

Motivos de la elección profesional de estudiantes universitarios

Reasons for university students' career choices

Ivonne Balderas Gutiérrez

RESUMEN

La elección profesional es un proceso complejo que viven los estudiantes a corta edad, algunas veces sin suficiente información y conocimientos para decidir. En ella intervienen aspectos identitarios, sociales, institucionales, de conocimiento, profesionales y laborales. El objetivo de este artículo es identificar los principales motivos para la elección profesional. Se realizó una investigación cualitativa, el instrumento empleado fue un cuestionario de preguntas abiertas. Participaron 129 estudiantes universitarios de manera virtual. El análisis de la información se realizó con apoyo del programa Atlas.ti 25. En los resultados los principales motivos para la elección profesional de este grupo de estudiantes son los identitarios con la presencia de las características personales, en coincidencia con otras investigaciones. Además, como parte de tales motivos, en esta investigación destacan la certeza permanente y las expectativas, ya sean profesionales, personales, académicas y/o laborales. Influyen además los motivos académicos, profesionales y familiares. Se concluye que los estudiantes deciden a partir del autorreconocimiento, la reflexión y valoración, vivencias, relaciones y el contexto. Así mismo la existencia de una universidad pública en la región con la oferta educativa de interés y la posibilidad de ingreso contribuye en la decisión de los estudiantes.

Palabras clave: elección profesional, enseñanza superior, trabajo de investigación.

ABSTRACT

Career choice is a complex process that students experience at a young age, sometimes without sufficient information and knowledge to make a decision. It involves aspects of identity, social factors, institutional factors, knowledge, professional factors, and employment factors. The objective of this article is to identify the main reasons for career choice. A qualitative study was conducted using a questionnaire with open-ended questions. A total of 129 college students participated online. Data were analyzed using the Atlas.ti 25 software. The results show that the main reasons for career choice among this group of students are identity-related, with the presence of personal characteristics, in line with other research. Furthermore, as part of these reasons, this research highlights permanent certainty and expectations, whether professional, personal, academic, and/or work-related. Academic, professional, and family reasons also influence students' decisions. It is concluded that students make decisions based on self-recognition, reflection and assessment, experiences, relationships, and context. Likewise, the existence of a public university in the region offering educational programs of interest and the possibility of admission contributes to students' decisions.

Keywords: career choice, higher education, research work.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes realizan la elección profesional a temprana edad, con escasos conocimientos tanto de la profesión como de su futuro ejercicio. En algunos casos, con falta de motivación y experiencia, y con los temores e inseguridades propios de una decisión de suma trascendencia para su vida futura.

Una inadecuada elección profesional conlleva escaso interés, disminución en el rendimiento académico, incumplimiento de las actividades escolares, falta de acreditación o repetición de cursos (Manrique et al., 2022) y abandono escolar (Morales, 2017). Así mismo insatisfacción por los estudios elegidos y la “reelección vocacional” (Nájar, 2024, p. 1), la que, si bien encauza la primera o segunda decisión por cursar estudios profesionales, tiene repercusiones temporales y económicas.

Los estudios sobre elección profesional se han realizado principalmente con estudiantes de secundaria y bachillerato y desde enfoques cuantitativo y mixto (Aja-Valle et al., 2024; Álvarez-Justel, 2024; Araujo et al., 2024; Jabbarov et al., 2019; López et al., 2019; Manrique et al., 2022; Manassero-Mas y Vázquez, 2026; Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020; Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2024) ante el cualitativo (Nájar, 2024), y en menor medida con universitarios, sea cuantitativo (Gallegos y González, 2026; Serna y Rosas, 2024; Valdenegro y González, 2024) o cualitativo (Pavez-Marchant, 2023; Rodríguez-Menéndez et al., 2024). Los temas abordados fundamentalmente son los personales, la familia, el género, la función de la orientación profesional, la motivación, así como aspectos psicológicos.

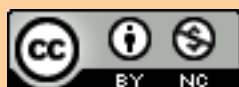
Lo que se presenta en este artículo es parte de una investigación cualitativa más amplia en la que se indaga sobre ser estudiante universitario a partir de diversas categorías. Aquí se exponen los resultados de la categoría elección profesional. Este

Ivonne Balderas Gutiérrez. Profesora-Investigadora en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Es Doctora en Educación. Candidata a Investigadora Nacional de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti). Miembro del Padrón de Investigadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Asociada titular del Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Autora de artículos, capítulos de libros y libro. Ponente en congresos nacionales e internacionales en México y en el extranjero. Invitada a impartir conferencias y talleres en eventos académicos. Correo electrónico: ivonne.balderas@correo.buap.mx. ID: <https://orcid.org/0000-0002-9633-3269>.

Agradecimiento: Se agradece a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación –Secihti– y a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla por el apoyo otorgado como Candidata a Investigadora Nacional.

Cómo citar este artículo:

Balderas Gutiérrez, I. (2026). Motivos de la elección profesional de estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 17, e2676. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v17i0.2676



Todos los contenidos de *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.

tema es vigente en la investigación educativa debido a que, con el devenir temporal, nuevas generaciones ingresan a los estudios de nivel superior en condiciones educativas, sociales y económicas que se van transformando.

En este marco, la pregunta que guio el abordaje de esta categoría fue “¿Cuáles son los motivos de la elección profesional de estudiantes universitarios?”, con el objetivo de identificar los principales motivos de los estudiantes para realizar la elección profesional. Se parte del supuesto de que los motivos de la elección profesional están relacionados con las vivencias, experiencias, contexto y relaciones de los estudiantes.

El artículo está organizado de la siguiente manera: se inicia con los aspectos influyentes de la elección profesional identificados a partir de la revisión de literatura; se continua con los fundamentos teóricos de la identidad; en seguida el método, los resultados, la discusión y las conclusiones, para finalizar con las referencias.

ASPECTOS INFLUYENTES EN LA ELECCIÓN PROFESIONAL

La formación profesional es parte del “proceso biográfico identitario” (Ballesteros, 2009, p. 30) de los sujetos, como una de las actividades realizadas al igual que el ejercicio laboral cuando se desarrolla un trabajo. El fundamento del estudio de una profesión son los “conocimientos abstractos” (Ballesteros, 2009, p. 27; Hualde, 2003, p. 676), como base para la realización de tareas en la ejecución de un trabajo, la finalidad es conjugar la reflexión teórica y la ejecución práctica (Hualde, 2003).

La elección profesional es un proceso (Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020) en el que se conjugan fundamentalmente las características personales y los momentos formativos previos, lo que se relaciona con la historia de cada estudiante (Morales, 2017). Debido a que la elección tendrá repercusiones en la vida futura profesional y laboral (Almeyda y García, 2019; Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020), requiere contar con suficiente información para su análisis y reflexión (Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020), por lo que no se reduce al momento de la decisión. En este sentido, los estudiantes, al estudiar la profesión elegida, se convertirán en integrantes de ese grupo profesional del cual aprenderán y compartirán saberes, destrezas, prácticas y valores.

Los motivos de la elección profesional se entienden en este trabajo como aquellas razones de los estudiantes para decidir los estudios profesionales a cursar. Tales causas están vinculadas con los rasgos personales, las características propias de la profesión, la ubicación de instituciones de educación superior con la oferta educativa correspondiente, la influencia familiar y las condiciones económicas, entre otras.

