

Manuel Martínez Algarra, *La comunicación en la vida cotidiana. La fenomenología de Alfred Schutz*, Pamplona: Editorial EUNSA, 1993, 276 p.

Es curioso que un periodista se interese por el pensamiento de un sociofenomenólogo y, sin embargo, no lo es tanto si pensamos que hay profesionales que cuentan con una sólida formación que les capacita para hablar con cierto rigor de temas existenciales.

M. Martín se ocupa de A. Schütz (1899-1959), porque desea clarificar los presupuestos intelectuales del fenómeno de la comunicación de masas y la realidad humana en cuyo interior ésta debe ser considerada. Sigue el ejemplo del propio Schütz, asesor jurídico, que se interesó por la filosofía y la sociología para buscar respuestas a sus inquietudes vitales. De ahí su aproximación a la sociología comprensiva de Max Weber y su posterior fundamentación de esta corriente en la fenomenología de Edmund Husserl.

Schütz se preguntaba cómo era posible el entendimiento y la comunicación, en qué estructuras de la conciencia se hallaban los significados que otorgamos a nuestras acciones o cuál era el origen de la relación entre los sujetos y de la sociabilidad. Estos interrogantes requieren un análisis filosófico y, por eso, la sociología no puede desvincularse de la filosofía. Así se explica el interés schütziano por la fenomenología. Sin embargo, su centro de atención lo ocupó la fenomenología de la actitud natural y no la fenomenología trascendental; se interesó por la psicología eidética de Husserl para proveer de una base segura a la psicología empírica.

M. Martín maneja correctamente la obra original (publicada e inédita) de Schütz y es un buen conocedor de los escasos estudios críticos sobre este pensador; por eso nos ofrece una excelente visión ordenada de su pensamiento, que se inicia con un capítulo sobre la vida y las influencias de Schütz y continúa con una exposición de sus conceptos fundamentales: mundo de la vida, teoría de la acción, intersubjetividad y comunicación. En cambio, el autor describe el pensamiento de Husserl desde Schütz y acata las interpretaciones que éste hizo de aquél.

El autor considera que Schütz fue, ante todo, un seguidor de Weber; en mi opinión, sin embargo, es el iniciador de una nueva teoría social: la sociofenomenología, que ha dado origen a la etnometodología de Garfinkel o Cicourel, la sociología del conocimiento de P. Berger y Th. Luckmann, etc. Las teorías de la ciencia constructivistas y accionistas también están influenciadas por este pensamiento. Por otro lado, en Schütz podemos encontrar una filosofía de las ciencias humanas y sociales, que clarifica el objeto y el método de las mismas, su estatuto científico y sus peculiaridades con respecto a las ciencias físico-matemáticas.

Es difícil situar a Schütz en una disciplina concreta –sociología del conocimiento, psicología social, teoría de la comunicación, filosofía del hombre o de la cultura... – y tal vez esto sea una manifestación más de su utilidad fundante para las ciencias humanas y sociales.

Aunque Schütz, como Husserl, considera que las relaciones intersubjetivas no se reducen a la comunicación, comprendieron la importancia de este tipo de acción. De ahí que el último capítulo de esta obra proponga una teoría de la comunicación basada en Schütz. Arranca de la comunicación en la vida cotidiana, distingue la comunicación de la interpretación y de la expresión, demarca la expresión comunicativa de la expresión artística y subraya la función del lenguaje en la comunicación.

El autor no analiza el impacto de Schütz en la peculiar construcción de la realidad informativa, en el Newsmaking, en la definición de noticiabilidad, pero abre nuevas posibilidades para la reflexión interdisciplinar sobre la comunicación y para una progresiva configuración de los fines y de la realidad comunicación. Esto demuestra que los problemas filosóficos que han sido objeto de estudio de Schütz y de sus seguidores ofrecen una perspectiva enriquecedora para el estudio del lenguaje y de la comunicación.

*M^a Carmen López Sáenz
Universidad de La Rioja*