.

Catalunya Ràdio es, con un margen muy elevado, la cadena de referencia en el país. Es la más escuchada, la preferida de más gente, la que mejor informa, la más buscada para el entretenimiento y la que tiene mejor programación, a la vista de los resultados de la encuesta del CAC. Sólo la SER puede rivalizar con ella, e incluso la supera como referencia en la programación de deportes. El resto de cadenas españolas tiene una presencia escasa entre la población, y de entre las demás cadenas catalanas destaca sobre todo el hueco que se han ganado RAC1 y, en menor medida, COM Ràdio.

Hay dos factores clave para entender la práctica radiofónica de la población de Cataluña: la lengua habitual de los ciudadanos y, de forma menos acentuada, el lugar de nacimiento (Cataluña u otros lugares del Estado español). Son estas dos variables las que proporcionan más diferencias en las preferencias del público y las consideraciones sobre imparcialidad y calidad de las programaciones.

## Notas

- 1 Estos datos se pueden consultar, para el conjunto del Estado, en el web de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [www.aimc.es/aimc.php?izq=egm.swf&pag\\_html=si&op=cuatro&dch=02egm/24.html](http://www.aimc.es/aimc.php?izq=egm.swf&pag_html=si&op=cuatro&dch=02egm/24.html).
- 2 Enquesta CAC 2003, [www.audiovisualcat.net/recerca/enquesta2.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/enquesta2.pdf)