La revisión de literatura sobre elección profesional de años recientes permitió identificar seis aspectos influyentes, que tendrían el nivel de temas, con sus respectivos subtemas, lo que contribuye a visualizar su complejidad, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1*Aspectos influyentes*

Aspectos influyentes	Subtemas
Personales e identitarios	Características personales Edad Género Comportamiento cotidiano Motivación
Sociales	Estereotipos Economía Personas influyentes
Institucionales	Orientación vocacional Oferta educativa
De conocimientos e información	Conocimiento de la profesión Mercado de trabajo
Profesionales	Prestigio de la profesión Vocación Componentes profesionales
Laborales	Contexto laboral Lugar de trabajo Ingresos

Fuente: Elaboración propia.**Aspectos personales e identitarios**

Se refieren a los rasgos que identifican a cada estudiante y que se destacan en la elección profesional (Serna y Rosas, 2024). Las características personales incluyen el conocimiento de sí mismo, gustos, aptitudes, habilidades, intereses personales y “vocacionales” (Morales, 2017, p. 11), así como la autopercepción (Manassero-Mas y Vázquez, 2026), que deben estar en concordancia con el perfil profesional y laboral (Reyes et al., 2015). La edad destaca en este proceso, ya que ocurre en la adolescencia, previo a la finalización de secundaria o bachillerato. En esos momentos se está conformando la madurez psicológica del adolescente (Almeyda y García, 2019) y la capacidad de vislumbrarse a sí mismo en el futuro a partir de su reconfiguración identitaria (Almeyda y García, 2019; Jabbarov et al., 2019; Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2024). En esa etapa el estudiante se cuestiona “¿realmente soy capaz de hacer esto?” (Manrique et al., 2022, p. 376).

En muchos casos las profesiones se eligen con base en estereotipos de género a pesar de las transformaciones sociales y legales de los últimos años. Socialmente se considera que para algunas profesiones se es más competente por ser mujer o por ser hombre (Pavez-Marchant, 2023; Reyes et al., 2015; Rodríguez-Menéndez et al., 2024; Serna y Rosas, 2024). El comportamiento cotidiano corresponde a las actividades de la vida diaria de los estudiantes; en los hombres destacan las de esparcimiento,

que los alejan del estudio, y en las mujeres el estudio para la obtención de mejores calificaciones para continuar con su formación (Reyes et al., 2015).

Finalmente, la motivación está presente a partir del conocimiento de los contenidos de la profesión, la perspectiva de sí en el futuro como profesionista (Jabbarov et al., 2019; Reyes et al., 2015, p. 5), por lo que si la profesión es altamente valorada existirá el estímulo para estudiarla (Valdenegro y González, 2024). Así mismo, López (2026) relaciona la motivación con los intereses personales, por lo que si para los estudiantes es personalmente importante su formación mantendrán la motivación y se comprometerán con los estudios profesionales.

Aspectos sociales

La elección profesional es un proceso permeado por la socialización y el entorno, lo que incide en el estudio de determinada profesión (Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020). Al igual que en el apartado anterior, a través de distintos estereotipos, transmitidos en la familia y en las organizaciones e instituciones sociales, se transmiten las profesiones para mujeres y para hombres (López et al., 2019; Manassero-Mas y Vázquez, 2026; Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Serna y Rosas, 2024; Valdenegro y González, 2024).

La economía incide debido a que los ingresos familiares se consideran para continuar o no con los estudios, si se requiere cambiar de residencia, trabajar o acceder a una beca para solventar los estudios. Además están las profesiones consideradas socialmente costosas y las escuelas de las clases altas, ante las escuelas públicas para el grueso de los estudiantes (Almeyda y García, 2019; Morales, 2017; Sánchez-Martín, 2020).

Entre las personas influyentes en el interés profesional destaca la familia por ser el primer espacio de socialización de los sujetos (Almeyda y García, 2019; López et al., 2019), ya que reencauza o limita la elección profesional (Morales, 2017; Sánchez-Martín, 2020). También influyen los profesores (Reyes et al., 2015; Rodríguez-Menéndez et al., 2024; Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2024) y los amigos, debido a que en ocasiones se pretende asemejarse a ellos por la decisión profesional que tomaron (Morales, 2017; Sánchez-Martín, 2020).

Aspectos institucionales

Son aquellas actividades impulsadas por las instituciones educativas para contribuir en la elección profesional. La principal es la orientación vocacional que se brinda a los estudiantes que están por decidir los estudios profesionales a cursar. Se caracteriza por contar con bases prácticas, metodología e instrumentos para encauzar eficazmente a los estudiantes (Manrique et al., 2022; Reyes et al., 2015), disminuir la deserción escolar (Morales, 2017), que los estudiantes no ingresen a estudios de nivel superior por no contar con la decisión oportuna (Araujo et al., 2024; Manrique et al., 2022;

Morales, 2017; Sánchez-Martín, 2020; Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2024). Por su parte, Jiménez-Montenegro et al. (2025) plantean la relevancia de impulsar políticas públicas de orientación para incidir y disminuir la “deserción universitaria” (p. 173). Se considera que la orientación profesional conllevaría a una correcta elección profesional, sin embargo, Reyes et al. (2015) evidencian que la orientación vocacional tiene menos influencia que los motivos personales y familiares al momento de decidir.

La oferta educativa en el contexto local incide en que si es escasa o limitada los estudiantes no contarán con distintas opciones, lo que puede ocasionar cambio de residencia para cursar los estudios de interés (López et al., 2019). Este aspecto también ha sido abordado en la continuidad de estudios de formación profesional (Botía-Morillas et al., 2026), lo que a su vez requiere contar con los recursos económicos para hacerlo.

Aspectos de conocimiento e información

El conocimiento es importante para decidir los estudios a cursar. Por un lado, de sí mismo (Morales, 2017, p. 10), y por el otro, de la profesión, su desarrollo y ejercicio (Gallegos y González, 2026; Reyes et al., 2015). De acuerdo con Álvarez-Justel (2024), destacan tres tipos de información para la elección profesional. La personal, acerca de las capacidades, habilidades, intereses, expectativas y autoconfianza. La de la oferta educativa, referida al conocimiento de los estudios a cursar. Por último, de las profesiones y la incorporación laboral. Tal información se obtiene por el propio estudiante, con influencia del contexto que lo rodea, ya sea familiar, institucional o social. En este sentido, para Juárez (2025), los estudiantes deben contar con información previa de la profesión a través de asesorías para que analicen la correspondencia entre esta con sus intereses y capacidades. También deben contar con información acerca del mercado de trabajo (Sánchez-Martín, 2020), ya que se relaciona con las necesidades sociales, las condiciones económicas y políticas de un país, lo que influye en la elección profesional (Reyes et al., 2015), debido al vínculo de la oferta educativa universitaria y la sociedad (Ballesteros, 2009; Cleaves, 1985; Hualde, 2003).

Aspectos profesionales

En algunos casos, las profesiones se eligen por su prestigio o por la valoración social, como por ejemplo la medicina (Valdenegro y González, 2024). Por su parte la vocación, entendida como el conjunto de aptitudes y habilidades que reflejan la personalidad, debe estar en concordancia con la decisión profesional (Morales, 2017; Reyes et al., 2015). Los componentes profesionales corresponden a las partes que integran a la profesión, también pueden ser razón para su elección, por ejemplo, las emociones que genera la profesión, o los valores y principios que son parte constitutiva en profesiones como las de salud, educación o la militar (Aja-Valle et al., 2024).

Aspectos laborales

Ya señalado, el contexto laboral se relaciona con la decisión por los estudios a cursar (Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020), ya que, debido a la atención estatal de las necesidades de la sociedad (Ballesteros, 2009; Hualde, 2003) o de los diferentes sectores se impulsan determinadas profesiones (Sánchez-Martín, 2020), por lo que es importante que los estudiantes cuenten con información del mercado de trabajo actual y futuro, para así tener posibilidades para su incorporación laboral (López et al., 2019; Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020).

El lugar de trabajo al finalizar los estudios se considera, ya sea para incorporarse a alguna organización o trabajar por cuenta propia (Jabbarov et al., 2019; Reyes et al., 2015, p. 5). Asimismo el cambio de residencia se contempla como parte del ejercicio profesional al no existir en el lugar de origen (Aja-Valle et al., 2024). Las percepciones económicas al trabajar están presentes, aunque no se consideran determinantes (Aja-Valle et al., 2024; López et al., 2019).

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA IDENTIDAD

La identidad refiere a la forma en que el sujeto se concibe a sí mismo. Implica la comparación de semejanzas y diferencias con respecto a los otros. El individuo cotidianamente reflexiona acerca de sí mismo cuestionándose sobre quién es tanto para él como para los otros. La respuesta a tal interrogante se expresa a través de varios aspectos de su vida, como el nombre, las características físicas y personales, las ideas, la familia, la comunidad, la ocupación y la profesión. En este sentido, la identidad corresponde a lo que Dubar (2002) denomina “palabra-maletín en la que cada quien proyecta sus creencias, sus estados de ánimo y sus posiciones” (p. 11). La identidad se construye y reconstruye socialmente por las interacciones en el transcurrir de la vida de las personas en diferentes ámbitos. A través de los grupos e instituciones se reconoce a los sujetos, y ellos se asumen parte de tales conglomerados (Hall, 2003; Tajfel, 1984). También influyen las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales en la conformación del sí mismo (Gutiérrez, 2007).

En este sentido, la identidad permite articular tanto el ámbito individual, que comprende la apropiación de características para conformar la visión de sí mismo, como el ámbito social, en concordancia con la identidad construida por otros (Dubar, 2002). De esta manera, el individuo se encuentra “en relación dialéctica con la sociedad” (Berger y Luckmann, 1991, p. 216).

Aunado a lo anterior, la identidad posibilita la articulación de las vivencias del sujeto en el tiempo. Indica quién fue, otorgando sentido a las experiencias pasadas; quién es, señalando cómo se asume en la actualidad, y quién pretende ser, con la aspiración de llegar a ser en el futuro. El sujeto describe su ser a través de una articulación temporal por medio de un reconocimiento entre el pasado y el presente, así como

la imagen deseable para sí en el futuro (Dubar, 2015), como ocurre al vislumbrar el ejercicio profesional o laboral.

Otro aspecto relevante es la relación de la identidad con la capacidad de decisión del individuo quien, al estar ante diferentes alternativas en su vida diaria, valora, toma elecciones y realiza acciones de acuerdo con su cultura y sus grupos de pertenencia (Navarrete, 2008; Taylor, 2006). Dichas decisiones se vinculan con el ámbito ético y moral (Taylor, 2006), ya que en la configuración identitaria el individuo adopta valores, principios, normas, reglas, pautas de comportamientos y saberes que le posibilitan desenvolverse en los distintos grupos sociales.

A partir de lo expuesto, se aprecia la multiplicidad de aspectos que intervienen en la elección profesional. Se coincide con Almeyda y García (2019) en que el abordaje de la elección profesional debe ser interdisciplinario, y desde esta investigación se plantea que debe abordarse desde diferentes enfoques para enriquecer su estudio.

MÉTODO

Tipo y diseño

Se realizó una investigación cualitativa, ya que permite comprender el sentido y significado que los sujetos otorgan a su actuar. El diseño de la investigación fue análisis temático abductivo (Hecker y Kalpokas, s.f.; Verd y Lozares, 2016), debido a que se ubica entre los diseños deductivos e inductivos al conjugar los aspectos teóricos y los que emergen durante el análisis.

Este diseño se caracteriza por contar con categorías iniciales con base en los fundamentos y conocimientos teóricos, a las que se suman las categorías inductivas que emergen en el análisis de la información, a partir de estas categorías emergentes se revisan las categorías iniciales que son deductivas (Verd y Lozares, 2016, p. 308). Ello resulta trascendente para informar con base en saberes teóricos, pero a la vez con base en la información obtenida a partir de lo expresado por los participantes, quienes cuentan con vivencias y experiencias de acuerdo con su entorno. De ahí la importancia de desarrollar la comparación constante durante el proceso de análisis de la información, como se apreciará en el apartado referido al análisis realizado en esta investigación.

Participantes

Participaron 129 estudiantes. Como criterios de inclusión se consideraron estudiantes mayores de edad, que cursaran del tercer semestre en adelante, debido a que hay continuidad en los estudios, de cualquier licenciatura; de ambos sexos, trabajaran o no, provenientes de preparatoria pública o privada, con estudios previos o sin ellos. Los criterios de exclusión fueron: estudiantes menores de edad y de primer semestre, por la posibilidad de que realicen cambios de carrera por distintos motivos.

Contexto y perfil de los participantes

La universidad pública en la que estudian los participantes es del interior del estado de Puebla en México, oferta diferentes licenciaturas de las áreas: naturales y salud, ciencias sociales, económicas, administrativas, ingeniería y ciencias exactas, así como nivel medio superior.

Si bien la revisión de literatura ha evidenciado que dependiendo del tipo de profesión predominan hombres o mujeres, en este caso participaron 86 mujeres y 43 hombres. La edad fue de 19 a 27 años, con un promedio de 21 años. Los semestres que cursaban fueron de tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo, de las áreas de salud y sociales.

De los estudiantes que integran la muestra, 89 viven en la cabecera municipal y 40 en localidades contiguas, lo que implica la movilización de recursos económicos para cubrir los gastos de transporte y de alimentación. Respecto al traslado de residencia, 13 lo han hecho por razones económicas como el cambio de trabajo de los padres, motivos familiares, o de salud de algún integrante de la familia, así como por el propio ingreso a la universidad. Del total, 4 tienen hijos y su familia los apoya en el cuidado mientras estudian.

En el aspecto laboral, 54 trabajan a tiempo parcial en comercios de diversa índole: familiar, ambulante, maquila de ropa, producción digital o emprendimientos propios. Compaginan el horario laboral para continuar con los estudios universitarios, por la mañana o por la tarde, de acuerdo con el turno de estudio, ya sea vespertino o matutino, en fines de semana o en vacaciones.

En cuanto a los antecedentes educativos, 94 cursaron los estudios de nivel medio superior en escuelas públicas y 35 en privadas. 28 han realizado otros estudios: técnicos como parte de la formación técnica en el bachillerato; estudios que quedaron trancos, ya sean en la misma licenciatura que se encuentran cursando actualmente o en otra, o de nivel técnico. También se han realizado estudios de inglés, cómputo y otros relacionados con el ejercicio de un oficio. Cabe destacar que, en el caso de salud, algunos estudiantes realizaron anteriormente estudios relacionados con el área en otras universidades, o cursaron primeros auxilios, auxiliar de enfermería, urgencias, estudios de enfermería o fisioterapia, por lo que cuentan con saberes previos. Al igual que en todo el mundo, debido a la pandemia por Covid-19, los estudiantes tuvieron clases virtuales ya sea de bachiller o de licenciatura. Además durante la postpandemia y en la actualidad algunas de las asignaturas continuaron de manera virtual.

Este contexto enmarca la percepción que tienen los estudiantes de sus vivencias y el significado que otorgan a las acciones que realizan, entre las que se encuentra la elección profesional, motivo de este artículo.

Instrumento

El instrumento para obtener la información de la investigación realizada fue un cuestionario de preguntas abiertas a través de Formularios de Google. Dicho instrumento fue revisado por expertos. Una vez corregido se envió el enlace a 15 estudiantes para confirmar la claridad de las preguntas. Debido a que no hubo dudas al responderlo, se procedió a enviar el enlace al total de estudiantes. En correspondencia con la pregunta de investigación y el objetivo de la categoría elección profesional, la pregunta realizada a los estudiantes fue “¿Cuáles fueron los motivos para elegir la profesión que está estudiando?”.

Procedimiento

Durante el año 2023 se invitó a participar de manera virtual a un total de 158 estudiantes, a partir de los criterios de inclusión antes señalados. Virtualmente se les explicó la finalidad de la investigación, el consentimiento informado incluido en el instrumento, el uso de la información con fines estrictamente académicos y de investigación y con absoluto respeto a su anonimato. En este sentido, se solicitó que en caso de decidir participar no refirieran los nombres de las carreras, de la ciudad o localidad, del estado ni el de la universidad, para evitar su posible identificación. Finalizada la explicación se compartió el enlace del formulario de Google, el cual respondieron de manera libre y voluntaria 129 estudiantes.

Aspectos éticos y de calidad

Éticamente la investigación se realizó con participantes mayores de edad. Se dio a conocer el consentimiento informado y los participantes decidieron colaborar con independencia. Se respetó su anonimato, así como la confidencialidad de la información que los identifica, ya que en los resultados no se refiere su nombre, para evitar su reconocimiento. Así mismo durante el análisis se respetaron las respuestas de los participantes (Atlas.ti, s.f.; Flick, 2015).

Como criterios de calidad se consideraron los siguientes: la explicación a los estudiantes del objetivo de la investigación y el contenido del instrumento empleado, señalando que podían dejar preguntas sin responder si así lo deseaban; la correspondencia del método empleado con la pregunta de investigación y el objetivo; finalmente, la transparencia de la investigación realizada (Atlas.ti, s.f.) se evidencia con la exposición del método, el análisis y los resultados, lo que permite su evaluación.

Análisis de la información

Se realizó una lectura inicial de las respuestas de los estudiantes para contar con una idea general de lo planteado e identificar citas relevantes como base para la codifica-

ción inicial. Enseguida se generó el proyecto en el programa Atlas.ti 25 para proceder a su análisis.

El análisis temático permite identificar temas, subtemas y relaciones a través de la categorización o agrupación de códigos. El análisis además de temático fue abductivo, ya que, como se señaló previamente, este tipo de análisis conjuga deducción e inducción. La parte deductiva del análisis tuvo como base el libro de códigos, el cual se conformó por los 18 subtemas de la Tabla 1 con su respectiva definición. Este libro se exportó al programa Atlas.ti 25, por lo que los subtemas fueron los primeros 18 códigos para iniciar el análisis. En lo que concierne a la parte inductiva, emergieron diversos códigos que no estaban contemplados en los 18 códigos referidos, los cuales se definieron a partir de las respuestas de los estudiantes.

Continuando con el análisis, en el proceso de codificación se realizaron dos ciclos de codificación (Atlas.ti, s.f.). En el primero la codificación fue tanto abierta como axial (Strauss y Corbin, 2002). En la codificación axial se emplearon los 18 códigos deductivos y en la abierta surgieron códigos inductivos. A partir de ambas codificaciones se integró una sola relación de códigos, renombrando algunos de ellos. En este primer ciclo de codificación la comparación constante (Glaser y Strauss, 1967; Strauss y Corbin, 2002) fue entre códigos y citas. En el segundo ciclo se profundizó la comparación constante para corroborar la concordancia entre las citas y los códigos y dar paso a la agrupación de los códigos e integrar los temas y subtemas y, a su vez, renombrar algunos de ellos. Finalmente, a través de la comparación constante se verificó la correspondencia entre los temas, los subtemas, los códigos y las citas, lo que permitió su organización y articulación, como se aprecia en la Figura 1, y su definición, como se expone en los resultados.

Para articular los resultados de la forma en que se presentan, como parte del análisis, se continuó con el apoyo de las herramientas del programa Atlas.ti 25: de las redes semánticas para revisar las relaciones, primeramente entre códigos y citas y después entre códigos y códigos, ya que permite su visualización y realizar las modificaciones pertinentes; de la tabla de código-documento, debido a que incluye el enraizamiento o frecuencia y la densidad de los códigos, para identificar el orden de importancia de estos; por último, de la tabla de coocurrencia de códigos, para confirmar la vinculación entre códigos.

A partir de lo anterior, como se aprecia en la Figura 1, se articularon los temas, que corresponden a los principales motivos de la elección profesional, objeto de esta indagación, así como los subtemas y códigos que los conforman a partir de las respuestas de los estudiantes.

RESULTADOS

En correspondencia con las investigaciones cualitativas, no se pretende la generalización de los resultados, ya que las vivencias de los participantes son diferentes por el contexto específico en que se desenvuelven, en el cual establecen relaciones, desarrollan ideas y creencias, realizan acciones, otorgan significados y, en este caso, eligen el estudio de determinada profesión. Esto explica que en las respuestas de los estudiantes los motivos no se expusieron de manera independiente, fueron pocos los casos en que así ocurrió, se señalaron en interacción con otro u otros motivos. Las respuestas de cada estudiante se señalan con la letra E de estudiante y un número del 1 al 129.

Debido a que la investigación se realizó con estudiantes de tercero y hasta octavo semestre en adelante, quienes ya están estudiando la profesión, a partir del análisis se identificó la presencia de lo que en este trabajo se denomina la *reafirmación de la decisión profesional*, entendida como la validación de la elección profesional realizada, proviene de aquellas expresiones que señalaron que fue correcto ingresar a los estudios profesionales que se cursan en la actualidad. Puede ocurrir debido a que se estudia la primera opción y se confirma la profesión que pensaba estudiarse con antelación o, si se cursa como segunda opción, se va conociendo y agrada.

Opciones, intentos y temporalidades

Antes de exponer los motivos se presenta lo que los estudiantes refirieron como primera y segunda opciones de la profesión a estudiar. Resultado del análisis se ubicó que esos niveles subyacen en los motivos de la elección profesional. En las respuestas, en algunos casos, la profesión suele equipararse con opción. En este contexto significa que, para estudiar una licenciatura, los estudiantes cuentan, como estrategia, con una o más de una posibilidad, como se señaló en los fundamentos teóricos de la identidad.

Así, la profesión que se está estudiando en la actualidad puede ser primera opción, es la profesión elegida, cuyo estudio se ha concretado debido a diferentes aspectos. Segunda opción, se está estudiando la profesión pero, por distintas circunstancias, no es la licenciatura que interesaba en primera instancia. Las referencias de los estudiantes evidencian que, debido a la articulación de distintas situaciones, cada opción tiene diferente nivel, alcance, reflexión, valoración y concreción, lo que en ocasiones resulta complejo, ampliando así su significado.

El ingreso al estudio de la profesión está relacionado con el proceso de admisión de la universidad, que se objetiva al aprobar el examen. Idealmente, puede ocurrir en el primer intento; sin embargo, no siempre es así, existen casos en que ocurre después de presentar una o dos veces el examen, que es anual. A partir del perfil de los estudiantes participantes en esta investigación, durante ese tiempo se desarrolla

alguna actividad, ya sea laboral o académica cursando estudios que se relacionan con la profesión o no. En este marco es comprensible que en un salón de clases asistan algunos alumnos de mayor edad que el promedio. Aunado, existen casos en que se cursan estudios de la profesión que es primera opción, pero en escuela particular, y con posterioridad se hace el cambio a la universidad pública:

Al ver los resultados del examen me percaté que no había quedado y pues decidí trabajar ese año y al siguiente intentarlo nuevamente. Fue así como empecé a trabajar [E91].

Había otra carrera que me interesaba, pero para mí esta siempre fue mi primera opción, me gustan las complejidades y la hermosura que convergen en esta carrera al mismo tiempo [E111].

Sí tenía en mis planes dos carreras en caso de no llegar a pasar mi examen de ingreso [E87].

En el caso del ingreso a la profesión como segunda opción, ocurre fundamentalmente por no aprobar el examen en la primera opción, por no ser parte de la oferta educativa de la universidad, por su costo o porque se considera sin expectativa laboral y económica. También puede suceder que se cursaron estudios previos en otra profesión, sin que necesariamente correspondan a la primera opción, pero que resultaron insatisfactorios, lo que conduce a dejar de cursarlos para ingresar a la profesión en el mismo sentido de segunda opción. Se puede elegir entre varias profesiones, ya sea por su cercanía con el área de conocimiento o porque alguno de los componentes que la integran también es próximo a la primera opción:

Era mi segunda opción de carrera, ya que el examen pasado no aprobé, y considero que tengo buenas aptitudes para esta carrera y en realidad no había otra licenciatura que llamara lo suficiente mi atención para considerar estudiarla [E20].

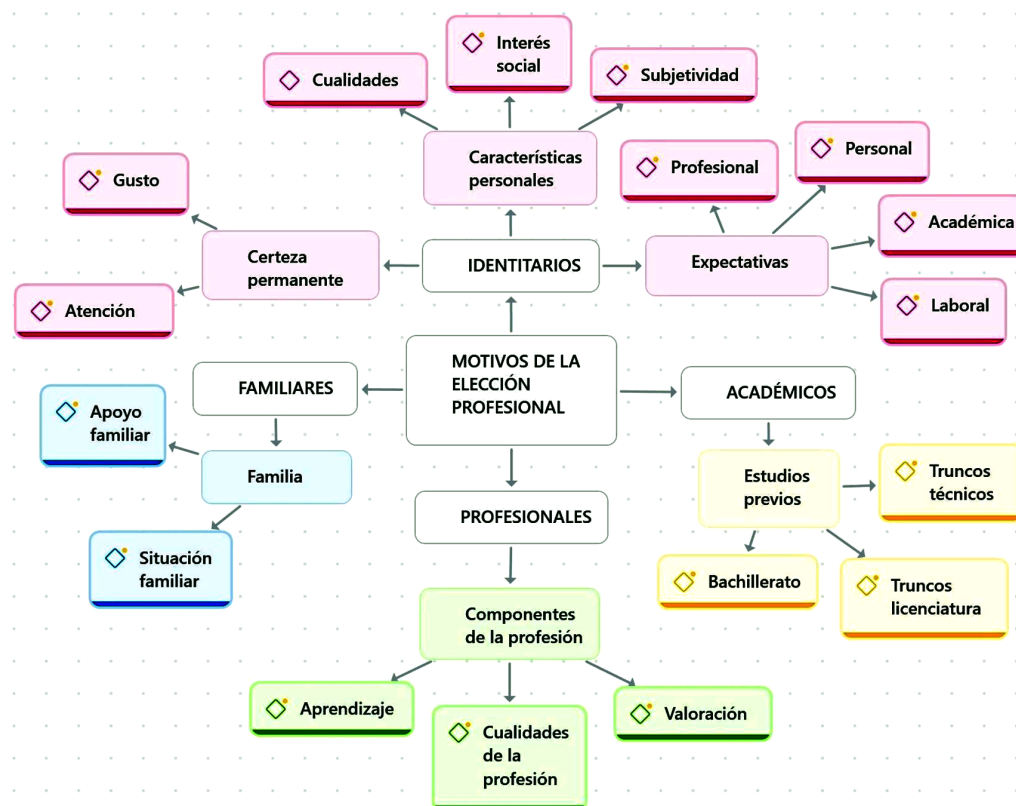
No pude estudiar mi primera opción, así que pensando que sería algo parecido o al menos cercano, decidí estudiar esta carrera [E94].

Una vez ubicadas ambas opciones como aspectos presentes en los motivos de la elección profesional, se continúa con su exposición.

Motivos de la elección profesional

En respuesta a la pregunta de investigación y en cumplimiento del objetivo, los motivos de la elección profesional de esta investigación se conforman primeramente por los identitarios; de acuerdo con Trinidad et al. (2006), corresponden a la “categoría central” (pp. 35 y 36) o “eje temático” (p. 43). La profesión se elige a partir de reconocerse a sí mismo. También están presentes los motivos académicos, profesionales y familiares, como se aprecia en la Figura 1.

Figura 1
Motivos de la elección profesional



Nota: La organización y distribución es con base en la densidad y frecuencia de los códigos reportada en el mismo programa. El primer nivel de la red y en blanco son los temas o motivos, el segundo los subtemas y el último los códigos.

Fuente: Elaboración propia de la red generada en el programa Atlas.ti 25 a partir de la codificación.

Motivos identitarios

Se refieren a las razones de autorreconocimiento que inciden en la elección profesional, se basan en *la certeza permanente*, *las características personales* y *las expectativas*.

La certeza permanente es la seguridad y certidumbre que prevalece en el tiempo para cursar estudios universitarios en una profesión específica. En este sentido, podría considerarse que corresponde al concepto de vocación, sin embargo, dado que no era la finalidad de la indagación realizada, no se preguntó específicamente acerca de la vocación, por lo cual no se emplea tal término, aunque algunas referencias se adviertan en tal sentido se continuará empleando *certeza permanente*. Concierno a la primera opción al momento de ingreso a la universidad. Se refuerza con la falta de interés por otra profesión y, en términos identitarios, no se vislumbra el ejercicio de otra profesión en el futuro:

Es la profesión que siempre quise estudiar [E37].

Estaba decidida a esa carrera, no me llama la atención otra carrera [E68].

No me sentía realmente atraída a otras [E44].

La certeza permanente se conforma por la atención e interés y el gusto hacia la profesión. La atención es el acercamiento a la profesión para conocerla, ya sea a través de personas influyentes como familiares, amistades, profesores o estudiantes pertenecientes a dicha profesión, o investigando directamente. En sentido contrario, otras profesiones no cuentan con el mismo interés para estudiarlas, con lo que se reafirma la decisión profesional. El gusto es el agrado, incluso pasión por la profesión y su ejercicio futuro. De igual manera, otras profesiones no generan atracción:

Dialogando con alumnos y maestros me comenzó a llamar la atención y fue de ahí que decidí presentar mi examen para esta licenciatura [E91].

Porque era la única que me mantiene interesado y me apasiona [E119].

Es una carrera que siempre me interesó desde hace tiempo, además de tener familiares [E52].

Porque no me llaman la atención o simplemente no están en mis planes de vida a futuro [E28].

Pensé estudiar otra carrera e incluso fui a cursos desde la prepa, me gustaba, pero no me apasionaba [E16].

Las características personales también están presentes en los relatos de los estudiantes. Aquí se integran por las cualidades, el interés por lo social y la subjetividad. En las cualidades destacan las habilidades, las características físicas, las aptitudes y los gustos personales. A partir del conocimiento de la profesión y el perfil requerido se valora si los rasgos personales corresponden con la profesión. Ese autorreconocimiento conduce a no cursar otros estudios o, en su caso, la primera opción, debido a la carencia de cualidades para hacerlo. Aunado, el estudio de la profesión contribuye al autoconocimiento:

Por la magia que trae la licenciatura, incita a descubrirte y a potencializar [E66].

Tenía pensado otra profesión, pero ciertamente el leer y memorizar cosas no se me da muy bien [E64].

Tengo gusto por las letras, me gusta leer, escribir, analizar textos, conocer nuevos paradigmas, soy elocuente, me gusta el debate, conocer nuevas maneras de adquirir conocimiento [E71].

Porque en el perfil fue la que más estaba acorde conmigo [E90].

El interés por lo social es la intención de atender problemas sociales una vez culminados los estudios. Las problemáticas sociales referidas son experiencias vividas personalmente, o por familiares, o aquellas que, sin relación directa, se conocen, impactan y se toman de ejemplo para subsanarse en un futuro:

Porque es una carrera que me llama mucha la atención ya que uno de sus objetivos es ayudar a las personas [E8].

Es una carrera que me gusta, siempre he pensado que aquellos que podemos hacer algo por el bien de la humanidad, debemos hacerlo, y sé que tengo muchas habilidades y fortalezas, sé que yo podré ayudar a las personas que lo necesiten [E11].

La subjetividad como rasgo identitario en este caso corresponde a las ideas, creencias, pensamientos, aspiraciones futuras, valoradas y expresadas al momento de referir las razones de la elección profesional. La profesión también se aprecia por las emociones que genera, como inseguridades, temores, o por la satisfacción, prosperidad y cumplimiento de sueños que se aspira a alcanzar; lo que está vinculado con el apartado anterior, respecto al gusto y pasión por la profesión que se estudia, así como con la perspectiva futura:

Porque es una promesa a mi padre y así podré ayudar a mis familiares [E34].

Porque no creo que fuera feliz en alguna otra o que sintiera que fuera conmigo [E82].

Por presión por parte de mi familia y por miedo al fracaso [E103].

Las expectativas son lo que cada estudiante espera de sí, de su desempeño y de lo que puede llegar a ser o lograr en el futuro a partir de los estudios profesionales, ya sea en el ámbito profesional, personal, laboral y académico. Se generan a partir del conocimiento tanto de la profesión como de sus componentes y están relacionadas con la primera y segunda opciones. Las expectativas en el ámbito profesional corresponden a la imagen de sí en el futuro como profesionistas. En algunos casos concuerda con los estudios realizados como primera opción; en el caso de cursar la segunda opción, conlleva imaginarse en el futuro en alguna de las áreas que componen la profesión.

Las expectativas en el ámbito personal refieren lo que se puede lograr y a quien se puede llegar a ser, si se alcanzan sueños y aspiraciones relacionados con la profesión elegida:

Encontré en esta licenciatura lo que buscaba [E10].

Principalmente decidí estudiar esto porque vi que era necesario para dedicarme a lo que quiero [E77].

Porque es una escuela muy prestigiosa donde se esperan grandes logros de los egresados [E13].

Me encantaría llevar en práctica la profesión en pro de muchas personas y dejar una huella que cuando sea anciana me haga sentir orgullosa de mí misma [E14].

En las expectativas laborales, en el caso de ser primera opción, se vislumbra un campo laboral interesante, así como ingresos. También está la posibilidad del ejercicio profesional independiente o sumarse a una institución. En el caso de ser segunda opción, es porque se valoró que la primera no ofrecía las mismas ventajas:

Primeramente, es bien pagado, quiero también ejercer dando clases y me gustaría entrar a una organización como la ONU o UNICEF para poder ayudar a más personas a mejorar la calidad de su vida y a que los niños puedan tener un hogar lleno de amor y sin preocupaciones por alimento, hogar, salud, familia, etcétera [E55].

Recomendación de un amigo y por fines monetarios [E116].

Las expectativas académicas son los estudios que se pretenden realizar a futuro relacionados o no con la profesión. Por ejemplo, si la docencia era la primera opción, se estimó que a partir del estudio de otra profesión en el futuro podría ejercerse la docencia:

Me gustaría estudiar una especialidad [E84].

Aunque también no descarto volver a estudiar otra licenciatura en el futuro [E77].

Porque esta profesión siempre fue mi sueño, pienso estudiar una segunda, pedagogía [E92].

Motivos académicos

Conciernen al conocimiento de la profesión y parte de sus componentes por haber cursado estudios previos, los que también aportaron saberes de otras profesiones que consolidan la decisión por no cursarlas. Los estudios previos reportados con incidencia en la decisión profesional son el bachillerato y los estudios truncos, ya fueran técnicos o de licenciatura, en la misma profesión o en una distinta.

Los estudios de bachillerato incidieron en la aproximación académica relacionada con la profesión y en no estudiar otra profesión debido al contexto temporal en que se cursaron, ubicados fundamentalmente durante la pandemia:

Porque en la prepa estaba en humanidades y ciencias sociales, llevaba la materia y al investigar sobre la carrera llamó mucho mi atención [E90].

Porque desde que me encontraba en mi segundo y tercer año de preparatoria, cuando entré al área de humanidades, nos daban algunos mini cursos de las carreras que tenían cada área y lo que hacían [E96].

Sí tenía en cuenta otra carrera, pero por la pandemia ciertos planes que tenía cambiaron, pero me siento feliz de haber ingresado [E51].

Como se refirió, en algunos casos del área de la salud se cursaron estudios técnicos truncos relacionados con el área, por lo que se cuenta con conocimientos previos que contribuyen en la reafirmación de la decisión profesional:

Estudiar auxiliar de enfermería hizo que me enamorara más de esta carrera y de hecho tuve la oportunidad de trabajar [E110].

Los estudios truncos de licenciatura se cursaron como máximo durante cuatro semestres, en la misma profesión y en universidad privada; el cambio a la universidad pública fue fundamentalmente por aspectos económicos. También se ubican estudios en profesiones diferentes, pero en instituciones públicas, los cuales también contribuyen en la reafirmación de la decisión profesional debido a que se dejaron inconclusos, por desagrado hacia el ambiente universitario, la modalidad de estudio o la falta de atracción hacia la profesión que se cursaba:

Estaba estudiando otra, no me gustó, así que pensé, “si ya me voy a salir, que sea a algo a lo que esté dispuesto a dar mi vida”. Y así fue como llegué aquí [E88].

Estudiaba otra carrera, pero el ambiente estudiantil me parecía nefasto [E71].

Estudie un año otra carrera, pero no era lo mío, así que lo deje [E97].

Motivos profesionales

Estos motivos también están directamente vinculados con el conocimiento de los componentes de la profesión. A diferencia del conocimiento que proviene de los estudios previos, en este caso no abarca información total o integral de la profesión para decidir. Se refiere a las partes que la integran y constituyen y que, de manera fragmentada, son valoradas y reconocidas para la decisión profesional. En este sentido, se alude al perfil, las áreas que lo conforman o las especialidades a estudiar. Esa información se origina en familiares, maestros, estudios previos o por indagación propia. Los componentes de la profesión se relacionan con el aprendizaje, las cualidades de la profesión y la valoración.

El aprendizaje de la profesión implica la adquisición de los conocimientos de la profesión elegida, se relaciona a su vez con las características personales distintivas, ya que, como se ha expuesto, por ser quien es, se tiene gusto por el estudio e interés por aprender los saberes del área:

Para adquirir más conceptos sobre lo que voy a realizar en un tiempo no muy lejano [E78].

Porque me gusta ver cómo se relacionan las cosas en las materias y por el amplio campo laboral [E13].

El hecho de conocer de dónde soy, cómo funciona mi organismo, y de qué estoy hecha, me impacta y no me llamó la atención ninguna otra carrera [E115].

Las cualidades de la profesión son las características de la profesión elegida que se equiparan a las virtudes o ventajas de la profesión, las cuales refuerzan la certeza por estudiarla. Se consideran cualidades la variabilidad, flexibilidad y transformación en el tiempo, lo que influirá en el posible ejercicio profesional:

Porque es una carrera que tiene muchas inclinaciones a distintos perfiles, es dinámica [E89].

Porque me llaman la atención las materias del plan de estudio, y por su versatilidad en diferentes áreas [E95].

Creo que es una carrera exigente, tanto durante los estudios como en la práctica profesional y me agrada sentirlo como un desafío constante, como una disciplina que nunca deja de evolucionar, porque lo bueno cuesta [E111].

La valoración es el aprecio hacia la profesión por su contribución al crecimiento individual y al cumplimiento de objetivos como el interés por lo social ya referido. También está presente la valoración pragmática en la cual se sopesa la sencillez en el ingreso y los beneficios por estudiar:

Creo que es una muy buena carrera universitaria para superarse [E46].

Me gusta relacionarme con las personas y ayudarlas, y la carrera es interesante [E64].

Porque era una carrera “fácil” en la que podría obtener beca[s] [necesidad] y quería tener un título universitario [E98].

Motivos familiares

Como se expuso anteriormente, la familia cobra relevancia, ya que incide en la elección profesional. Su presencia está a través del *apoyo* y *la situación vivida* en su interior. El apoyo familiar se ubica como el respaldo otorgado para el estudio de la profesión o el ingreso a la universidad:

Por presión por parte de la familia y consideré que era una carrera bonita que me iba a poder brindar muchas oportunidades en el futuro [E103].

Siempre me atrajo las ciencias, y una de ellas naturales. Y me influyó mi hermana [E118].

Porque mi familia está relacionada con el sector salud y eso me motivo igual a mí [E120].

Empero, también se puede carecer de ese apoyo, por lo que es necesario contar con soporte externo que afiance la decisión de los estudios a cursar. Otras formas de falta de respaldo familiar son el prejuicio hacia la profesión o la influencia para encauzar la decisión profesional, que lleva a estudiar la segunda opción:

Porque siempre quise hacerlo, pero no me apoyaban del todo, hasta que tuve apoyo y me guiaron para hablar con mi mamá [E63].

Tenía pensado estudiar música, pero hubo prejuicios en mi familia sobre eso, entonces elegí mi segunda carrera y no me arrepiento [E76].

Las situaciones familiares son las vivencias al interior de la familia. Se vinculan con el contexto económico para evitar la migración, o no haber estudiado la primera opción sino la segunda:

Porque no pude ayudar a mi abuelita en su momento, pero ahora puedo ayudar a personas que lo necesiten [E104].

Sinceramente porque fue la última opción que me quedó, ya que mi opción era otra, pero por la pandemia ya no me pude mover [E39].

Al principio quería estudiar otra carrera, pero como no tengo el privilegio económico que se requiere para estudiar esa carrera, igual esta carrera me ha encaminado a ver cuáles rumbos tomar en mi vida profesional, así que no me arrepiento de mi decisión [E80].

También se considera que, a pesar de contar con una situación familiar económica favorable y poder estudiar en una universidad privada, se valora el esfuerzo para ingresar a la universidad pública:

Aunque mi mamá afortunadamente gane bien, sé que si entraba aquí, por lo económica que es, no batallaría tanto pagando una inscripción y si de pagar cinco mil en una escuela de paga, puede pagar trescientos pesos [E10].

Como se aprecia, realizar indagaciones sobre elección profesional en diferentes contextos resulta enriquecedor para aportar elementos de apoyo a los estudiantes en este tema importante en la investigación educativa.

DISCUSIÓN

A diferencia de los estudios predominantes sobre elección profesional, realizados con estudiantes de secundaria y bachiller, antes del ingreso a la universidad y desde el enfoque cuantitativo, esta indagación se realizó con estudiantes universitarios, después de la decisión y con enfoque cualitativo. Aunado, como se ha puntualizado, en el instrumento empleado la interrogante referida a este tema se centró en indagar sobre los motivos para elegir la profesión, siendo este su alcance.

A partir de estas consideraciones, es comprensible que diversos aspectos influyentes y subtemas sintetizados en la Tabla 1 y abordados en la primera parte de este texto no estuvieran presentes en los resultados. Cabe recordar que los aspectos influyentes corresponden a lo planteado en otras investigaciones, mientras que los motivos se refieren a los resultados de esta indagación. En tal sentido, en los motivos identitarios destaca la certeza permanente con fundamento en la atención e interés y el gusto por la profesión, lo que no se aborda en otros trabajos; como se señaló, tal vez puede equipararse con la vocación (Morales, 2017; Reyes et al., 2015). En las características personales está el interés por problemáticas sociales las cuales podrían atenderse en un futuro a partir de los estudios profesionales, a lo que se suman las subjetividades expresadas y que se enmarcan como parte de la identidad. Las expectativas se abordaron como un subtema específico, ya que en otros estudios están delimitadas a partir del ejercicio laboral (Gallegos y González, 2026; López et al., 2019; Morales, 2017; Reyes et al., 2015; Sánchez-Martín, 2020) y a los ingresos que obtuvieran por dicho ejercicio (Aja-Valle et al., 2024; López et al., 2019), mientras que en este trabajo se ubicaron, además de las expectativas laborales, las profesionales, personales y académicas respecto a su vida futura, pero en función de la elección profesional realizada.

En esta indagación, como parte de los motivos académicos se ubicó que contar con estudios previos en diferente nivel provee de conocimientos acerca de la profesión, mientras que en otros estudios se plantea que los estudiantes cuenten con información de la profesión (Álvarez-Justel, 2024), por ejemplo, a través de asesorías (Juárez, 2025), y no por experiencia propia y proximidad a los saberes y ámbitos de la profesión, como en este caso.

En lo que respecta a los motivos profesionales, existe coincidencia con los aspectos influyentes, sin embargo, como parte del análisis se reagruparon y renombraron, de ahí que no coincidan plenamente, pero conservan su sentido. Así, la elección por estudiar determinada profesión está vinculada con su aprendizaje, lo que a su vez se relaciona con la necesidad de conocer los componentes que conforman a la profesión,

aunado a que entre las cualidades de la profesión se encuentra el prestigio, como lo plantean Valdenegro y González (2024), pero se suma la valoración hacia la profesión.

Los motivos familiares también se delimitaron específicamente, ya que la familia fue destacada con mayor relevancia que otras personas influyentes (Almeyda y García, 2019; López et al., 2019) como son los docentes (Reyes et al., 2015; Rodríguez-Menéndez et al., 2024; Sánchez-Sandoval y Verdugo, 2024) o los amigos (Morales, 2017; Sánchez-Martín, 2020). Aquí trascendieron la figura de incidencia debido a la importancia del apoyo familiar, en tanto que la situación familiar alude fundamentalmente a la vivencia económica en su interior, en este caso, de manera semejante a lo planteado por Almeyda y García (2019), Morales (2017) y Sánchez-Martín (2020).

Cabe señalar que el subtema oferta educativa (Botía-Morillas et al., 2026; López et al., 2019) en los resultados se abordó en el apartado de “Opciones, intentos y temporalidades”, debido a que a partir de las diversas profesiones que se ofertan en la región los estudiantes despliegan diferentes estrategias para concretar su estudio.

Para finalizar, cabe destacar que los aspectos influyentes y los subtemas que no se abordaron en esta indagación, debido a su alcance específico y delimitado, son los siguientes: en los identitarios los subtemas de edad, género, comportamiento cotidiano y motivación; en los aspectos sociales los subtemas de estereotipos, economía y el papel de otras personas influyentes además de la familia; en los institucionales la orientación vocacional, y en los aspectos de conocimiento e información el subtema de mercado de trabajo.

CONCLUSIONES

Como se aprecia, la elección profesional es un proceso complejo debido a la diversidad de aspectos que intervienen y por la manera en que se relacionan, desde los personales, los sociales, institucionales, de información, hasta los propiamente profesionales y laborales. Implica un proceso reflexivo, de valoración, reconocimiento y decisión, que la convierte en una vivencia importante en la vida personal y académica de los estudiantes. En este caso se sumó la reafirmación de la decisión profesional, debido a que la elección ya había sido realizada.

Los resultados de la investigación sustentan el supuesto referido a que la decisión profesional se conforma socialmente, a partir del contexto, por las vivencias particulares de cada estudiante y las interacciones sociales.

En los motivos identitarios, en esta investigación cobró relevancia la certeza permanente, ya que acompaña la decisión profesional en el transcurso de la vida de los estudiantes. También sobresale el autoconocimiento de las características personales, en concordancia con el perfil profesional, al igual que la imagen de sí mismo en el futuro, como expectativas en los ámbitos ya señalados.

Como parte de los motivos académicos, los estudios previos han conformado una base de conocimientos que influyen en la decisión profesional. Los motivos profesionales que implican la valoración de los componentes de la profesión también robustecieron el aprecio hacia los estudios a cursar. Finalmente, en los motivos familiares la influencia que ejerce la familia es trascendente ya sea que apoyó o reencauzó los estudios, o porque las vivencias en su interior se consideran para la continuación de los estudios a cursar. Sin corresponder con la pregunta planteada y el objetivo, está presente la importancia de la universidad pública que oferte la profesión de interés para concretar la elección profesional.

Las limitaciones de esta indagación son haberse centrado en los motivos de la elección profesional y realizarse virtualmente.

Se recomienda profundizar en investigaciones sobre elección profesional a través de investigaciones cualitativas, y el empleo de entrevistas en profundidad para ahondar en los motivos relevantes en las investigaciones sobre el tema, los cuales no estuvieron presentes en esta investigación como se ha referido: el género, la orientación vocacional, la vocación, otras personas influyentes además de la familia y el papel de la universidad pública.

REFERENCIAS

- Aja-Valle, J., Hernández-Ascanio, J., Rueda-López, R., y Navajas-Romero, V. (2024). La incorporación a la profesión militar: motivaciones e incentivos para la juventud. *Revista Española de Sociología*, 33(3), a230. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.230>
- Almeyda, A., y García, A. (2019). Elección profesional: referentes para la comprensión de sus dinámicas actuales en Cuba. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(esp.). <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/2285>
- Álvarez-Justel, J. (2024). La autoconfianza y el apoyo familiar en la toma de decisiones académica y profesional del alumnado de secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 35(2), 7-24. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.35.num.2.2024.41944>
- Araujo, Y. K., Cunha, G., Ferreira, G. A., Cerukovic, H., de Melo, J. R., Molina, J., Faria, K., Ribeiro, L., Melchior, L., Silva, M. L., de Paula, M. F., Rodrigues, T., y de Oliveira, M. B. (2024). Workshop “Conhecendo o curso de medicina” para estudantes do ensino médio e pré-vestibulandos de Uberaba-MG. *Revista Foco*, 17(8), e5786. <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v17n8-008>
- Atlas.ti (s.f.). *Guías*. <https://atlasti.com/es/guias>
- Ballesteros, A. (2009). *Profesiones y estado de bienestar. El educador social y el graduado social*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Berger, P., y Luckmann, T. (1991). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Botía-Morillas, C., Lubían, C., y Langa-Rosado, D. (2026). ¿Estudiar formación profesional para irse o para quedarse? Análisis de género, (des)arraigo y expectativas en jóvenes estudiantes de entornos rurales andaluces. *Papers. Revista de Sociología*, 111(1), e3442. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.3442>
- Cleaves, P. (1985). *Las profesiones y el estado: el caso de México*. El Colegio de México.
- Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades*. Balletera.
- Dubar, C. (2015). *La socialización. Construction des identités sociales et professionnelles*. Armand Colin.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Morata.
- Gallegos, E. M., y González, M. A. (2026). La influencia del marketing educativo en la elección de carreras universitarias. *Revista Multidisciplinar Innova Scientia*, 2(1), 126-136. <https://doi.org/10.70625/rmis/469>

- Glaser, B., y Strauss, A. (1967). *El descubrimiento de la teoría fundamentada: estrategias para la investigación cualitativa*. Aldine.
- Gutiérrez, D. (2007). Las identidades en el marco de la teoría social. *Acta Sociológica*, (47), 37-68.
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita identidad? En S. Hall y P. Du Gay (comps.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). Amorrortu.
- Hecker, J., y Kalpokas, N. (s.f.). Guía para el análisis temático. *Atlas.ti*. <https://atlati.com/guides/thematic-analysis>
- Hualde, A. (2003). La sociología de las profesiones: asignatura pendiente en América Latina. En E. de la Garza (coord.), *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 664-679). El Colegio de México/Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales/Universidad Autónoma Metropolitana/Fondo de Cultura Económica.
- Jabbarov, R. V., Ibrahimova, X. N., y Valiyeva, Y. A. (2019). Direcciones de autodeterminación y elección profesional en adolescentes en los tiempos modernos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(3), 26. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1756/2007>
- Jiménez-Montenegro, J. M., Jiménez-Iglesias, E. A., Iglesias-Quintana, J. X., y Sotomayor-Rodríguez, G. (2025). Decisión vocacional en la deserción estudiantil: influencia de la elección profesional en el abandono académico. *Verdad y Derecho. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 4(esp.), 170-178. <https://doi.org/10.62574/h3ws3m73>
- Juárez, M. A. (2025). Decidir el futuro: factores determinantes en la elección de carrera universitaria. *Revista Guatemalteca de Cultura*, 5(2), 101-110. <https://doi.org/10.46954/revistaguatecultura.v5i2.80>
- López, R., Bautista, E., y Sánchez, Ó. A. (2019). Intereses educativos y expectativas laborales y profesionales de los estudiantes de nivel medio superior en la región noroeste de Chihuahua: un análisis por género. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(19), 257-274. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.720
- López, F. Z. (2026). Factores motivacionales en estudiantes de educación superior: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(1), 1-8. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632026000102107&script=sci_arttext
- Manassero-Mas, M.-A., y Vázquez, Á. (2026). Evaluación de la vocación científica con cuestiones de identidad y capital científicos. *Enseñanza de las Ciencias. Revista de investigación y Experiencias Didácticas*, 44(1), 125-144. <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.6486>
- Manrique, J. A., Martínez, J. F., y Valenzuela, H. O. (2022). ¿Neuro-orientación vocacional? La elección de carrera profesional basada en la especialización funcional del cerebro. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 21(60), 373-396. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v21i60.5988>
- Morales, J. (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*, 3(2), 39-76. <https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/La-orientaci%C3%B3n-vocacional-para-la-elecci%C3%B3n.pdf>
- Nájar, K. B. (2024). Proceso de reelección vocacional de un grupo de jóvenes peruanos universitarios. *Educación*, 30(1), 1-21. <https://doi.org/10.33539/educacion.2024.v30n1.3226>
- Navarrete, Z. (2008). Construcción de una identidad profesional. Los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 13(36), 143-171. <https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/994/1392>
- Pavez-Marchant, K. (2023). El ingreso de las mujeres a la universidad en el siglo XX: estrategias de las estudiantes y restricciones en su acceso. El caso de la Universidad de Concepción, Chile, (1919-1929). *HISTORELA. Revista de Historia Regional y Local*, 16 (36), 117-154. <https://doi.org/10.15446/historelo.v16n36.108573>
- Reyes, R., Ferrer, D. M., y Guevara, E. L. (2015). Elección profesional con enfoque de género. Análisis en adolescentes cubanos. *Revista Mexicana de Orientación Educativa XII*, 12(29), 9-17. <https://remo.ws/revistas/remo-29.pdf>
- Rodríguez-Menéndez, C., Viñuela-Hernández, M. P., y Rodríguez-Álvarez, M. (2024). Estudio exploratorio de los factores familiares que influyen en la elección

- de estudios en alumnas de ingeniería. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 35(2), 25-40. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.35.num.2.2024.41946>
- Sánchez-Martín, M. (2020). Influencias socio-familiares en la elección de los estudios de formación profesional. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(1), 44-62. <https://doi.org/10.17151/rlef.2020.12.1.4>
- Sánchez-Sandoval, Y., y Verdugo, L. (2024). Madurez psicológica, expectativas de futuro y ajuste escolar en la toma de decisiones en educación secundaria, bachillerato o formación profesional. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 35(1), 63-81. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.35.num.1.2024.40759>
- Serna, K. A., y Rosas, A. M. (2024). El género implícito de las carreras universitarias de la Unidad Académica Multidisciplinaria Mante. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 7(60), 144-180. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i60.7896>
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Herder.
- Taylor, C. (2006). *Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna*. Paidós.
- Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, R. M. (2006). *Teoría fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valdenegro, L., y González, Á. (2024). Factores que influyen en la elección de la carrera de educación como predictores de la identidad docente en futuros profesores de educación especial. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 99(38.1), 289-306. <https://doi.org/10.47553/rifop.v99i38.1.95275>
- Verd, J. M., y Lozares, C. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*. Síntesis.
-